



e

eventos

| Damos *VOZ* a tus ideas |

En Prensa Ibérica somos expertos en **crear experiencias**

Eventos que **interesan, emocionan
e inspiran**

Experiencias 360,
entornos multisensoriales,
asesoramiento integral,
etc.

Eventos **influyentes
y adaptados a cada
localización**

Eventos **presenciales
o 100% online**

Con **ponentes de primer
nivel y expertos de
referencia** en cada área

Con todo el poder
de la **comunicación
de proximidad**

Análisis de los **KPIs
de la acción**

Porque cada
evento es
único ...

¡Y nuestra
forma de crearlo
también!



4 tipologías diferentes con una base común

Impactar al target preciso y aportar
verdadero valor
a nuestros anunciantes

01

Lúdicos

Eventos lúdicos, masivos, deportivos,
presentaciones de producto, desfiles de moda, etc.

02

Galas y Premios

Premios, galas, aniversarios, presentaciones
de soportes, etc.

03

Profesionales y Económicos

Mesas de expertos, observatorios, jornadas,
desayunos, encuentros, foros, conferencias, congresos,
eventos corporativos, etc.

04

Salud y Bienestar

Eventos organizados a medida con diferentes
temáticas y perfiles de soportes centrados en Salud

01

Lúdicos



Eventos de gran formato

Eventos que cubren diferentes ámbitos como la moda, el deporte, el arte, la música, la solidaridad, etc.

Acciones de gran notoriedad que conectan con el público final (B2C) de una forma más distendida y emocional.

- **Conciertos**
- **Desfiles de moda**
- **Jornadas de Golf**
- **Torneos de Pádel**
- **Carreras populares**
- **Talleres**
- Etc.

VISUALIZA
ALGUNOS DE NUESTROS EVENTOS

ISFC CLIMBING WORLD CUP

CUORE SUMMER PARTY

WOMAN EXPERIENCE DAY

CAN WE RUN

02

Galas y Premios



Eventos corporativos de gran relevancia

Organizados por nuestros soportes, donde se pone en valor el trabajo, el esfuerzo y la calidad humana de distinguidas personalidades, empresas e instituciones en diferentes ámbitos como:

- **Galas**
 - Deportivas
 - Moda & Belleza
- **Entregas de premios**
- **Aniversarios**
- **Lanzamiento de nuevas cabeceras**

VISUALIZA

PREMIOS WOMAN

GALA VALORES

WOMAN SPORT

CATALÀ DE L'ANY

EMPRESA DEL AÑO

GALA NEOMOTOR

PREMIOS VIAJAR

PREMIOS CASA GOURMET

03

Profesionales y Económicos



Eventos a medida de carácter local o nacional

Abordamos temas clave para las marcas (innovación, sostenibilidad, talento, mujer, etc.) junto a expertos, aportando ideas, tendencias y oportunidades en sectores como banca, energía, retail, movilidad, defensa, turismo, moda y entretenimiento.

Mesas de Expertos / Observatorios Sin público

Jornadas Con público

Desayunos, encuentros, foros, conferencias, congresos, eventos corporativos, etc.

Media partner / Medio colaborador

Damos cobertura editorial a eventos de las marcas (previa, durante y post a evento).

Eventos respaldados por medios líderes en Información General y promovidos por el canal de Economía y Empresa **Activos**.

Eventos propios

Patrocinio de eventos temáticos en diferentes ciudades.

VISUALIZA

ALGUNOS DE NUESTROS EVENTOS

FORO MEDITERRÁNEO

FORO NOROESTE

FORO IMPULSA SUROESTE

ESPAÑA 360°

04

Salud y Bienestar



Eventos a medida de carácter local o nacional

Abordamos temas clave del ámbito de la salud y el bienestar (innovación médica, prevención, nutrición, salud mental, sostenibilidad en salud, tecnología sanitaria, deporte, calidad de vida, etc.) junto a expertos, aportando ideas, tendencias y oportunidades en sectores como hospitales, farmacéuticas, aseguradoras, alimentación saludable, turismo de salud y cuidados.

Mesas de Expertos / Observatorios

Sin público

Jornadas

Con público
Desayunos, encuentros, foros, conferencias, congresos, eventos corporativos, etc.

Media partner / Medio colaborador

Damos cobertura editorial a eventos de las marcas (previa, durante y post a evento).

VISUALIZA

ALGUNOS DE NUESTROS EVENTOS

INNOVACIÓN EN SANIDAD

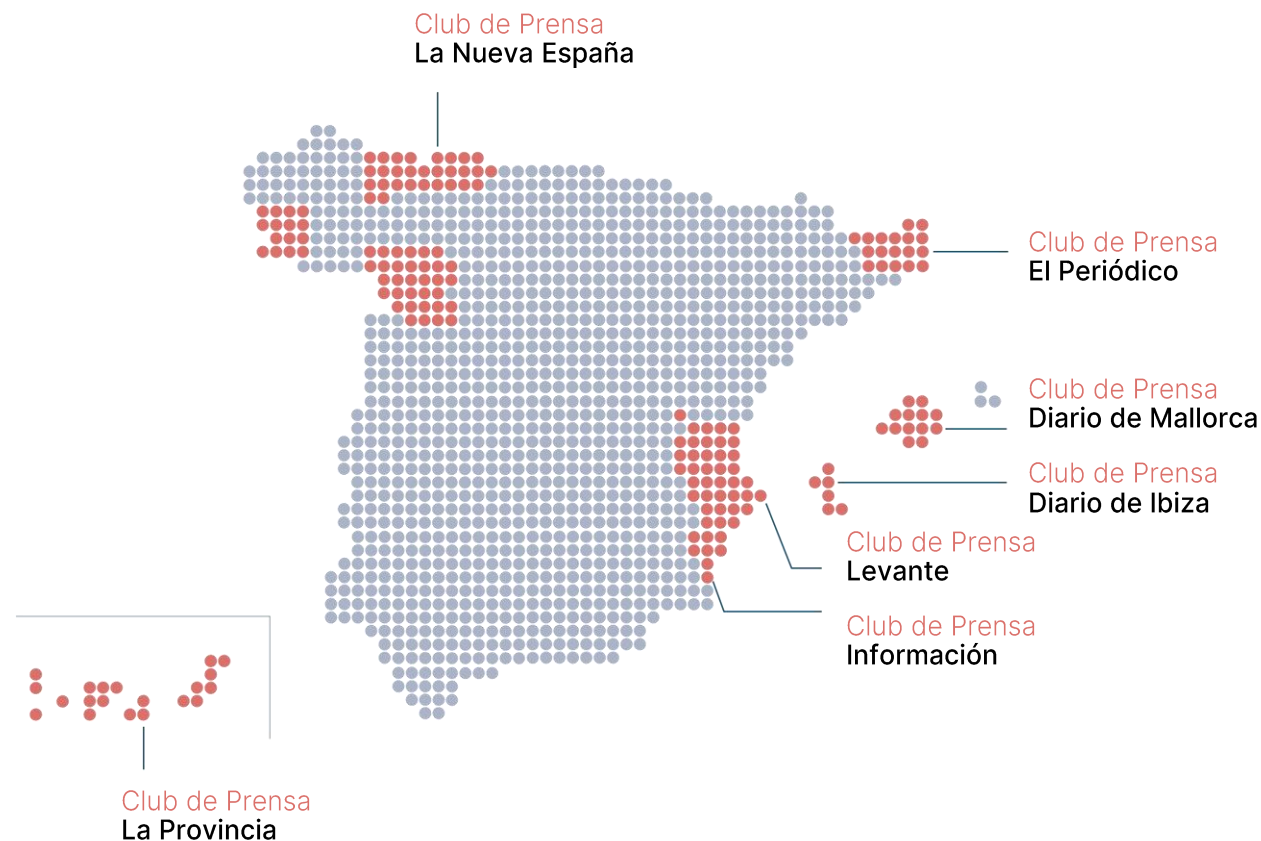
WOMAN CARE



Clubs de Prensa

Contamos con **7 Clubs de Prensa y Opinión** en los que organizamos cada año más de **400 actividades** y eventos

De carácter abierto y gratuito, los Clubs reúnen cada año a miles de personas, siendo una muestra de **la implicación de Prensa Ibérica en las sociedades**, promoviendo el **progreso** y fomentando el **intercambio de ideas** a través de presentaciones de libros, debates, conferencias, exposiciones o conciertos, entre otros eventos.



A dark, atmospheric photograph of a concert crowd. In the foreground, a pair of hands is silhouetted against the light, forming a heart shape. Other hands in the background are also raised, some also forming heart shapes. The scene is dimly lit with warm, golden light from the stage, creating a sense of shared emotion and connection.

En Prensa Ibérica,
creamos y compartimos **emociones**



PREMIOS
#WOMAN
madame
SIGARO



VER VIDEO



Una Gala anual que reconoce a personas con talento, comprometidas en sectores como el lujo, la moda, el arte, la belleza, la gastronomía o la ciencia

Unos premios que reconocen a personas excepcionales y homenajean al talento femenino en una fiesta única llena de emociones.

FECHA

16 Noviembre 2026

LUGAR

Casino de Madrid

+300

Asistentes

Cobertura online en directo en **Woman.es** y en nuestros canales de redes sociales.

Publicación del **vídeo resumen de la Gala** y **cobertura post-evento** con galería de imágenes en **Woman.es** y en las **23 cabeceras de Información General** de grupo **Prensa Ibérica**, así como en **RR.SS.**

PRESENCIA DE LA MARCA

Presencia destacada de la marca en todos los elementos de la Gala así como en la comunicación previa a la misma.

Posibilidad de **Product Placement**.

Presencia y mención de la marca en la cobertura posterior al evento.

GALARDONES 2025

- Premio Actriz
- Premio Gastro
- Premio Ciencia
- Premio Marca España
- Premio Deporte
- Premio Cine
- Premio Música
- Premio Woman Business
- Premio Especial Número 400

Marcas presentes:

Hyundai / Turismo de Omán / Iberia Express / Castilla-La Mancha / Arkhé Cosmetics / Nordés / Bobbi Brown / Arkhé Cosmetics



VIII
**GALA VALORES
DEL DEPORTE**


VER VIDEO



Una Gala anual que divulga aquellas acciones que elevan al deporte a su máxima representación social

Desde 2018, **SPORT** presenta la Gala Valores del Deporte. Un acontecimiento único en España que premia a los deportistas y aficionados al mundo del deporte que mejor han sabido transmitir valores deportivos y cívicos a lo largo del año.

FECHA

14 Noviembre 2026

LUGAR

Madrid

+ 250

Asistentes a la Gala

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

- Difusión a través de los medios propios del diario **SPORT**: página web y redes sociales (Facebook, Twitter, Tik Tok , IG así como de otras cabeceras de **Prensa Ibérica**.
- Plan de Medios: Aprox. 30 páginas impresas (cabeceras **Prensa Ibérica**), presencia en la web de **SPORT** con botón fijo, 450 cuñas de radio y posts en redes sociales.
- Redaccionales y fotografías referentes a la Gala en el diario **SPORT**.
- Anuncio de página entera de agradecimientos en el diario **SPORT**.
- Comunicado de prensa en cabeceras de **Prensa Ibérica**.

CATEGORÍAS DE LA GALA

Premio Valores 2025

Hermanos Márquez

Premio Valores Femenina

Iris Tió

Premio Valores Masculino

Dennis González

Premio Valores Proyección

Andrés Temiño

Premio Valores Extraordinario

María Pérez

Premio Valores Superación

Jennifer Pareja

Premio Valores Resiliencia Deportiva

Carlos Soria

Premio Valores Trayectoria

Roberto Martínez

Premio Valores de la Afición

Leo Messi

Marcas presentes:

Movistar / Cupra / Caixabank / Telefónica / Zona Franca / Comunidad de Madrid / Sportium



5ª Edición de Woman SPORT. Un evento diseñado y creado para apoyar, reconocer y dar visibilidad a la mujer en el mundo del deporte

Woman y Sport se unen por quinta vez para premiar a aquellas deportistas, organismos, iniciativas e instituciones que han conseguido ser ejemplo y un referente de "mujeres que alcanzan metas".

FECHA
Junio 2026

LUGAR
Hotel Miramar

+ 200 Asistentes
estimados a la Gala

CATEGORÍAS DE LA GALA

La Gala está compuesta por 9 categorías con proyección nacional e internacional

- Premio Resiliencia
- Premio Equipo
- Premio Superación
- Premio Trayectoria
- Premio Revelación
- Premio Wellness
- Premio Directiva
- Premio Emprendedora
- Premio Woman Sport

ALGUNAS DE LAS PREMIADAS EN EDICIONES ANTERIORES:

Teresa Perales
Anna Lewandowska
Marta Huerta de Aza
Sandra Sánchez
Aitana Bonmatí
Garbiñe Muguruza
Almudena Cid
Arantxa Sánchez

Marcas presentes:

Caixabank / Generalitat de Catalunya / Nissan / Aena / Isdin / Grifols / Eurofitness / Dash and Stars / Viteba / Viaja por Salud / Revlon / Carmex / Reload / 226ERS / HAAN / Peix a casa



P²⁰²⁵ català de l'any

 VER VIDEO



El Premio Català de l'Any es un galardón que El Periódico entrega desde el año 2000 a una personalidad destacada del mundo cultural, político, científico y social de la sociedad catalana

Un premio que aglutina el mérito profesional, el prestigio social, la calidad humana y la catalanidad

FECHA

24 Noviembre 2026

LUGAR

Paraninfo de la escuela Industrial Barcelona

+ 250

Asistentes a la Gala

COBERTURA DEL EVENTO

- La cobertura del evento se realizará en la edición tanto impresa como digital de **El Periódico**.
- Abrirá el **Tema del día** y contará con toda la información de lo sucedido y un amplio reportaje fotográfico del evento.
- También se dinamizará la noticia en las **RR.SS** de la cabecera.

PRESENCIA DE LA MARCA

Presencia del logotipo de las marcas patrocinadoras en toda la **comunicación previa al evento** (páginas de publicidad, campaña digital, invitaciones, etc.)

Presencia destacada del logotipo de las marcas en **todos los elementos de escenario, photocall**, etc.)

Entre los asistentes a La Gala Català de l'Any se encuentran personalidades destacadas de la cultura y la política de Catalunya

Marcas presentes:

Aena / Área Metropolitana de Barcelona / Diputació de Barcelona / Catalunya Denominació de Orígen / Coca Cola / Copisa / Endesa / Estrella Damm / Fundació la Caixa / Generalitat de Catalunya / Glovo / L'illa / Mango / Moeve / Telefónica / Tram / Veolia / Vueling / Focus / Singularis / B Greenly



Premios
Empresa del año
Banco Sabadell



VER VIDEO



Prensa Ibérica con el impulso de Banco Sabadell ponen en marcha por segundo año el mayor circuito de premios empresariales en todo el territorio español

Un reconocimiento a las empresas y empresarios que han contribuido a mejorar y potenciar la economía y/o a la sociedad en distintas categorías en una gran Gala que favorece el encuentro y el networking entre los asistentes.

FECHA

1ª en Barcelona. 23 Febrero 2026

LUGAR

Principales ciudades de España: Barcelona / Mallorca / Madrid / Zaragoza / Valencia / Murcia / Málaga / Zamora / Oviedo / Vigo / Canarias

COBERTURA NACIONAL Y REGIONAL

Amplia Cobertura regional de forma orgánica en todos nuestros canales, **25 diarios generalistas**: Papel, Web y RR.SS además de contar con una **gran cobertura de todas las Galas a nivel nacional** (Web y RR.SS).

CATEGORÍAS DE LA GALA

Premios que entrega Banco Sabadell:

Premio Empresa del año
Premio Empresario del año
Premio Startup

Categorías patrocinables:

Premio Empresa Sostenible
Premio Empresa Familiar
Premio Empresa Internacional
Premio Empresa Innovadora
Premio Empresa Inclusiva

+ 2.300

Empresas asistentes

+ 250

Personalidades, empresarios e instituciones

Marcas presentes:

Banco Sabadell / Consorci Zona Franca Barcelona / Naturgy Energy Group / Grupo Empresarial Copisa s.a / El Corte Inglés / Autoridad Portuaria de Barcelona / Celinex Telecom / Gramona s.a / Cambra de Comerç Industria Serveis



GALA
neomotor



VER VIDEO



Con la Gala NEOMOTOR pretendemos, apoyar e impulsar la industria de la automoción, tecnología, electrificación, motor y movilidad

Ser un altavoz para las marcas del sector; premiar la innovación, el talento y la transformación; vincular a los lectores con las novedades del motor generando engagement con las marcas.

FECHA

Mayo 2026

LUGAR

Hotel Mandarin Oriental Ritz (Madrid)

+ 150 Asistentes estimados

CATEGORÍAS PREMIADAS DE LA GALA

- Premio "Coche del año de los lectores"

Concurran todos los modelos presentados durante el año y tras un proceso de votación por parte de los lectores, los periodistas de Neomotor eligen seis finalistas y en la Gala se entrega el premio al coche ganador.

- Premio a la Mejor Empresa de Movilidad
- Premio Mejor Proyecto Solidario
- Premio a la Mejor Solución de Movilidad
- Premio Mejor Red de Concesionarios
- Premio Mejor Apuesta Tecnológica
- Premio Mejor Desarrollo Sostenible
- Premio Mejor Propuesta de Innovación
- Premio a Mejor Experiencia de Usuario
- Directiva del Año
- Premio Especial a Seat por su 75 Aniversario

PLAN DE COMUNICACIÓN EN MEDIOS PI

Cobertura informativa del evento en las 25 cabeceras de PI y Neomotor.com durante y posterior al evento:

- Papel, Web y RR.SS
- Retransmisión en directo del evento en IG y X

Marcas presentes:

Banco Santander / Michelin España Portugal S.A. / Mapfre / Moeve



En 2025 se celebra la IV edición de los Premios VIAJAR, en la que se distinguen, por su excelencia e innovación, aquellos destinos, experiencias e iniciativas turísticas.

Una edición que reconoce proyectos e iniciativas que representan la pluralidad del sector, desde la innovación en el transporte hasta la excelencia hotelera, pasando por destinos que ponen en valor su cultura, gastronomía o compromiso con la sostenibilidad.

FECHA

Septiembre 2026

LUGAR

Hotel Mandarin
Oriental Ritz. Madrid

+ 150

Asistentes estimados

LOS GALARDONES

Premio Ocio con Causa
Premio Destino Rural
Premio Destino Turístico Emergente
Premio Destino en Tendencia
Premio Destino Cultural
Premio Destino Gastronómico
Premio Naviera Familiar
Premio Mejor Hotel
Premio Iniciativa Hotelera Sostenible
Premio Naviera de Expedición
Premio Hotel Revelación del Año
Premio Turismo Sostenible
Premio Naviera de Lujo
Premio Transporte Sostenible
Premio Directivo Sector Turístico

VISIBILIDAD PARA LAS MARCAS

- Cobertura en todas las redes del Universo VIAJAR durante el evento.
- Publicación en la revista print de un **reportaje resumen del evento** con presencia de cada premiado y texto explicativo del galardón.
- El contenido también aparecerá en la **web de VIAJAR**.
- Apoyo de **branded content** en un **número posterior** a concretar.
- Los premiados podrán utilizar a efectos de comunicación y marketing propio el **sello de VIAJAR Signature** concedido.

Marcas presentes:

Nautalia Viajes / DS Automobiles



IFSC CLIMBING WORLD CUP

COMUNIDAD DE MADRID 2025



VER VÍDEO RESUMEN ANTERIOR EDICIÓN [CLIMBING 2024](#)



CLIMBING COMUNIDAD DE MADRID IFSC COPA DEL MUNDO 2025

Alcobendas fue sede de este prestigioso circuito internacional de escalada

Todo un festival que contó también con espacios para la música y la gastronomía.

FECHA
Mayo 2026

LUGAR
Alcobendas

+ 70.000

Asistentes estimados a lo largo de todo el evento

Un proyecto que tiene como objetivo poner a España en el mapa mundial de la Escalada, aunando al profesional y al aficionado, con la emoción de la competición, la solidaridad y el respeto al medio ambiente como hilo conductor.

**Climbing Popular
con un muro bulder de 5 x 15 metros.**

Exhibiciones de escaladores profesionales.

PLAN DE COMUNICACIÓN

- **Presencia orgánica en los medios de Prensa ibérica.**
- **Destacada de la marca** en todos los elementos de comunicación del evento.
- **Campaña de comunicación** en los medios de PI.
- **Difusión internacional a través de EUROSPORT**

CIFRAS 2025

+ 4.500

Noticias generadas (Digital+Papel)

+ 2.400

Post en RR.SS

+ 977 MM

Impactos generados

+ 21 MM €

Valoración económica generada por lo impactos alcanzados.

Organizadores: IFSC / B3 / Prensa Ibérica

Marcas presentes: Iberdrola / Renfe / Toyota / O2 / Santander Music / Ecoembes / Campofrio / Pepsi / Ep Climbing / Kailas / Perfect Descent / Trango / SputnikClimbing / +8000 / Fedme / Walltopia





Cuore Summer Party, la fiesta más esperada del verano. Creadores de contenido, Influencers, gente TOP y muchos más se darán cita en la fiesta de CUORE para disfrutar de la noche mas larga del año

Una fiesta llena de CUORE, diversión y muuuchos ¡TEMAZOS!

Cantantes, músicos y dj's que pondrán sonido a esta velada especial.

FECHA

Julio 2026

LUGAR

FORTUNY HOME CLUB

+ 150 Asistentes estimados

Caras conocidas se dan cita cada año como:

Marta Riesco, Marta López Álamo, Kiko Jiménez, La Forte, Carlota Núñez, Esmeralda Moya, Noelia López, etc.

ACTIVACIONES DE MARCA

- Set de maquillajes
- Lecturas de Tarot
- Corner Fotográfico
- Piercing y Tatuajes
- Corner gastronómicos

O cualquier otra activación que se os pueda ocurrir.

REPERCUSIÓN EN MEDIOS

- **Cobertura online en directo** en **Cuore.es** y **Woman.es** en nuestros canales de redes sociales (**IG**).
- Publicación del **vídeo resumen** y **entrevistas para RR.SS.**
- **Noticia con Galería + Vídeo** en Cuore.
- **Contenido orgánico** en las cabeceras de Prensa Ibérica.

Marcas presentes:

Villaconejos / Misako / UNO / Grupo Varma / Pepina Pastel / Flying Tiger / Norbeard tattos / La Fresería / Granini / La Martinuca / Gleeden / Singularu / Telepizza

woman madame EXPERIENCE day



woman madame EXPERIENCE DAY



VER VIDEO



WOMAN EXPERIENCE DAY, un Open Day dirigido a las lectoras de la revista y a especialistas en el sector, interesadas en el mundo de la belleza, bienestar, fitness...

Un espacio diseñado para descubrir marcas, productos y las últimas novedades donde las asistentes podrán adquirir los artículos expuestos, participar en pruebas de producto, disfrutar de stands personalizados, talleres, masterclass, actividades y mucho más.

FECHA

Octubre 2026

LUGAR

Palacio de Santa Bárbara
Madrid

+ 1.700
Asistentes

REPERCUSIÓN EN MEDIOS

- Cobertura online en **Woman.es** y en nuestras canales de **redes sociales**
- Publicación de **4 páginas** sobre el evento en **Woman**
- **Noticia con galería + Video en Woman.es**
- **Contenido orgánico** en las cabeceras de **Prensa Ibérica**

Un encuentro que permite a las marcas conectar con su público de una manera única y cercana

Marcas presentes:

LaLuz by Lourdes Moreno / My fest / Iroha Nature / Salerm Cosmetics / Inme fragancias / Bellissima / Fellina / Singularu / Barbadillo / Le Cocó / Panambi / ISN Virtual Gym / D'Barrio / Verde Pimienta



**CAN
WE RUN**



VER
REPORTAJE
FOTOGRAFICO



Por 6º año Prensa Ibérica, de mano de El Periódico y con la colaboración del diario Sport, organiza la esperada CanWeRun, un evento familiar, perruno y solidario

Una jornada única para disfrutar del deporte en familia junto a nuestras mascotas perrunas en la que contaremos con juegos, espacios adaptados, información relevante por parte de las asociaciones caninas participantes, exhibiciones caninas y la posibilidad de consultar a nuestras clínicas veterinarias especializadas.

FECHA

10 Mayo 2026

LUGAR

Parque Fluvial del Besós
(Sta. Coloma de Gramanet - Barcelona)

+ 1.500

Participantes estimados

UN PROYECTO QUE TIENE COMO OBJETIVO:

- Fomentar la actividad física con nuestras mascotas.
- Concienciar contra el abandono y el maltrato animal.
- Poner en relieve el bienestar y la protección de los animales.
- Concienciar sobre la importancia de la adopción y tenencia responsable de animales.

RECORRIDOS

Categoría RUNNER - 6 km
(Competición con premio).

Categoría MARCHA - 3 km
(sin carácter competitivo, solo participativo).

PREMIOS

Trofeo Masculino
Trofeo Femenino
Trofeo Familiar

PLAN DE COMUNICACIÓN

27

Noticias

4

Newsletters

12

Páginas de Publicidad

35

Post en RR.SS

1MM

Impresiones Display

+ 5,1 MM


Impactos generados

+ 287 K€

Valoración económica a tarifa



ndación "la Caixa" **UN MAR DE CONEXIÓN** PRENSA IBÉRICA



**FORO
ECONÓMICO
Y SOCIAL
DEL MEDITERRÁNEO**



VER VIDEO



**II FORO
ECONÓMICO
Y SOCIAL
DEL MEDITERRÁNEO**

II FORO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL MEDITERRÁNEO | MÁLAGA 2025

"EUROPA, ¡DESPIERTA!"

COEIRA VIMA TINEZ Economista independiente	ARTURO BRIS Profesor de finanzas y director del centro de competitividad Mundial de IMD	CARME POVEDA Directora de Análisis Económico de la Cámara de Comercio de Barcelona	VICTOR LUQUE CEO Troops
--	--	---	---------------------------------------





II Foro Económico y social del Mediterráneo tiene como propósito impulsar el desarrollo y la competitividad de la región

Un espacio de reflexión y acción sobre las oportunidades, desafíos y soluciones que contribuyan al progreso integral de la región.

Espacio clave donde líderes empresariales, políticos, académicos y sociedad civil se reúnen para trazar el futuro de la región mediterránea a través del diálogo.

FECHA

16 Junio 2026

LUGAR

Barcelona

913

Asistentes

EJES ESTRATÉGICOS MÁLAGA

Crecimiento
Personas
Innovación e IA
Coopetencias

3 LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Proyecto editorial

Contenido orgánico en las 23 cabeceras de PI antes y durante el evento (desde Abril). Papel, digital y RR.SS.

Foro

Espacio de diálogo y consenso entre el sector público, privado y la sociedad civil, con el objetivo de impulsar compromisos y movilizar recursos hacia el desarrollo del corredor.
4 suplementos especiales de cobertura nacional.

Conclusiones

Documento que recogerá los retos y soluciones.

CIFRAS MÁLAGA 2025

119

Medios

+ 2.300

Noticias Generadas

+ 348 MM

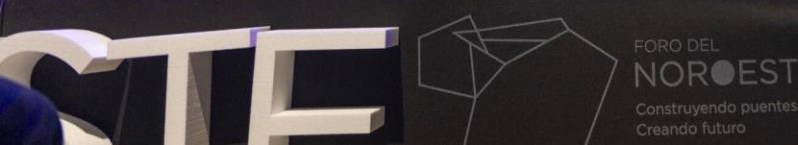
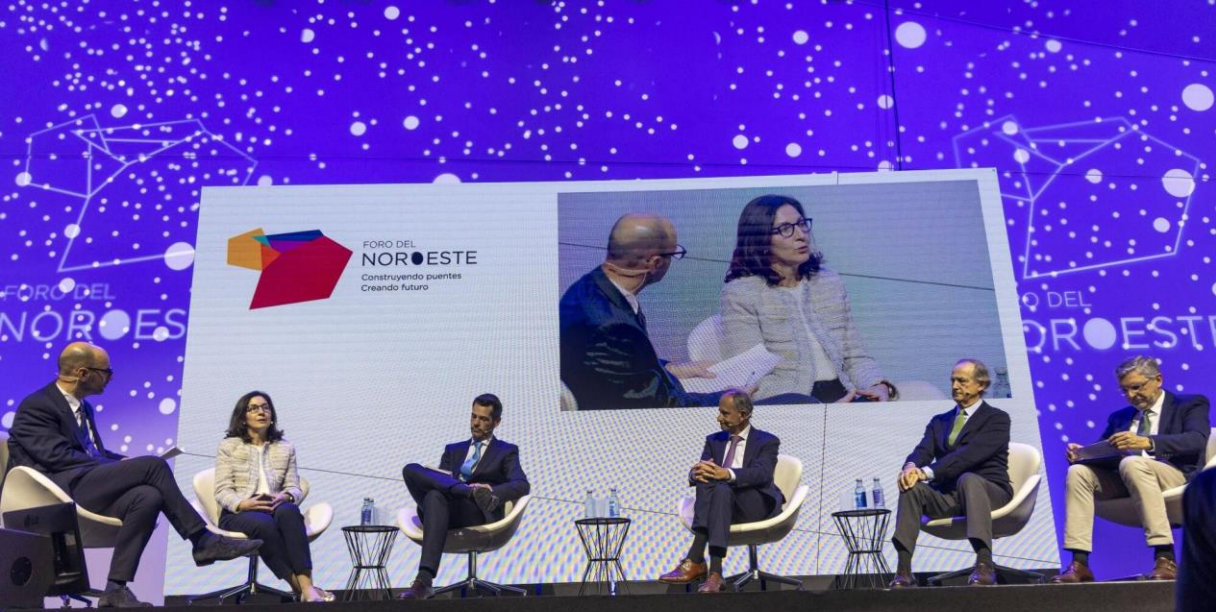
Impactos

+ 7 MM €

Generados en impactos
en medios ganados

Marcas presentes Málaga:

Patrocinador: Fundación LA CAIXA Colaboradores: Moeve / CaixaBank / Telefónica / Metrovacesa / Iberdrola / Renfe / Naturgy / Mango / Redeia / Aena / Vueling / Abertis / Pamesa / Mercadona / Simetría / Fundación Pachá / TM Grupo Inmobiliario / Booking / Statkraft / Grupo Uax / Trops / beBartlet / CHS / Goya Real Estate / Junta de Andalucía / Govern de les Illes Balears / Generalitat de Catalunya / Región de Murcia / Ibiza / Diputació Provincial de Málaga / Costa del Sol Málaga / Málaga / Ciudad de Málaga / Ajuntament de Palma / Ajuntament de Barcelona



The event logo, consisting of a colorful geometric shape, is positioned to the left of the text 'FORO DEL NOROESTE' and 'Construyendo puentes Creando futuro'. To the right is a video player icon with a play button and the text 'VER VIDEO' below it.





I Foro del Noroeste nace con la ambición de reunir y articular a todos los actores clave del noroeste con un objetivo común: impulsar el desarrollo y la competitividad de la región

Este foro será un espacio de reflexión y acción sobre las oportunidades, desafíos y soluciones que contribuyan al progreso integral de la región.

FECHA

Mayo 2026

LUGAR

Pendiente ubicación 2026

700

Asistentes estimados

TEMÁTICAS CLAVE

- Grandes Retos de las infraestructuras
- Digitalización
- Energía e industria para un futuro sostenible
- Transformación del sector agroalimentario
- Retos Demográficos
- Nuevas Industrias emergentes

3 LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Proyecto editorial

Contenido orgánico en las 23 cabeceras de PI antes y durante el evento (marzo-mayo).
Papel, digital y RR.SS.

Foro

Espacio de diálogo y consenso entre el sector público, privado y la sociedad civil, con el objetivo de impulsar compromisos y movilizar recursos hacia el desarrollo del corredor.

Conclusiones

Documento que recogerá los retos y soluciones.

PLAN
DE COMUNICACIÓN
EN MEDIOS PI

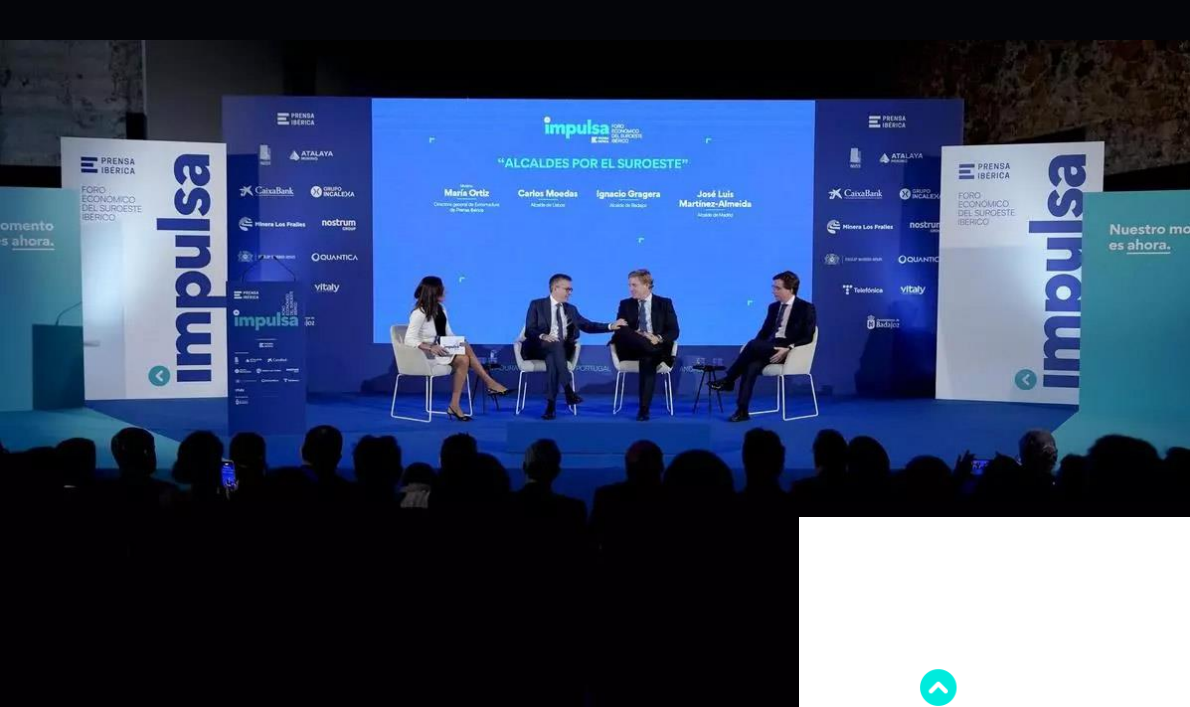
Display

1 MM impresiones

Print

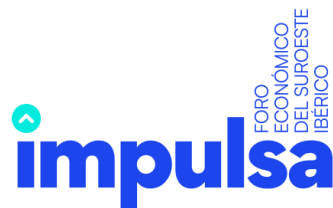
5 inserciones
en los 27 diarios del Grupo
Prensa ibérica
(Cobertura Nacional)

10 inserciones
en los 4 diarios de la zona
de influencia
(Cobertura Regional)



The Impulsa logo, featuring a green arrow pointing up and the word "impulsa" in blue, is displayed above the text "FORO ECONÓMICO DEL SUROESTE IBERICO". To the right is a play button icon inside a circle, with the text "VER VIDEO" below it.





La primera edición de este foro nace con el propósito de activar alianzas entre España y Portugal para promover el desarrollo conjunto del territorio, y posicionar esta región como motor estratégico del suroeste de Europa

Este foro es un espacio de reflexión y acción sobre las oportunidades, desafíos y soluciones que contribuyen al progreso integral de la región.

FECHA

Octubre 2026

LUGAR

*Pendiente
ubicación 2026*

700

Asistentes estimados

Marcas presentes:

CaixaBank / Minera Los Frailes / Philip Morris Spain / Telefónica / Nostrum Group / Quantica / Vitaly / Atalaya Mining / Grupo Incalexa / Almaraz Trillo

OBJETIVOS

- Reunir a los líderes público privados y a las diferentes plataformas en un único espacio.
- Posicionar en la agenda pública la importancia estratégica del Suroeste Ibérico.
- Establecer un marco de colaboración y compromiso.
- Punto de partida para identificar y promover iniciativas empresariales y de gobernanza.

3 LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Proyecto editorial

Para dar visibilidad y poner en agenda el desarrollo del Suroeste ibérico.

Foro

Un encuentro al más alto nivel de reflexionar y debatir sobre las necesidades y oportunidades.

Conclusiones

Recogeremos en un suplemento especial las conclusiones: retos y soluciones.

PLAN DE COMUNICACIÓN EN MEDIOS PI

Display

6 MM impresiones

Print

5 inserciones en los 27 diarios del Grupo Prensa Ibérica (Cobertura Nacional)

10 inserciones en los 3 diarios de la zona de influencia (Cobertura Regional)





La primera edición los Premios Casa Gourmet surge como una celebración del producto nacional y del esfuerzo que lo impulsa

Son un tributo a la excelencia de quienes están transformando el mundo del vino y la gastronomía con talento, corazón y visión.

FECHA

Diciembre 2026

LUGAR

Barcelona

150

Asistentes estimados

Marcas presentes:

CaixaBank / Peugeot / Alemany / Bodegas Hispano+Suizas / Caviaroli / Caviar Riofrío / Collverd / Finca La Barca / Grupo Pascual / Raventós Codorniu / Sánchez Romero Carvajal / WIN

OBJETIVOS

- Reconocer la excelencia gastronómica
- Crear un sello de prestigio Casa Gourmet
- Reunir a los principales actores del mundo gastronómico
- Fortalecer vínculos comerciales y estratégicos

GALARDONES

- Empresa Gourmet con Compromiso Social
- Bodega Más Sostenible
- Premio Trayectoria
- Mejor Propuesta Enoturística
- Producto Gourmet
- Mejor Vino Sin Alcohol
- Innovación Tecnológica
- Mejor Vino
- Mejor Directivo

PLAN DE COMUNICACIÓN

Previa Lanzamiento

Entrevistas, emailing, Notas de Prensa, RR.SS e invitación oficial.

Durante el evento

Cobertura en RR.SS, con vídeos, entrevistas y galería fotográfica.

Post evento

Reportaje especial en el Magazine Casa Gourmet + pdf descargable con premiados.

Noticia en los diarios digitales y papel de Prensa Ibérica.

Video resumen con highlights y entrevistas para compartir en redes.

Dossier de repercusión para patrocinadores.



ESPAÑA

Primer encuentro de
Comunidades Autónomas



VER VIDEOS



España 360 es un nuevo espacio que conecta a todas las Comunidades Autónomas para compartir intereses, retos comunes e ideas que ya están transformando la vida de millones de personas

Con la participación de los 17 gobiernos autonómicos y las dos ciudades autónomas, se convierte en un encuentro único para debatir los grandes temas que preocupan a la sociedad desde una mirada plural e integradora.

FECHA

11 Noviembre 2026

LUGAR

Madrid

ASISTENTES

Autoridades y representantes institucionales de las 19 comunidades y ciudades autónomas

TEMÁTICAS CLAVE

- Empresas
- Educación y formación
- Medio ambiente y sostenibilidad
- Salud y bienestar
- Empleo
- Vivienda

OBJETIVOS

Dar visibilidad al trabajo real de los gobiernos autonómicos.

Mostrar innovación pública más allá de la política de bloques.

Generar conocimiento colectivo entre comunidades.

Conectar política y sociedad, acercando soluciones a preocupaciones reales.

PLAN DE COMUNICACIÓN

Fase previa Lanzamiento

- Creación de un HUB del proyecto en los 23 diarios de Prensa Ibérica.
- Reportajes y entrevistas a presidentes y consejeros.
- Amplificación en RR.SS.

Durante el evento

- Cobertura especial en web, print y RR.SS. durante los 3 días, con participación de autoridades y expertos en diálogos, mesas y pitches.

Post evento

- Especial print en los 21 diarios del grupo.
- Amplia cobertura digital y en papel con presencia destacada de patrocinadores.

Marcas presentes:

Bayer / Campofrío / Endesa / Mapfre / Telefónica / Unie Universidad / Iberdrola / Gobierno de Canarias / Gobierno de Aragón / Principado de Asturias / Xunta de Galicia / Nos Impulsa, Junta de Castilla y León / Generalitat de Catalunya / Región de Murcia / Govern de les Illes Balears / Comunidad de Madrid / Junta de Extremadura / Consell de Mallorca / Ibiza Illes Balears / Llyc



I EDICIÓ INNOVACIÓ EN SANITAT



Innovación en Sanidad

El I Foro Innovación en la Sanidad es un encuentro que reúne a hospitales, laboratorios, centros de investigación y empresas tecnológicas para debatir sobre cómo la innovación puede mejorar la vida de las personas

Se abordarán productos, procesos, organización y comunicación con los pacientes, con foco en la medicina personalizada y en la sostenibilidad social, económica y medioambiental

FECHA

Octubre 2026

LUGAR

Barcelona

75

Asistentes estimados

Marcas presentes:

GSK / Quibim / Roche / Barcelona Madrid Health Hub /
Items isciii / NTT Data / Tech Barcelona

TEMÁTICAS CLAVE

- Medicina personalizada
- Tecnologías emergentes en diagnóstico y tratamiento
- Salud mental y fragilidad
- Sostenibilidad y bioética

OBJETIVOS

- Impulsar la innovación en salud con impacto real en pacientes
- Explorar tecnologías emergentes (IA, big data, bioinformática, ciencias ómicas)
- Tratar retos clave del sistema: salud mental, fragilidad y envejecimiento
- Promover la colaboración entre hospitales, laboratorios y empresas

PLAN DE COMUNICACIÓN

- Cobertura especial en prensa y RRSS (doble página en papel, web y redes)
- Participación activa de líderes del sector en mesas de expertos, ponencias y networking
- Presencia de marca en todos los soportes del evento (photocall, invitaciones, cobertura previa y ad-hoc)



woman madame FIGARO care



FORO Salud
con perspectiva
de género



Woman Care es un encuentro organizado por Prensa Ibérica y Woman que aborda los desafíos en la investigación, el diagnóstico para mejorar la calidad de vida y el bienestar de las mujeres en todo el mundo

FECHA

27 Mayo 2026

LUGAR

Espacio Bertelsmann, Madrid

HORARIO

10:00h

TEMÁTICAS CLAVE

- Cáncer en la mujer: una realidad compleja y desigual
- Conciliación y cáncer: una carga extra para las mujeres
- Salud mental y enfermedades invisibles
- El peso de lo invisible: obesidad y estigmas
- Nuevas terapias, nuevos efectos

OBJETIVO

Un encuentro tiene como objetivo crear un espacio de reflexión que impulse la colaboración entre diferentes perfiles de profesionales para analizar los retos a los que se enfrenta el diagnóstico precoz y la investigación, así como la ruta asistencial de acceso al diagnóstico, tratamiento y seguimiento de la enfermedad. Acceso temprano a fármacos innovadores, entre otros aspectos.

PLAN DE COMUNICACIÓN

- Campaña digital en Woman
- Difusión en RR.SS
- Presencia de **logotipos** de las marcas colaboradoras en **todas las acciones y piezas de la campaña de comunicación**
- Cobertura del evento en sección de Woman
- **4-6 páginas** en la edición impresa fecha portada Julio (15 de junio distribución)
- **Volcado** en las ediciones digitales de Woman y de los diarios de información general de Prensa Ibérica



eventos

Pedro Muñoz Seca, 4
28001 Madrid
Tel. (+34) 91 436 37 70

Granvia de l'Hospitalet, 163-167
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona
Tel. (+34) 93 265 53 53

Email:
informacion@pi360.es

 **PRENSA
IBÉRICA**