

# La Opinión

*El Correo de Zamora*

laopiniondezamora.es



PRENSA  
IBÉRICA

# La Opinión

El Correo de Zamora

laopiniondezamora.es



## Marca de información de referencia con más de 125 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa.

Cuenta con 2 ediciones impresas: General provincia y Benavente.



Digital

# 2,2 MM

Usuarios únicos/mes

# 9,5 MM

Páginas vistas/mes

Papel

# 22 k

Lectores/día

RR.SS.

# 154 k

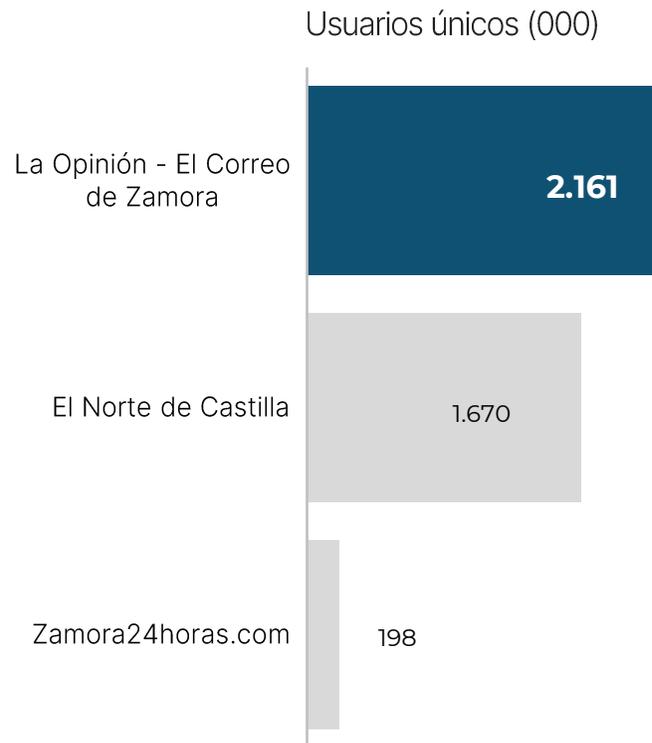
Total seguidores

# + 69%

Usuarios Únicos  
Vs mes anterior

## Líder digital

entre los sites de Zamora



## Líder

Superando en casi **500 k usuarios** al segundo diario del ranking

# + 29 %

Usuarios únicos vs segundo en el ranking

## Líder de audiencia en Zamora

# 91%

9 de cada 10 lectores de información general en Zamora leen La Opinión de Zamora

vs. 16% de El País

# 99%

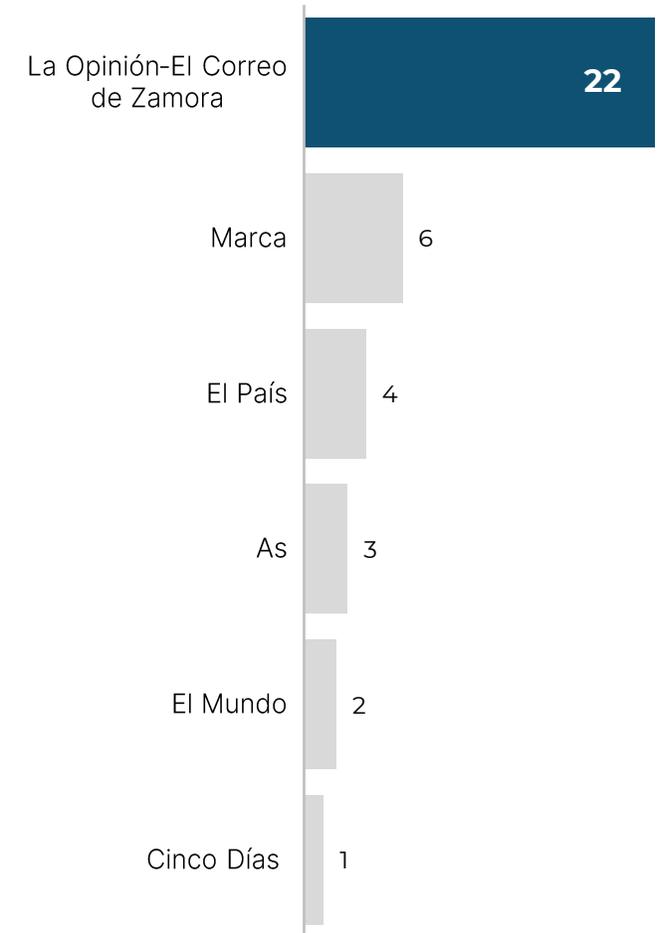
Penetración en Zamora



**3,6 veces superior**  
al 2º diario del ranking (Marca)

**5,7 veces superior**  
al líder nacional de Inf. Gral. (El País)

Audiencia (000) en Zamora



## Líder de difusión en Zamora

# 2,2 k

Ejemplares difusión/día Total



# +599%

Difusión vs. 2º diario del ranking (Marca)

# x 10

veces superior al líder nacional de información general (El País)

### Difusión en Zamora

La Opinión Zamora - El Correo de Zamora

2.076

Marca

297

El País

217

As

188

El Mundo

144

Abc

107

# Líder en rentabilidad

en Zamora

Llegar a 1.000 lectores le costará

93€

Más rentable que cualquier otra cabecera de información general en Zamora.



Cabecera imprescindible en cualquier planificación publicitaria de Zamora

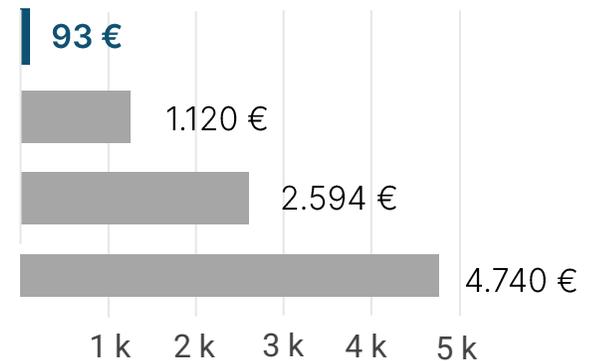
La Opinión de Zamora

Marca (ed. 2 Castillas)

El Mundo (Castilla y León)

El Norte de Castilla (ed. General)

CPM



## Target de gran interés comercial

38%  
25-54 años

Hombres

59%

Mujeres

41%

Digital



Sexo

57%  
Hombre

43%  
Mujer

Edad

47%  
25-54

Estudios

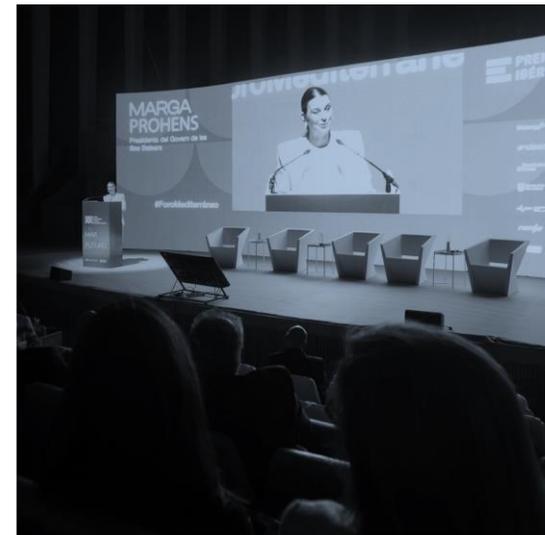
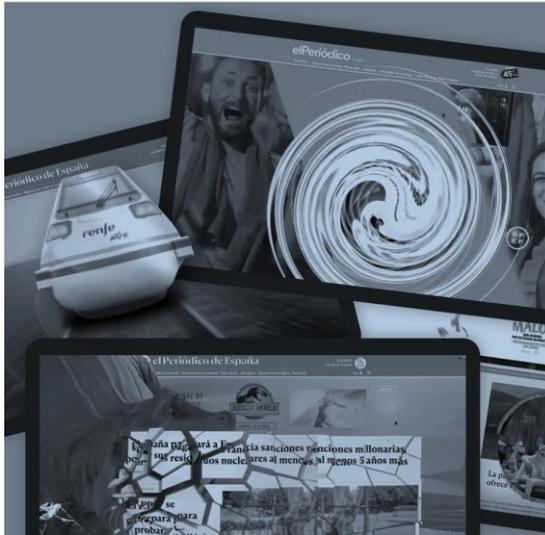
39%  
Universitarios

Índice socioeconómico

48%  
A-B\*

Papel

# Soluciones de comunicación



## Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

## Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

## Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

## Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

# PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

**594 MM**

Páginas vistas/mes

PAPEL

**2,4 MM**

Lectores prensa + revistas  
(Audiencia neta)

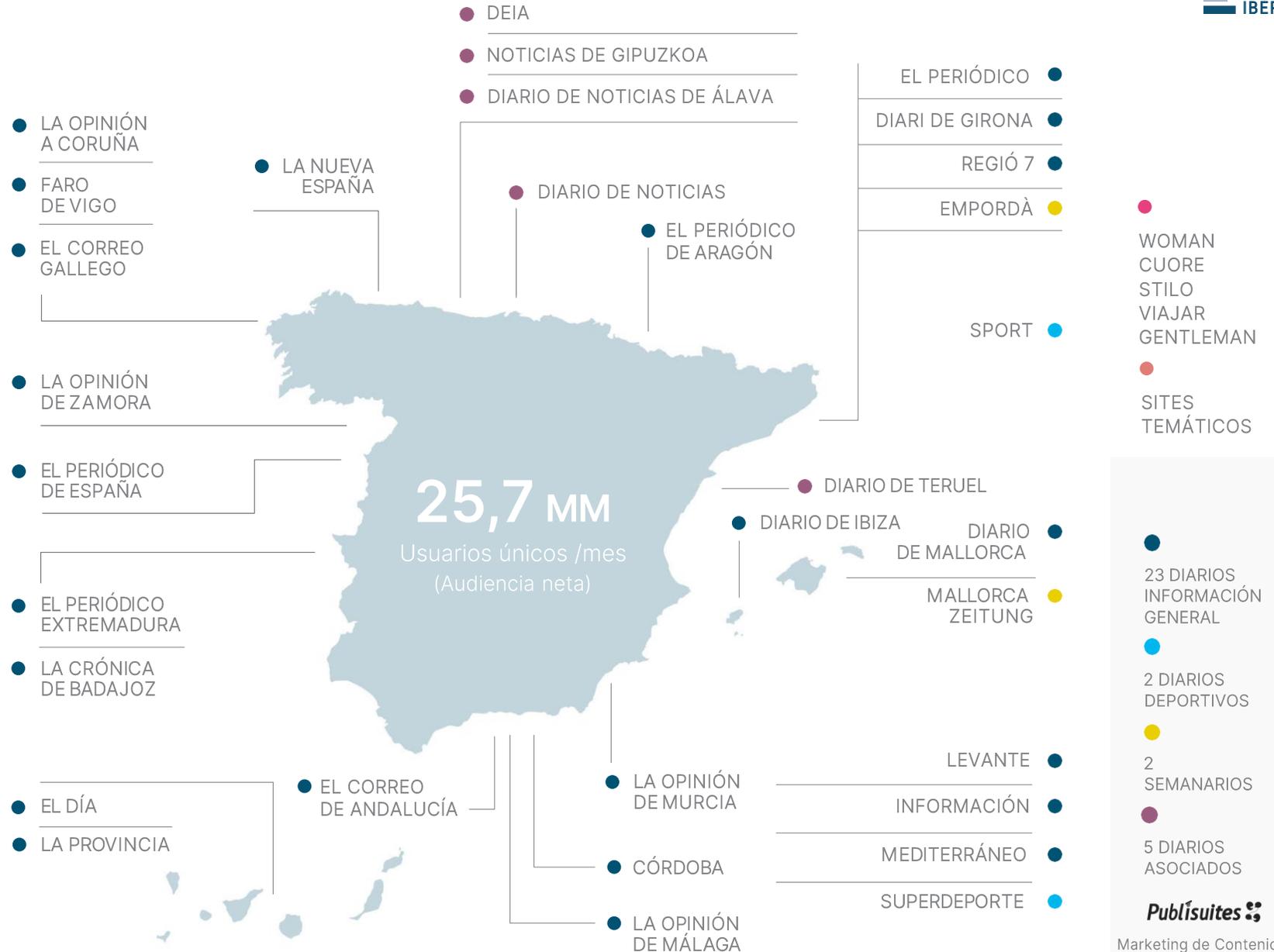
**189 k**

Ejemplares difusión media

RR.SS.

**31,0 MM**

Seguidores en RR.SS.



# La Opinión

*El Correo de Zamora*

Rúa de los Francos, 20. 49001 Zamora.  
Tel. (+34) 980 534 759  
Email: [laopinionzamora.rdc@epi.es](mailto:laopinionzamora.rdc@epi.es)

[www.laopiniondezamora.es](http://www.laopiniondezamora.es)

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.  
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.  
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.  
Tel. (+34) 932 655 353

Email: [informacion@pi360.es](mailto:informacion@pi360.es)

[www.prensaiberica.es](http://www.prensaiberica.es)

 PRENSA  
IBÉRICA



Especificaciones  
técnicas



Tarifas