



# elPeriódico

Entender +

Personas Progreso Planeta

# Prensa Ibérica, Líder digital en Catalunya

## ¿Sabías que...

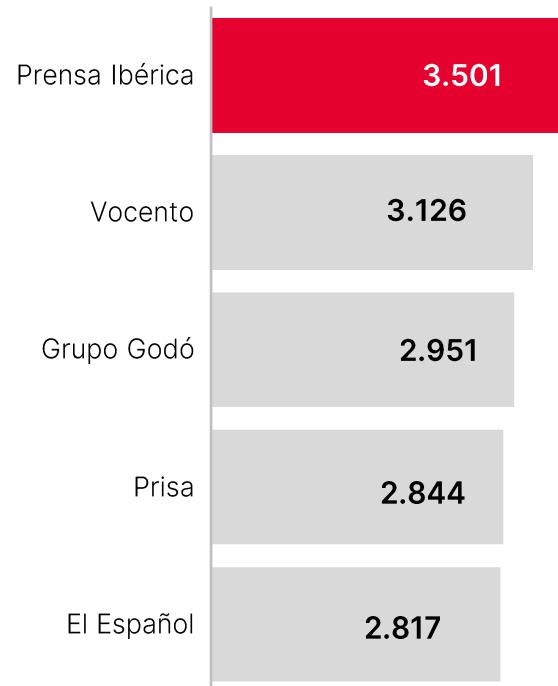
Prensa Ibérica es **líder digital en Catalunya** con una gran diferencia respecto a su competencia?

Categoría News/Publishers/MC  
(Sin duplicaciones)

+ 19%  
vs Grupo Godó



Usuarios únicos (000)



Llegamos al  
**50%**  
de la población catalana

# Prensa Ibérica,

## Una oferta nacional líder por Comunidades

### ¿Sabías que...

Prensa Ibérica supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales y a La Vanguardia no solo en Cataluña, sino también en la gran mayoría de comunidades?

Categoría News/Publishers/MC  
(Sin duplicaciones)

#### Usuarios únicos (000)

TOTAL	EL PAÍS	EL MUNDO	LAVANGUARDIA	PRENSA IBÉRICA	EL PAÍS	EL MUNDO	LAVANGUARDIA
	15.582.767	15.622.159	14.561.998		20.175.078	29%	29%
<b>Cataluña</b>	<b>2.493.162</b>	<b>2.297.194</b>	<b>2.951.377</b>	<b>3.501.107</b>	40%	52%	19%
Andalucía	2.542.215	2.683.155	2.365.327	2.925.419	15%	9%	24%
Madrid	2.648.715	2.675.013	2.106.830	2.473.369	-7%	-8%	17%
Com. Valenciana	1.663.766	1.575.383	1.484.644	2.464.324	48%	56%	66%
Galicia	827.595	852.872	792.372	1.285.090	55%	51%	62%
País Vasco	881.891	842.123	802.825	1.192.926	35%	42%	49%
Canarias	711.322	688.957	623.158	1.138.174	60%	65%	83%
Castilla y León	821.023	888.084	650.575	875.061	7%	-1%	35%
Murcia	434.414	496.156	417.667	694.073	60%	40%	66%
Asturias	370.001	369.933	330.054	660.622	79%	79%	100%
Aragón	402.371	422.097	400.198	628.463	56%	49%	57%
Baleares	383.290	380.404	391.006	596.615	56%	57%	53%
Castilla-La Mancha	567.633	585.463	459.463	579.490	2%	-1%	26%
Extremadura	264.711	315.610	244.447	465.118	76%	47%	90%
Navarra	222.868	204.145	225.071	351.166	58%	72%	56%
Cantabria	231.050	219.745	190.936	218.270	-6%	-1%	14%
La Rioja	116.740	125.825	126.048	125.791	8%	0%	0%



Personas, Progreso, Planeta

[elperiodico.com](http://elperiodico.com) / .cat



Marca de información  
de referencia.

ADN innovador y digital.

Una gran comunidad  
de lectores.

Dos ediciones:  
castellano y catalán



Con cifras que nos hacen  
**imprescindibles**

**Digital**

**12,1 MM**

Usuarios únicos/mes

**+17%** vs. año anterior

**Papel**

**185 k**

Lectores/día

**+15%** vs. año anterior

**75 MM**

Páginas vistas/mes

**+10%** vs. año anterior

**RR.SS.**

**2,8 MM**

Total seguidores

# Un soporte imprescindible en la planificación publicitaria

## Lectores exclusivos

Una relación de especial confianza y fidelidad con nuestros lectores

**81 %**

Lectores Exclusivos  
vs. Nacionales\*

**65 %**

Lectores Exclusivos  
vs. La Vanguardia



\* vs. El País, El Mundo, ABC y La Razón.

# Con un Target de gran interés comercial



## Usuarios

**50%**

25-54 años

Hombres

**52%**

Mujeres

**48%**

## Lectores

**46%**

25-54 años

Hombres

**61%**

Mujeres

**39%**



Estudios

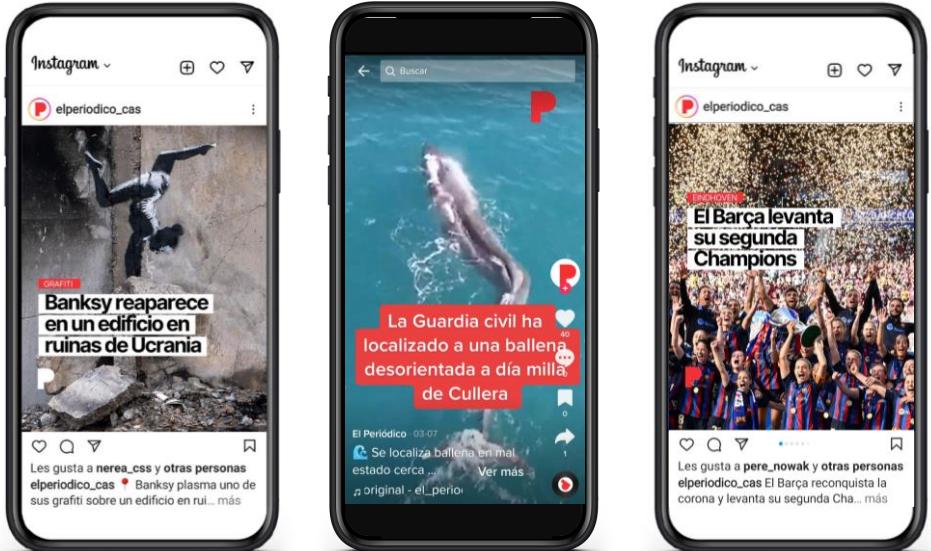
**37%** Universitarios

## Índice Socioeconómico

**57%** A/B\*

# Con una **comunidad** activa, dinámica y joven

## Redes Sociales



Nos acercamos  
a la manera de consumir  
la información de los  
Millenials y la Gen Z

+ 2,4 MM  
Seguidores



Consulta nuestro  
mediakit de RR.SS.

## Pódcast



El Póodcast  
de El Periódico  
Con Sergi Mas

Sobre(vivir)  
a la crianza  
Con Samantha Villar

Mamarazzis  
Con Laura Fa  
y Lorena Vázquez

El mejor contenido  
periodístico  
en formato sonoro



Descubre  
todos nuestros  
Póodcast

# elPeriódico

## También local e hiperlocal

Una comunicación cercana pensada por y para el ciudadano, que recoge lo más relevante de su área de influencia.

Ediciones digitales con noticias de actualidad y resumen de lo acontecido en localidades de Catalunya.

Elaboradas con rigor y calidad por periodistas locales.

Una oportunidad excelente para optimizar la estrategia publicitaria y la capilaridad.

Para llegar de manera eficaz donde otros no llegan.



Badalona  
Castelldefels  
Cornellà  
Esplugues  
L'Hospitalet  
Gavà  
Vilanova i la Geltrú  
Mataró  
Granollers  
Martorell  
Sant Cugat  
Rubí  
Mollet  
Parets  
Sabadell  
Santa Coloma  
Sant Boi  
Terrassa  
Viladecans

**63%**

Llegamos a 6 de cada 10 habitantes de Barcelona con información de proximidad

Fuente: INE.

# En El Periódico generamos **engagement**

entre los lectores y las marcas

## Metodología

### Objetivo

Definimos KPI's, Target

### Ejecución

Estrategia ad-hoc

### Implementación

Activación

### Medición

Resultados



## Customer Journey

Notoriedad

Consideración

Acción

Recomendación

## MARCAS = PARTNER

Integraremos la publicidad de manera no intrusiva y relevante para el consumidor



# Periodismo de calidad

El Periódico, un medio de comunicación comprometido con la información más veraz

Más de 45 años informando sobre la actualidad local, nacional e internacional.

Un referente que destaca por su rigor, independencia, objetitividad y que apuesta por la información de proximidad, con la misión de construir una comunidad basada en entender+.

## Más voces para Entender +



Ferran Boiza



Juan R. Gil



Joan Tapia



Carol Álvarez

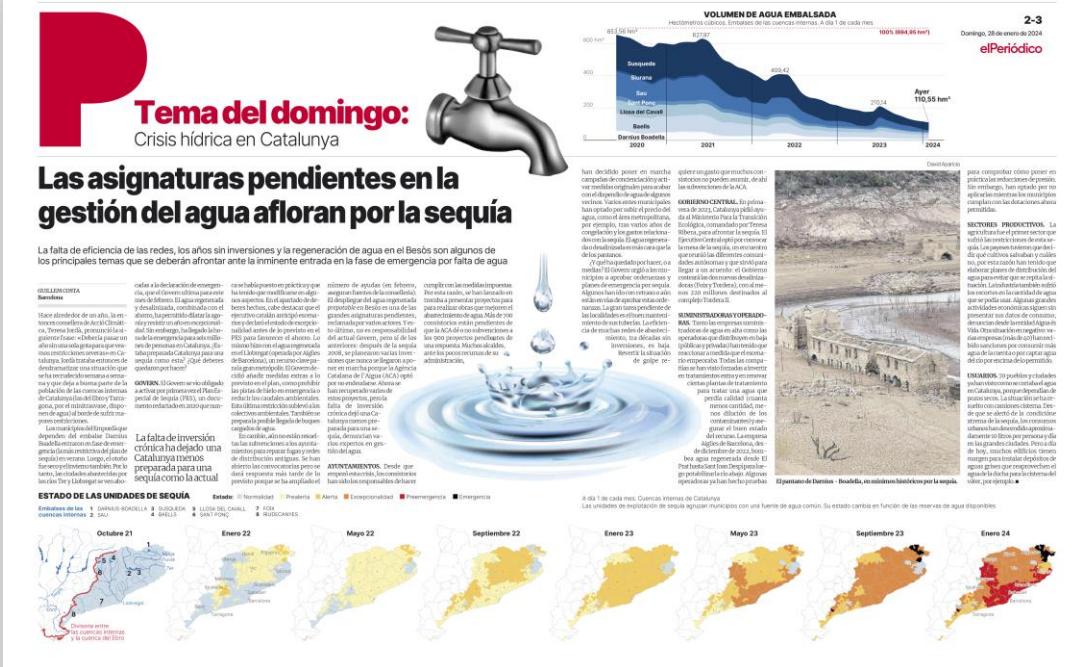


Ernesto Ekaizer



Un gran equipo de colaboradores.  
Descubre todas las firmas de El Periódico

# Con un diseño reconocido y premiado



El Periódico gana el premio al European Newspaper of the Year 2025



El Periódico, el diario mejor diseñado de Europa 2025

El Periódico pertenece a The Trust Project, un consorcio internacional que vela por la transparencia y responsabilidad de la industria de los medios



# elPeriódico

## Un Suplemento para cada necesidad

**Teletodo**  
Viernes  
Revista sobre  
televisión  
y plataformas



**Neomotor**  
Sábado  
Suplemento del sector  
de la automoción



**MENSUAL**  
**Destinos**  
Jueves  
Viajes y escapadas  
nacionales  
e internacionales



**BIMESTRAL**  
**Gourmets**  
6 nº año  
Suplemento  
de alimentación  
y gastronomía



### SEMANAL

**On Catalunya**  
Viernes  
Suplemento de ocio  
y cultura



**Abril**  
Sábado  
Suplemento literario  
y de cultura



**Activos**  
Domingo  
Suplemento  
de economía  
y empresa



**Entender+**  
Domingo  
Para disfrutar  
de la lectura  
el fin de semana



**Apuntes**  
6 nº año  
Suplemento  
de formación  
y enseñanza



**ANUAL**  
**Exclusive**  
**Navidad**  
Diciembre  
Compras y regalos  
de Navidad



# Con soluciones de comunicación para **impactar+**

## Publicidad



Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.



**VER**  
Formatos digitales  
DREAM

## Content



Somos expertos en contar historias. Contenidos interactivos de valor que emocionan y mueven a la acción.



**VER**  
NISSAN Tener un propósito.



**VER**  
NATURGY Energyzarte.



**VER**  
SANTANDER Hablemos de futuro.

## Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.



Català de l'Any  
Empresa de l'Any  
Cara a Cara  
Afterworks ...

Además de nuestros eventos sectoriales y eventos adhoc.



## PI: Una suma de voces

A través de soportes líderes de audiencia

**474 MM**

Páginas vistas /mes

**189 k**

Ejemplares difusión media /día

**2,4 MM**

Lectores  
Prensa + Revistas  
(Audiencia neta)

**33 MM**

Seguidores en RR.SS.



**cerca**

Tarifas conjuntas **Cerca Noticias**



Fuente: Elaboración propia sobre datos GfK DAM septiembre 2025 (dato agregado neto Prensa Ibérica + Asociados) / EGM 2º acumulado 2025 / OJD 2024 / RR.SS septiembre 2025.

\* Incluye diarios asociados: Deia, Diario de Noticias, Diario de Noticias de Alava, Diario de Teruel (solo papel) y Noticias de Guipuzkoa.

**PRENSA  
IBÉRICA**

Marketing de Contenidos



El Periódico,  
la comunicación

- + creíble
- + directa
- + eficaz
- + cercana

El valor  
de la información  
de proximidad

---

Consulta

---



TARIFAS



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

# P elPeriódico

Granvia de l'Hospitalet, 163-167 08908  
L'Hospitalet de Llobregat Barcelona  
Tel. (+34) 93 265 53 53

Pedro Muñoz Seca, 4 28001 Madrid  
Tel. (+34) 91 436 37 70

Email: [informacion@pi360.es](mailto:informacion@pi360.es)

