

Diario *de* Mallorca

diariodemallorca.es



PRENSA
IBÉRICA

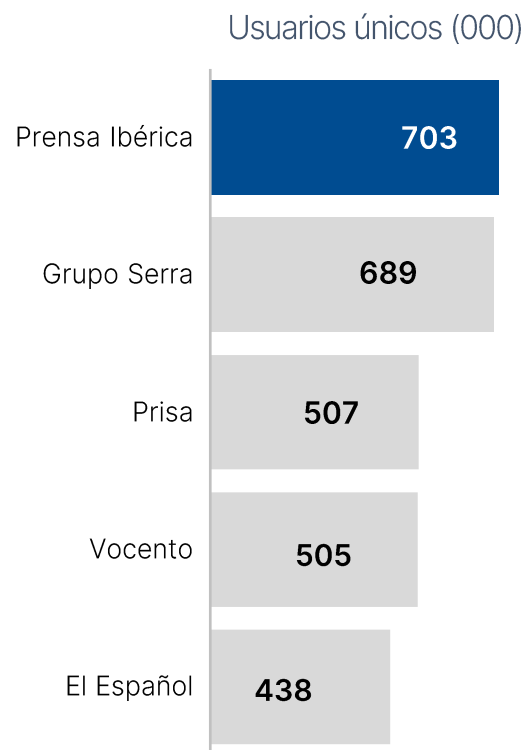
Prensa Ibérica, Líder digital en Baleares

¿Sabías que...

Prensa Ibérica es **líder digital**
en las islas Baleares?

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

+ 2%
vs Grupo Serra



Prensa Ibérica,

Una oferta nacional líder por **Comunidades**

¿Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales** no solo en **Baleares**, sino también en el resto de Comunidades?

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

Usuarios únicos (000)

	EL PAÍS	EL MUNDO	PRENSA IBÉRICA	Vs EL PAÍS	Vs EL MUNDO
TOTAL	17.660	17.684	23.573	33%	33%
Cataluña	2.510	2.182	3.919	56%	80%
Andalucía	2.678	2.583	3.821	43%	48%
Madrid	2.840	2.536	2.983	5%	18%
C.Valenciana	1.644	1.553	2.585	57%	66%
Galicia	895	945	1.464	63%	55%
País Vasco	813	800	1.339	65%	67%
Canarias	717	666	1.308	82%	96%
Castilla y León	808	783	1.070	32%	37%
Murcia	438	433	825	88%	90%
Castilla-La Mancha	638	660	798	25%	21%
Aragón	415	456	731	76%	60%
Baleares	378	374	707	87%	89%
Asturias	400	383	669	67%	75%
Extremadura	278	297	518	86%	75%
Navarra	219	190	396	81%	108%
Cantabria	244	241	306	25%	27%
La Rioja	135	103	136	1%	32%

Diario de Mallorca

diariodemallorca.es



**Marca de información
de referencia en
Mallorca con más de
70 años de historia**

Cercano y con una amplia
cobertura informativa de los
temas de mayor interés social.

Apuesta por la calidad,
el rigor y la independencia.



Digital

3,7 MM

Usuarios únicos/mes

15,0 MM

Páginas vistas/mes

Papel

75 k

Lectores/día

RR.SS.

+573 k

Total seguidores

+ 4 %

Lectores
vs. ola anterior



Líder en interés por sus contenidos digitales

281 k

Usuarios únicos diarios

+87%

vs promedio competencia

2,7

Sesiones por usuario único

Fuente: GfK DAM mayo 2025.

Competencia diarios en baleares Mallorca diario, Última Hora y Diario de Ibiza.

1 de cada 3

lectores de Inf. Gral. nos eligen

99%

Penetración en Mallorca



La mejor afinidad
en los **segmentos más
relevantes** de Mallorca

132 +45 años

vs. 127 de Última Hora

121 Con
estudios

vs. 85 de Última Hora

Papel

Target
de gran interés
comercial

39%
25-54 años

Hombres

55%

Mujeres

45%

Digital



Sexo

54%
Hombre

46%
Mujer

Edad

44%
25-54

Estudios

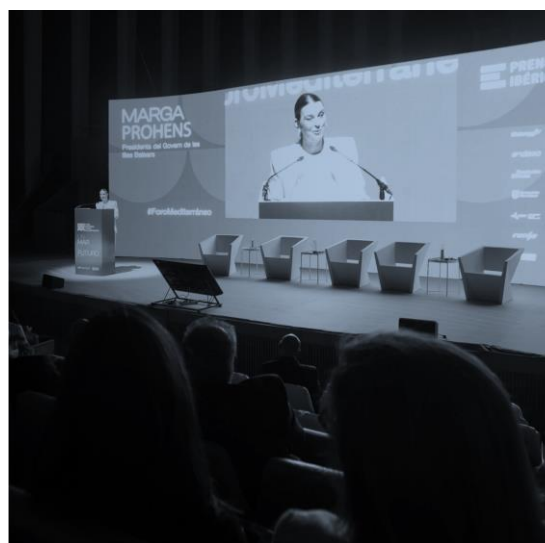
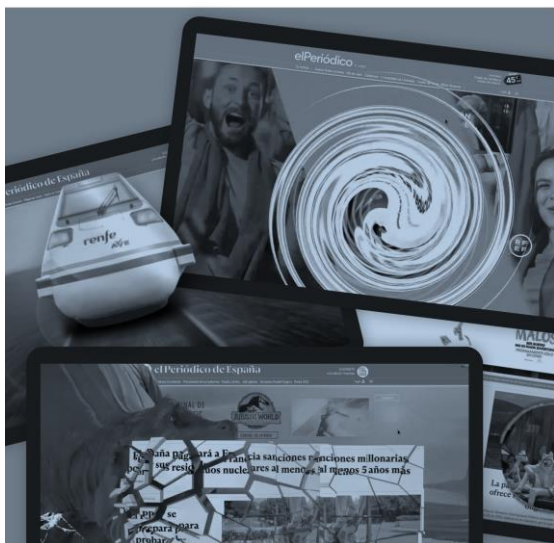
34%
Universitarios

Índice socioeconómico

51%
A-B*

Papel

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

594 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,4 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

189 k

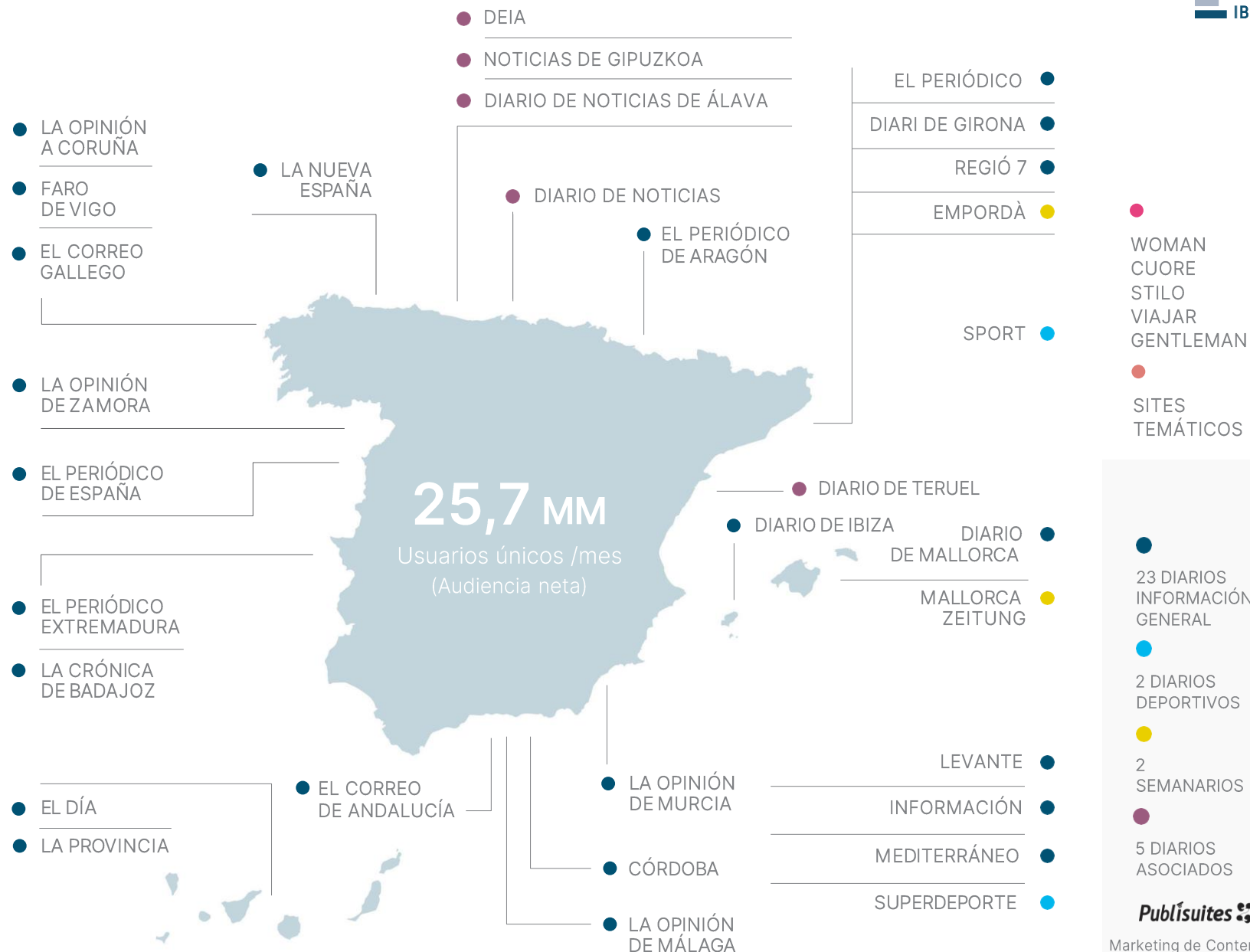
Ejemplares difusión media

RR.SS.

31,0 MM

Seguidores en RR.SS.

PRENSA
IBÉRICA



Fuente: Elaboración propia sobre datos GfK DAM mayo 2025 (dato agregado neto Prensa Ibérica + Asociados) / EGM 2º acumulado 2025 / OJD 2024 / RR.SS. mayo 2025.

* Incluye diarios asociados: Deia, Diario de Noticias, Diario de Noticias de Álava, Diario de Teruel (solo papel) y Noticias de Guipuzkoa.

Diario *de* Mallorca

Carrer Puerto Rico, 15. 07006.
Palma, Illes Balears. Tel. (+34) 968 286 568

Email: rrss@diariodemallorca.es

www.diariodemallorca.es

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es



Especificaciones
técnicas



Tarifas