

CÓRDOBA

diariocordoba.com



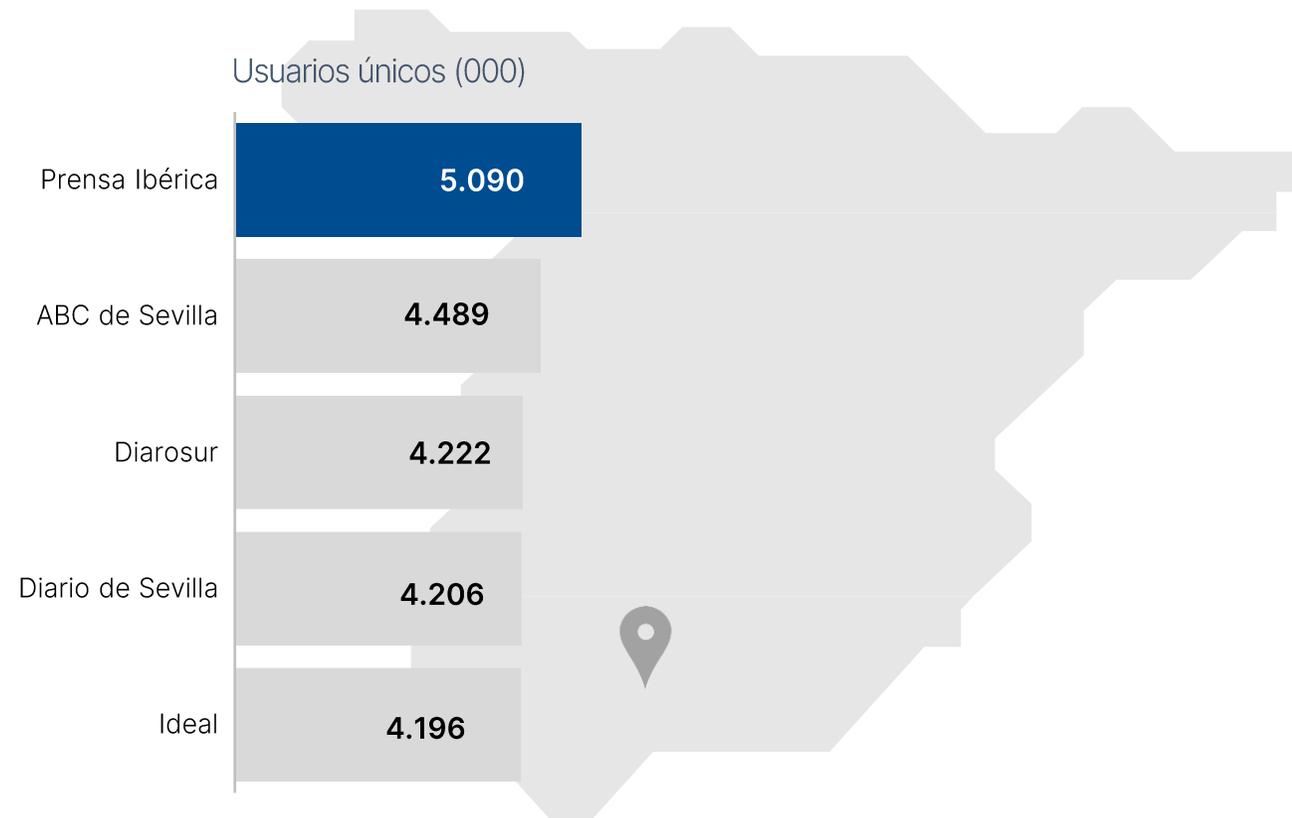
PRENSA
IBÉRICA

Prensa Ibérica, Líder digital en Andalucía

¿Sabías que...

Los soportes de Prensa Ibérica en Andalucía* son **líderes digitales en esa comunidad?**

* Diario Córdoba, El Correo de Andalucía y La Opinión de Málaga
(Sin duplicaciones)



Prensa Ibérica,

Una oferta nacional líder por Comunidades

¿Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales** no solo en **Andalucía**, sino también en el resto de Comunidades?

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

Usuarios únicos (000)

	EL PAÍS	EL MUNDO	PRENSA IBÉRICA	Vs EL PAÍS	Vs EL MUNDO
TOTAL	17.660	17.684	23.573	33%	33%
Cataluña	2.510	2.182	3.919	56%	80%
Andalucía	2.678	2.583	3.821	43%	48%
Madrid	2.840	2.536	2.983	5%	18%
C. Valenciana	1.644	1.553	2.585	57%	66%
Galicia	895	945	1.464	63%	55%
País Vasco	813	800	1.339	65%	67%
Canarias	717	666	1.308	82%	96%
Castilla y León	808	783	1.070	32%	37%
Murcia	438	433	825	88%	90%
Castilla-La Mancha	638	660	798	25%	21%
Aragón	415	456	731	76%	60%
Balearas	378	374	707	87%	89%
Asturias	400	383	669	67%	75%
Extremadura	278	297	518	86%	75%
Navarra	219	190	396	81%	108%
Cantabria	244	241	306	25%	27%
La Rioja	135	103	136	1%	32%

CÓRDOBA

diariocordoba.com



Marca líder con más de 80 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

Apuesta por la calidad, el rigor y la independencia.



Digital

1,7 MM

Usuarios únicos/mes

15,5 MM

Páginas vistas/mes

Papel

22 k

Lectores/día

RR.SS.

+244 k

Total seguidores

+ 2 %

Usuarios únicos vs. mes anterior

+ 7 %

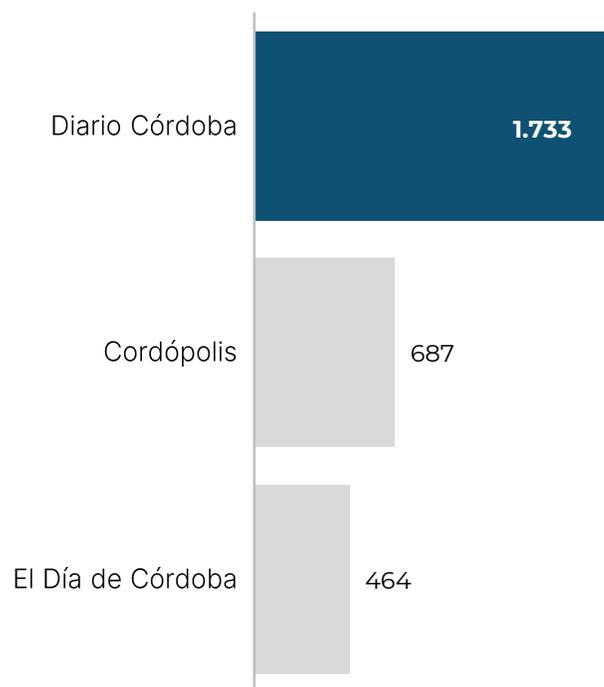
Páginas vistas vs. mes anterior

Líder digital

entre los soportes de Córdoba

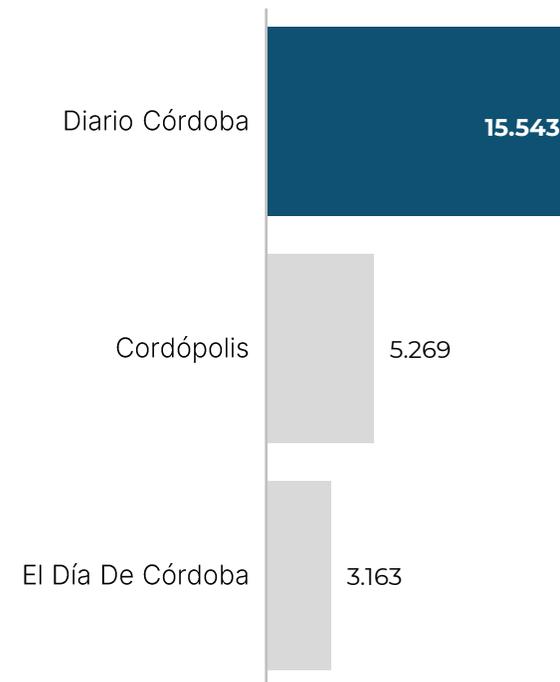
1,7 MM

Usuarios únicos/mes



15,5 MM

Páginas vistas/mes



Líder de audiencia

en la provincia de Córdoba



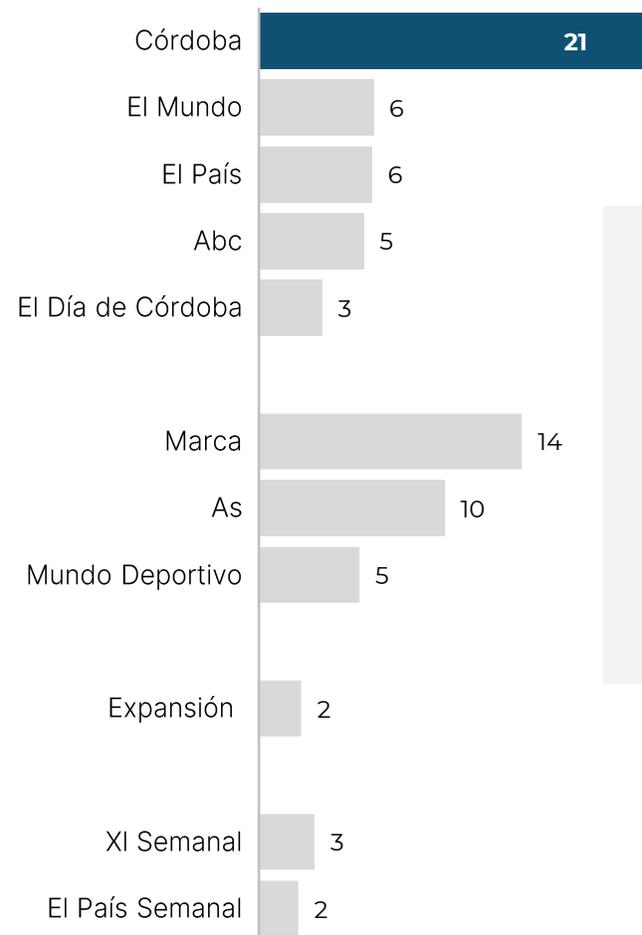
96%

Penetración en la provincia

6,4 veces superior
al 2º diario local
(El Día de Córdoba)

3,5 veces superior
al líder nacional
(El Mundo)

Audiencia (000) provincia de Córdoba



55%

Casi 6 de cada 10 lectores de información general en Córdoba leen Diario Córdoba vs. 9% de El Día de Córdoba

Líder en rentabilidad

en la provincia de Córdoba

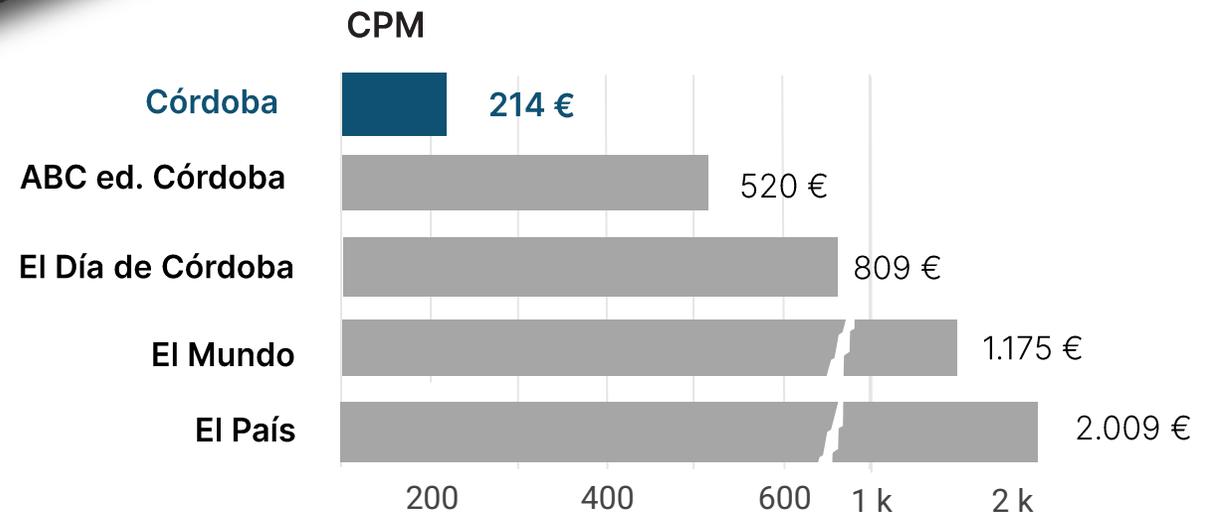


Llegar a 1.000
lectores le costará

214 €

Más rentable que cualquier
otra cabecera de información
general en Córdoba.

Cabecera imprescindible
en cualquier planificación
publicitaria en la provincia
de Córdoba.



Target
de gran interés
comercial

41%
25-54 años

Hombres

50%

Mujeres

50%

Digital



Sexo

65%
Hombre

35%
Mujer

Edad

38%
25-54

Estudios

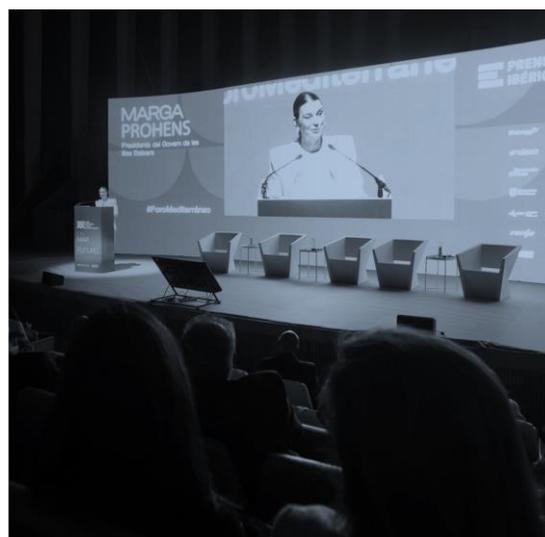
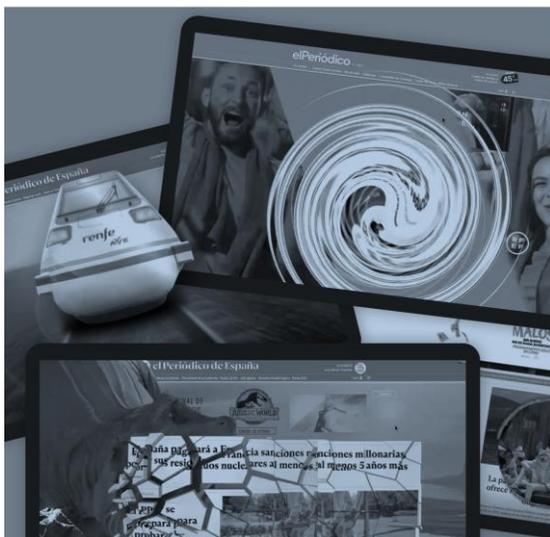
31%
Universitarios

Índice socioeconómico

47%
A-B*

Papel

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

594 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,4 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

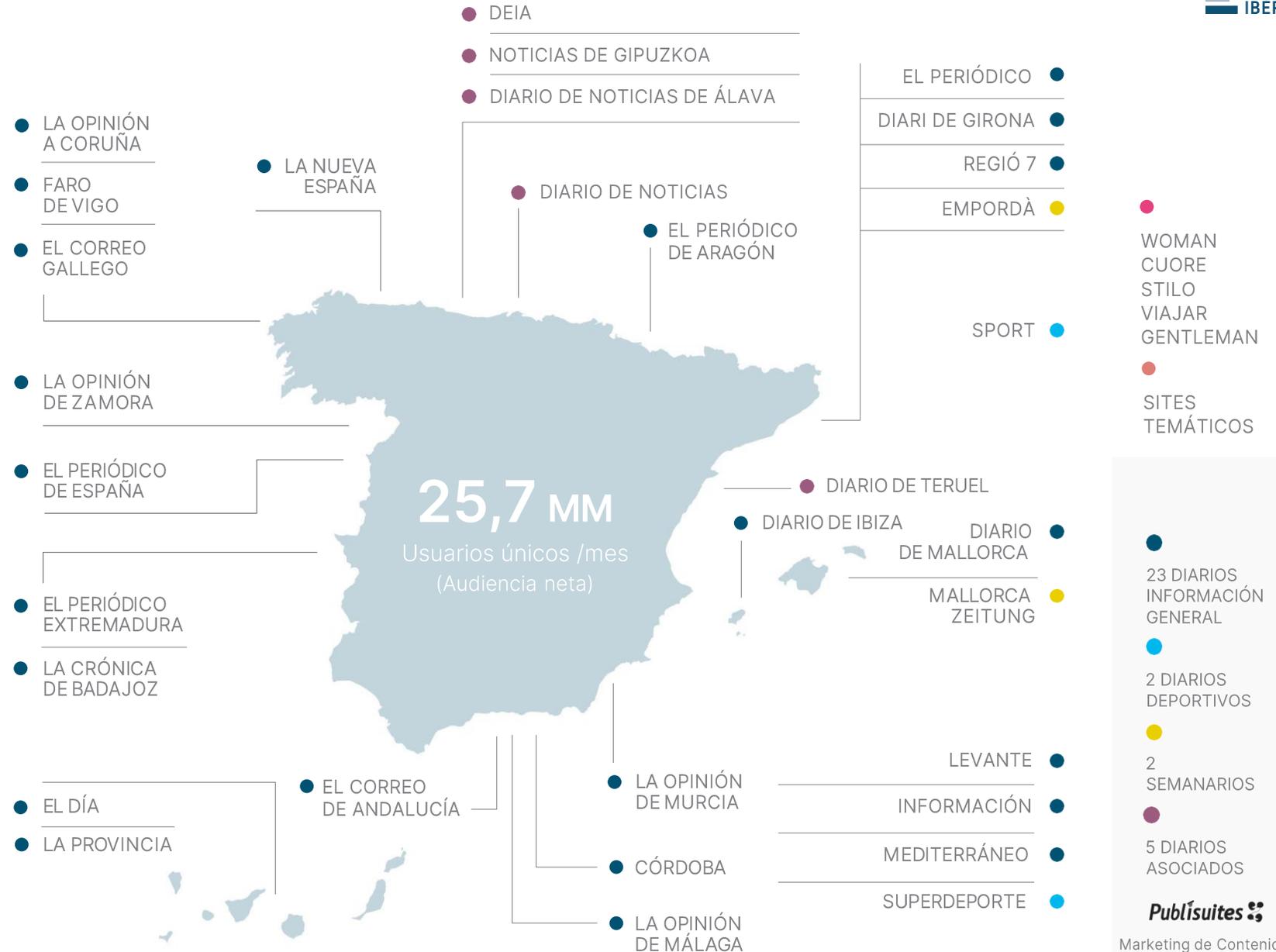
189 k

Ejemplares difusión media

RR.SS.

31,0 MM

Seguidores en RR.SS.



CÓRDOBA

Ingeniero Juan De La Cierva, 18 (Pol. Torrecilla)
14013 Córdoba. Tel. (+34) 957 420 302

Email: cordoba1@elperiodico.es

www.diariocordoba.com

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

 PRENSA
IBÉRICA



Especificaciones
técnicas



Tarifas