



VIAJAR

LA PRIMERA REVISTA ESPAÑOLA DE VIAJES

revistaviajar.es

 PRENSA
IBÉRICA



VIAJAR

Una ventana a los destinos más fascinantes del mundo que proporciona información detallada, inspiración y consejos prácticos para los viajeros más apasionados

Es la primera revista española de viajes consolidada como un medio de comunicación especializado en el sector turístico, capturando la esencia de los destinos a través de relatos cautivadores, fotografías impresionantes y análisis en profundidad.

VIAJAR no se limita a ser una publicación de viajes, sino que también es en un compañero indispensable para aquellos que desean planificar sus viajes de manera inteligente y enriquecedora.



VIAJAR

REVISTA

Una publicación que de forma mensual nos abre una ventana a los destinos más espectaculares del mundo.

WEB

Toda la información y los contenidos audiovisuales de ViajarTV.

Tips, consejos y recomendaciones para nuestros usuarios viajeros.

Viajar.elperiodico.com

RR.SS.

Explorando el Mundo a través de VIAJAR.

Sumérgete en experiencias únicas y conéctate en nuestras Redes Sociales.

CLUB VIAJAR

Plataforma conectada con otros proveedores.

Todo lo que necesitas para organizar tus viajes de forma segura.

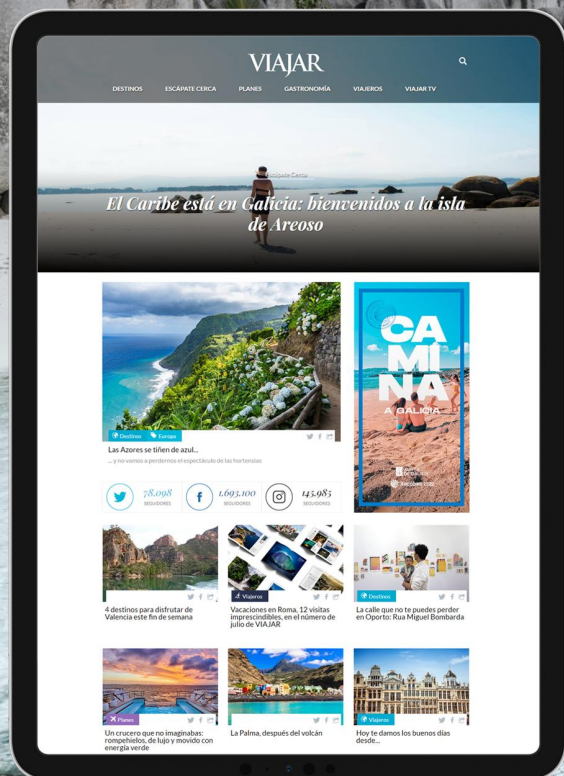
EVENTOS

Creamos experiencias a medida que impactan, emocionan y dan visibilidad y presencia a las marcas y al sector turístico impulsando y compartiendo la pasión por viajar.



VIAJAR

Explorando Destinos,
inspirando Aventuras



Nuestras Cifras,
en constante crecimiento

DIGITAL

3,6 MM

Usuarios
únicos/mes

+7% vs mes anterior

9,4 MM

Páginas vistas/mes

+9% vs mes anterior

PAPEL

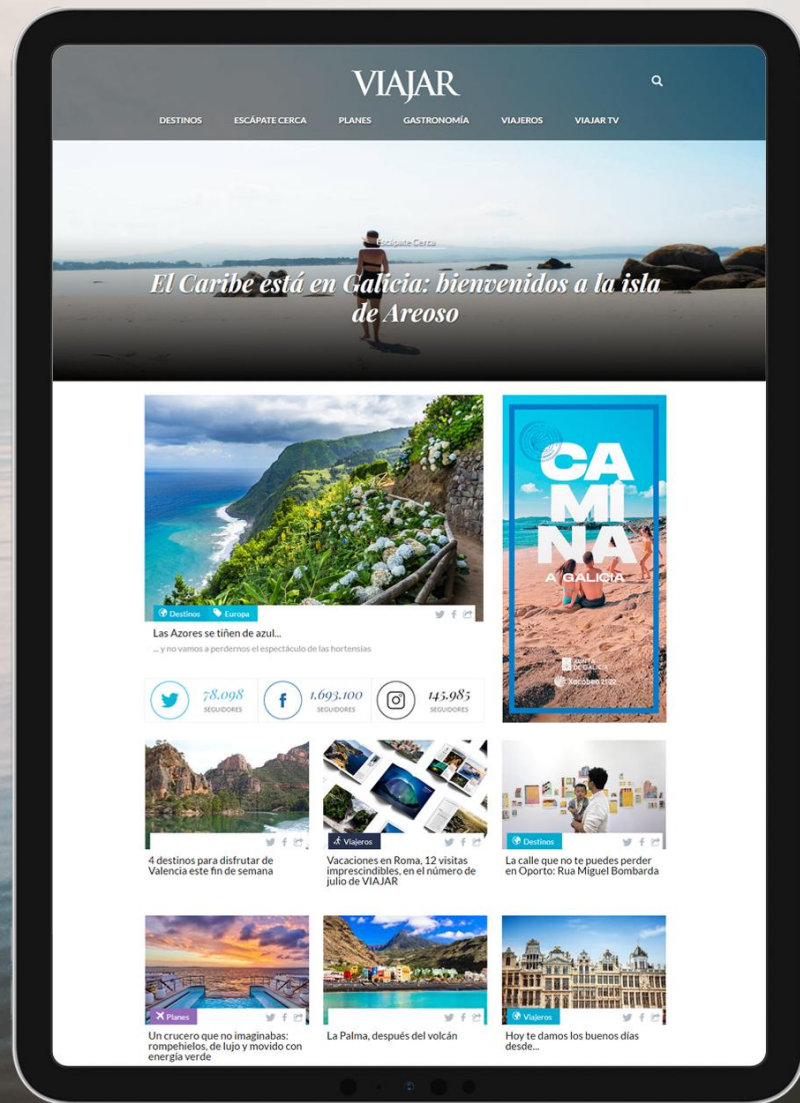
495 k

Lectores/mes

RR.SS.

2,6 MM

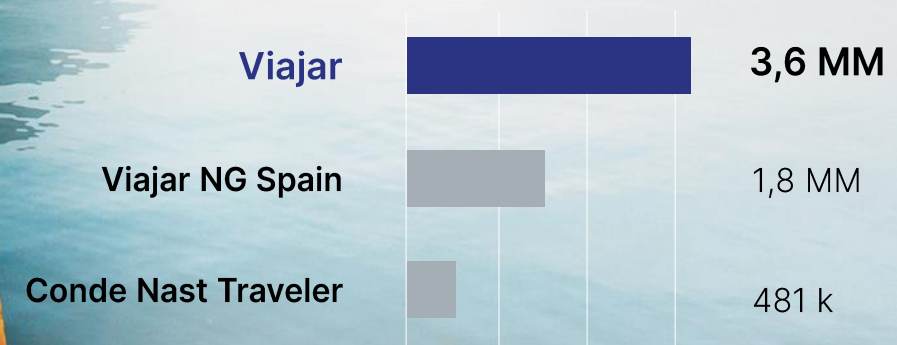
Seguidores



Líder en audiencia digital

Más de 2 años posicionada líder entre las revistas de viajes

Usuarios Únicos (000)



Digital.ViajarTV

Toda la información de nuestra revista enriquecida con los contenidos audiovisuales de **ViajarTV**



5 lugares imprescindibles que debes visitar en un primer viaje a Egipto



Český Krumlov, un pueblo de cuento en República Checa

La revista

Una publicación que de forma mensual nos abre una ventana a los destinos más espectaculares del mundo

Con un cuidado diseño, una meticulosa edición y una audiencia en constante crecimiento.

495 k

Lectores/mes

55%

Lectores exclusivos
Vs National Geographic



VIAJAR



VISUALIZA UN NÚMERO
AL COMPLETO

Nuestros lectores

El lector de nuestra revista en papel es un viajero que prepara su viaje al detalle e intenta conocer e integrarse lo más posible en la cultura de los lugares que visita



VIAJAR

Equilibrio entre sexos **1 de cada 2 lectores** se concentran en la franja de edad **25-54 años**.

Son urbanos, **el 58% reside en núcleos de más de 50.000 habitantes** y activos laboralmente **66% trabaja**.

Con alto poder adquisitivo, **el 62% pertenecen al índice socioeconómico Alto o Medio Alto**. (A1 + A2 + B).

Invierten en ellos mismos ya que el **76% no tiene cargas familiares** (sin niños en el hogar).

Pero además nuestro lector es un experto viajero

6 de cada 10 se documenta en profundidad antes de visitar un país en periódicos y revistas facilitándoles la elección de destino.

El **81%** de nuestros lectores disfruta **planificando sus vacaciones** personalmente.

El **70%** tiene **capacidad de convencer a otros** sobre las vacaciones.

VIAJAR

Contenidos en Redes Sociales

El mejor Branding para las marcas

Estrategia y producción de contenido propio PREMIUM adaptado a nuestro plan editorial y pensando en conectar de manera eficaz con las diferentes comunidades sociales.



SEGUIDORES RR.SS.

2,6 MM

Fuente Febrero 2026.



Contenidos en Redes Sociales



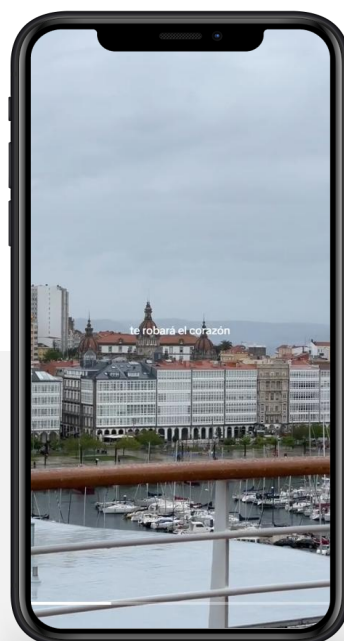
Videos de creadores mostrando sitios de interés, siempre con el fin de inspirar.

WANDERLUST



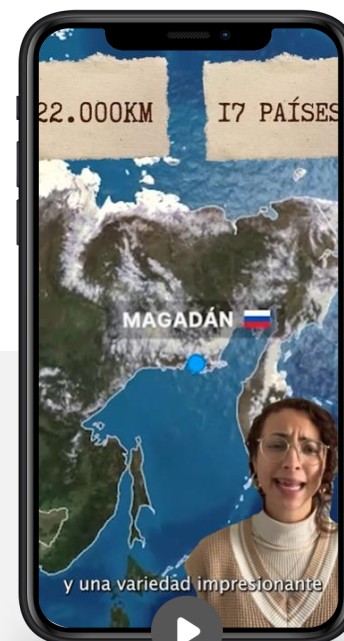
Usamos Google Maps para descubrir sitios desconocidos de manera interactiva.

TRIP TO
GOOGLE MAPS



Cartas emotivas dedicadas a lugares y personas significativas para los viajeros, como amigos del Erasmus, familiares en el extranjero o el pueblo natal.

QUERIDX...



Un host explica curiosidades y da información útil sobre viajes - formato Greenscreen.

TE LO CUENTO



Videos con imágenes de stock y voz en off que presentan recomendaciones y lugares, comenzando siempre con un gancho intrigante.

LO QUE NO
SABES SOBRE...

Contenidos en Redes Sociales



Entrevistas en la calle para conocer trucos, lugares favoritos y anécdotas de viaje. Posibilidad de trasladar a la Red Carpet.

VIAJEROS
RESPONDEN



Uso del humor para conectar con los viajeros a través de memes.

MEMES



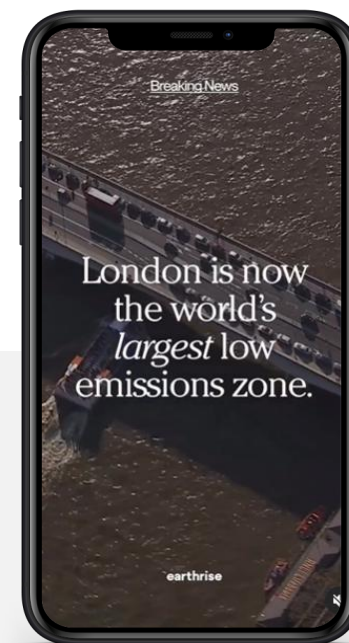
Talents e influencers comparten sus trucos para hacer una maleta perfecta.

LA MALETA DE...



Tips y curiosidades para convertir a los turistas en viajeros más conscientes.

DE TURISTA
A VIAJERO



Información sobre turismo responsable y datos relevantes del sector.

CONSCIOUS
NEWS

VIAJAR

Más que VIAJAR

Creamos experiencias a medida que impactan, emocionan y dan visibilidad y presencia a las marcas y al sector turístico impulsando y compartiendo la pasión por viajar

Descubre como fue:



45 aniversario de la revista VIAJAR



Premios VIAJAR Turismo Sostenible del año



IV Edición Premios VIAJAR



A woman with her back to the camera is sitting on a swing that hangs from a tree branch. She is wearing a pink floral dress. The swing is positioned in the center of the frame. The background features a vast, calm blue lake in the foreground, and a range of large, rugged mountains with patches of snow in the distance under a clear sky. The overall atmosphere is peaceful and scenic.

Piensa diferente

Ven a **VIAJAR**



Descubre nuestro catálogo de Acciones Especiales que van más allá de la comunicación

Ideas que destacan por su creatividad e impacto visual hacia al lector.

Formatos disruptivos como troqueles, desplegados, ilustraciones impactantes, materiales especiales, pop-up, etc.

VIAJAR

Granvia de l'Hospitalet, 163-167
08908 L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona
Tel. (+34) 93 265 53 53

Pedro Muñoz Seca, 4
28001 Madrid
Tel. (+34) 91 436 37 70

Email:
informacion@pi360.es

[Especificaciones técnicas](#)

[Tarifas](#)

 PRENSA
IBÉRICA