

La Opinión

A Coruña

laopinioncoruna.es



PRENSA
IBÉRICA

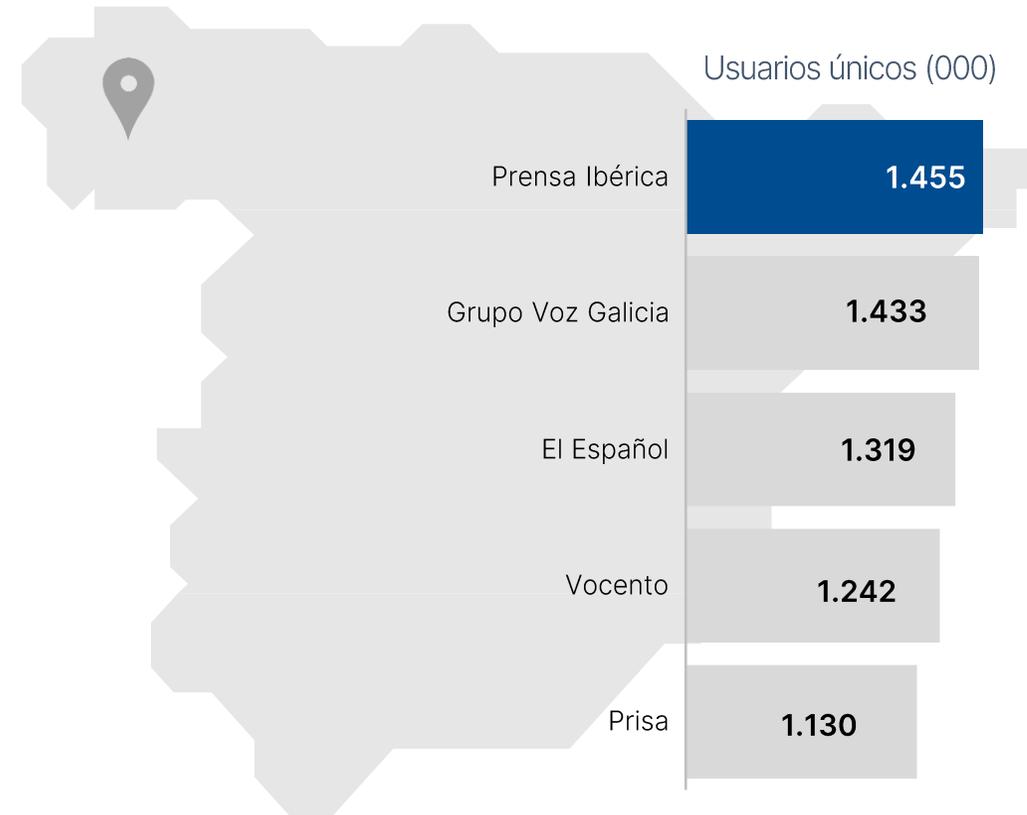
Prensa Ibérica, Líder digital en Galicia

¿Sabías que...

Prensa Ibérica es **líder digital en Galicia?**

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

+ 2%
vs Grupo Voz



Prensa Ibérica,

Una oferta nacional líder por Comunidades

¿Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales** no solo en **Galicia**, sino también en el resto de comunidades?

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

Usuarios únicos (000)

	EL PAÍS	EL MUNDO	PRENSA IBÉRICA	Vs EL PAÍS	Vs EL MUNDO
TOTAL	17.660	17.684	23.573	33%	33%
Cataluña	2.510	2.182	3.919	56%	80%
Andalucía	2.678	2.583	3.821	43%	48%
Madrid	2.840	2.536	2.983	5%	18%
C. Valenciana	1.644	1.553	2.585	57%	66%
Galicia	895	945	1.464	63%	55%
País Vasco	813	800	1.339	65%	67%
Canarias	717	666	1.308	82%	96%
Castilla y León	808	783	1.070	32%	37%
Murcia	438	433	825	88%	90%
Castilla-La Mancha	638	660	798	25%	21%
Aragón	415	456	731	76%	60%
Balearas	378	374	707	87%	89%
Asturias	400	383	669	67%	75%
Extremadura	278	297	518	86%	75%
Navarra	219	190	396	81%	108%
Cantabria	244	241	306	25%	27%
La Rioja	135	103	136	1%	32%

La Opinión A Coruña

laopinioncoruna.es



Marca de información de referencia en A Coruña y su área metropolitana, con 20 años de historia.

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

Apuesta por la calidad, el rigor y la independencia.



Digital

2,3 MM

Usuarios únicos/mes

9,0 MM

Páginas vistas/mes

Papel

18 k

Lectores/día

RR.SS.

+150 k

Total seguidores

+ 15%

Usuarios Únicos vs. mes anterior

+ 15%

Páginas vistas vs. mes anterior

Target de gran interés comercial

40%

25-54 años

Hombres

47%

Digital

Mujeres

53%



Sexo

58%

Hombre

42%

Mujer

Edad

43%

25-54

Estudios

37%

Universitarios

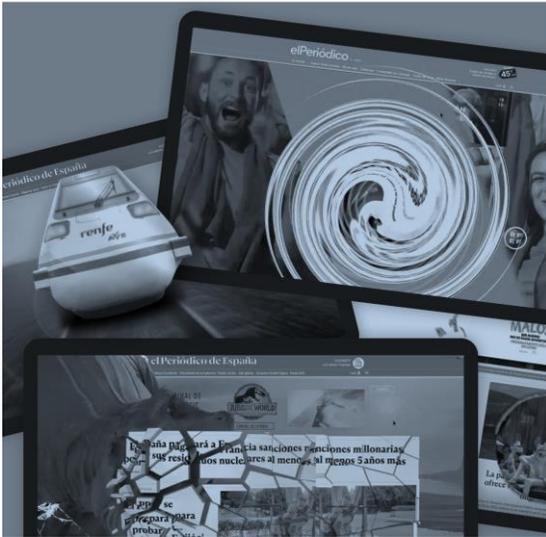
Índice socioeconómico

50%

A-B*

Papel

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

594 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,4 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

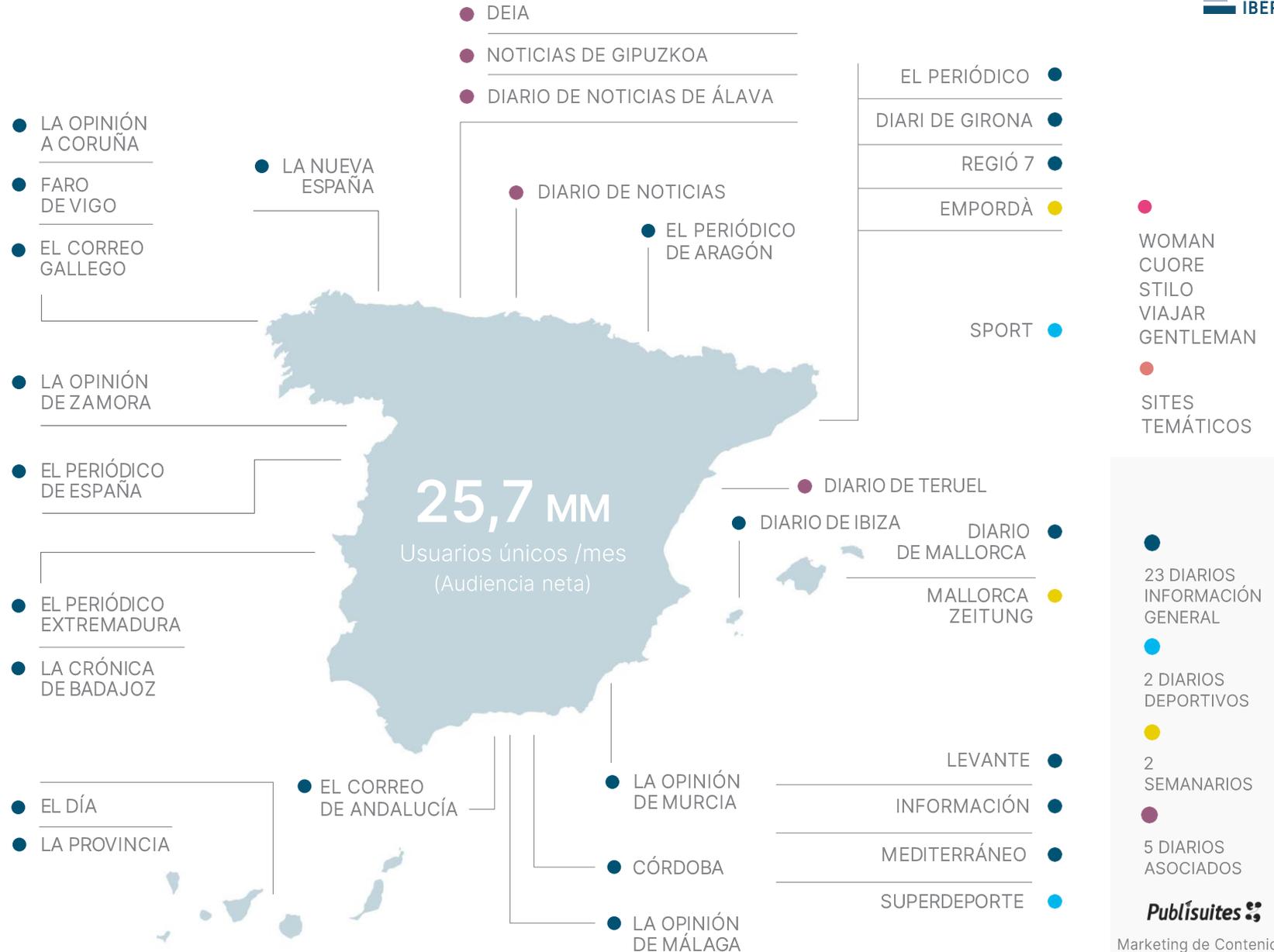
189 k

Ejemplares difusión media

RR.SS.

31,0 MM

Seguidores en RR.SS.



La Opinión

A Coruña

C/ Franja, 40-42. 15001 A Coruña.
Tel. (+34) 981 217 400
Email: contacto@laopinioncoruna.es

www.laopinioncoruna.es

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

 PRENSA
IBÉRICA



Especificaciones
técnicas



Tarifas