

A photograph of the Taj Mahal in Agra, India, viewed through a dark, ornate archway. The scene is bathed in the warm, golden light of a sunrise or sunset, with the sky transitioning from deep purple to bright orange. The Taj Mahal's central dome and minarets are silhouetted against the bright sky. The archway's structure is dark and detailed with carvings.

# VIAJAR

LA PRIMERA REVISTA ESPAÑOLA DE VIAJES

[revistaviajar.es](http://revistaviajar.es)

 PRENSA  
IBÉRICA





# VIAJAR

Una ventana a los destinos más fascinantes del mundo que proporciona información detallada, inspiración y consejos prácticos para los viajeros más apasionados

Es la primera revista española de viajes consolidada como un medio de comunicación especializado en el sector turístico, capturando la esencia de los destinos a través de relatos cautivadores, fotografías impresionantes y análisis en profundidad.

VIAJAR no se limita a ser una publicación de viajes, sino que también es en un compañero indispensable para aquellos que desean planificar sus viajes de manera inteligente y enriquecedora.





# VIAJAR

## REVISTA

Una publicación que de forma mensual nos abre una ventana a los destinos más espectaculares del mundo.

## WEB

Toda la información y los contenidos audiovisuales de ViajarTV.

Tips, consejos y recomendaciones para nuestros usuarios viajeros.

[Viajar.elperiodico.com](http://Viajar.elperiodico.com)

## RR.SS.

Explorando el Mundo a través de VIAJAR.

Sumérgete en experiencias únicas y conéctate en nuestras Redes Sociales.

## CLUB VIAJAR

Plataforma conectada con otros proveedores.

Todo lo que necesitas para organizar tus viajes de forma segura.

## EVENTOS

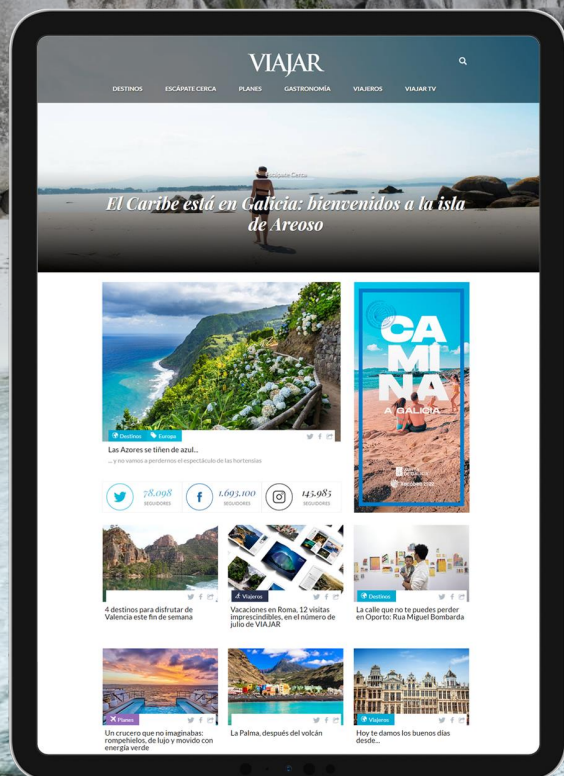
Creamos experiencias a medida que impactan, emocionan y dan visibilidad y presencia a las marcas y al sector turístico impulsando y compartiendo la pasión por viajar.





# VIAJAR

Explorando Destinos,  
inspirando Aventuras



Nuestras Cifras en constante crecimiento

## DIGITAL

**3,9 MM**

Usuarios  
únicos/mes

**+164%**

vs año anterior

**10,7 MM**

Páginas vistas/mes

**+196%**

vs año anterior

## PAPEL

**495 k**

Lectores/mes

## SEGUIDORES RR.SS.

**2,5 MM**

**+20%**

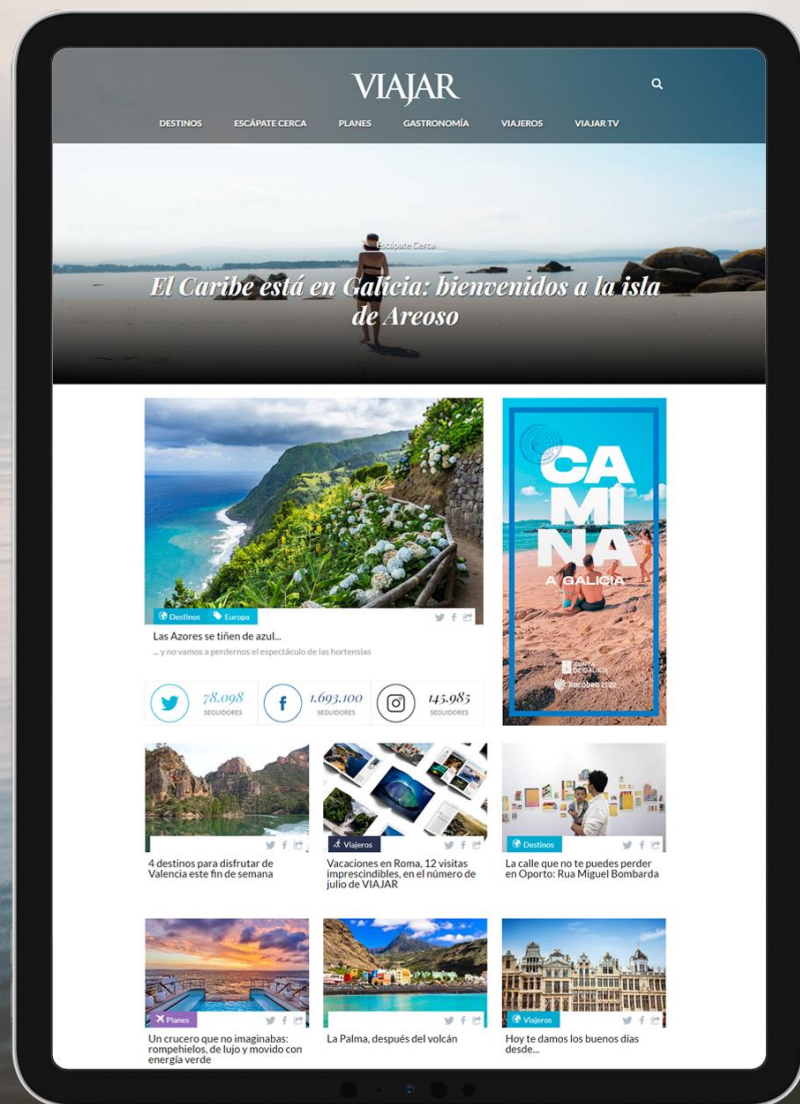
vs año anterior



# VIAJAR

## Líder en audiencia digital

Más de 2 años posicionada líder entre las revistas de viajes



Usuarios Únicos (000)

Viajar

3,9 MM

Viajar NG Spain

1,8 MM

Conde Nast Traveler

406K

## Digital.ViajarTV

Toda la información de nuestra revista enriquecida con los contenidos audiovisuales de **ViajarTV**



5 lugares imprescindibles que debes visitar en un primer viaje a Egipto



Český Krumlov, un pueblo de cuento en República Checa



# La revista

Una publicación que de forma mensual nos abre una ventana a los destinos más espectaculares del mundo

Con un cuidado diseño, una meticulosa edición y una audiencia en constante crecimiento.

**495k**

Lectores/mes

**55%**

Lectores exclusivos  
Vs National Geographic



**VIAJAR**



VISUALIZA UN NÚMERO  
AL COMPLETO

# Nuestros lectores

El lector de nuestra revista en papel es un viajero que prepara su viaje al detalle e intenta conocer e integrarse lo más posible en la cultura de los lugares que visita

# VIAJAR

Equilibrio entre sexos **1 de cada 2 lectores** se concentran en la franja de edad **25-54 años**.

Son urbanos, **el 58% reside en núcleos de más de 50.000 habitantes** y activos laboralmente **66% trabaja**.

Con alto poder adquisitivo, **el 62% pertenecen al índice socioeconómico Alto o Medio Alto**. (A1 + A2 + B).

Invierten en ellos mismos ya que **el 76% no tiene cargas familiares** (sin niños en el hogar).

## Pero además nuestro lector es un experto viajero

**6 de cada 10 se documenta en profundidad antes de visitar un país** en periódicos y revistas facilitándoles la elección de destino.

El **81%** de nuestros lectores disfruta **planificando sus vacaciones** personalmente.

El **70%** tiene **capacidad de convencer a otros** sobre las vacaciones.



# Contenidos en Redes Sociales

*El mejor Branding para las marcas*

Estrategia y producción de contenido propio PREMIUM adaptado a nuestro plan editorial y pensando en conectar de manera eficaz con las diferentes comunidades sociales.



SEGUIDORES RR.SS.

**2,5 MM**



VIAJAR

## Contenidos en Redes Sociales



Vídeos de creadores mostrando sitios de interés, siempre con el fin de inspirar.

WANDERLUST



Usamos Google Maps para descubrir sitios desconocidos de manera interactiva.

TRIP TO  
GOOGLE MAPS



Cartas emotivas dedicadas a lugares y personas significativas para los viajeros, como amigos del Erasmus, familiares en el extranjero o el pueblo natal.

QUERIDX...



Un host explica curiosidades y da información útil sobre viajes - formato Greenscreen.

TE LO CUENTO



Vídeos con imágenes de stock y voz en off que presentan recomendaciones y lugares, comenzando siempre con un gancho intrigante.

LO QUE NO  
SABES SOBRE...



# Contenidos en Redes Sociales

# VIAJAR



Entrevistas en la calle para conocer trucos, lugares favoritos y anécdotas de viaje. Posibilidad de trasladar a la Red Carpet.

VIAJEROS  
RESPONDEN



Uso del humor para conectar con los viajeros a través de memes.

MEMES



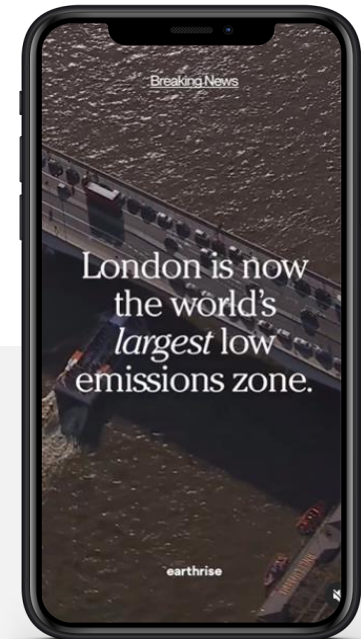
Talents e influencers comparten sus trucos para hacer una maleta perfecta.

LA MALETA DE...



Tips y curiosidades para convertir a los turistas en viajeros más conscientes.

DE TURISTA  
A VIAJERO



Información sobre turismo responsable y datos relevantes del sector.

CONSCIOUS  
NEWS

# VIAJAR

## Más que VIAJAR

Creamos experiencias a medida que impactan, emocionan y dan visibilidad y presencia a las marcas y al sector turístico impulsando y compartiendo la pasión por viajar

Descubre como fue:



45 aniversario  
de la revista VIAJAR



Premios VIAJAR  
Turismo Sostenible  
del año



III Edición  
Premios VIAJAR





A woman with long brown hair, wearing a red and white floral dress, is sitting on a swing. She is facing away from the camera, looking out over a vast blue lake. In the background, there are large, rugged mountains with patches of snow or light-colored rock. The sky is a pale, hazy blue. The swing is made of two ropes hanging from a tree branch at the top of the frame. The overall mood is peaceful and contemplative.

# Piensa diferente

# Ven a VIAJAR



**Descubre nuestro catálogo de Acciones Especiales que van más allá de la comunicación**

**Ideas que destacan por su creatividad e impacto visual hacia al lector.**

Formatos disruptivos como troqueles, desplegados, ilustraciones impactantes, materiales especiales, pop-up, etc.

# VIAJAR

Granvia de l'Hospitalet, 163-167  
08908 L'Hospitalet de Llobregat  
Barcelona  
Tel. (+34) 93 265 53 53

Pedro Muñoz Seca, 4  
28001 Madrid  
Tel. (+34) 91 436 37 70

Email:  
[informacion@pi360.es](mailto:informacion@pi360.es)

**Especificaciones técnicas**

**Tarifas**

 **PRENSA  
IBÉRICA**