

A photograph of the Taj Mahal in Agra, India, viewed through a dark, ornate archway. The sky is a soft gradient of purple and orange, suggesting dawn or dusk. The Taj Mahal's white marble domes and minarets are silhouetted against the bright sky. The archway's structure is dark and detailed with carvings.

VIAJAR

LA PRIMERA REVISTA ESPAÑOLA DE VIAJES

revistaviajar.es

 PRENSA
IBÉRICA



VIAJAR

Una ventana a los destinos más fascinantes del mundo que proporciona información detallada, inspiración y consejos prácticos para los viajeros más apasionados

Es la primera revista española de viajes consolidada como un medio de comunicación especializado en el sector turístico, capturando la esencia de los destinos a través de relatos cautivadores, fotografías impresionantes y análisis en profundidad.

VIAJAR no se limita a ser una publicación de viajes, sino que también es en un compañero indispensable para aquellos que desean planificar sus viajes de manera inteligente y enriquecedora.



VIAJAR

REVISTA

Una publicación que de forma mensual nos abre una ventana a los destinos más espectaculares del mundo.

WEB

Toda la información y los contenidos audiovisuales de ViajarTV.

Tips, consejos y recomendaciones para nuestros usuarios viajeros.

Viajar.elperiodico.com

RR.SS.

Explorando el Mundo a través de VIAJAR.

Sumérgete en experiencias únicas y conéctate en nuestras Redes Sociales.

CLUB VIAJAR

Plataforma conectada con otros proveedores.

Todo lo que necesitas para organizar tus viajes de forma segura.

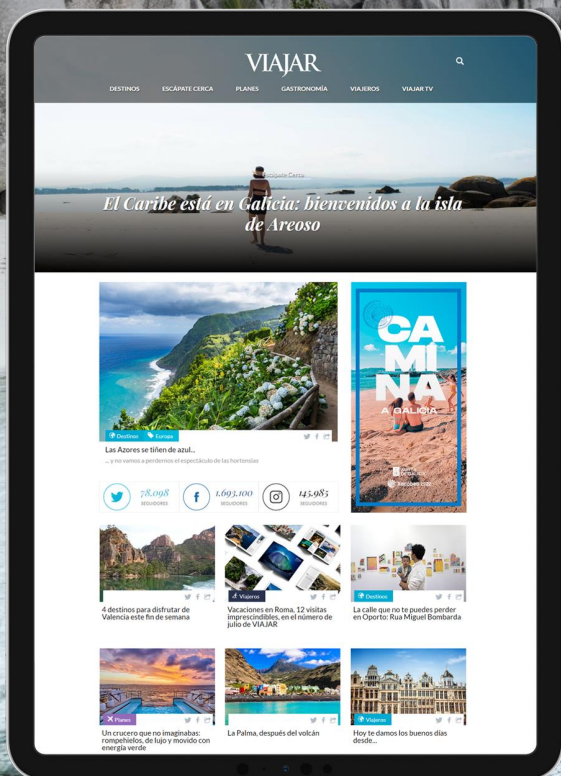
EVENTOS

Creamos experiencias a medida que impactan, emocionan y dan visibilidad y presencia a las marcas y al sector turístico impulsando y compartiendo la pasión por viajar.



VIAJAR

Explorando Destinos,
inspirando Aventuras



Nuestras Cifras en constante crecimiento

DIGITAL

3,6 MM

Usuarios
únicos/mes

+133%

vs año anterior

9,4 MM

Páginas vistas/mes

+163%

vs año anterior

PAPEL

580 k

Lectores/mes

+26%

vs año anterior

SEGUIDORES RR.SS.

2,5 MM

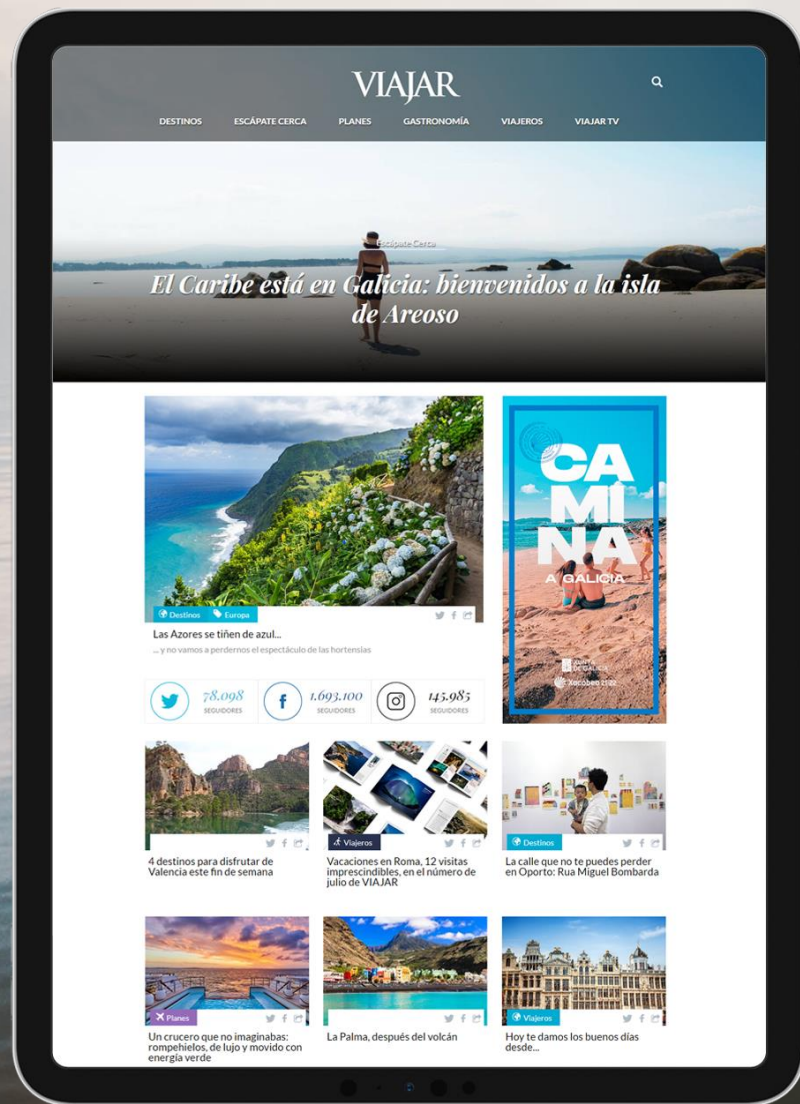
+19%

vs año anterior

VIAJAR

Líder en audiencia digital

En el mes de septiembre entre las revistas de viajes



Usuarios Únicos (000)

Viajar

3,6 MM

Viajar NG Spain

1,6 MM

Conde Nast Traveler

473K

Digital.ViajarTV

Toda la información de nuestra revista enriquecida con los contenidos audiovisuales de **ViajarTV**



5 lugares imprescindibles que debes visitar en un primer viaje a Egipto



Český Krumlov, un pueblo de cuento en República Checa

La revista

Una publicación que de forma mensual nos abre una ventana a los destinos más espectaculares del mundo

Con un cuidado diseño, una meticulosa edición y una audiencia en constante crecimiento.

580 k

Lectores/mes

54%

Lectores exclusivos
Vs National Geographic

Evolución lectores (%)

Vs 2ª ola 2024



+26%

Vs 2ª ola 2023



+36%

25%

75%

100%



VIAJAR



VISUALIZA UN NÚMERO
AL COMPLETO

Nuestros lectores

El lector de nuestra revista en papel es un viajero que prepara su viaje al detalle e intenta conocer e integrarse lo más posible en la cultura de los lugares que visita

VIAJAR

Equilibrio entre sexos **1 de cada 2 lectores** se concentran en la franja de edad **25-54 años**.

Son urbanos, **el 58% reside en núcleos de más de 50.000 habitantes** y activos laboralmente **66% trabaja**.

Con alto poder adquisitivo, **el 62% pertenecen al índice socioeconómico Alto o Medio Alto**. (A1 + A2 + B).

Invierten en ellos mismos ya que **el 76% no tiene cargas familiares** (sin niños en el hogar).

Pero además nuestro lector es un experto viajero

6 de cada 10 se documenta en profundidad antes de visitar un país en periódicos y revistas facilitándoles la elección de destino.

El **81%** de nuestros lectores disfruta **planificando sus vacaciones** personalmente.

El **70%** tiene **capacidad de convencer a otros** sobre las vacaciones.

Contenidos en Redes Sociales

El mejor Branding para las marcas

Estrategia y producción de contenido propio PREMIUM adaptado a nuestro plan editorial y pensando en conectar de manera eficaz con las diferentes comunidades sociales.



SEGUIDORES RR.SS.

2,5 MM



Contenidos en Redes Sociales



Vídeos de creadores mostrando sitios de interés, siempre con el fin de inspirar.

WANDERLUST



Usamos Google Maps para descubrir sitios desconocidos de manera interactiva.

TRIP TO
GOOGLE MAPS



Cartas emotivas dedicadas a lugares y personas significativas para los viajeros, como amigos del Erasmus, familiares en el extranjero o el pueblo natal.

QUERIDX...



Un host explica curiosidades y da información útil sobre viajes - formato Greenscreen.

TE LO CUENTO



Vídeos con imágenes de stock y voz en off que presentan recomendaciones y lugares, comenzando siempre con un gancho intrigante.

LO QUE NO
SABES SOBRE...

Contenidos en Redes Sociales

VIAJAR



Entrevistas en la calle para conocer trucos, lugares favoritos y anécdotas de viaje. Posibilidad de trasladar a la Red Carpet.

VIAJEROS
RESPONDEN



Uso del humor para conectar con los viajeros a través de memes.

MEMES



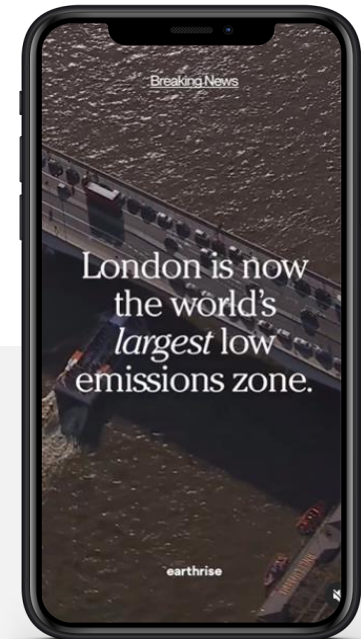
Talents e influencers comparten sus trucos para hacer una maleta perfecta.

LA MALETA DE...



Tips y curiosidades para convertir a los turistas en viajeros más conscientes.

DE TURISTA
A VIAJERO



Información sobre turismo responsable y datos relevantes del sector.

CONSCIOUS
NEWS



VIAJAR

Más que VIAJAR

Creamos experiencias a medida que impactan, emocionan y dan visibilidad y presencia a las marcas y al sector turístico impulsando y compartiendo la pasión por viajar

Descubre como fue:



45 aniversario
de la revista VIAJAR



Premios VIAJAR
Turismo Sostenible
del año



III Edición
Premios VIAJAR



A woman with blonde hair, wearing a red floral dress, is sitting on a swing. She is facing away from the camera, looking out over a vast blue lake. In the background, there are large, rugged mountains with patches of snow or light-colored rock. The sky is a pale, hazy blue. The swing is suspended by two ropes from a tree branch that is visible at the top of the frame. The overall mood is peaceful and contemplative.

Piensa diferente

Ven a VIAJAR



Descubre nuestro catálogo de Acciones Especiales que van más allá de la comunicación

Ideas que destacan por su creatividad e impacto visual hacia al lector.

Formatos disruptivos como troqueles, desplegables, ilustraciones impactantes, materiales especiales, pop-up, etc.

VIAJAR

Granvia de l'Hospitalet, 163-167
08908 L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona
Tel. (+34) 93 265 53 53

Pedro Muñoz Seca, 4
28001 Madrid
Tel. (+34) 91 436 37 70

Email:
informacion@pi360.es

Especificaciones técnicas

Tarifas

 **PRENSA
IBÉRICA**