

GENERALES

	LABORABLE		DOMINGO Y FES1DOMINGO Y FESTIVO	
	B/N	COLOR	B/N	COLOR
PÁGINA	3.120 €	4.680 €	4.368 €	6.552 €
PÁGINA IMPAR	3.743 €	5.615 €	5.242 €	7.862 €
MEDIA PÁGINA	1.594 €	2.391 €	2.232 €	3.348 €
MEDIA PÁGINA IMPAR	1.913 €	2.870 €	2.679 €	4.019 €
ROBA PÁGINA	2.552 €	3.829 €	3.573 €	5.360 €
ROBA PÁGINA IMPAR	3.062 €	4.593 €	4.287 €	6.431 €
FALDÓN 5X2	688 €	1.037 €	972 €	1.463 €
FALDÓN 5X2 IMPAR	830 €	1.245 €	1.168 €	1.758 €
MÓDULO	69 €	104 €	97 €	146 €
MÓDULO IMPAR	83 €	124 €	117 €	176 €
MÓDULO PORTADA	249 €	373 €	348 €	523 €

ESQUELAS

OFICIALES Y EXPROPIACIONES

	LABORABLE	DOMINGO Y FESTIV
MÓDULO EXPROPIACIONES	304 €	425 €
MÓDULO OFICIALES	153 €	214 €

1 COLUMNA x 2 MÓDULOS
2 COLUMNA x 2 MÓDULOS
2,5 COLUMNA x 2 MÓDULOS
3 COLUMNA x 2 MÓDULOS
4 COLUMNA x 2 MÓDULOS
5 COLUMNA x 2 MÓDULOS
4 COLUMNA x 3 MÓDULOS
5 COLUMNA x 3 MÓDULOS
5 COLUMNA x 4 MÓDULOS
MEDIA PÁGINA ESQUELAS
PÁGINA ESQUELAS

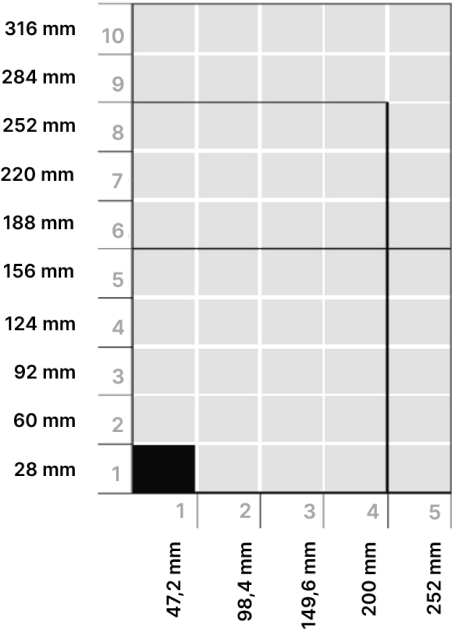
SEPELIO Y FUNERAL	SEPELIO O FUNERAL
201 €	111 €
401 €	223 €
503 €	280 €
790 €	439 €
1.054 €	586 €
1.622 €	902 €
2.438 €	1.354 €
3.688 €	2.049 €
5.616 €	2.956 €
10.192 €	5.364 €
31.096 €	16.432 €



Recargos:

- Composición: 10%.
- Página 3: 50%.
- Página 5: 40%.
- Página 7: 30%.
- Espacio fijo: 20%.
- Esqueles: última página, 50% más sobre precio tarifa.

Todos los precios expuestos lo son a falta de IGIC.





Recargos:

- Rich Media: 50%.
- Posición publicidad en 1º Cuarto de página web: 40%.
- Posición publicidad en 2º Cuarto de página web: 20%.
- Establecer frecuencia: 25%.
- Establecer segmentación IP: 50%.
- Por banner fijo: CPM tarifa oficial +100%.

BRAND DAYS - DISPLAY FIJO

	Home	Sección
TAKE OVER	2.835 €	1.785 €
BILLBOARD + FONDOS	2.625 €	1.575 €
BILLBOARD	1.147 €	143 €
ROBAPÁGINAS DOBLE	688 €	115 €
ROBAPÁGINAS	551 €	79 €
MEGABANNER FLOTANTE	1.313 €	128 €

DISPLAY POR IMPRESIONES

	CPM		
	Home	Sección	Oficiales
BILLBOARD	46 €	23 €	60 €
ROBAPÁGINAS DOBLE	46 €	23 €	60 €
MEGABANNER	46 €	23 €	60 €
ROBAPÁGINAS	40 €	21 €	54 €
VIDEO EN NOTICIAS	29 €	29 €	45 €
VIDEO PREROLL	57 €	29 €	75 €

PUBLIRREPORTAJES y BRANDED CONTENT, consultar.