

La Opinión DE MÁLAGA

laopiniondemalaga.es

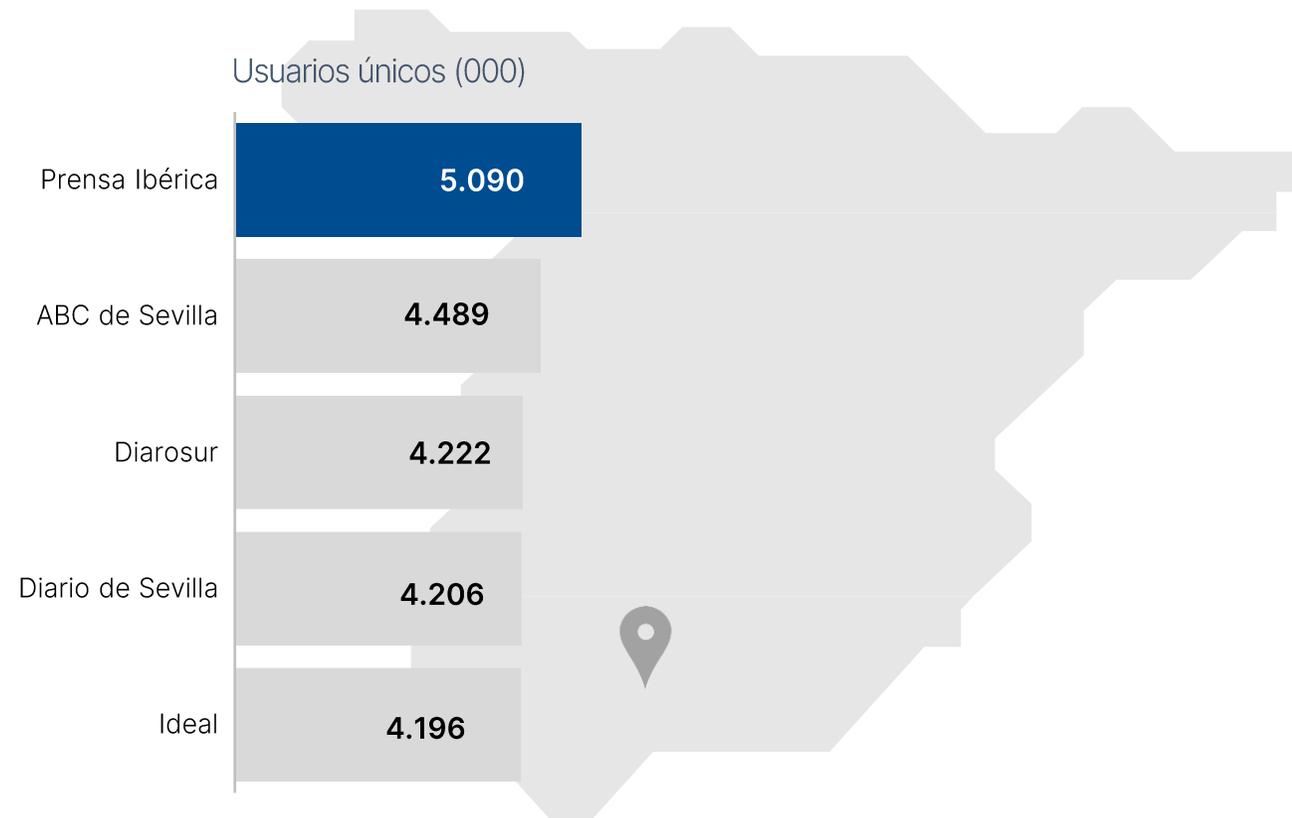


Prensa Ibérica, Líder digital en Andalucía

¿Sabías que...

Los soportes de Prensa Ibérica en Andalucía* son **líderes digitales en esa comunidad?**

* Diario Córdoba, El Correo de Andalucía y La Opinión de Málaga
(Sin duplicaciones)



Prensa Ibérica,

Una oferta nacional líder por Comunidades

¿Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales** no solo en **Andalucía**, sino también en el resto de Comunidades?

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

Usuarios únicos (000)

	EL PAÍS	EL MUNDO	PRENSA IBÉRICA	Vs EL PAÍS	Vs EL MUNDO
TOTAL	17.660	17.684	23.573	33%	33%
Cataluña	2.510	2.182	3.919	56%	80%
Andalucía	2.678	2.583	3.821	43%	48%
Madrid	2.840	2.536	2.983	5%	18%
C. Valenciana	1.644	1.553	2.585	57%	66%
Galicia	895	945	1.464	63%	55%
País Vasco	813	800	1.339	65%	67%
Canarias	717	666	1.308	82%	96%
Castilla y León	808	783	1.070	32%	37%
Murcia	438	433	825	88%	90%
Castilla-La Mancha	638	660	798	25%	21%
Aragón	415	456	731	76%	60%
Balearas	378	374	707	87%	89%
Asturias	400	383	669	67%	75%
Extremadura	278	297	518	86%	75%
Navarra	219	190	396	81%	108%
Cantabria	244	241	306	25%	27%
La Rioja	135	103	136	1%	32%

LaOpinión DE MÁLAGA

laopiniondemalaga.es



Marca de información de referencia en Málaga con más de 25 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

Apuesta por la calidad, el rigor y la independencia.



Digital

2,1 MM

Usuarios únicos/mes

7,9 MM

Páginas vistas/mes

Papel

7 k

Lectores/día

RR.SS.

+444 k

Total seguidores

Target de gran inter3s comercial

38%

25-54 a3os

Hombres

62%

Mujeres

38%

Digital

La mejor afinidad en los segmentos m3s relevantes de M3laga

140 25-54
a3os

vs. 108 de Diario Sur

Sexo

64% 36%

Hombre

Mujer

Edad

61%

25-54

Estudios

46%

Universitarios

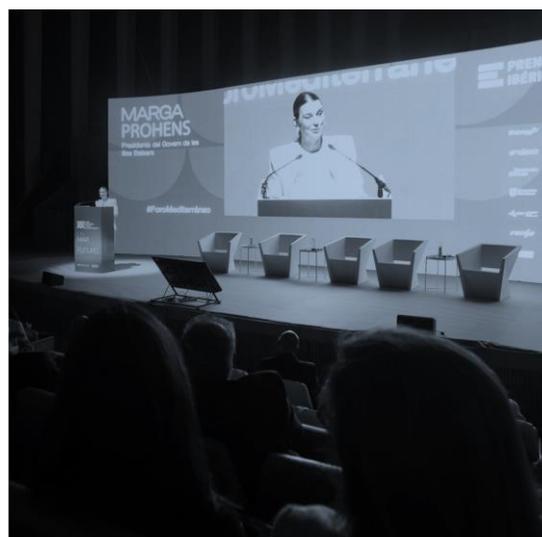
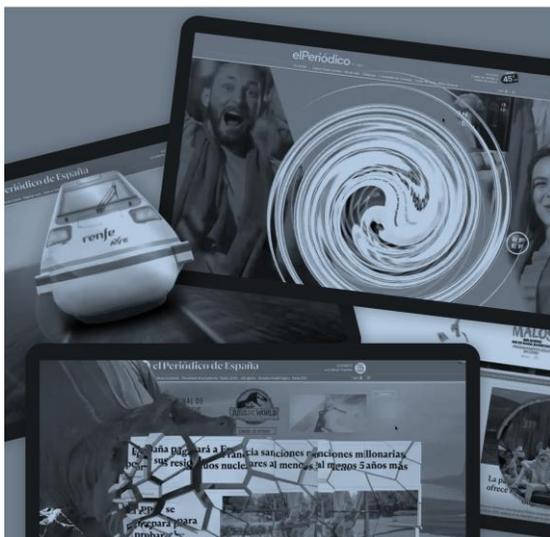
3ndice socioecon3mico

49%

A-B*

Papel

Soluciones de comunicaci3n



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van m3s all3 de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acci3n.

Eventos

Creamos experiencias 3nicas para cumplir los objetivos de comunicaci3n y networking de las marcas.

Data

M3xima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

594 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,4 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

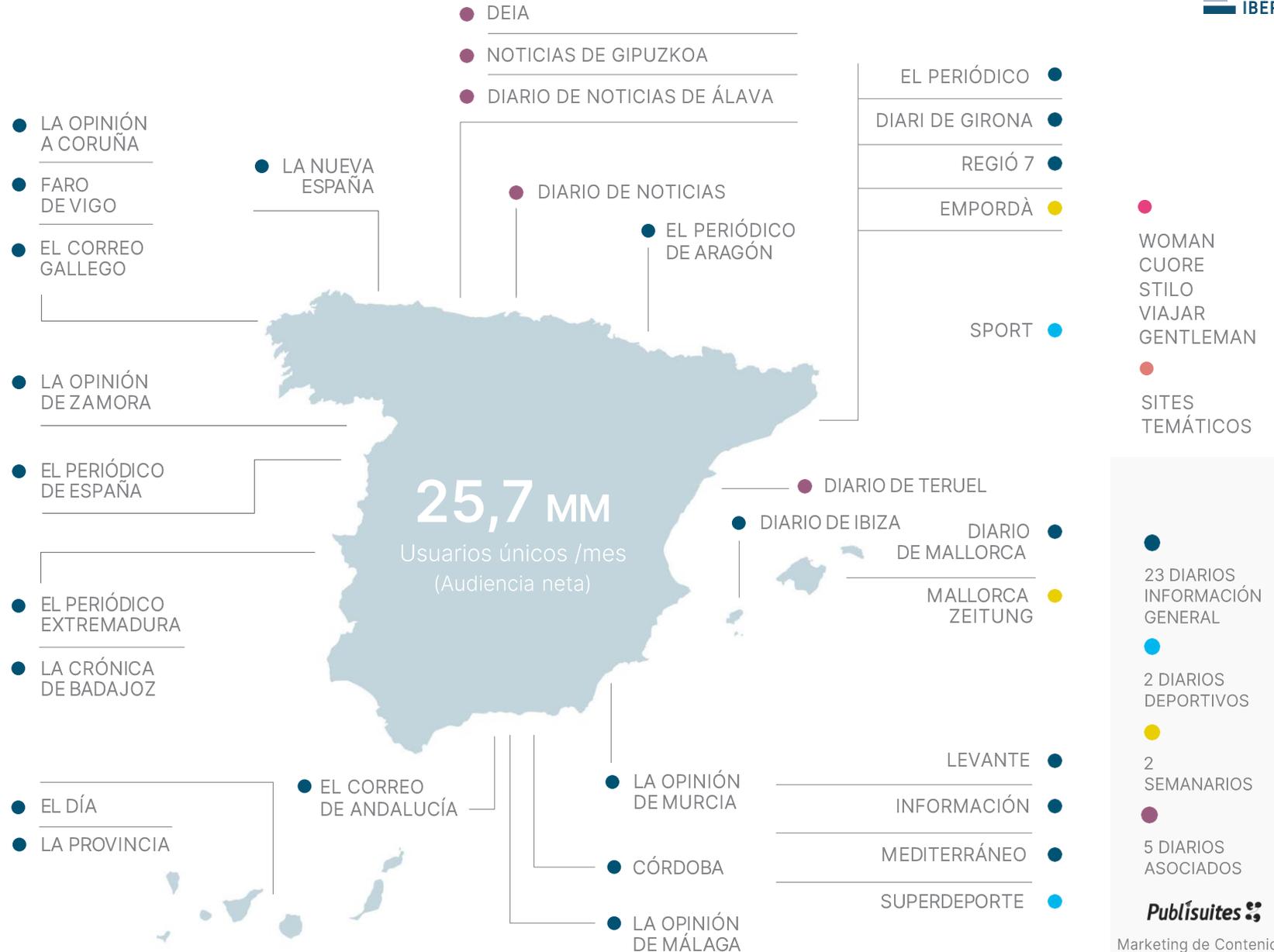
189 k

Ejemplares difusión media

RR.SS.

31,0 MM

Seguidores en RR.SS.



LaOpini3n DE M3LAGA

C/ Salvago, 3. 29005 M3laga.
Tel. (+34) 952 126 200
Email: laopiniondemalaga.rd1@epi.es

www.laopiniondemalaga.es

Calle de Pedro Mu1oz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

 PRENSA
IB3RICA



Especificaciones
t3cnicas



Tarifas