



neomotor

La plataforma vertical
sobre **movilidad sostenible**
de Prensa Ibérica

Neomotor el vertical
de motor de Prensa Ibérica

Una plataforma de productos, contenidos y servicios

Buscamos aportar,
crear y acompañar
al usuario en la
complicada decisión
de la nueva movilidad

Contamos historias
que invitan a la acción
con contenidos
segmentados por
intereses

NEOMOTOR ESTÁ CENTRADO EN :

- La movilidad sostenible e inteligente
- El análisis de las principales novedades de producto
- La difusión de noticias que genera un sector inmerso en la mayor transformación de su historia

Comunicación
multimedia
y transversal

25
diarios

DIGITAL
PAPEL
RR.SS.



3 SOPORTES PRINCIPALES

Canal digital
+ RR.SS.

Contenido Audiovisual propio

Suplemento semanal
Neomotor

En todas las cabeceras PI

Revista anual
Neomotor Premium

Encartada de manera gratuita

Canal digital

Diversidad de temáticas con actualización diaria

Contenidos integrados en las secciones de motor de los soportes de Prensa Ibérica



Acceso a **contenidos exclusivos** aprovechando nuestro posicionamiento en Car Of The Year

1,7 MM

Audiencia de Prensa Ibérica interesada en motor

684 K

Audiencia de Prensa Ibérica interesada en movilidad



Canal digital

Contamos con un gran volumen de usuarios que son fieles a los contenidos de nuestro canal

Usuarios que visitan **Neomotor** de forma recurrente para mantenerse informados

585 K

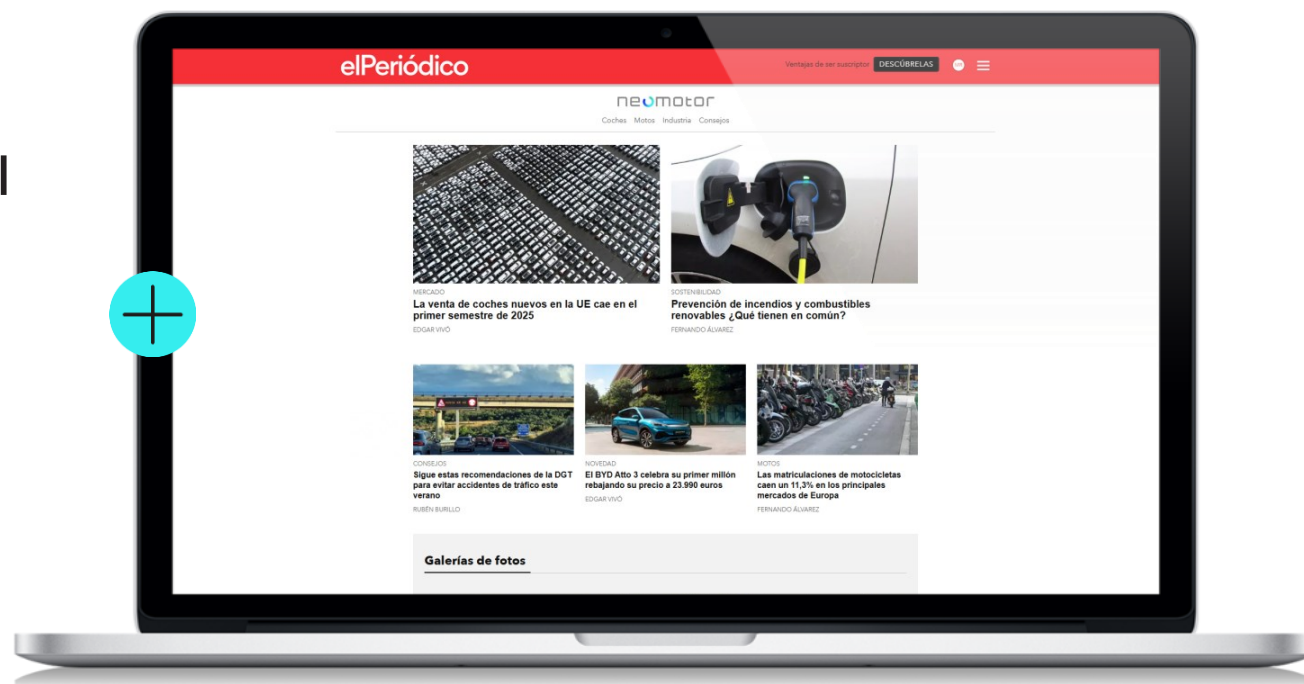
Navegadores
únicos / mes

754 K

Páginas
vistas / mes



Con contenido
audiovisual propio
y de calidad



25
diarios

Módulo fijo en la Home de las webs de Prensa Ibérica con las noticias más interesantes de neomotor.com para dar visibilidad al canal

Redes Sociales

Estrategia y producción de contenidos ad-hoc premium adaptado a nuestro plan editorial

Conectamos con una comunidad fiel con la que interactuamos mediante contenidos de calidad

177 K

Seguidores Neomotor

+20 MM

Seguidores Prensa Ibérica



Suplemento semanal Neomotor

Contenidos de interés nacional para todos los medios de Prensa Ibérica, complementados con información local

Novedades, actualidad, reportajes, rutas, consejos, salones, etc.

1,3 MM

Lectores diarios

114 K

Ejemplares difusión*

Publicación semanal de entre 2 y 8 páginas en todas las cabeceras

Días de Publicación

- Jueves: El Periódico Mediterráneo
- Viernes: La Nueva España
- Sábado: Diario Córdoba, Diario de Ibiza, Diario de Mallorca, El Correo Gallego, El Día, El Periódico, El Periódico de Aragón, El Periódico Extremadura, Información Alicante, La Opinión de Zamora, La Provincia, Levante-EMV y Regi07.
- Domingo: Diari de Girona, Faro de Vigo, La Opinión A Coruña, La Opinión de Málaga, La Opinión de Murcia y Sport.



Visualiza el suplemento al completo

Revista anual Neomotor Premium

Revista especial que recogerá las novedades más destacadas

Todos los contenidos de la revista tendrán su **versión digital** espejo en todas las cabeceras de Prensa Ibérica con salida en home, así como en todas las secciones locales digitales de Neomotor

Características

Páginas

40 en papel couché color

Tirada

135.000 ejemplares

Con contenidos enriquecidos:

mayor información, galerías de fotos, producción audiovisual, etc

ENCARTADO DE MANERA GRATUITA



Visualiza la revista al completo



Presencia

21

diarios

Información general y Deportivos de Prensa Ibérica

1,2 MM

Lectores / día

Audiencia neta

115 K

Ejemplares difusión promedio / mes

Eventos

Encuentros especiales para involucrar y conectar de forma más cercana con nuestra audiencia



Gala Neomotor + Premio Coche del año de los lectores

Organizada por Prensa Ibérica, la Gala Neomotor busca impulsar la industria de la automoción y movilidad, destacando la innovación, el talento y la transformación, conectando a los lectores con las marcas.



Premios Automóvil Barcelona

Una iniciativa de El Periódico que se organiza cada dos años, coincidiendo con el Salón del Automóvil de Barcelona, y que premia la innovación, el talento y la excelencia en la industria de la automoción.



Prensa Ibérica 'On Tour'

Propuestas de branded content con enfoque de marca "Prensa Ibérica On Tour".
Recorremos las principales cabeceras del grupo por toda España.



Debates sectoriales

Charlas sobre el mundo de la automoción, organizadas por Prensa Ibérica o con patrocinios específicos, con la participación de reconocidos expertos que analizan tendencias, innovaciones y retos del sector.

Propuestas de colaboración

01

Campañas publicitarias

PAPEL
Formatos tradicionales en Suplementos y NeoPremium.

DIGITAL
Campañas Display, patrocinio de Sección.

02

Branded Content

Posibilidad de un único formato, o la combinación de varios.

PAPEL
Suplementos y NeoPremium.

DIGITAL
AUDIOVISUAL
RR.SS.

03

Gala Neomotor / Coche del Año

Patrocinio general del premio.

Patrocinio general de la Gala Neomotor.

Patrocinio de un Premio concreto en la Gala.

Patrocinio eventos: Mesa representantes de las marcas o evento de pruebas de los 6 modelos finalistas.

04

Patrocinio eventos propios

Organizados por Neomotor:

Mesas sectoriales
Conferencias
Ferias
Etc.

05

Embajadores de marca

Colaboración de periodistas de Neomotor con las marcas en RR.SS. o en eventos, como embajadores.

Siempre con el sello de Neomotor.

Una suma de voces a través de soportes líderes de audiencia

Digital

25 soportes

24,4 MM

Usuarios únicos / mes
Audiencia neta

503 MM

Páginas vistas/ mes

20,1 MM

Seguidores RR.SS.



Papel

21 soportes

1,2 MM

Lectores / día
Audiencia neta

115 K

Ejemplares difusión
promedio / mes

- Papel 21 soportes
- Digital 25 soportes

Transformación

| Xavier Pérez

Esta es la palabra que mejor define la revolución que vive el sector de la automoción.

Estamos frente a un ecosistema de movilidad totalmente nuevo en el que somos cadena de transmisión y de tracción.

La electrificación es el futuro y Neomotor va a conectar al usuario con un universo que lleva asociado una revolución.

Queremos ayudar a entender más esos cambios.

Queremos unir las voces plurales y llenas de diversidad de nuestro país. Es nuestro compromiso como expertos aportar contenidos útiles y relevantes a nuestras audiencias.



Xavier Pérez

Vicepresidente del Jurado
de CAR OF THE YEAR

**Director de Motor
de Prensa Ibérica**

neomotor

Pedro Muñoz Seca, 4
28001 Madrid
Tel. (+34) 91436 37 70

Granvia de l'Hospitalet, 163-167
08908 L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona
Tel. (+34) 93 265 53 53

Email: informacion@pi360.es

 **PRENSA
IBÉRICA**