

# stilo

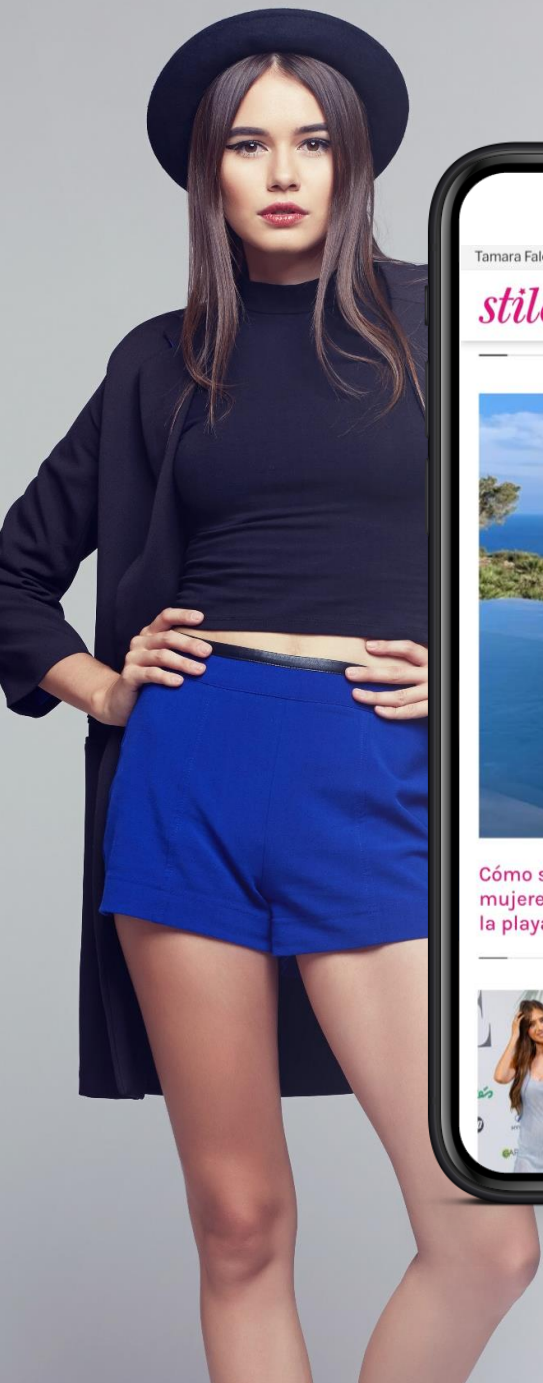
Moda, tendencias y estilo  
para la mujer urbana

Stilo.es



PRENSA  
IBÉRICA





## La exclusividad de estar a la última en tendencias

### Contenido

Las últimas **tendencias**, **actualidad cultural más trendy** con personajes del mundo del cine, la **música** y la **TV**.

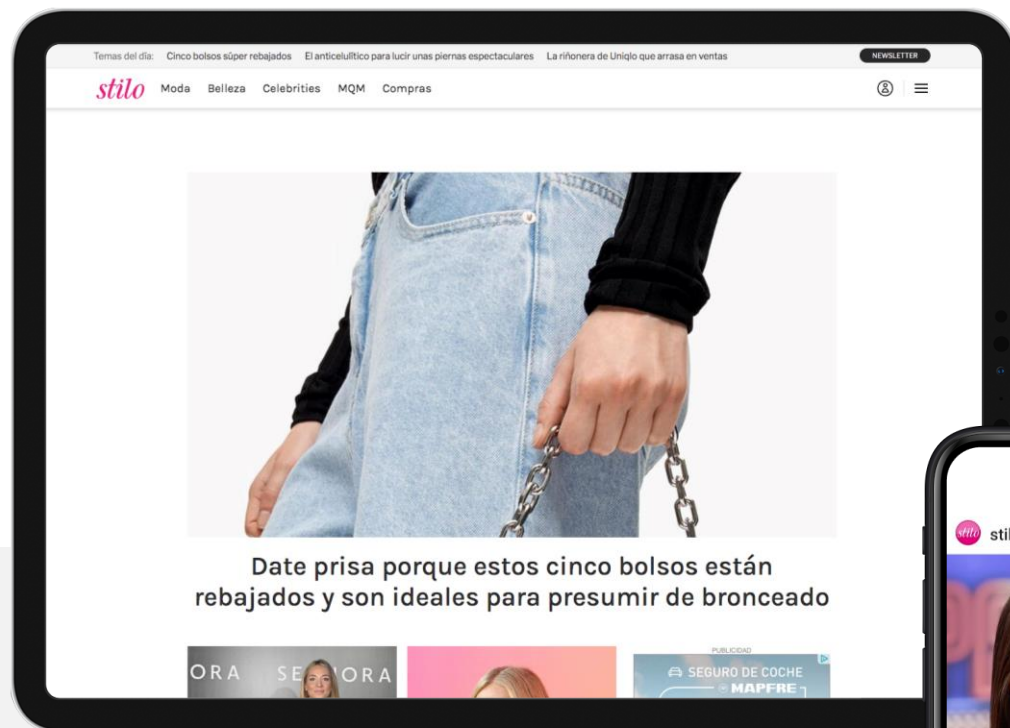
**Moda, belleza y estilo de vida con glamour** a precios asequibles.

### Misión

**Integrar los contenidos de marca** combinando diferentes formatos de comunicación para generar engagement con la audiencia.

### Perfil lector

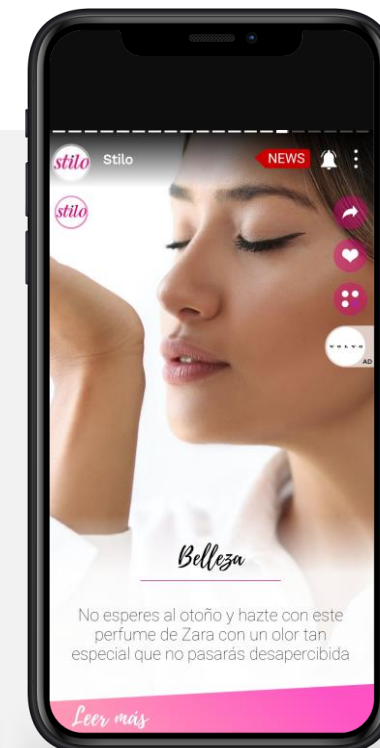
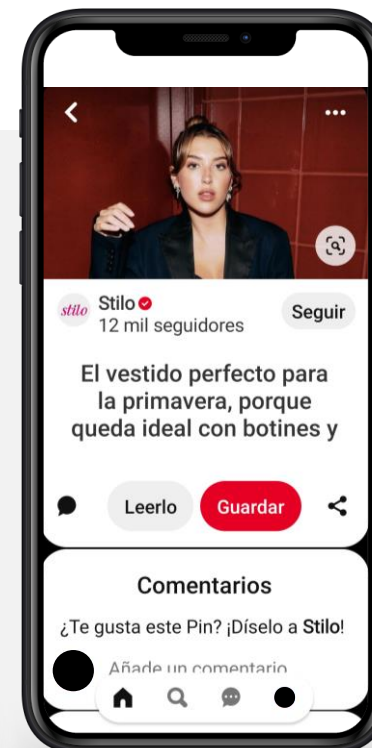
Dirigida a **mujeres actuales**, entre 25 y 34 años, urbanas y activas.



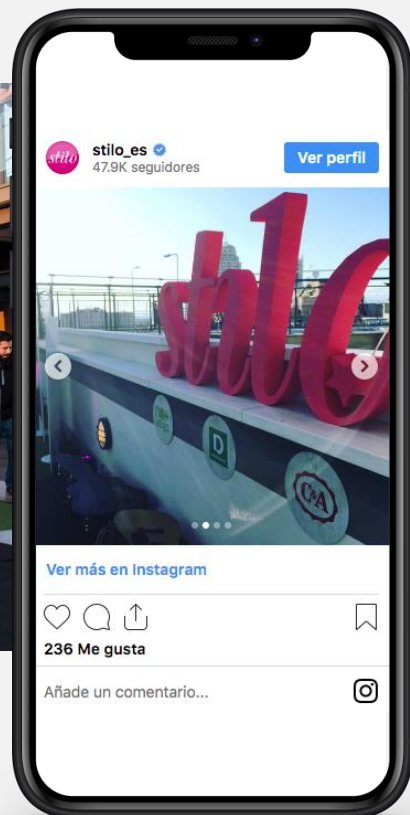
Dinamizamos los contenidos también en **RR.SS.** para así llegar también al público más joven.

En **Stilo.es** ofrecemos los mejores contenidos para estar a la última de la mano de nuestra redacción experta en tendencias.

**Moda Belleza Celebrities MQM Compras**



## Eventos refrescantes y divertidos llenos de Stilo



En **Stilo** queremos que la publicidad sea entretenida y eficaz por lo que proponemos **soluciones de comunicación Ad-hoc** para los anunciantes, ya sea en nuestros eventos como en contenidos especialmente desarrollados para las marcas.



**Fiesta Stilo número 100**  
Influs, famosos y marcas

## Branded Content by **Stilo**



**Mac y Stilo**  
Trucos de maquillaje



**Sephora**  
Día del soltero

**stilo.es**



# *stilo*

Granvia de l'Hospitalet, 163-167  
08908 L'Hospitalet de Llobregat  
Barcelona  
Tel. (+34) 93 265 53 53

Pedro Muñoz Seca, 4 28001  
Madrid  
Tel. (+34) 91 436 37 70

Email:  
[informacion@pi360.es](mailto:informacion@pi360.es)

 **PRENSA  
IBÉRICA**