

GENERALES

	LABORABLE		DOMINGO Y FESTIVO	
	B/N	COLOR	B/N	COLOR
PÁGINA PAR	3.600 €	5.400 €	4.950 €	7.430 €
PÁGINA IMPAR	4.325 €	6.475 €	5.940 €	8.920 €
MEDIA PÁGINA PAR	1.840 €	2.760 €	2.530 €	3.800 €
MEDIA PÁGINA IMPAR	2.210 €	3.320 €	3.040 €	4.560 €
ROBAPÁGINAS PAR	2.950 €	4.425 €	4.050 €	6.075 €
ROBAPÁGINAS IMPAR	3.550 €	5.325 €	4.865 €	7.300 €
ROBAPÁGINAS 7X4 PAR	2.580 €	3.310 €	3.550 €	5.325 €
ROBAPÁGINAS 7X4 IMPAR	3.105 €	4.650 €	4.250 €	6.380 €
DOBLE PÁGINA IMPAR	7.900 €	11.850 €	10.875 €	16.300 €
DOBLE MEDIA IMPAR	4.050 €	6.070 €	5.575 €	8.350 €
MÓDULO PAR	80 €	120 €	112 €	168 €
MÓDULO IMPAR	96 €	144 €	135 €	199 €
MÓDULO PORTADA	240 €	360 €	330 €	450 €

OFICIALES Y EXPROPIACIONES

	LABORABLE	DOMINGO Y FESTIVO
MÓDULO OFICIALES	181 €	248 €
MÓDULO EXPROPIACIONES	270 €	370 €

Descuento del 50% por expropiación NECROLÓGICA (módulo, mínimo dos)

	Laborable y sábados	Domingo
	57 €	75 €

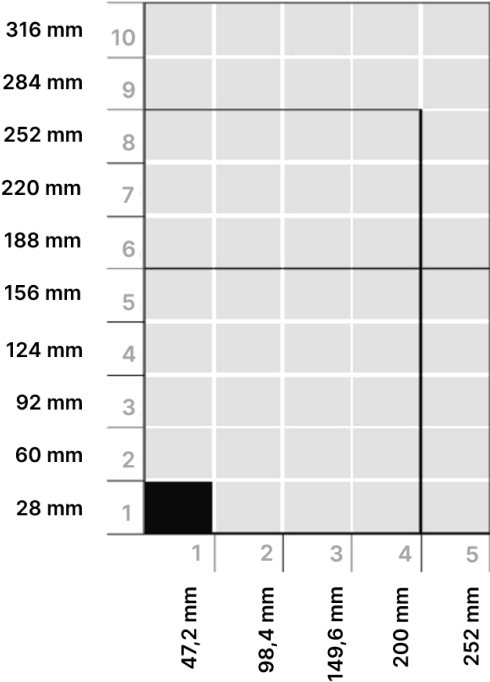
ESQUELAS

	PÁGINA INTERIOR	ÚLTIMA PÁGINA
3X1	145 €	- €
2x2	248 €	550 €
2x3	470 €	1.160 €
2x4	970 €	2.397 €
2x5	1.694 €	4.165 €
3x3	1.240 €	3.029 €
3X4	2.685 €	6.560 €
3X5	3.470 €	8.580 €
4X4	5.040 €	12.620 €
4x5	6.115 €	15.145 €
5x5	7.600 €	19.480 €



Recargos:

- Composición: 10% más sobre precio tarifa.
- Ubicación: 30% más sobre precio tarifa.
- Página 3: 50% más sobre precio tarifa.
- Página 5: 40% más sobre precio tarifa.
- Página 7: 30% más sobre precio tarifa.
- Contraportada: 80% más sobre precio tarifa.





GENERALES

	LABORABLE		DOMINGO Y FESTIVO	
	B/N	COLOR	B/N	COLOR
PÁGINA PAR	1.450 €	2.150 €	1.730 €	2.600 €
PÁGINA IMPAR	1.740 €	2.590 €	2.090 €	3.120 €
MEDIA PÁGINA PAR	740 €	1.100 €	890 €	1.338 €
MEDIA PÁGINA IMPAR	890 €	1.320 €	1.070 €	1.600 €
ROBAPÁGINAS PAR	1.190 €	1.760 €	1.400 €	2.100 €
ROBAPÁGINAS IMPAR	1.425 €	2.100 €	1.700 €	2.550 €
ROBAPÁGINAS 7X4 PAR	1.050 €	1.530 €	1.250 €	1.870 €
ROBAPÁGINAS 7X4 IMPAR	1.249 €	1.830 €	1.510 €	2.230 €
DOBLE PÁGINA PAR	3.190 €	4.800 €	3.825 €	5.725 €
DOBLE MEDIA IMPAR	1.630 €	2.410 €	1.970 €	2.940 €
MÓDULO PAR	33 €	48 €	38 €	58,5 €
MÓDULO IMPAR	39 €	58 €	45 €	67,5 €
MÓDULO PORTADA	96 €	145 €	115 €	175 €
Máximo 6 módulos (solo edición Gijón) PAR	24 €	36 €	33 €	49 €
Máximo 6 módulos (solo edición Gijón) IMPAR	29 €	43 €	39 €	58,5 €

OFICIALES Y EXPROPIACIONES

	LABORABLE	DOMINGO Y FESTIVO
MÓDULO OFICIALES	59 €	71 €
MÓDULO EXPROPIACIONES	110 €	131 €

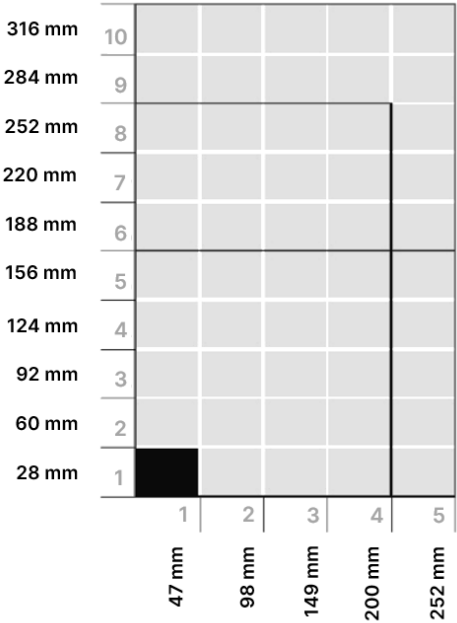
Descuento del 50% por expropiación

ESQUELAS

	PÁGINA INTERIOR	ÚLTIMA PÁGINA
3X1	118 €	- €
2x2	169 €	413 €
2x3	241 €	597 €
2x4	308 €	760 €
2x5	393 €	967 €
3x3	347 €	846 €
3X4	450 €	1.100 €
3X5	567 €	1.402 €
4X4	585 €	1.464 €
4x5	735 €	1.818 €
5x5	908 €	2.263 €

Recargos:

- Composición: 10% más sobre precio tarifa.
- Ubicación: 30% más sobre precio tarifa.
- Página 3: 50% más sobre precio tarifa.
- Página 5: 40% más sobre precio tarifa.
- Página 7: 30% más sobre precio tarifa.
- Contraportada: 80% más sobre precio tarifa.



	Laborable y sábados	Domingo
NECROLÓGICA (módulo, mínimo dos)	29 €	33 €



Recargos:

- Rich Media: 50%.
- Posición publicidad en 1º Cuarto página web: 40%.
- Posición de publicidad en 2ª Cuarto página web: 20%.
- Establecer frecuencia: 25%.
- Establecer segmentación IP: 50%.

BRAND DAYS

Home	
TAKE OVER	2.976 €
BILLBOARD + FONDOS	2.592 €
BILLBOARD	1.782 €
ROBAPÁGINAS DOBLE	1.069 €
MEGABANNER	1.112 €

DISPLAY

		CPM
Home		Rotación
BILLBOARD	27 €	20,5 €
MEGABANNER FLOTANTE	23 €	17 €
ROBAPÁGINAS DOBLE	23 €	17 €
MEGABANNER	19 €	15,2 €
ROBAPÁGINAS	16 €	12,1 €
VIDEO PREROLL		
VIDEO EN NOTICIAS		

PUBLIRREPORTAJES y BRANDED CONTENT, consultar.

NORMAS DE PUBLICIDAD:

- Se toma el módulo como base de la contratación para publicidad, excepto “Páginas, Robapáginas y Medias Páginas” y “Anuncios por Palabras”.
- No se admiten anuncios asimétricos ni de nueve módulos de altura a cualquier número de columnas.
- El precio de los anuncios será el que corresponda por su naturaleza, según la tarifa en vigor.
- La Nueva España se reserva el derecho de aplazar la publicación del anuncio por motivos de espacio.
- En la sección de ofertas de empleo, por necesidades de ajuste de página, se podrá cambiar la forma de los anuncios, manteniendo siempre la misma modulación total.
- Los anuncios que no se ajusten a las normas contenidas en esta tarifa quedan supeditados a lo que se convenga, en cada caso, con esta Administración para su publicación.
- Los originales deben remitirse en perfectas condiciones de reproducción, no haciéndose responsable el periódico de aquellas inserciones defectuosas como consecuencia de fallos en los mismos. La confección de originales por el periódico será con cargo al anunciante. Si un anuncio tuviese un error de confección imputable a La Nueva España, ésta se compromete a una nueva inserción sin cargo alguno.
- La Nueva España se reserva el derecho de no publicar anuncios que por su contenido considere inadecuados, así como añadir “R” o “Remitido” en aquella publicidad que no esté definida como tal.
- La suspensión de anuncios deberá realizarse 48 horas antes de la fecha de su publicación. Pasado ese período se devengarán íntegramente los derechos de publicación, aunque el anuncio fuese anulado.
- La orden de inserción de publicidad en nuestro diario supone el reconocimiento de la tarifa vigente y demás normas establecidas.
- Cada nueva orden generará un nuevo original.
- La administración del diario no se obliga a la conservación de los originales utilizados.
- El IVA o cualquier otro impuesto, no incluido en esta tarifa, que grave la publicidad será de cuenta del anunciante.
- El pago de los importes de la publicidad más impuestos se hará contra recibo o transferencia, admitiéndose cualquier otra forma legal.
- No se admitirán reparos presentados después de treinta días de la fecha de publicación del anuncio.

OTROS DATOS

FECHAS DE CIERRE:

Números ordinarios 48 horas antes de la publicación hasta las 13:00 h.
Números extraordinarios Con 4 días de antelación.

RECEPCIÓN DE PUBLICIDAD EN FORMATO DIGITAL:

Ficheros originales:

- El nombre del fichero original debe contener información suficiente para su identificación: Tamaño publicación, Título y Fecha publicación. Ejemplo: 2x1PRINCIPADO1905.
- Debe evitarse la inclusión de caracteres conflictivos como símbolos de interrogación, barra de fecha, espacios en blanco, etc. Además de los campos citados se pueden añadir otros, si se desea, indicando republicación, color o blanco y negro, etc.
- Si un original consta de varios ficheros se deben de enviar comprimidos en un único archivo, preferentemente autoextraíble. Se aceptan ficheros comprimidos con Stuffit, así como ZIP.

Versiones soportadas:

- Preferentemente ficheros PDF (si utilizan tipos de letra estas fuentes deben estar incrustadas en el documento y que sean Adobe Postscript, no se aceptan TrueType), TIFF y/o JPG, de ser en color deberán llegarnos en CMYK. Tanto en color como blanco y negro la resolución mínima deberá ser de 200 ppp y máxima de 300 ppp. De no llegar en estas condiciones el periódico no se hará responsable de defectos de calidad y/o cambios de tonalidades. Nuestro perfil de impresión es ISONewspaper26v4, el cual se aplicará en todos los ficheros.
- Documentos editables: Freehand 11, Illustrator CS6 y QuarkXpress 8.1. En el caso de los dos primeros con imágenes incrustadas y con su perfil de color adecuado, así como los tipos trazados para Freehand y convertidos en contornos para Illustrator. Los documentos Quark deberán venir acompañados de sus imágenes y tipografías, no pueden ser True Type. NO se aceptan ficheros en CorelDraw, quien utilice dicha aplicación deberá enviar una imagen.
- Todo fichero que sea susceptible de crear un conflicto en la impresión será rasterizado, es decir, convertido en imagen, para su inclusión en el periódico.

Envío por internet:

- Existe un servidor habilitado para la recepción de originales de publicidad. Su dirección es ftp://ftp.lne.es (alternativamente ftp://195.57.161.64), el número de puerto es el habitual, 21. En caso de querer utilizar esta vía se deberá de poner en contacto con nuestro departamento de Publicidad (teléfono 985 279 710) para que se le asigne nombre de usuario, contraseña y carpeta de envío.
- A través de correo electrónico a la siguiente dirección: Lnetaller@epi.es. En el asunto del mensaje deberá obligatoriamente aparecer la fecha de publicación y el nombre de la agencia que lo envía si este no coincide con el remitente del mensaje.

Envío físico:

- Se admiten CD y DVD, así como lápices de memoria USB.

Hora límite de recepción de originales:

- La hora tope se fija a las 17:00 horas