

e|CorreoGallego

elcorreogallego.es



PRENSA
IBÉRICA

Prensa Ibérica,


Una oferta nacional líder por **Comunidades**

¿Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales** no solo en **Galicia**, sino también en la gran mayoría de Comunidades?

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

Usuarios únicos (000)

	EL PAÍS	EL MUNDO	 PRENSA IBÉRICA	Vs. El País	Vs. El Mundo
TOTAL	15.583	15.622	20.175	29%	29%
Catalunya	2.493	2.297	3.501	40%	52%
Andalucía	2.542	2.683	2.925	15%	9%
Madrid	2.649	2.675	2.473	-7%	-8%
C. Valenciana	1.664	1.575	2.464	48%	56%
Galicia	828	853	1.285	55%	51%
País Vasco	882	842	1.193	35%	42%
Canarias	711	689	1.138	60%	65%
Castilla y León	821	888	875	7%	-1%
Murcia	434	496	694	60%	40%
Asturias	370	370	661	79%	79%
Aragón	402	422	628	56%	49%
Baleares	383	380	597	56%	57%
Castilla-La Mancha	568	585	579	2%	-1%
Extremadura	265	316	465	76%	47%
Navarra	223	204	351	58%	72%
Cantabria	231	220	218	-6%	-1%
La Rioja	117	126	126	8%	0%

elCorreoGallego

elcorreogallego.es

Marca de información de referencia con más de 146 años de historia

Cercano y con una amplia
cobertura informativa de los
temas de mayor interés social.

Apuesta por la calidad, el rigor
y la independencia.



Digital

1,1 MM

Usuarios únicos/mes
+19% vs mes anterior

6,9 MM

Páginas vistas/mes

Papel

27 k

Lectores/día

3,5 k

Ejemplares difusión/mes

RR.SS.

+149 k

Total seguidores

86%

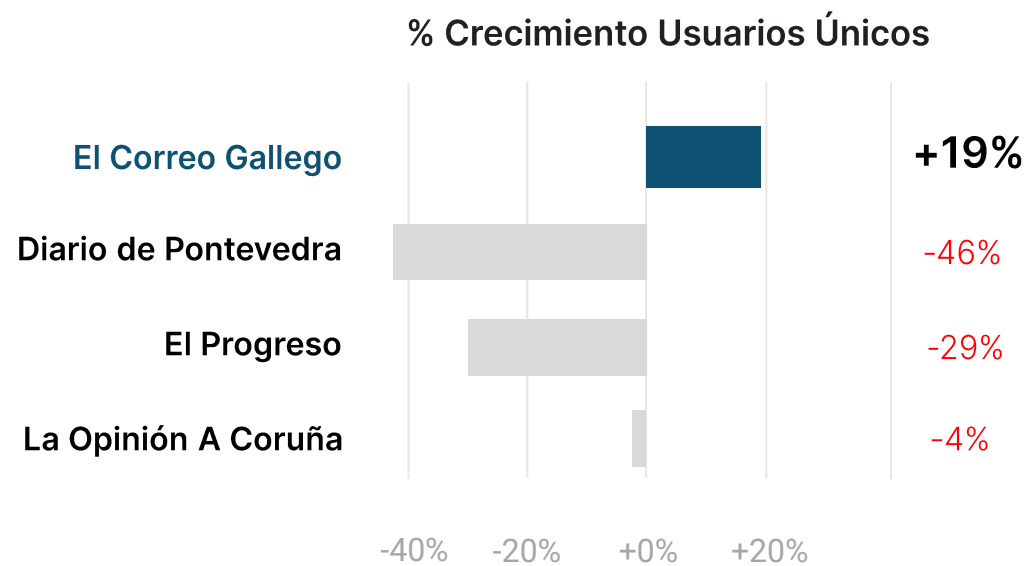
Penetración en A Coruña

PRENSA
IBÉRICA



Líder en crecimiento digital

En el último mes entre los sites de Galicia



Target
de gran interés
comercial

43%

25-54 años

Hombres

45%

Mujeres

55%

Digital



La mejor afinidad en los segmentos
más relevantes de A Coruña

118 25-54
años

vs. 103 de La Voz de Galicia

154 Status
elevado

vs. 140 de La Voz de Galicia

Sexo

57%

Hombre

43%

Mujer

Edad

52%

25-54

Estudios

38%

Universitarios

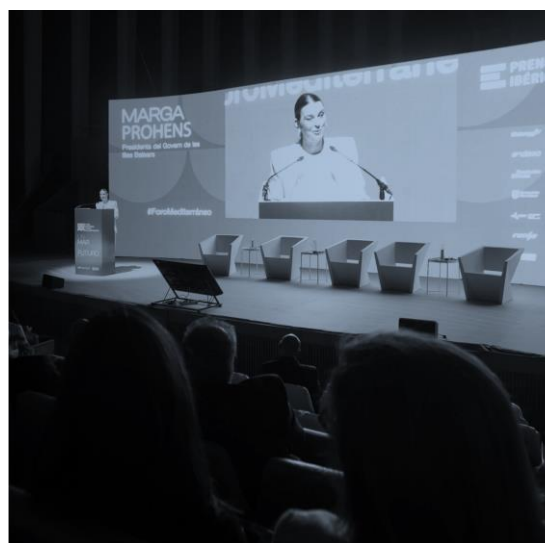
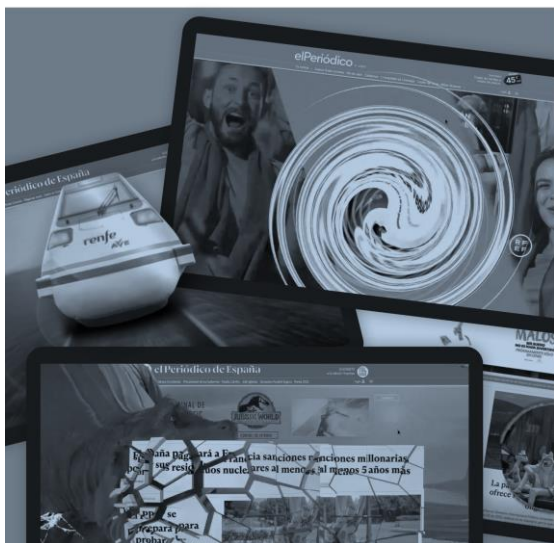
Índice socioeconómico

60%

A-B*

Papel

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

474 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,4 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

194 κ

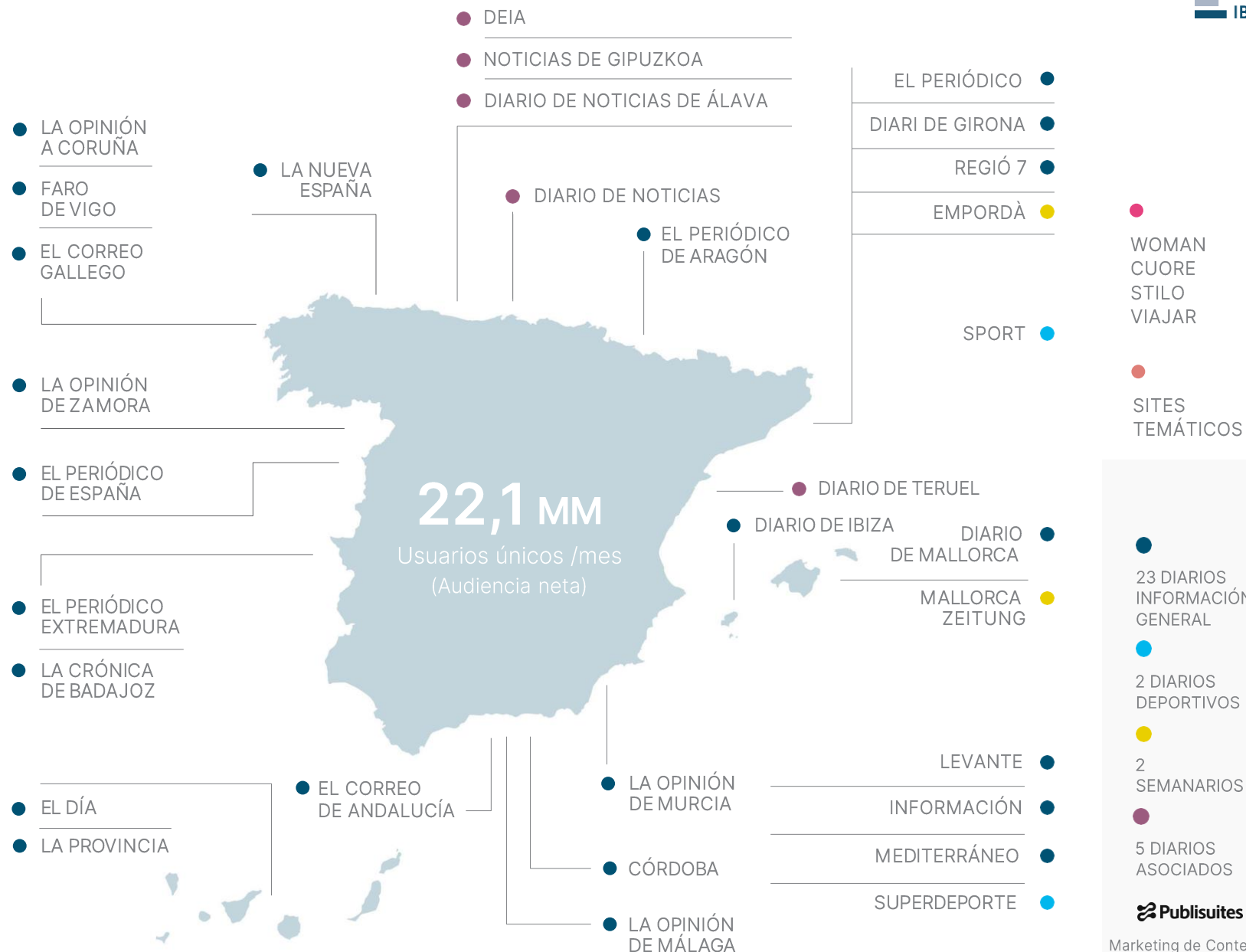
Ejemplares difusión media

RR.SS.

32,6 MM

Seguidores en RR.SS.

PRENSA
IBÉRICA



Fuente: Elaboración propia sobre datos GfK DAM septiembre 2025 (dato agregado neto Prensa Ibérica + Asociados) / EGM 2º acumulado 2025 / OJD 2024 / RR.SS. septiembre 2025.
* Incluye diarios asociados: Deia, Diario de Noticias, Diario de Noticias de Álava, Diario de Teruel (solo papel) y Noticias de Guipuzkoa.



Calle Restollal, 32 – 5ª planta
15702 Santiago de Compostela
Tel. (+34) 981 543 700

E-mail: publicidad@elcorreogallego.es

www.elcorreogallego.es

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163 167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es



Especificaciones
técnicas



Tarifas

