SPORT

PRENSA IBÉRICA

ESTÁS DENTRO
NO ES LO MISMO
CONOCERLO QUE ENTENDERLO
SERLO QUE SENTIRLO
SOÑARLO QUE VIVIRLO

SPORT

PROPÓSITO

De lectores a comunidades

Informar, explicar, implicar
y entretener a nuestra comunidad.

POSICIONAMIENTO

De socio a fan

Barça, Fútbol, Multideporte.

Convertirnos en el diario de los fans del Barça en España y el Mundo, y también de aquellos a quiénes les interesa el fútbol y el multideporte.

VISIÓN

De diario a ecosistema

Ser el mejor medio (ecosistema) de comunicación y entretenimiento deportivo de España.

MISIÓN

Evolucionar y transformar SPORT

Tanto en marca, comunicación, contenidos, nuevas audiencias y nuevos modelos de negocio.

¿POR QUÉ SPORT?

El mejor mix de contenidos de fútbol y otros deportes

Los protagonistas, las estadísticas, las mejores firmas y el análisis más completo, con un cuidado diseño.

DIGITAL

8,9 MM
Usuarios únicos/mes

117 MM
Paginas vistas/mes

PAPEL

211 K
Lectores/día

+5% vs. control anterior

RR.SS.

9,1 MM
Total seguidores

APP SPORT

137 K
Usuarios

25 MM
Páginas vistas

Fuente: GfK DAM junio 2025 / EGM 2º acumulado 2025 / RR.SS. junio 2025 / Google Analytics. Promedio enero-junio 2025 (IP España).

SPORT DIGITAL

VOCACIÓN GLOBAL

Sport.es

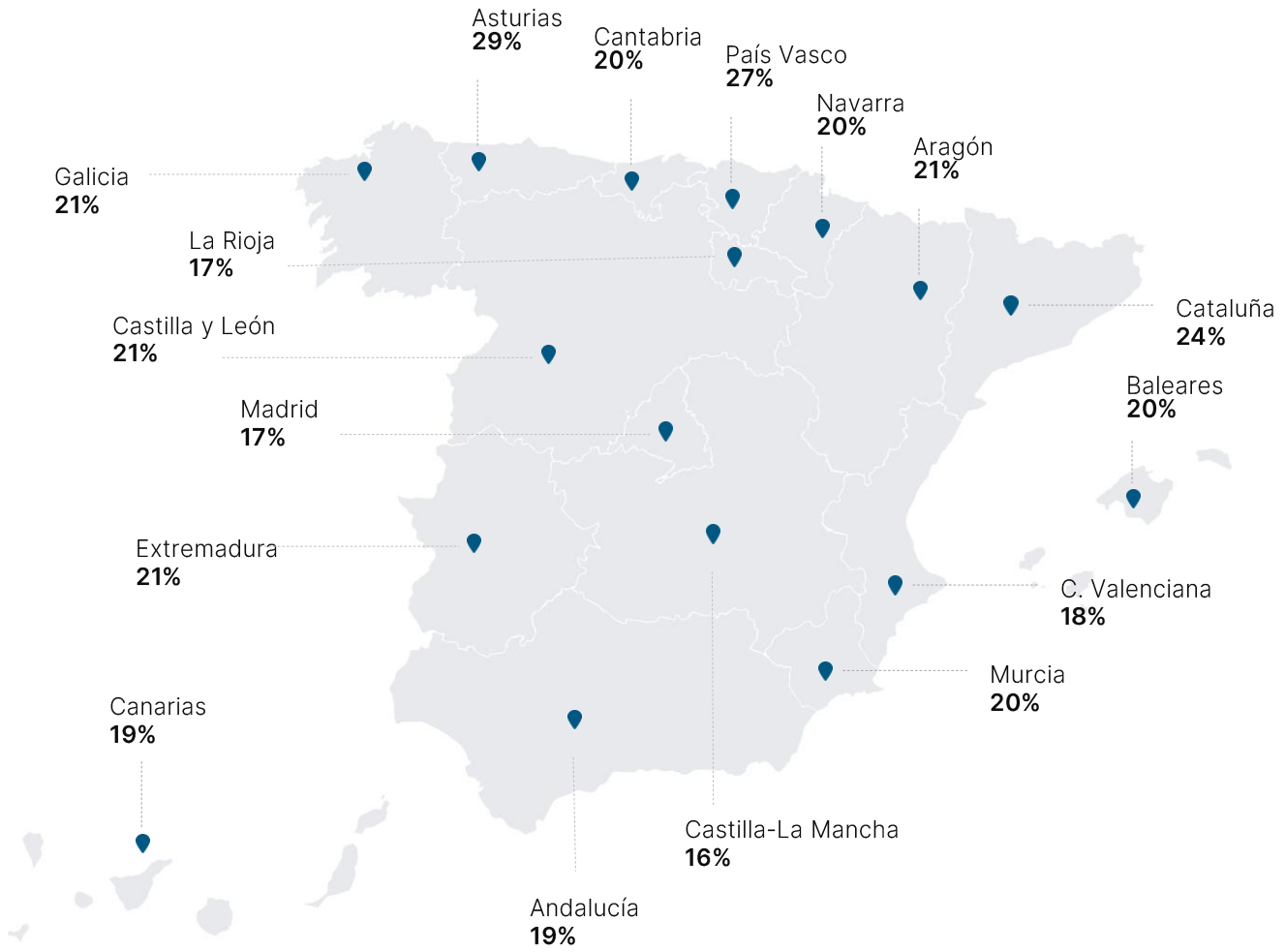
8 de cada 10 usuarios de Sport.es son de fuera de Cataluña

Imprescindible en Cataluña y muy fuerte en el resto del país

Con gran alcance en todas las Comunidades

	USUARIOS ÚNICOS (000)
Cataluña	1.663
Andalucía	1.389
Madrid	1.050
C. Valenciana	809
País Vasco	516
Galicia	443
Castilla y León	407
Canarias	375
Castilla-La Mancha	280
Murcia	260
Asturias	255
Aragón	236
Baleares	215
Extremadura	173
Navarra	118
Cantabria	104
La Rioja	50

Índice de Cobertura



Fuente: GfK DAM junio 2025.

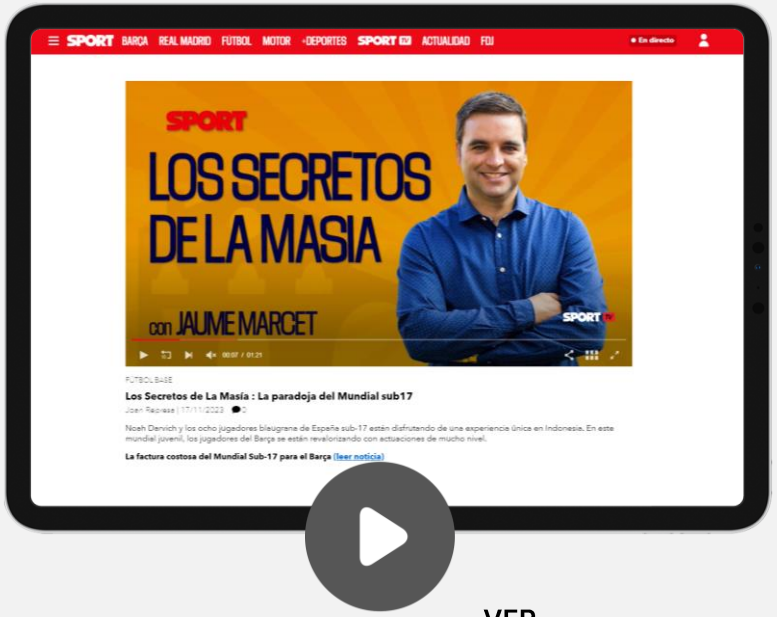
SPORT AUDIOVISUAL

SPORT TV

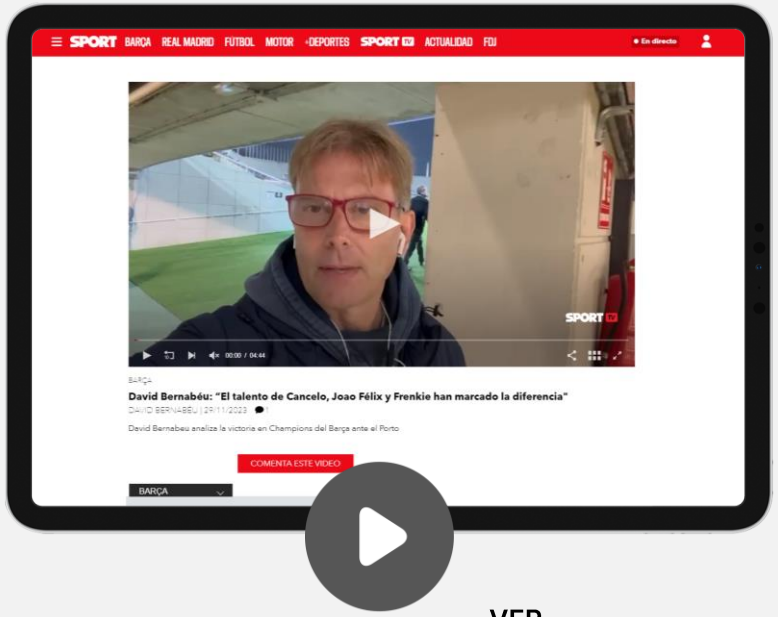
Vive el deporte a través de tus sentidos.

Visualiza con SPORT experiencias inolvidables.

Nuestra información audiovisual se convierte en el motor que impulsa la emoción, la pasión y la conexión con el deporte.



VER
Los Secretos de La Masía: La paradoja del Mundial sub17.



VER
David Bernabéu: "El talento de Cancelo, Joao Félix y Frenkie han marcado la diferencia".

Accede a SPORT TV Últimas noticias, directos, retransmisión de eventos, etc.

SPORT PAPEL

IMPRESCINDIBLE

EN CUALQUIER PLANIFICACIÓN PUBLICITARIA

42%

Lectores Exclusivos

vs. Prensa deportiva

(Marca, As y Mundo Deportivo)

89 k

59%

Lectores Exclusivos

vs. Mundo Deportivo

125 k

1 DE CADA 2

lectores del diario **SPORT** están fuera de Cataluña

47% | **100 k**

SPORT

UN TARGET DE GRAN INTERÉS COMERCIAL

73% Hombres

27% Mujeres

57%
25-54 años

29%
Universitarios

45%
Status A-B

Fuente: EGM 2º acumulado 2025. *Status A-B = Clase Alta y Media-Alta.

SPORT RR.SS.

GRAN COMUNIDAD
DE FANS DEL DEPORTE

Las redes sociales ganan credibilidad como fuentes de información

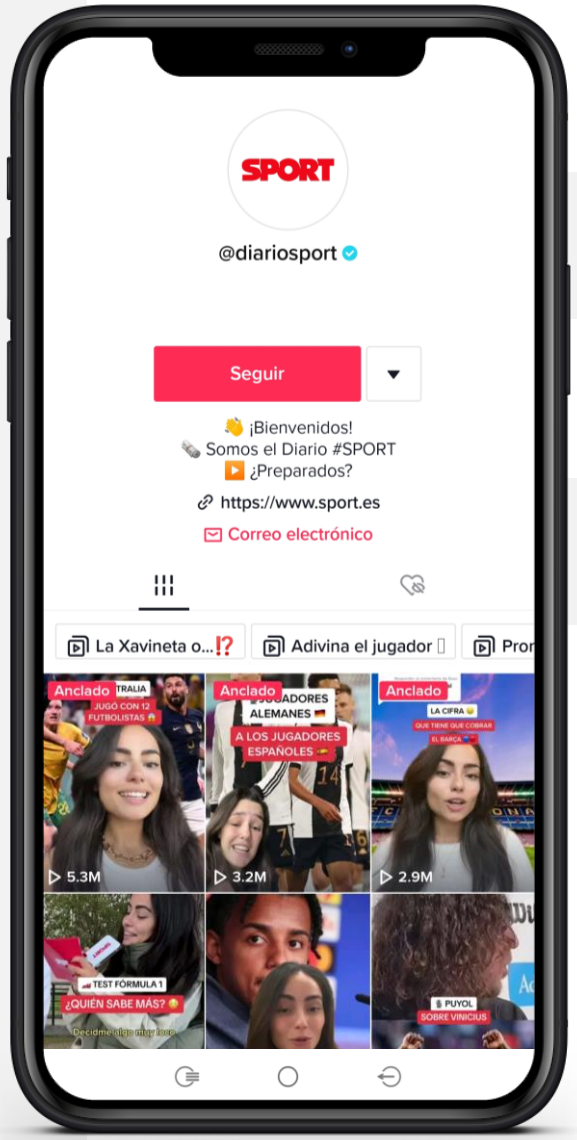
El porcentaje de personas que accede a las noticias a través de estas plataformas en España es del 45%. De ellos, **el 29% las identifica como su principal vía de acceso a la información** (38% en el caso de los más jóvenes).

12,7 MM
Interacciones

Los deportes son una de las tipologías de contenido más relevantes para la audiencia, con una eficiencia de 33 k interacciones por post.

9,1 MM

Seguidores totales en RR.SS.



SPORT

TikTok

1,5 MM Seguidores

Instagram

2,0 MM Seguidores

Ver ejemplos

- Sport Report
- Fan Zone
- Street Play
- Diseño Creativo

Fuente: Reuters Institute Digital News Report 2024 / Estudio de Redes sociales 2024 (IAB) / RR.SS. junio 2025.

SPORT

LA MEJOR PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN Y ENTRETENIMIENTO EN ESPAÑA

BARÇA / FÚTBOL / MULTIDEPORTE

SPORT FÚTBOL

SPORT ofrece toda la información del fútbol nacional e internacional a través de diferentes formatos: artículos, vídeos, podcasts, redes sociales ...

- La Liga EA Sports
- Champions
- Mundial
- Selección
- Supercopa de España
- Mercado de fichajes
- Fútbol internacional
- Fútbol femenino
- etc

15,2 MM

Aficionados en España

España fue el tercer país europeo con mayor asistencia de aficionados acudiendo a los estadios nacionales.

1,9 MM

Usuarios de Prensa Ibérica interesados en fútbol

Fuente: Informe "The European Club Talent and Competition Landscape 2024" elaborado por la UEFA / Datos internos junio 2025.

SPORT BARÇA

SPORT cuenta con una sección dedicada enteramente a los fans del Barça

- FC Barcelona
- Balonmano
- Femenino
- Fichajes
- Plantilla
- Cantera
- Juvenil
- Peñas
- etc

84 k

Aficionados de media

El Camp Nou fue el estadio con mayor asistencia de Europa en la temporada anterior a su remodelación en 2024-2025.

31 MM

Páginas vistas Sección Barça de Sport

Fuente: Informe "The European Club Talent and Competition Landscape 2023" elaborado por la UEFA / Google Analytics promedio enero-junio 2025.

SPORT MULTIDEPORTE

SPORT ofrece la información más completa de todos los deportes: campeonatos, calendarios, clasificaciones, directos ...

3,1 MM

Deportistas federados
(Sin incluir Fútbol)

El **52%** se concentran en 14 federaciones:

Baloncesto, Caza, Golf, Montaña y Escalada, Voleibol
Pádel, Balonmano, Judo, Tenis, Atletismo, Karate,
Surfing, Patinaje y Ciclismo.

MOTOR

BASKET

BALONMANO

GOLF

NATACIÓN

PADEL

TENIS

HOCKEY

CICLISMO

NIEVE

Fuente: Anuario de Estadísticas Deportivas 2024 elaborado por el Consejo Superior de Deportes (CSD).

SPORT & STYLE

SPORT&STYLE ofrece contenidos sobre lifestyle deportivo, orientados a inspirar a los usuarios para que adquieran hábitos saludables y mejoren su rendimiento físico.

- Fitness
- Nutrición
- Salud
- Entretenimiento
- Estilo
- Tecnología y gadgets

VER Sport&Style

6 de cada 10

Personas practicaron deporte en el último año ya sea de forma periódica u ocasional

(**23,8%** lo hicieron diariamente y el **52,5%** al menos una vez por semana).

73,2 %

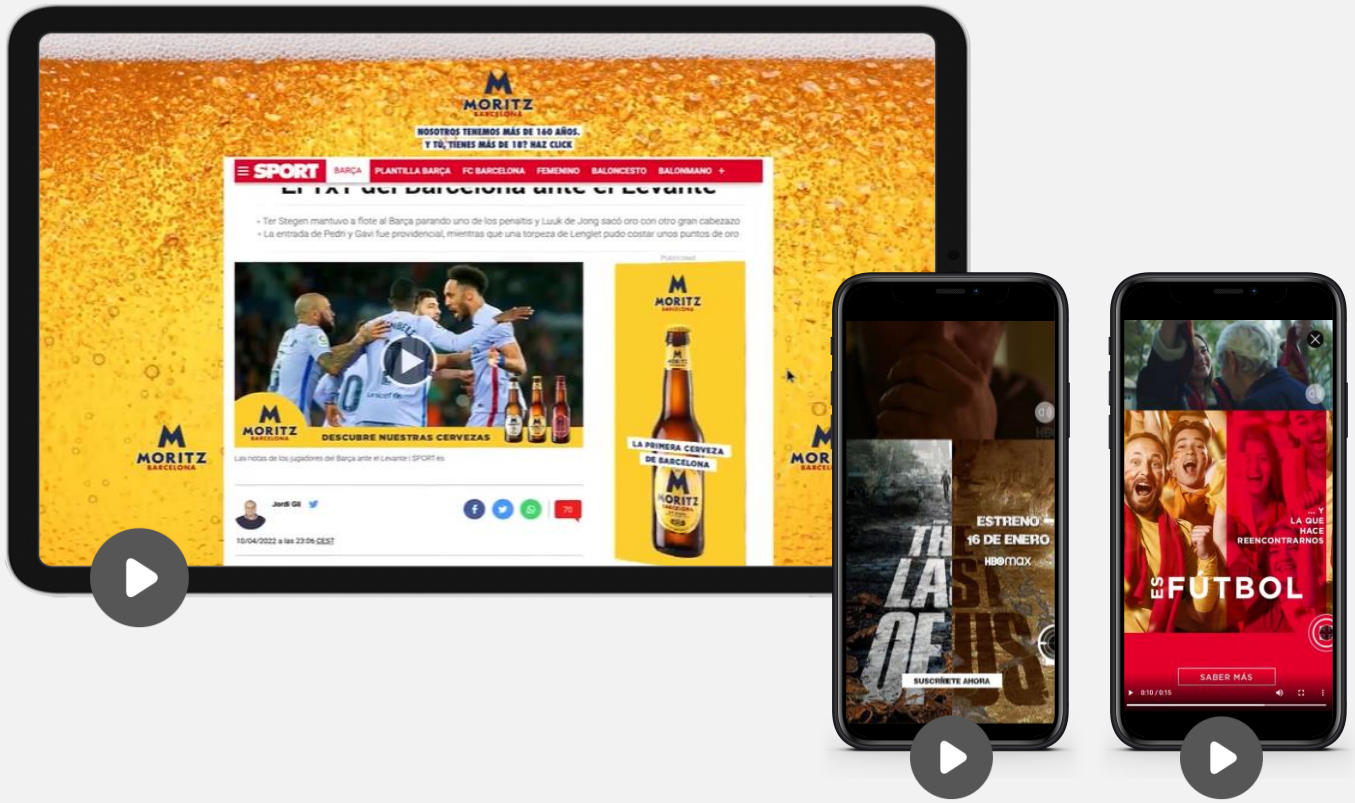
Practicaron más de una modalidad deportiva, es decir, casi tres de cada cuatro personas

Fuente: Encuesta de Hábitos Deportivos en España 2024.

SPORT
X
LAS MARCAS

SPORT x LAS MARCAS

PUBLICIDAD
FORMATOS DIGITALES



Formatos DREAM

Nuestros formatos digitales
más innovadores y eficaces.

DIFERENTES Y DISRUPTIVOS
Para impactar.

RELEVANTES
Que captan la atención.

ENGAGEMENT
Mayor tiempo de interacción.

AWARENESS
Que garantizan una gran notoriedad.

MEDIBLES
Y, por supuesto,
medibles para alcanzar los KPIs.

VER
Formatos
digitales **DREAM**

SPORT x LAS MARCAS

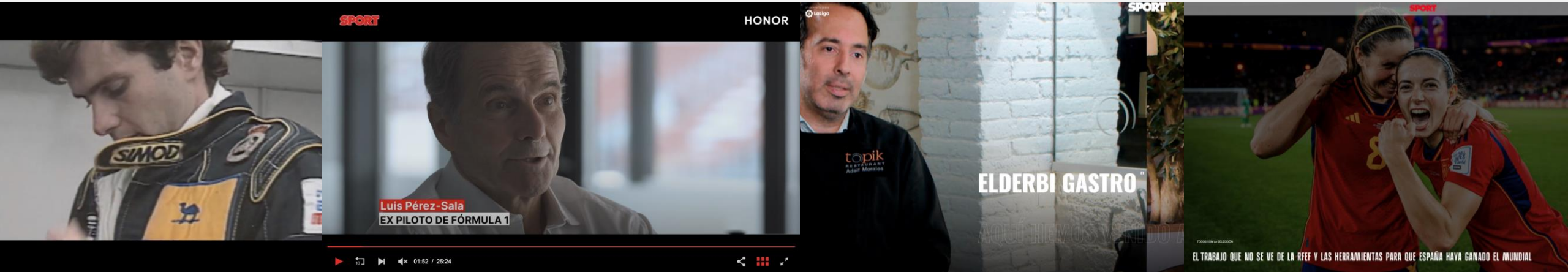
PUBLICIDAD
BRANDED CONTENT

Somos expertos en publicidad, comunicación y storytelling

Desarrollamos acciones especiales de publicidad y las mejores historias multimedia con contenidos vinculados al anunciante para conectar la marca con el consumidor.

Con salida a la home de Sport + Sección afín + RR.SS.

- **NISSAN**
  Pasión por la vida
- **RENFE**
  Escalada
- **LA LIGA**
  Más allá de los colores
- **RFEF**
  El fútbol



SPORT x LAS MARCAS

PUBLICIDAD

EVENTOS PARA MARCAS

Creamos experiencias únicas al servicio de nuestros clientes

Campaña de comunicación previa, durante y posterior.

Activaciones durante el evento para patrocinadores.

Difusión del evento en streaming a través de **SPORT TV**.

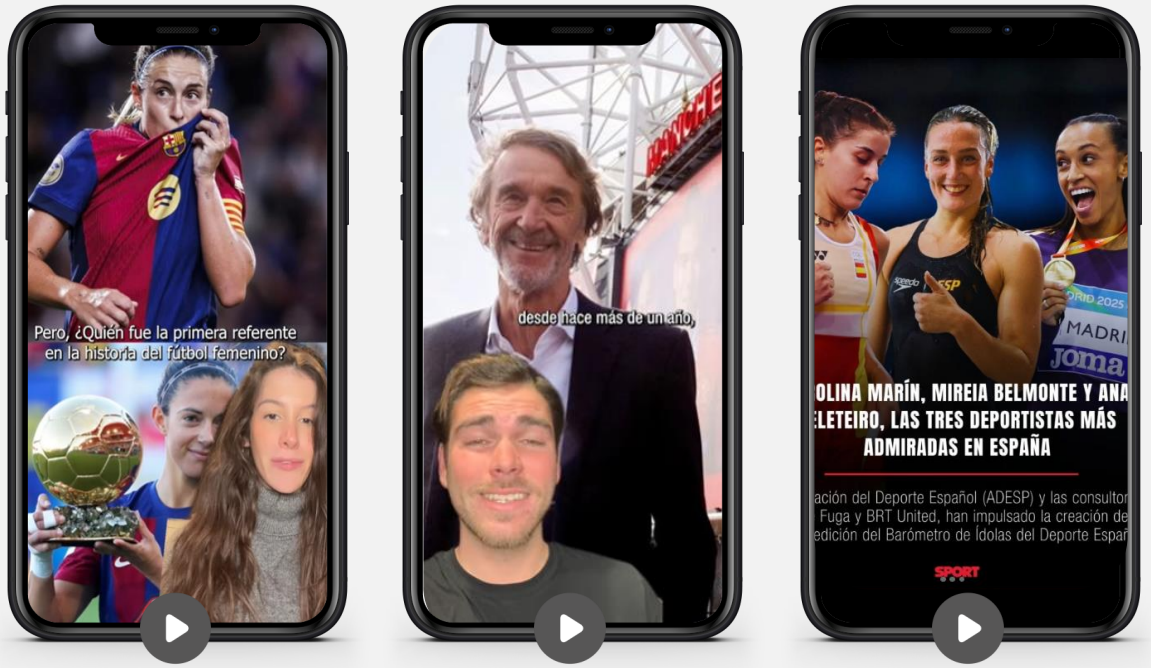
Amplificación del evento a través de redaccionales, vídeos y foto galerías (digital y papel).

SPORT x LAS MARCAS

PUBLICIDAD
SOCIAL MEDIA

En Sport llegamos a la audiencia con una comunicación exclusiva y específica en Social Media

Tenemos la notoriedad y difusión para crear engagement con el público más joven.



- Posts en feed
- Stories Reels
- Challenges
- Encuestas
- Cuestionarios
- Carruseles
- Sorteos
- IGTV

- Branded content
- Challenge
- Entrevistas

- Posts
- Ads
- Stories
- Eventos
- Vídeos nativos

- Posts
- Posts con vídeo
- Encuestas
- Hilos

SPORT

PI:
UNA SUMA DE VOCES

A través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

594 MM

Páginas vistas/mes

RR.SS.

31,0 MM

Seguidores en RR.SS.

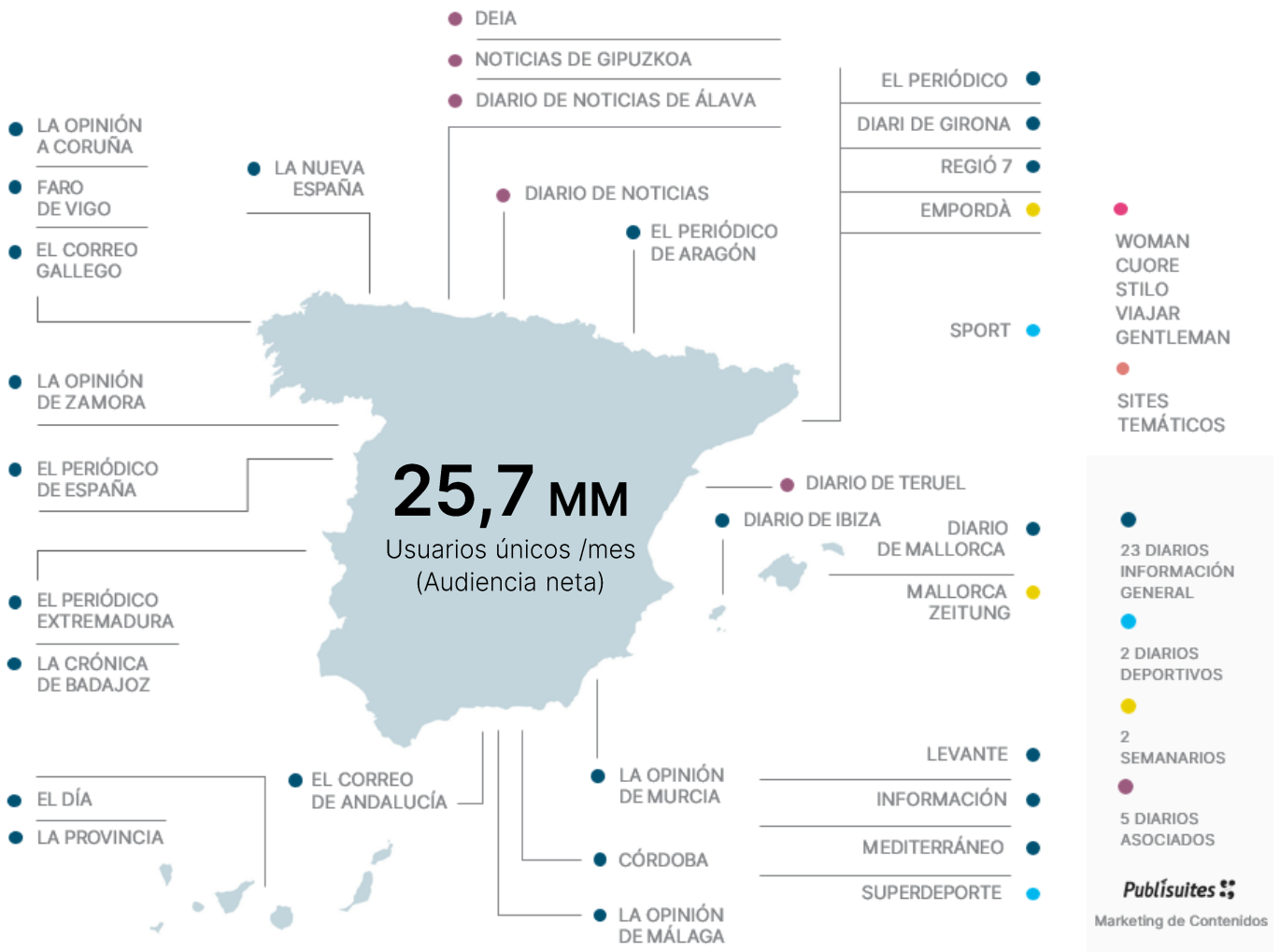
PAPEL

2,4 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

189 K

Ejemplares difusión media



Publísuites
Marketing de Contenidos

PRENSA IBÉRICA

Fuente: Elaboración propia sobre datos GfK DAM junio 2025 (dato agregado neto Prensa Ibérica + Asociados) / EGM 22 acumulado 2025 / OJD 2024 / RR.SS. junio 2025.
* Incluye diarios asociados: Deia, Diario de Noticias, Diario de Noticias de Álava, Diario de Teruel (solo papel) y Noticias de Guipuzkoa.

SPORT

Granvia de l'Hospitalet, 163-167
08908 L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona
Tel. (+34) 93 265 53 53

Pedro Muñoz Seca, 4
28001 Madrid
Tel. (+34) 91 436 37 70

Email: informacion@pi360.es

VER **Tarifas**

VER **Especificaciones técnicas**

PRENSA IBÉRICA