

---

# dream

*formatos digitales  
de alto impacto*

---

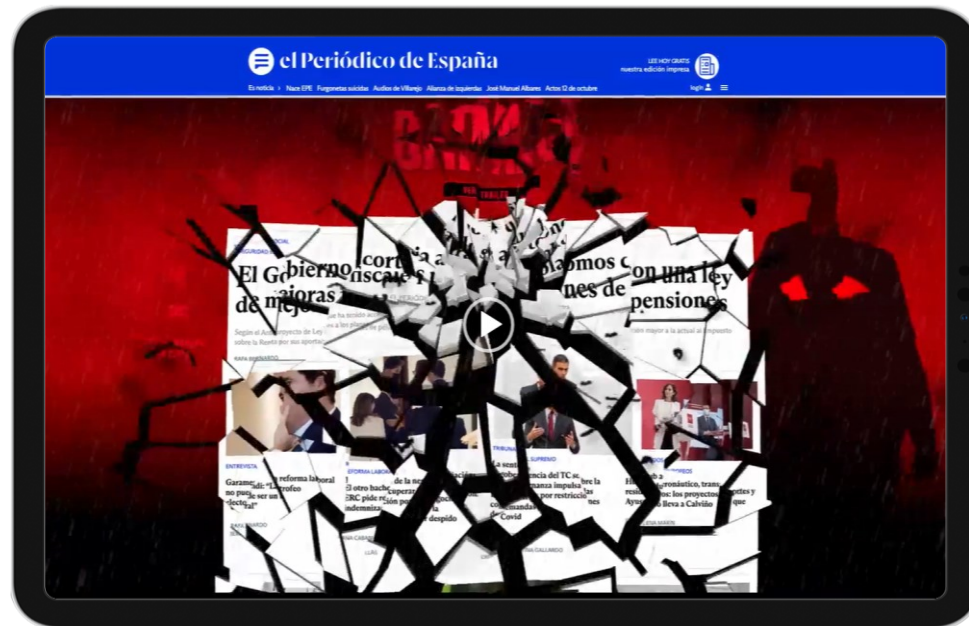
**d** \_ disruptivos / **r** \_ relevantes /  
**e** \_ engagement / **a** \_ awareness /  
**m** \_ medibles

# ÍNDICE DE FORMATOS

---

- > CUSTOM BRAND DAY
- > CUSTOM BRAND DAY + SPIN CARD
- > VIDEOWALL
- > TRIPLE SLIDER
- > DOUBLE REVEAL
- > DOUBLE REVEAL VIDEO
- > SPIN CARD
- > DOUBLE VIDEO
- > INTERACTIVE SENSOR AD
- > PORTRAIT VIDEO
- > ALWAYS ON
- > SITCKY CUSTOM CUT
- > MOSAICO
- > WEATHER WHAT WEATHER

Impacto máximo. Animado y adaptado a cada cliente, te permitirá contar la historia que los usuarios quieren ver en primer plano de nuestros periódicos y revistas.



Warner Bros The Batman



Amazon Prime Day

Impacto máximo. Animado y adaptado a cada cliente, te permitirá contar la historia que los usuarios quieren ver en primer plano de nuestros periódicos y revistas.



Volvo XC40 Recharge



Correos – Vive donde quieras

Impacto máximo. Animado y adaptado a cada cliente, te permitirá contar la historia que los usuarios quieren ver en primer plano de nuestros periódicos y revistas.



▶ Atida Mifarma



▶ Atida Mifarma

Impacto máximo. Animado y adaptado a cada cliente, te permitirá contar la historia que los usuarios quieren ver en primer plano de nuestros periódicos y revistas.

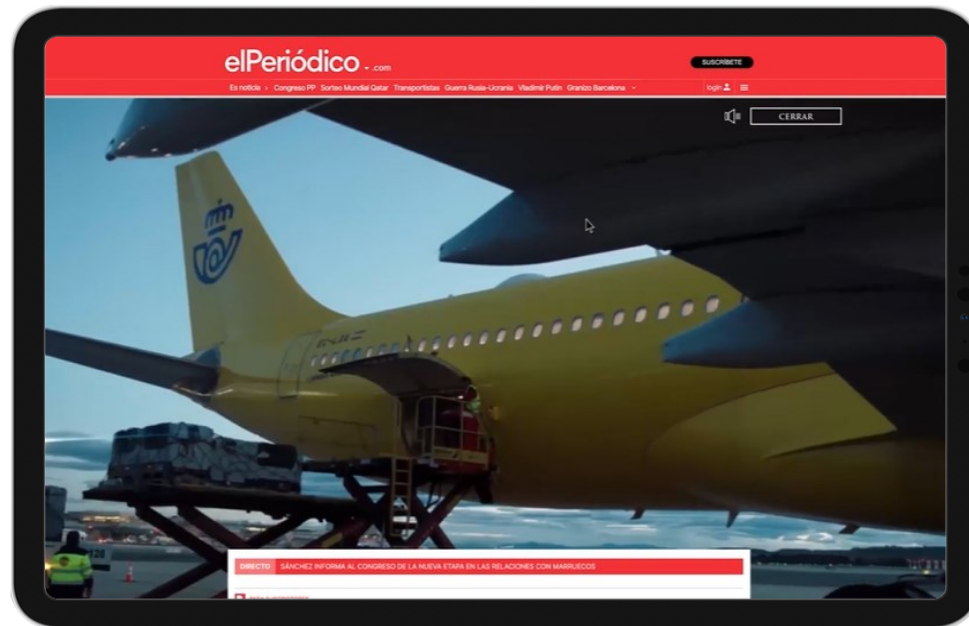


Renfe AVE 30 Aniversario

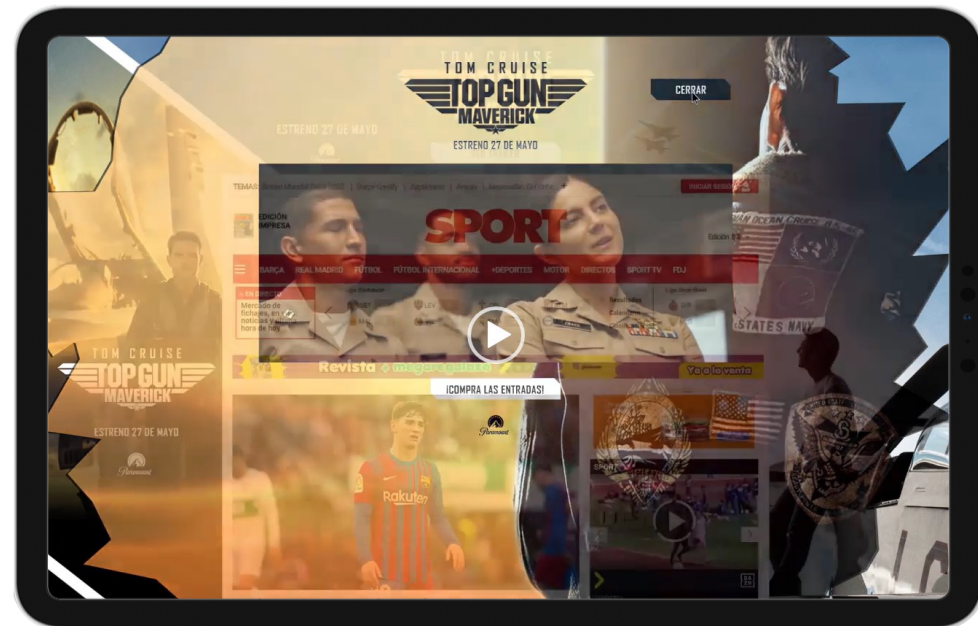


Dream Works Animation Universal

Impacto máximo. Animado y adaptado a cada cliente, te permitirá contar la historia que los usuarios quieren ver en primer plano de nuestros periódicos y revistas.

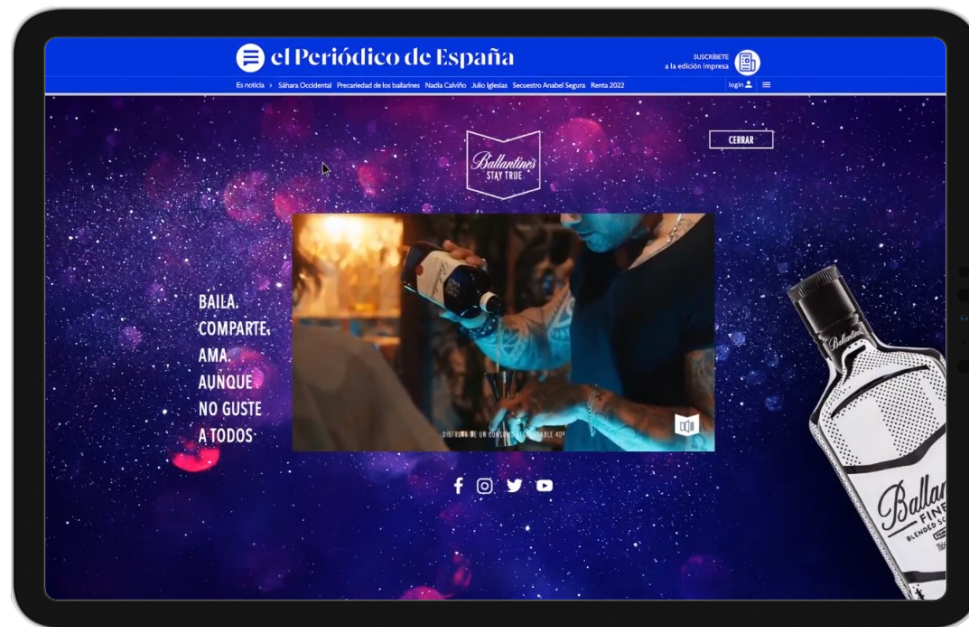


Correos - La fuerza de un país



Paramount – Top Gun Maverick

Impacto máximo. Animado y adaptado a cada cliente, te permitirá contar la historia que los usuarios quieren ver en primer plano de nuestros periódicos y revistas.




▶ Ballantine's – Stay true



▶ Prime Video – Los Anillos del Poder

Impacto máximo. Animado y adaptado a cada cliente, te permitirá contar la historia que los usuarios quieren ver en primer plano de nuestros periódicos y revistas.

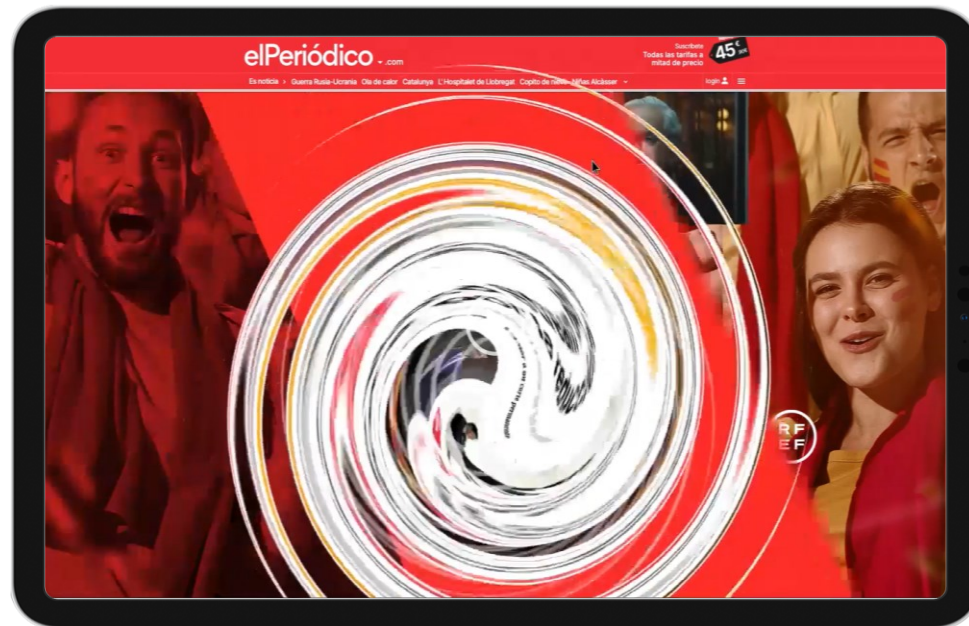


 Universal Jurassic World



 HBO MAX – House of Dragon

Impacto máximo. Animado y adaptado a cada cliente, te permitirá contar la historia que los usuarios quieren ver en primer plano de nuestros periódicos y revistas.



▶ RFEF – Es Fútbol

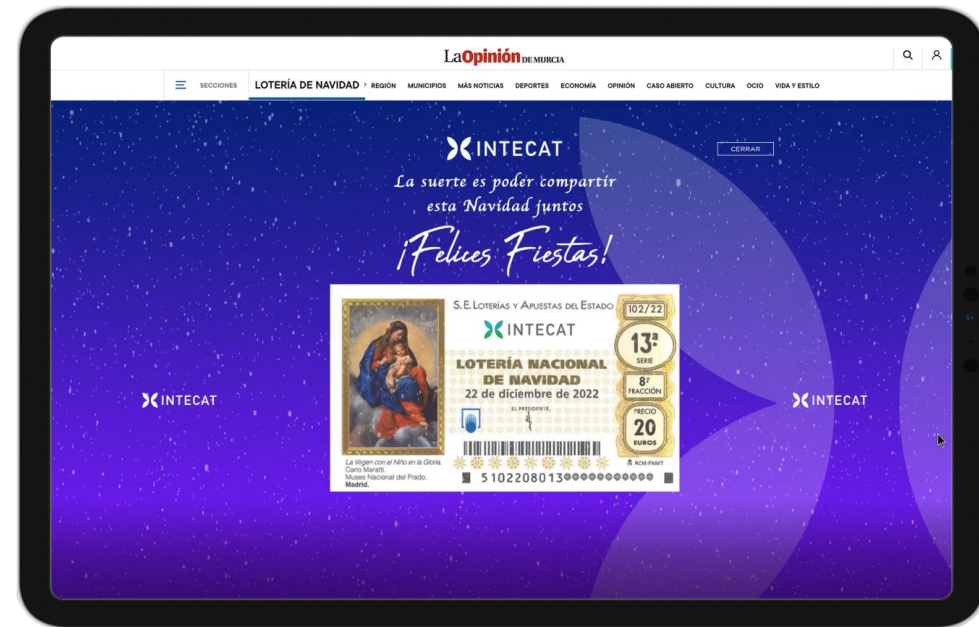


▶ Gilead – Eres VIHDA

Impacto máximo. Animado y adaptado a cada cliente, te permitirá contar la historia que los usuarios quieren ver en primer plano de nuestros periódicos y revistas.

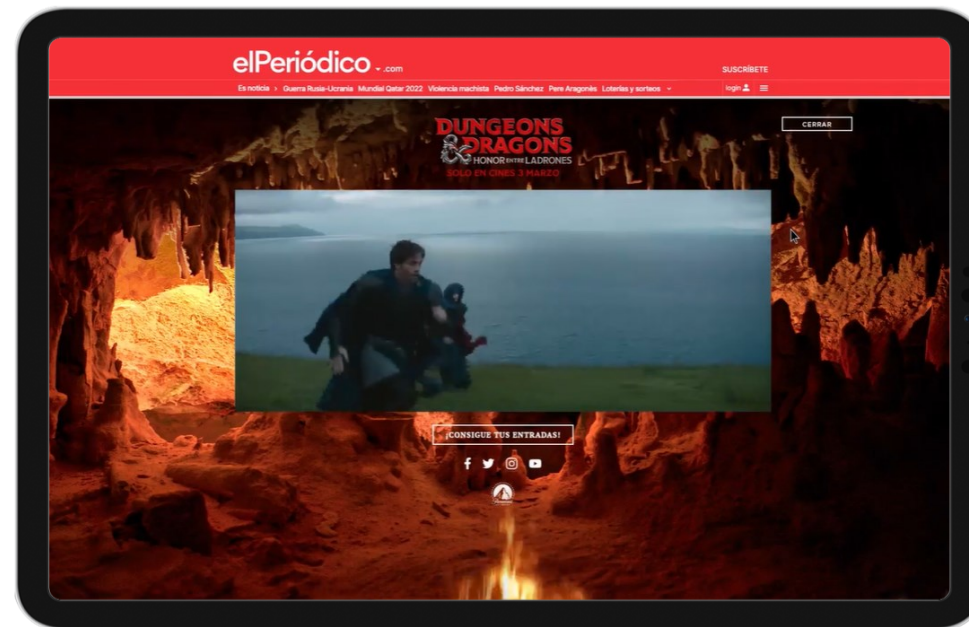


▶ Omega – Speedmaster Moonwatch



▶ Lotería de Navidad 2022

Impacto máximo. Animado y adaptado a cada cliente, te permitirá contar la historia que los usuarios quieren ver en primer plano de nuestros periódicos y revistas.



Paramount – Dungeons & Dragons

Impacto máximo. Animado y adaptado a cada cliente, te permitirá contar la historia que los usuarios quieren ver en primer plano de nuestros periódicos y revistas.



▶ Correos Frío

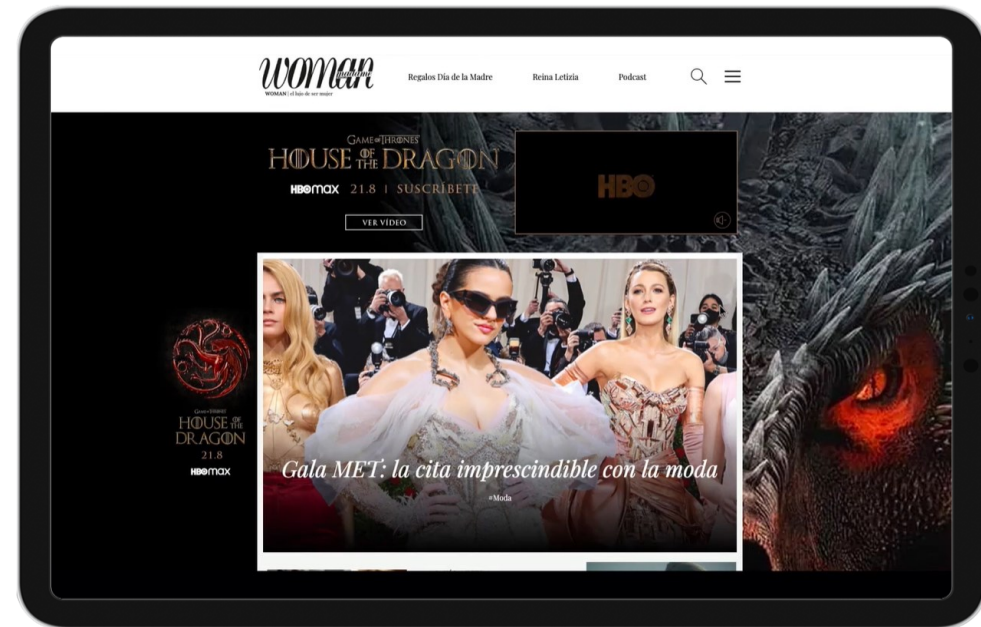


▶ Dolce & Gabbana

Impacto máximo. Animado y adaptado a cada cliente, te permitirá contar la historia que los usuarios quieren ver en primer plano de nuestros periódicos y revistas.

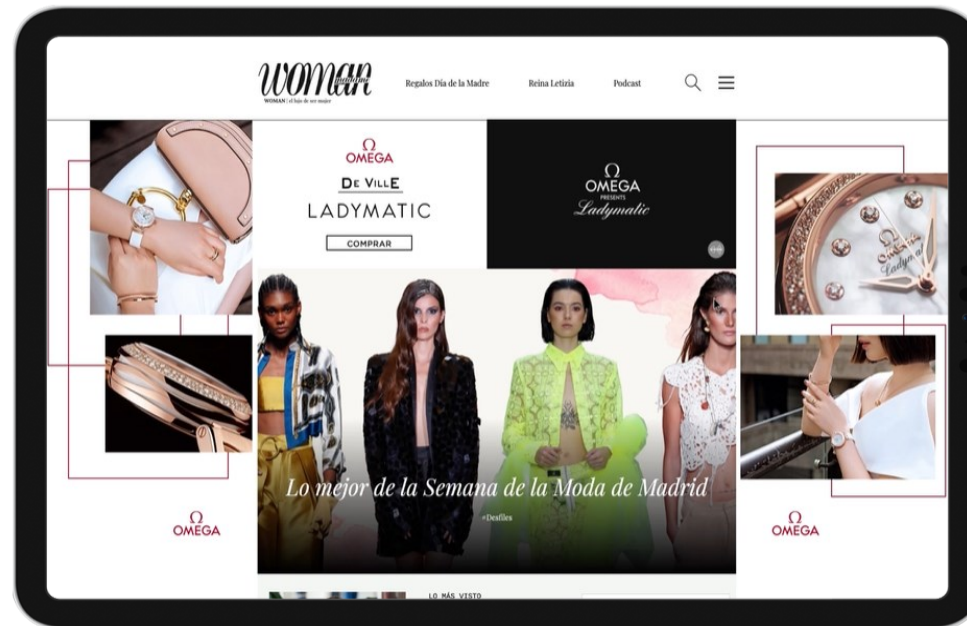


▶ Opticalia – Pull&Bear



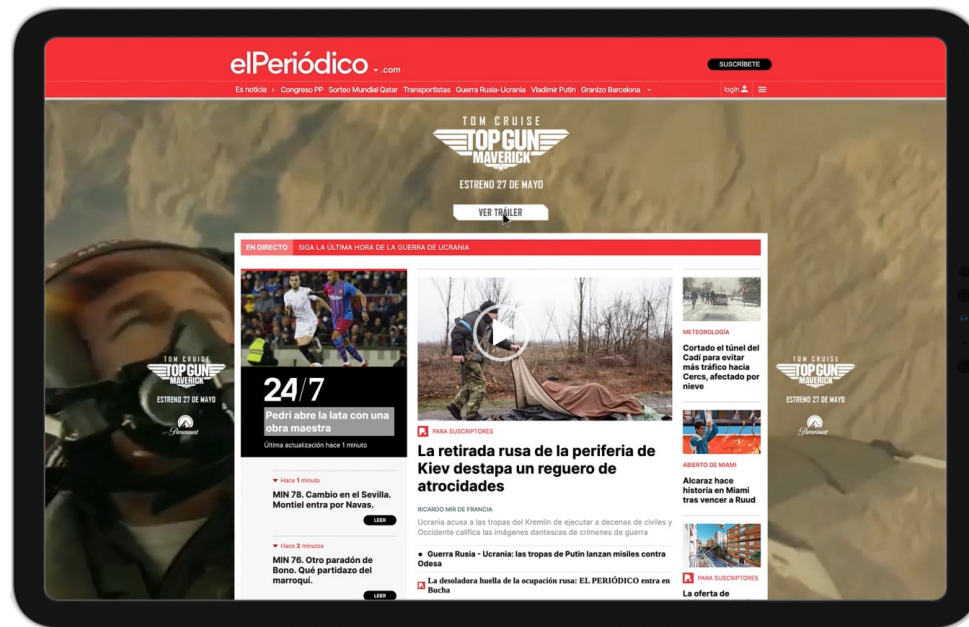
▶ HBO Max – House of Dragon

Impacto máximo. Animado y adaptado a cada cliente, te permitirá contar la historia que los usuarios quieren ver en primer plano de nuestros periódicos y revistas.

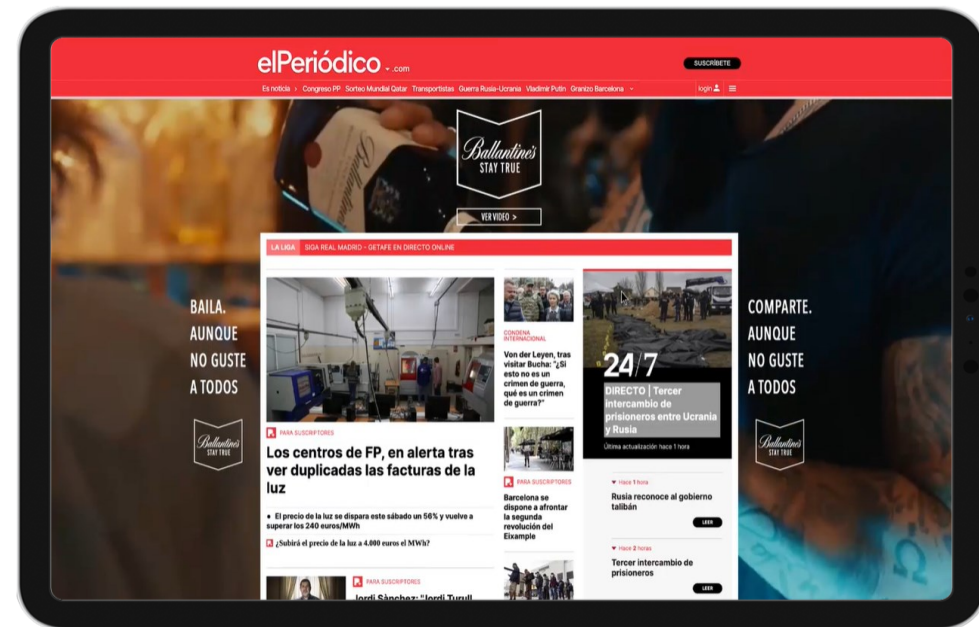


Omega - Ladymatic

Pieza que ocupa todo el fondo del site.  
Incluye un rango visible en forma de U invertida donde incluir los logos, textos.




▶ Paramount – Top Gun Maverick



▶ Ballantine's – Stay true

Pieza que ocupa todo el fondo del site.  
 Incluye un rango visible en forma de U invertida donde incluir los logos, textos.

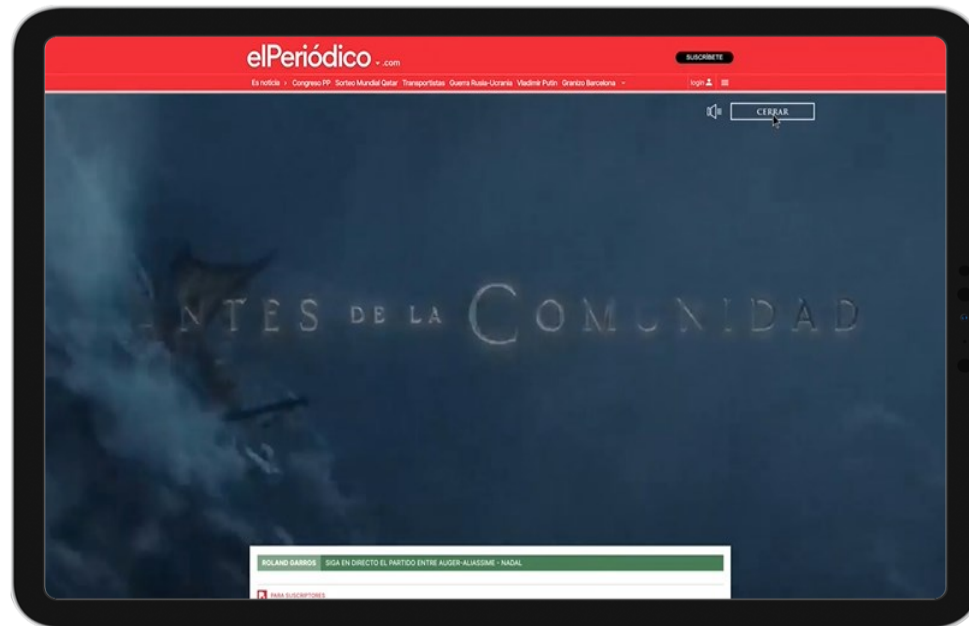


 Opticalja – Pull&Bear

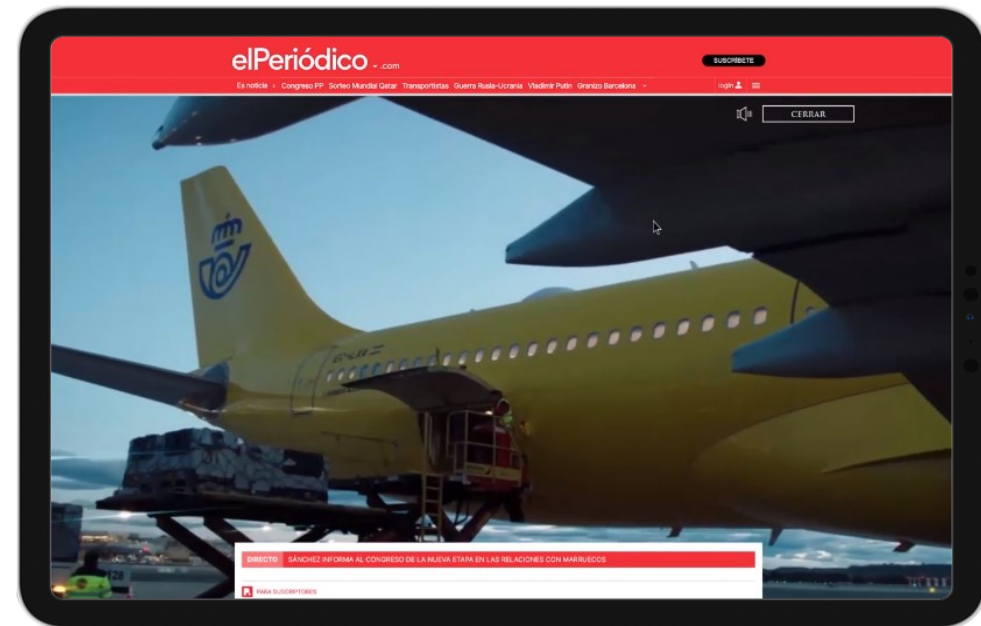


 HBO MAX – House of Dragon

Pieza que ocupa todo el fondo del site.  
Incluye un rango visible en forma de U invertida donde incluir los logos, textos.



Prime Video – Los Anillos del Poder

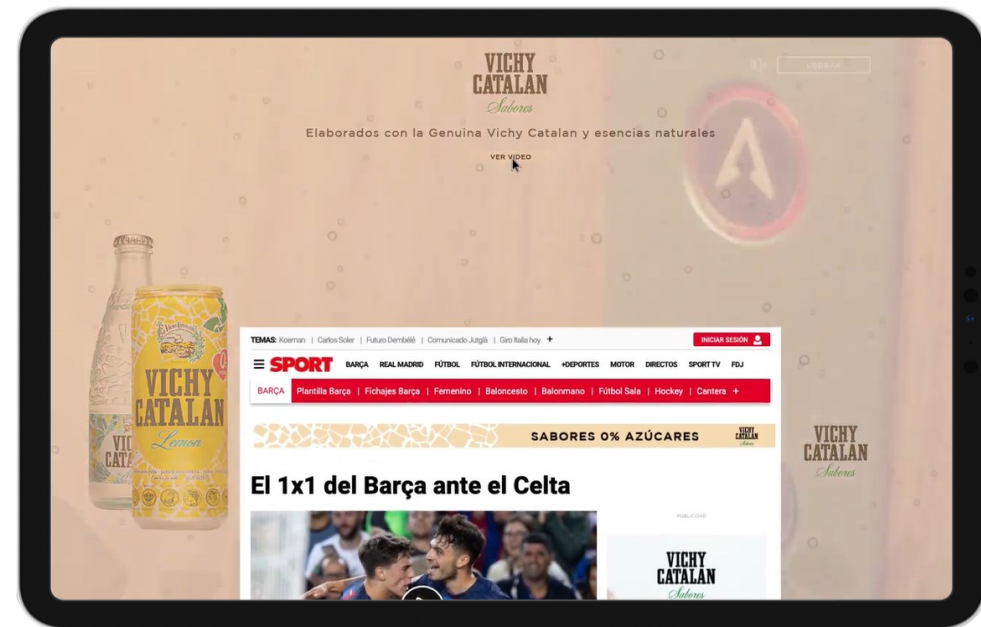


Correos – La fuerza de un país

Pieza que ocupa todo el fondo del site.  
Incluye un rango visible en forma de U invertida donde incluir los logos, textos.

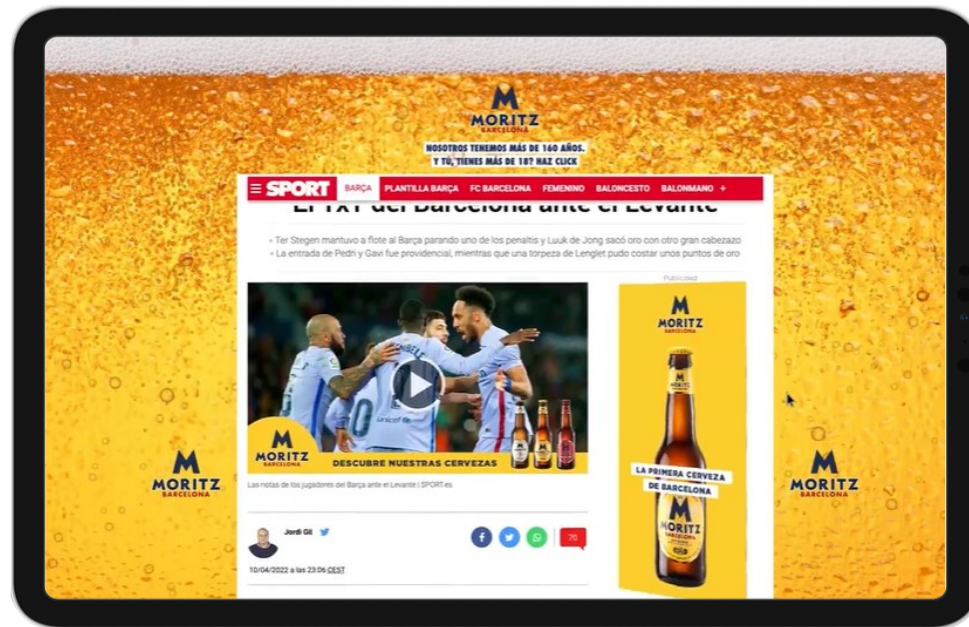


▶ Omega - Swatch

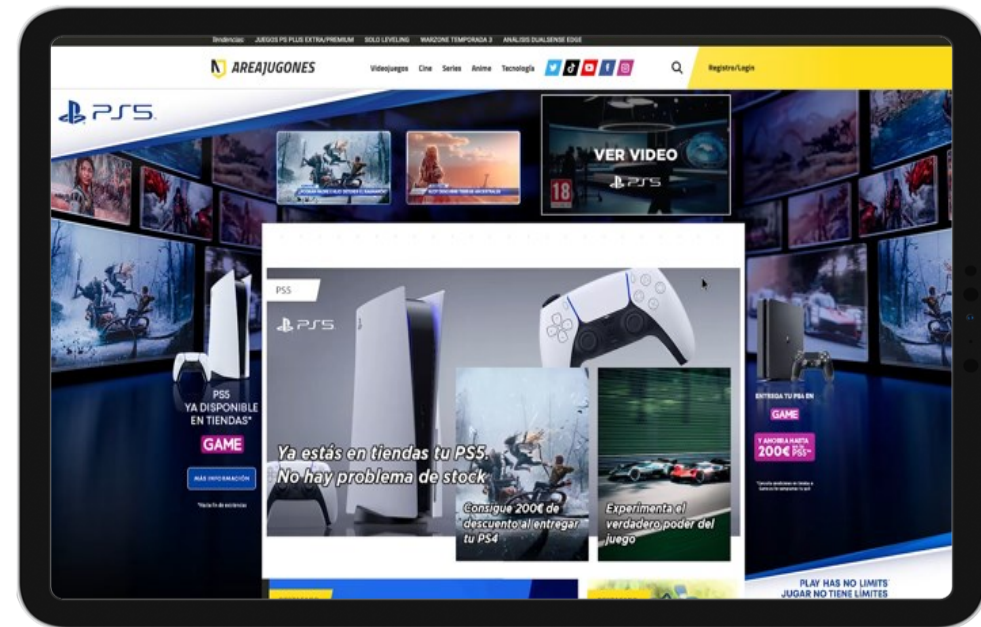


▶ Vichy Catalan - Sabores

Pieza que ocupa todo el fondo del site.  
Incluye un rango visible en forma de U invertida donde incluir los logos, textos.

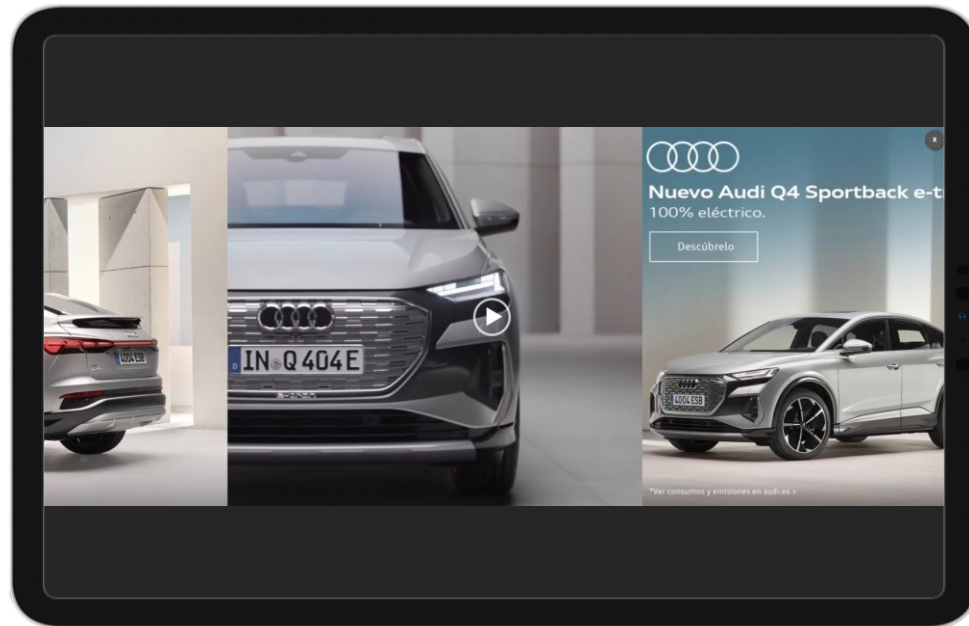


▶ Moritz

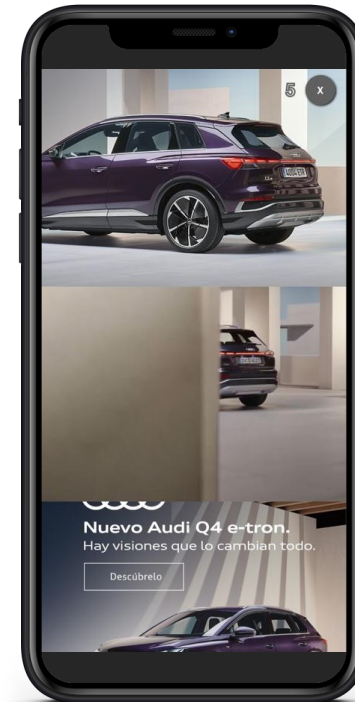


▶ PS5

Triple impacto en pantalla completa. Tres mensajes diferentes en un solo formato en pantalla completa que se activa al hacer scroll. Vídeo o imagen, para mostrar al usuario con todo lujo de detalles tu producto con el máximo impacto.



Audi A1 Adrenalin



Audi Q4 e-tron

Descubre el doble. Muestra al usuario una creatividad que combina dos piezas a la vez, permitiéndole jugar con ellas de manera intuitiva.



Vitaldent



Renfe - AVE



Coca Cola Zero



Gilead - Día Mundial del Linfoma

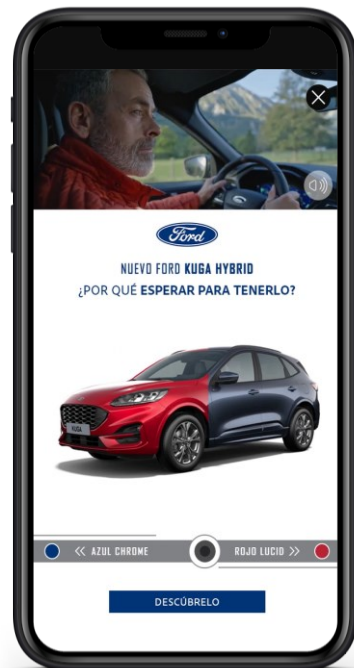


Burger King

Descubre el doble. Muestra al usuario una creatividad que combina dos piezas a la vez, incluyendo vídeo en una de ellas, permitiéndole jugar con ellas de manera intuitiva.



Disney Marvel Studios



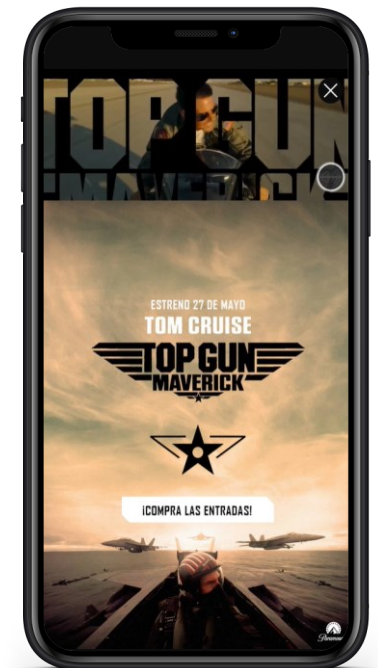
Ford Kuga Hybrid



Opticalia - Pull&Bear



Marvel - Morbius

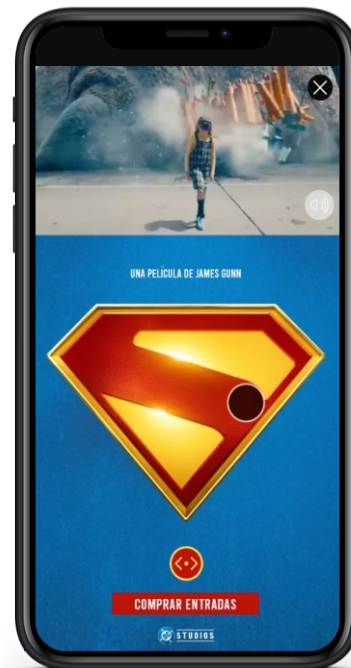


Paramount - Top Gun Maverick

Descubre el doble. Muestra al usuario una creatividad que combina dos piezas a la vez, incluyendo vídeo en una de ellas, permitiéndole jugar con ellas de manera intuitiva.



Disney – Blanca Nieves



DC Studios - Superman

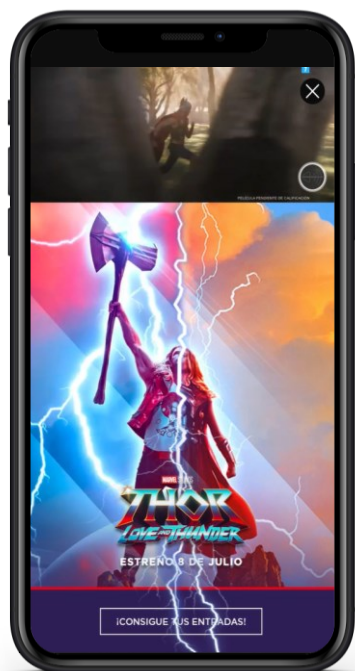


Dolce & Gabbana



Multiópticas

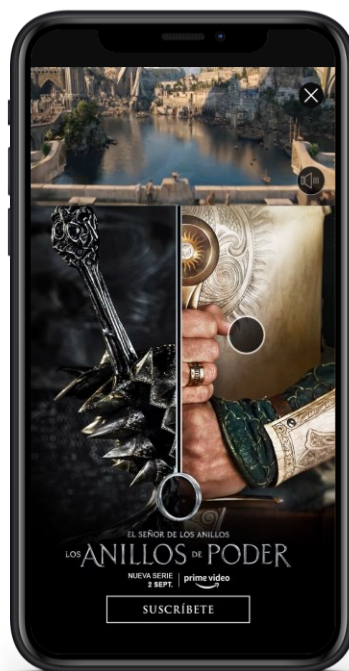
Descubre el doble. Muestra al usuario una creatividad que combina dos piezas a la vez, incluyendo vídeo en una de ellas, permitiéndole jugar con ellas de manera intuitiva.



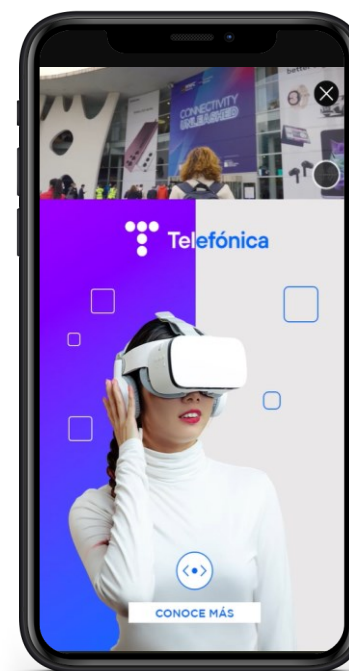
Marvel Studios - Thor



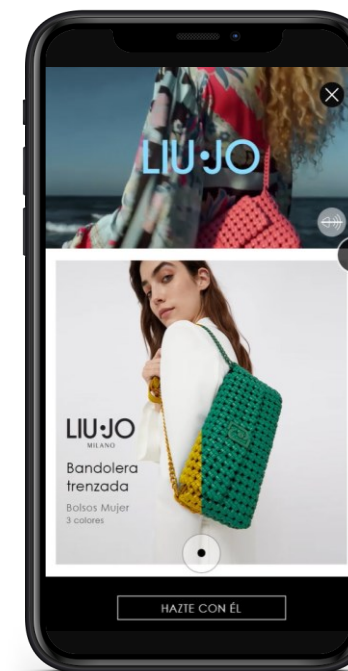
HBO Max – House of the Dragon



Prime video – Los Anillos de Poder

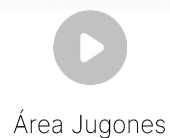
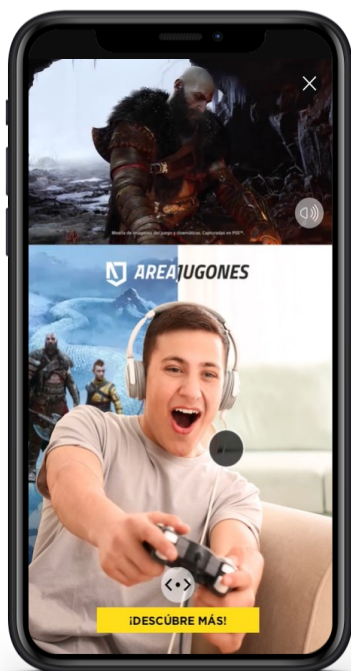


Telefónica



LIUJO

Descubre el doble. Muestra al usuario una creatividad que combina dos piezas a la vez, incluyendo vídeo en una de ellas, permitiéndole jugar con ellas de manera intuitiva.



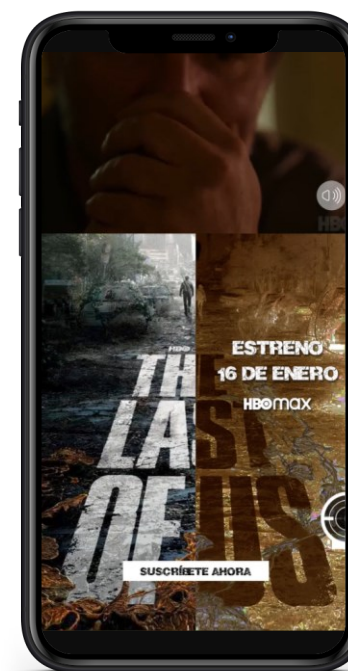
Área Jugones



Omega – Dragon Ball

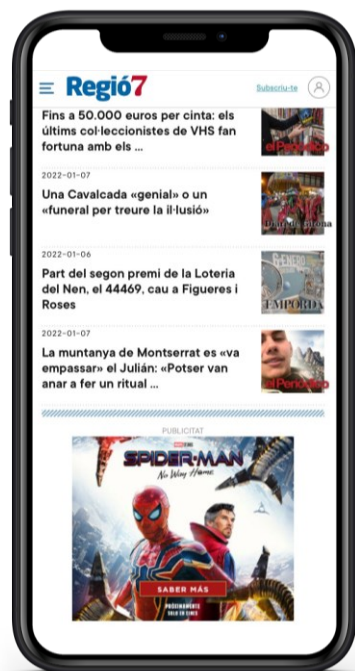


RFEF – Es Fútbol

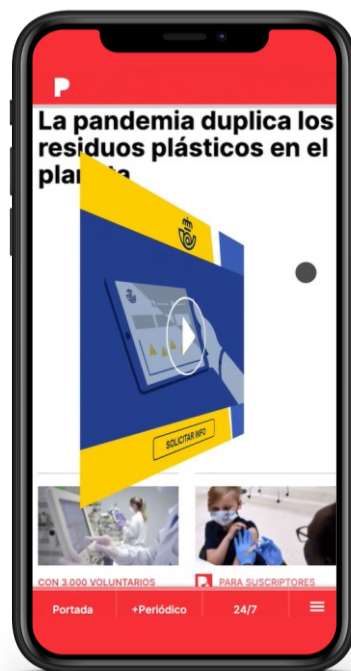


HBO – The last of us

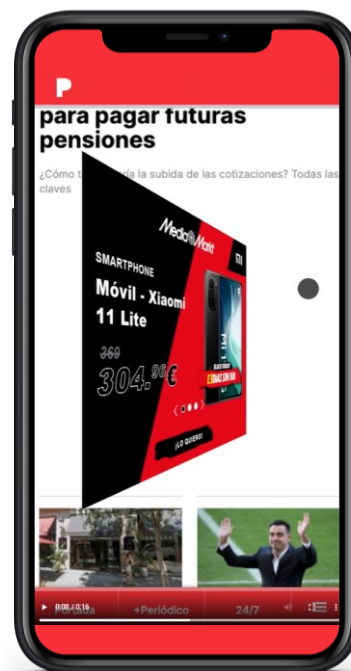
Llama la atención. Incrementa la visualización captando la atención del usuario con el movimiento intermitente y compaginado con el de su scroll. Te permitirá trasladar varios mensajes, incluir galería de imágenes y video.



Marvel - Spiderman



Correos Frío



MediaMarkt – Black Friday

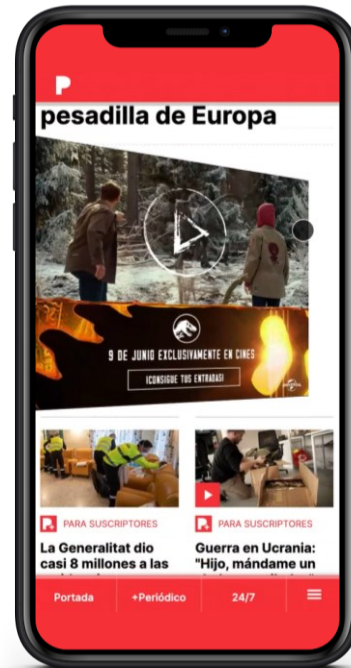


Chanel

Llama la atención. Incrementa la visualización captando la atención del usuario con el movimiento intermitente y compaginado con el de su scroll. Te permitirá trasladar varios mensajes, incluir galería de imágenes y video.



Atida Mifarma



Universal - Jurassic World




Ballantine's - Stay True




Paramount - Top Gun Maverick

Llama la atención. Incrementa la visualización captando la atención del usuario con el movimiento intermitente y compaginado con el de su scroll. Te permitirá trasladar varios mensajes, incluir galería de imágenes y video.



 Fendi - Roma




 HBO Max – House of the Dragon




 Correos - La fuerza de un país

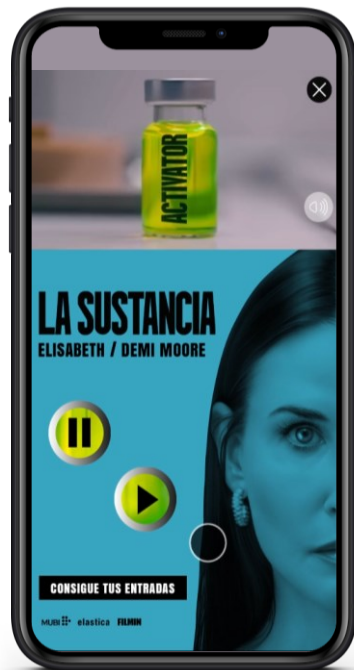



 Omega - Speedmaster

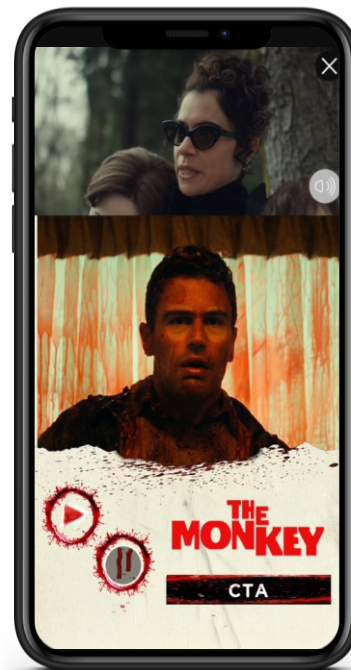
Duplica la apuesta. Multiplica tu mensaje con 2 vídeos entre los que puede alternar el usuario con un solo click.  
 Genera engagement y despierta interés por conocer más de tu marca.




 Samsung Galaxy




 Filmin - La Sustancia




 The Monkey

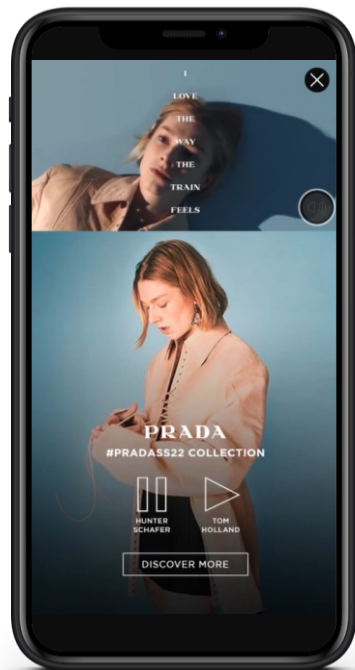


 The Matrix

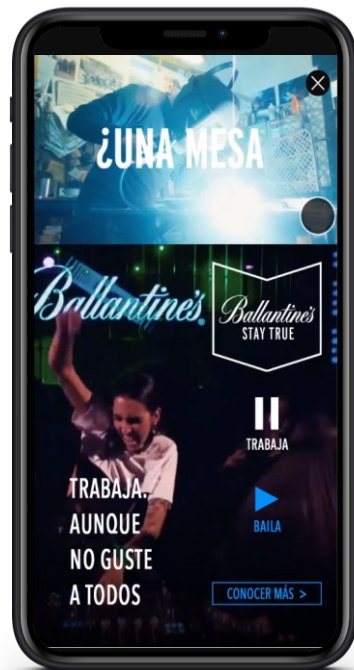


 Marvel – Shang Chi

Duplica la apuesta. Multiplica tu mensaje con 2 vídeos entre los que puede alternar el usuario con un solo click.  
 Genera engagement y despierta interés por conocer más de tu marca.



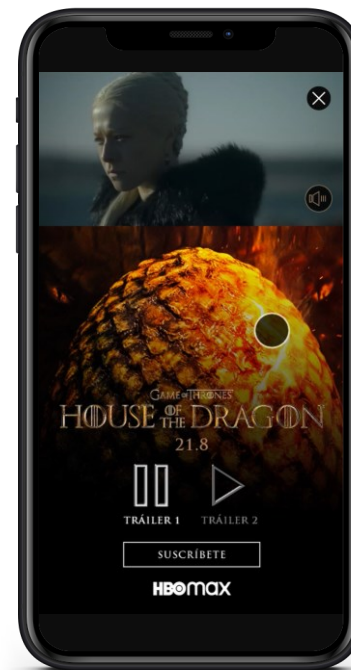
Prada



Ballantine's – Stay True



Los Anillos de Poder

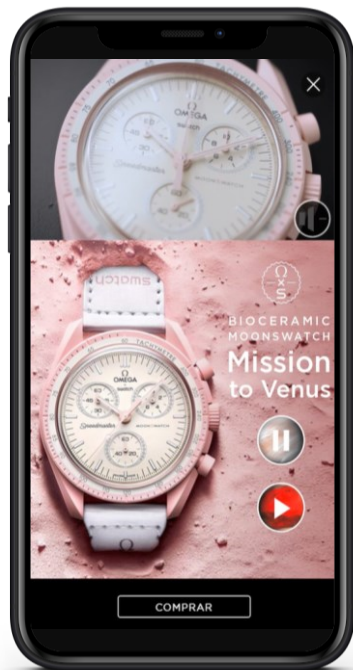



HBO House of Dragon




Universal – Jurassic World

Duplica la apuesta. Multiplica tu mensaje con 2 vídeos entre los que puede alternar el usuario con un solo click.  
 Genera engagement y despierta interés por conocer más de tu marca.




 Omega – Swatch



 Nintendo – Super Mario Bros




 Viajar – Noruega

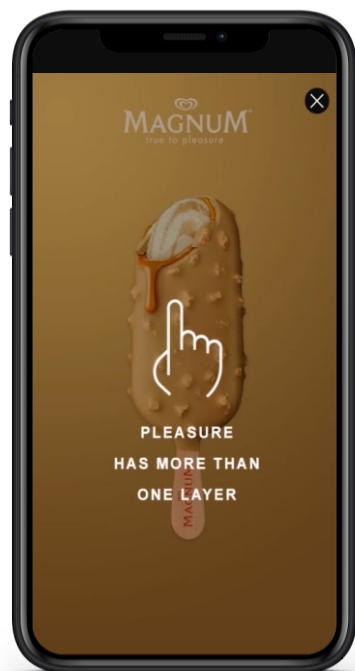


 BBVA



 Gilead – Eres VIHDA

Crea tu historia. Involucra al usuario en tu historia para que le de vida al mensaje de la campaña.  
Dependerá de él el siguiente paso, y de ti, que quiera saber más sobre él.



Magnum



Disney - Blancanieves



Lego – Star Wars



Subway



Amstel

Crea tu historia. Involucra al usuario en tu historia para que le de vida al mensaje de la campaña.  
Dependerá de él el siguiente paso, y de ti, que quiera saber más sobre él.



Ballantine's Stay True



Nintendo Switch



Prada

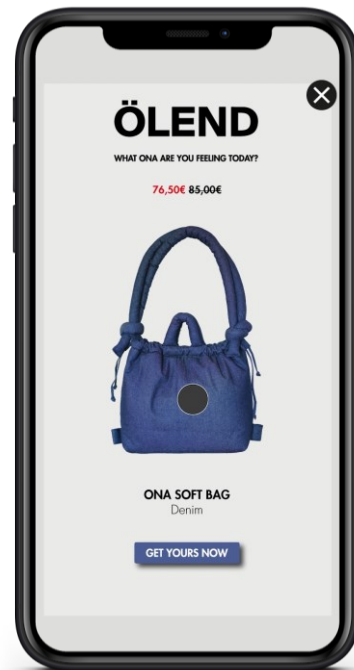


Yatekomo

Crea tu historia. Involucra al usuario en tu historia para que le de vida al mensaje de la campaña.  
Dependerá de él el siguiente paso, y de ti, que quiera saber más sobre él.



Haribo



Olend

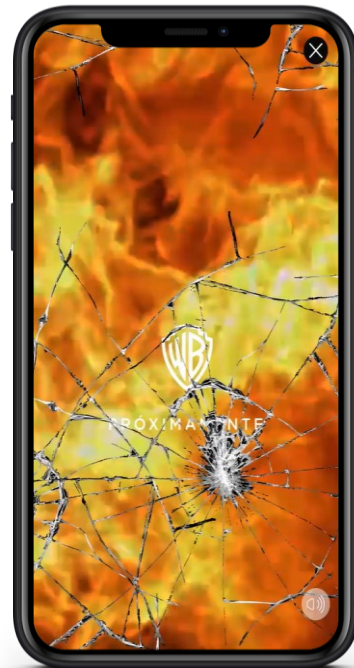


B3tter



Ford Focus

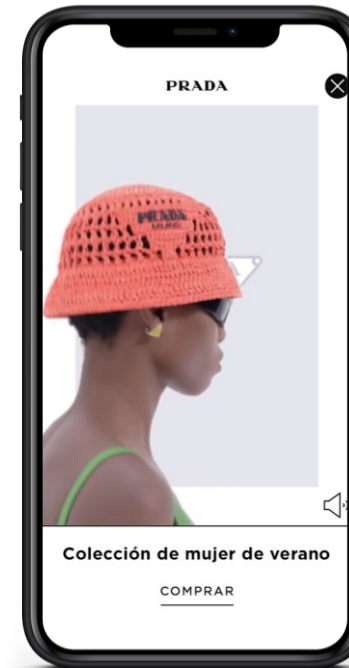
A tu manera. Transmite tu historia con la animación que mejor se adapte a tus necesidades de comunicación.



Warner Bros – Godzilla vs Kong



El Corte Inglés



Prada

Tu marca, presente. Formato múltiple que garantiza la visibilidad de la marca en todo momento mientras el usuario hace scroll down.



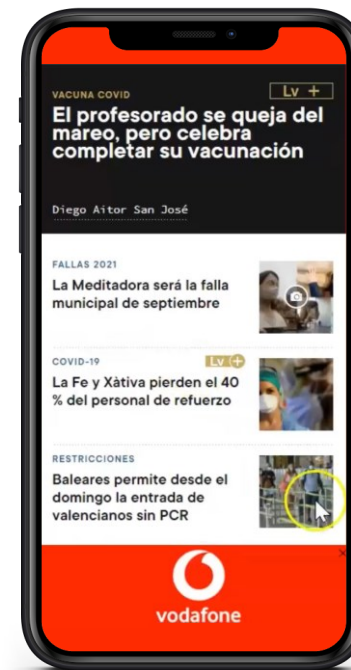
Netflix



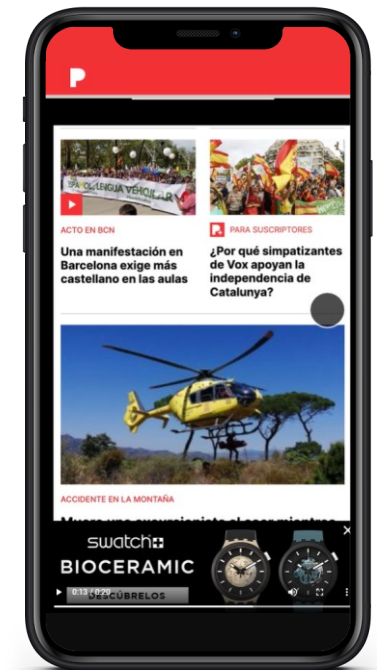
Intecat



Amazon – Cyber Monday

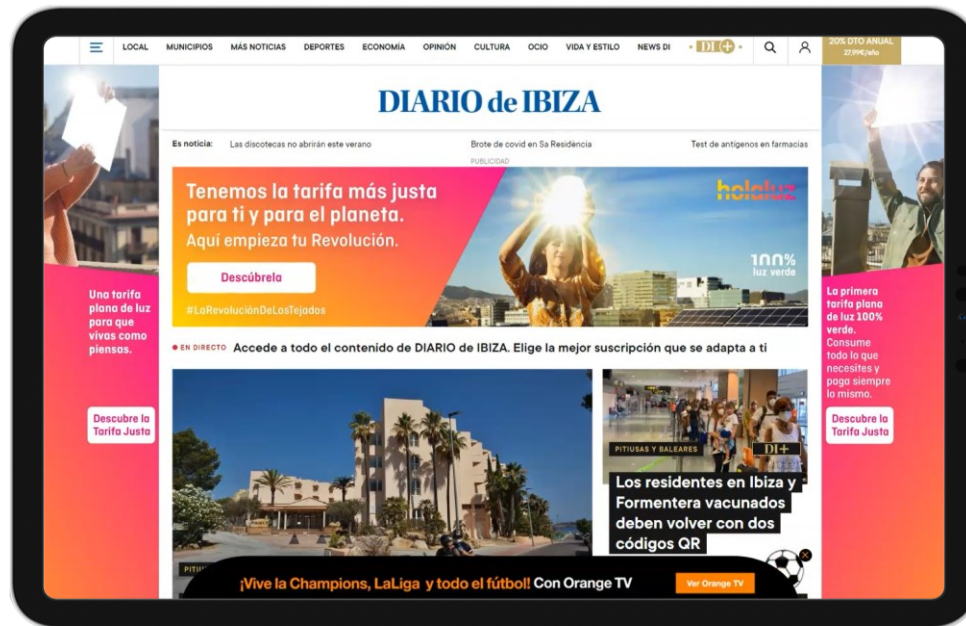


Vodafone

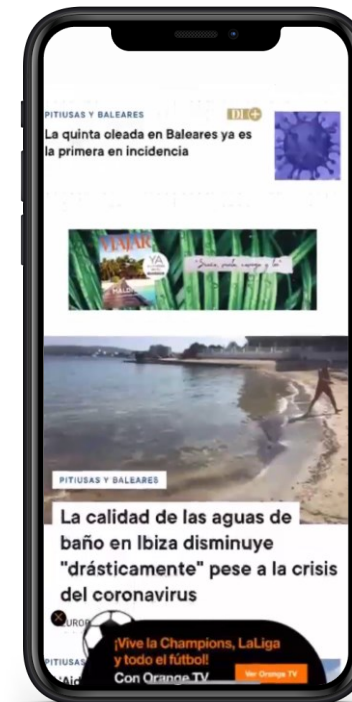


Swatch - Bioceramic

Integrado 100%. Formato disruptivo que gracias a su silueteado personalizable impacta y mejora la notoriedad. Salta al hacer scroll y se queda fijo (Sticky).

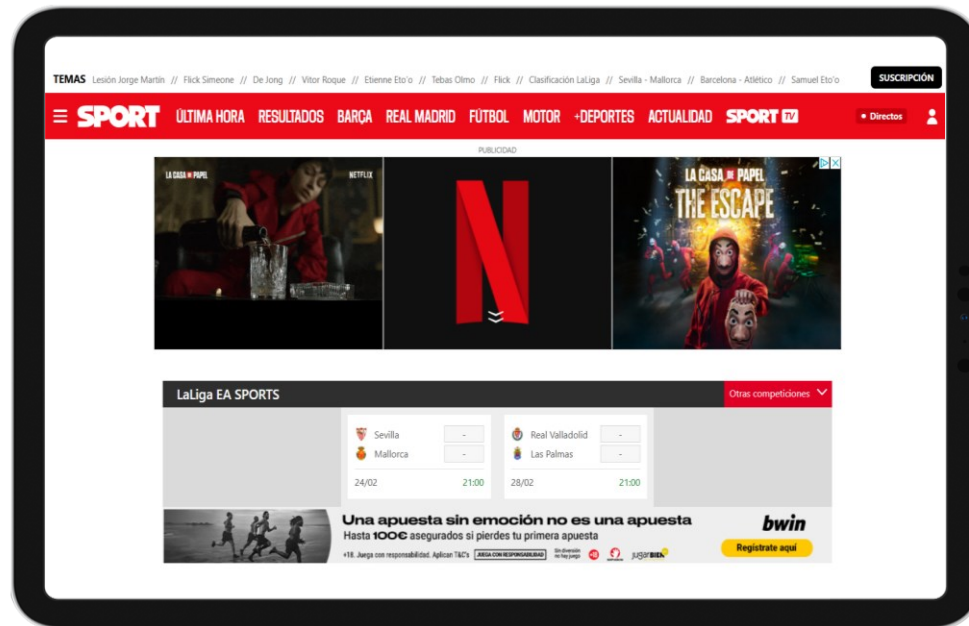


Orange

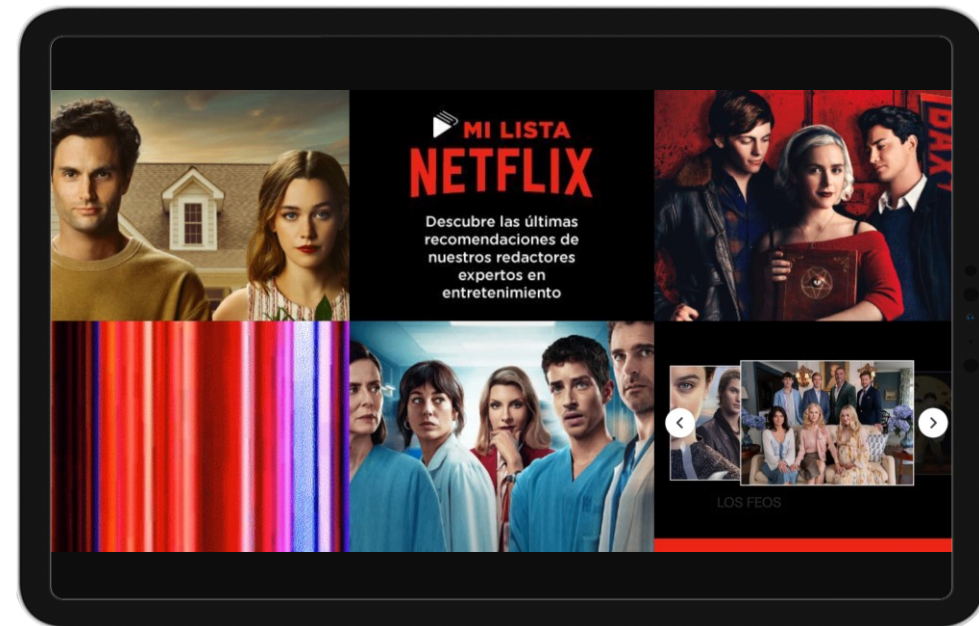


Orange

Creatividad que se sitúa por debajo de cabecera en todos los dispositivos, siendo expandible a 990x500. En un primer momento aparece una imagen 990x250, tras desplegarlo aparecen las 6 celdas en un 990x500, entre las que hay: imágenes, un gif y un carrusel donde rotarían 3 imágenes.

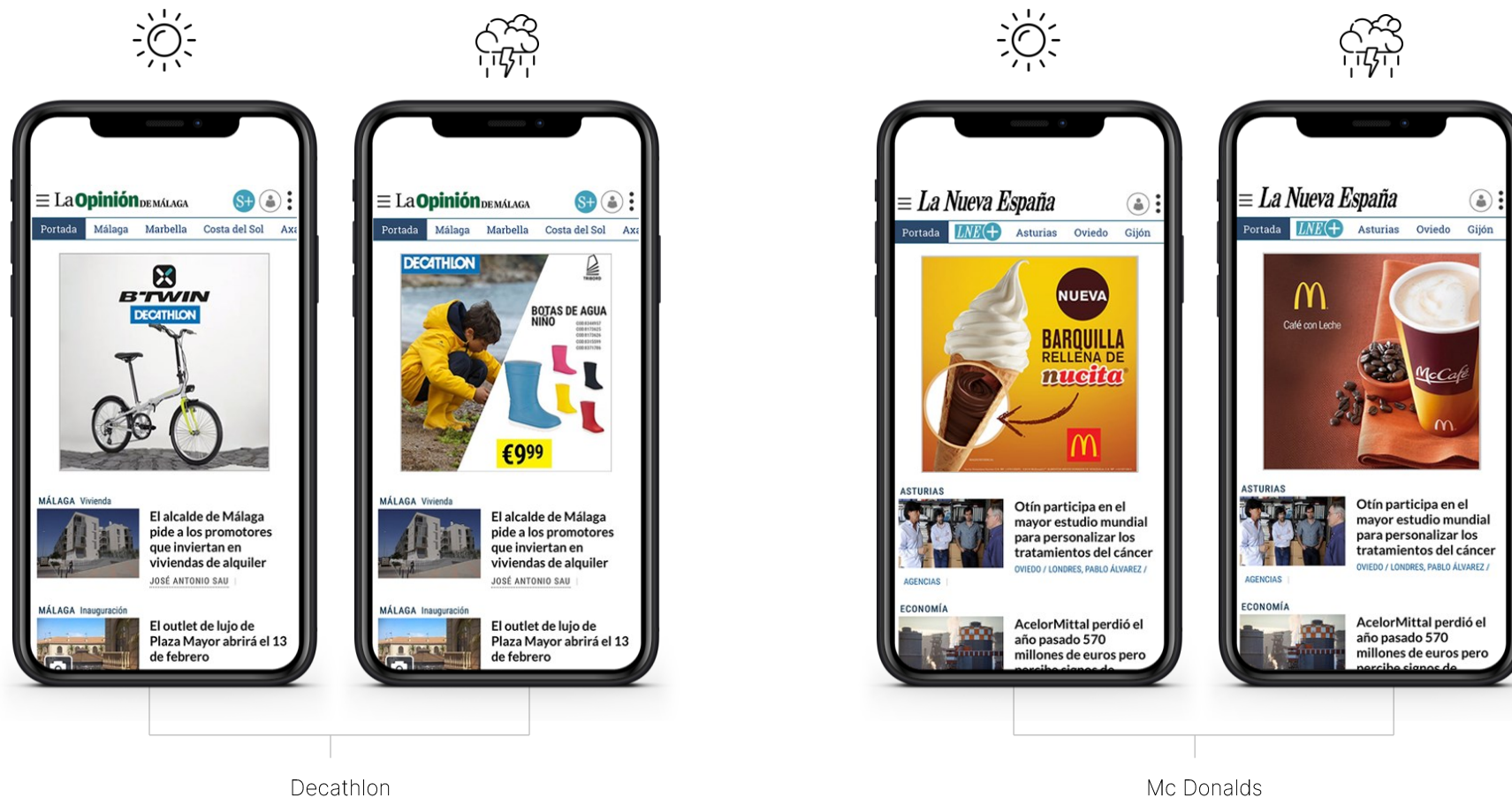


▶ Netflix – La casa de papel



▶ Netflix – Mi lista Netflix

Acierta con el tiempo. Creatividad dinámica personalizada en función del clima que rodea al usuario que lo visualiza. Por conexión con base de datos externa sabremos en tiempo real si en la zona llueve o hace sol, hace frío o calor.





Aviso legal Este correo y sus archivos asociados son privados y confidenciales y va dirigido exclusivamente a su(s) destinatario(s). La información aquí recogida puede ser objeto de secreto profesional o estar protegida por cualquier otro tipo de razón. Si recibe este correo sin ser el destinatario (o ha recibido este correo por error), le rogamos proceda a su eliminación y lo ponga en conocimiento del emisor. No se autoriza utilizar o revelar cualquier parte de esta información sin consentimiento expreso de sus propietarios. Cualquier información contenida en este correo o cualquier archivo adjunto está sujeta a los términos y condiciones de uso.

Disclaimer This message may contain confidential and/or privileged information that is intended for the use of the addressee(s) only. The information contained in it may be the subject of professional privilege or protected from disclosure for other reasons. If you are not the intended recipient (or have received this message in error) please notify the sender immediately and delete this message. Any unauthorized copying, disclosure or distribution of the material in message is strictly forbidden. When addressed to our clients or vendors, any information contained in this message or any attachments is subject to the terms and conditions in any governing contract.

Granvia de l'Hospitalet, 163-167  
08908 L'Hospitalet de Llobregat  
Barcelona  
Tel. (+34) 93 265 53 53

Pedro Muñoz Seca, 4  
28001 Madrid  
Tel. (+34) 91 436 37 70

Email:  
[informacion@pi360.es](mailto:informacion@pi360.es)

 **PRENSA  
IBÉRICA**