

La Opinión DE MURCIA

laopiniondemurcia.es



Prensa Ibérica,

Una oferta nacional líder por **Comunidades**

¿Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales** no solo en **Murcia**, sino también en la mayoría de comunidades?

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

Usuarios únicos (000)

	EL PAÍS	EL MUNDO	PRENSA IBÉRICA	Vs. El País	Vs. El Mundo
TOTAL	15.583	15.622	20.175	29%	29%
Catalunya	2.493	2.297	3.501	40%	52%
Andalucía	2.542	2.683	2.925	15%	9%
Madrid	2.649	2.675	2.473	-7%	-8%
C. Valenciana	1.664	1.575	2.464	48%	56%
Galicia	828	853	1.285	55%	51%
País Vasco	882	842	1.193	35%	42%
Canarias	711	689	1.138	60%	65%
Castilla y León	821	888	875	7%	-1%
Murcia	434	496	694	60%	40%
Asturias	370	370	661	79%	79%
Aragón	402	422	628	56%	49%
Baleares	383	380	597	56%	57%
Castilla-La Mancha	568	585	579	2%	-1%
Extremadura	265	316	465	76%	47%
Navarra	223	204	351	58%	72%
Cantabria	231	220	218	-6%	-1%
La Rioja	117	126	126	8%	0%

LaOpinión DE MURCIA

laopiniondemurcia.es



Marca de información de referencia con más de 35 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

Periodismo de calidad basado en la pluralidad, la independencia y el rigor.



Digital

1,4 MM

Usuarios únicos/mes

10,5 MM

Páginas vistas/mes

Papel

27 k

Lectores/día

RR.SS.

+487 k

Total seguidores

+ 3 %

Usuarios Únicos vs. Mes anterior

+ 12 %

Páginas Vistas vs. Mes anterior



Líder en crecimiento digital

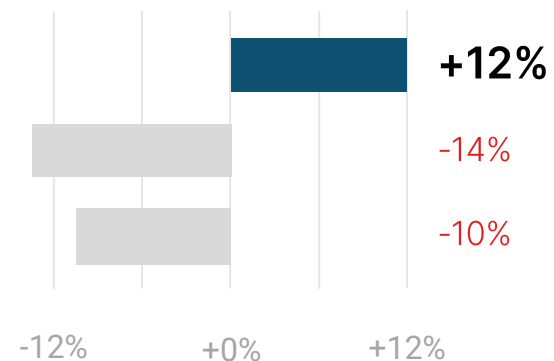
En el último año entre los soportes de Murcia

La Opinión de Murcia

La Verdad

Murcia Plaza

% Crecimiento Páginas Vistas



Líder en rentabilidad

en Murcia

Llegar a 1.000
lectores le costará

60 €

Más rentable que cualquier
otra cabecera de información
general en Murcia.



100%

Penetración en Murcia

Cabecera imprescindible
en cualquier planificación
publicitaria de Murcia

CPM

La Opinión de Murcia

60 €

La Verdad

66 €

El País

3.702€

1.000

3.000

5.000

Target
de gran inter3s
comercial

41%
25-54 a3os

Hombres

49%

Mujeres

51%

Digital



La mejor afinidad
en los segmentos m3s
relevantes de Murcia

132 25-54
a3os
vs. 90 de La Verdad

134 Trabajan
vs. 114 de La Verdad

Sexo

45% 55
Hombre Mujer

Edad

65%
25-54

Estudios

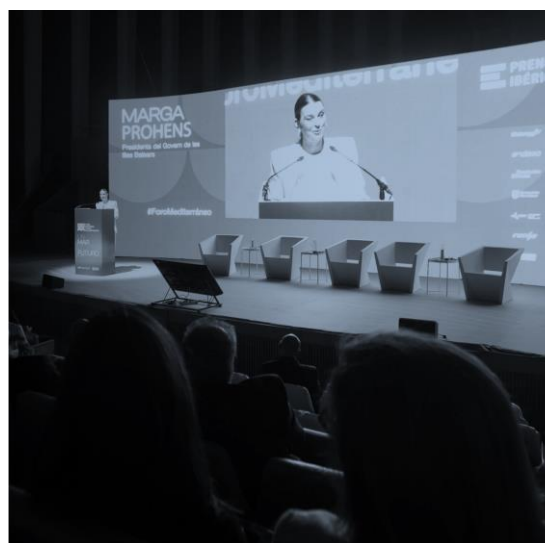
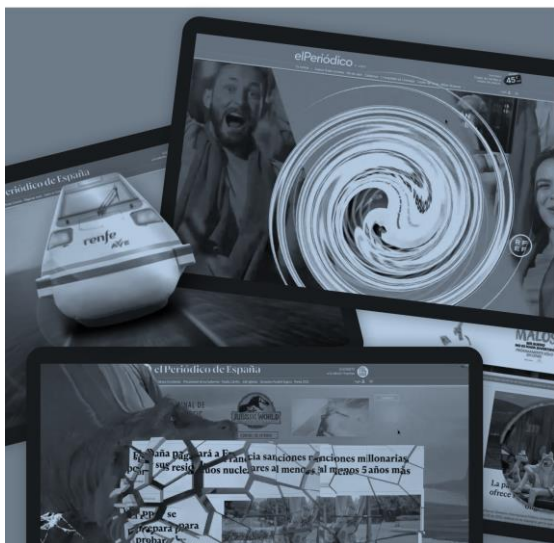
27%
Universitarios

3ndice
socioecon3mico

51%
A-B*

Papel

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

474 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,4 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

194 κ

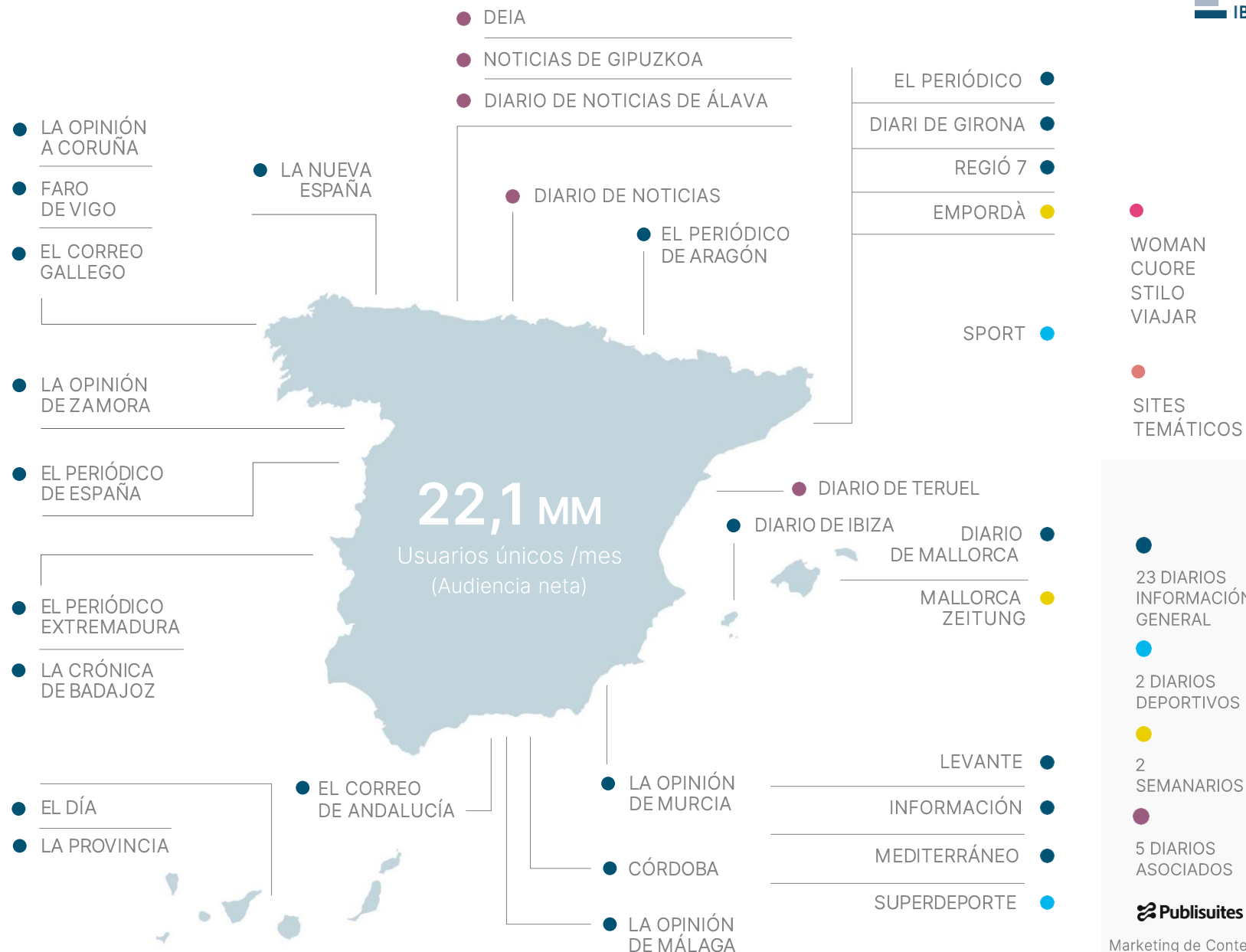
Ejemplares difusión media

RR.SS.

32,6 MM

Seguidores en RR.SS.

PRENSA
IBÉRICA



LaOpini3n DE MURCIA

Plaza de Castilla, 3. 30009 Murcia.
Tel. (+34) 968 286 568
E-mail: laopiniondemurcia.rdc@epi.es

www.laopiniondemurcia.es

Calle de Pedro Mu00f1oz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

 PRENSA
IBÉRICA



Especificaciones
técnicas



Tarifas