

**CONTENT SOLUTIONS**

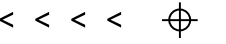
**CONOCE NUESTRO TRABAJO**

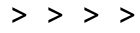
resultados

ideas

diseño

 **PRENSA  
IBÉRICA**





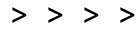
# UNA SUMA DE VOCES

A TRAVÉS DE SOPORTES  
LÍDERES DE AUDIENCIA



<b>+40</b> SOPORTES
 <b>13</b> COMUNIDADES AUTÓNOMAS
 COBERTURA NACIONAL

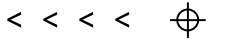


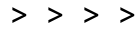


CUANDO EL CONTENIDO ES BUENO, NO PASA  
**DESAPRECIABLE**



LAS BUENAS HISTORIAS NO SE OLVIDAN. SE COMPARTEN, SE SIENTEN, Y HACEN QUE ALGO CAMBIE.





INCREMENTANDO  
EL ENGAGEMENT Y  
AWARENESS PARA  
LAS MARCAS.



# HISTORIAS QUE EMOCIONAN, INSPIRAN Y CONECTAN

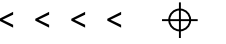
GENERAMOS  
CONFIANZA Y  
CREDIBILIDAD.

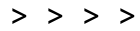


CERCANÍA Y  
ADAPTACIÓN  
A CADA  
TERRITORIO.



CON EL  
CONOCIMIENTO  
DE 1.200  
PERIODISTAS.





# PORQUE CADA HISTORIA ES ÚNICA

¡Y NUESTRA FORMA DE CONTARLA, TAMBIÉN!



## BRANDED CONTENT

CONTENIDOS DE VALOR QUE CONECTAN CON TU AUDIENCIA Y REFUERZAN LA IDENTIDAD DE TU MARCA.

## GAMIFICACIÓN

DISEÑAMOS EXPERIENCIAS INMERSIVAS QUE CONVIERTEN EL ENGAGEMENT EN RESULTADOS.

## MULTIMEDIA

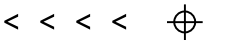
DESARROLLAMOS VIDEOS, IMÁGENES Y FORMATOS INTERACTIVOS PARA CAUTIVAR A TU PÚBLICO.

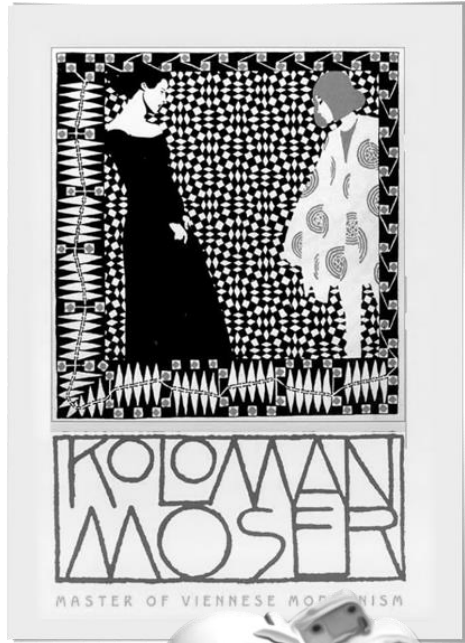
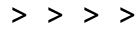
## RRSS

MAXIMIZAMOS EL ALCANCE DE TU CONTENIDO CON CAMPAÑAS OPTIMIZADAS.

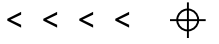
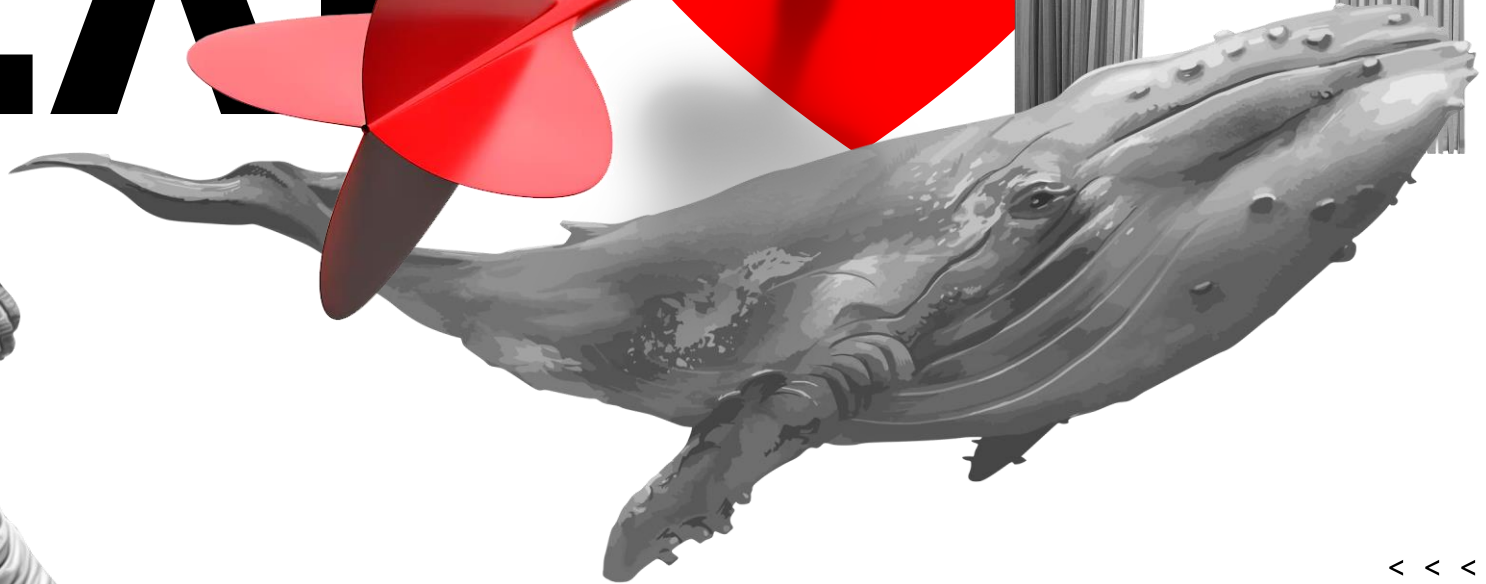
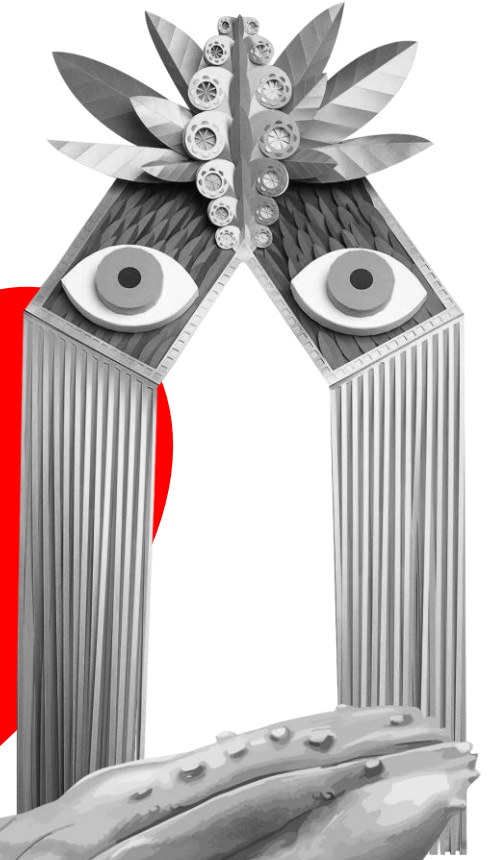
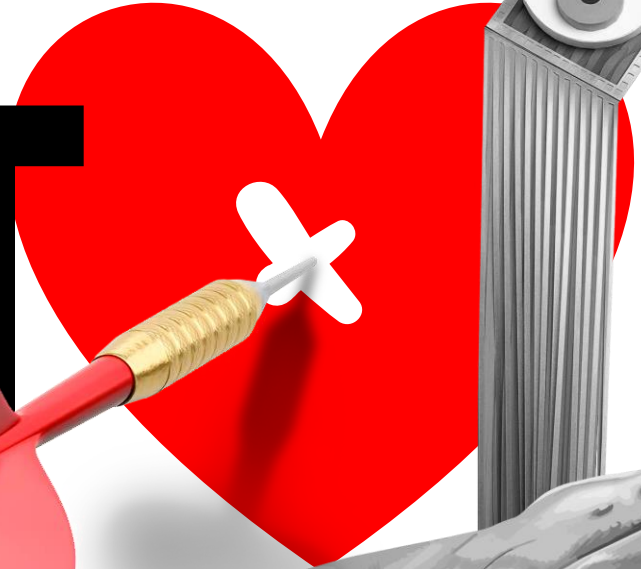
## CAPTACIÓN DE LEADS

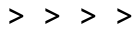
IMPLEMENTAMOS ESTRATEGIAS EFECTIVAS PARA ATRAER Y CONVERTIR A TU AUDIENCIA.





# CASOS DE ÉXITO





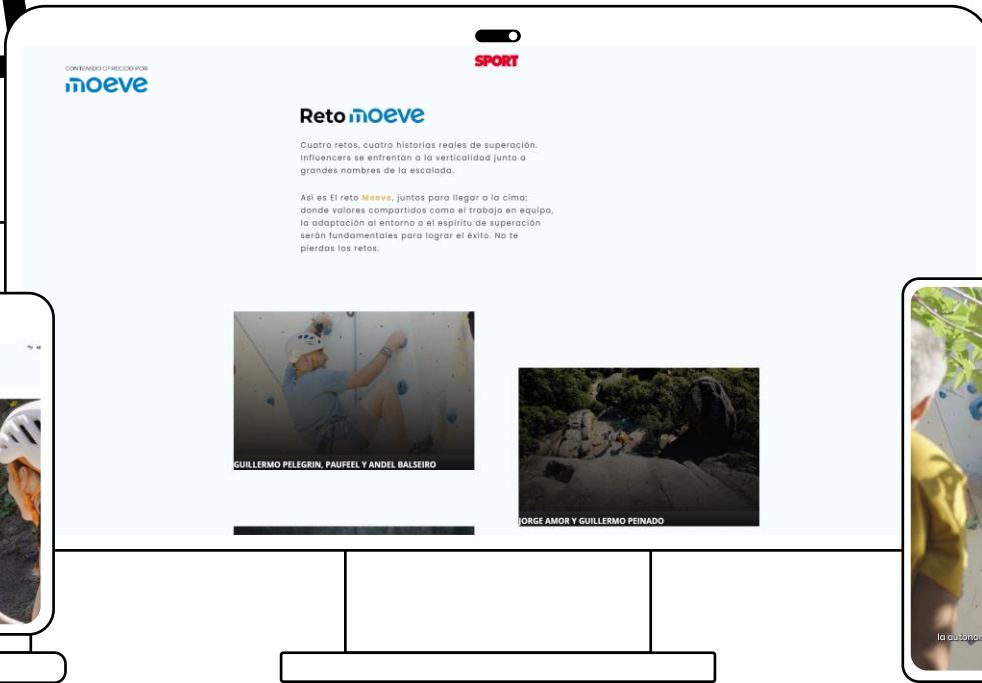
# JUNTOS PARA LLEGAR A LA CIMA



CUATRO RETOS, CUATRO HISTORIAS REALES DE SUPERACIÓN. INFLUENCERS SE ENFRENTAN A LA VERTICALIDAD JUNTO A GRANDES NOMBRES DE LA ESCALADA



MULTIMEDIA  
BRANDED CONTENT



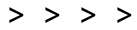
ACCIONES  
AD HOC  
EN RRSS



CAMPAÑA  
VIDEO TEASER

VER EJEMPLO





# ACELERANDO EL FUTURO

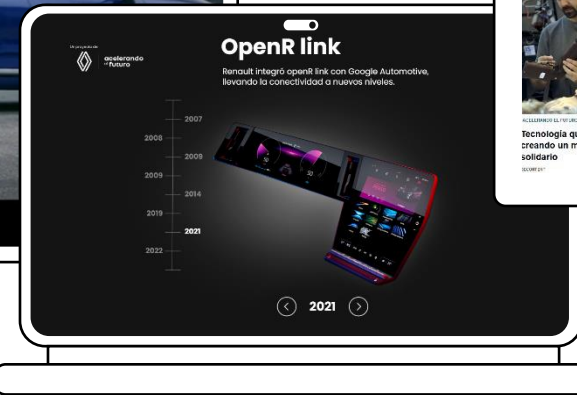
EL OBJETIVO DE LA CAMPAÑA ES SITUAR RENAULT COMO VEHÍCULO SOSTENIBLE, TECNOLÓGICO, SEGURO Y CON UN DISEÑO INNOVADOR.



BRANDED CONTENT

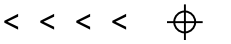


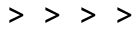
CAMPAÑA DISPLAY ENRIQUECIDA



FORMATOS TEST, INFOGRAFÍAS, VIDEOS.

VER EJEMPLO





CAMPAÑA

# BUENA HUELLA

# Naturgy

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA MITIGAR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y AVANZAR A UNA ECONOMÍA NEUTRA EN CARBONO.

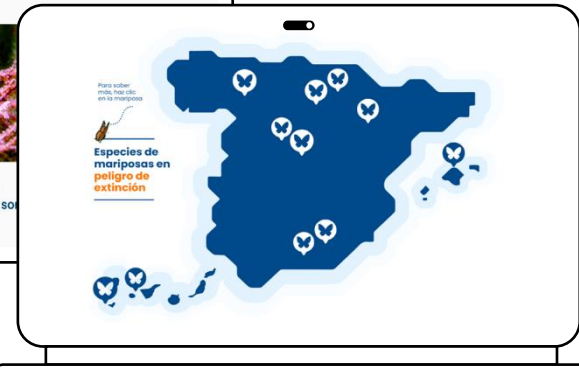
CAMPAÑA DISPLAY ENRIQUECIDA



BRANDED CONTENT

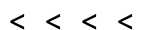
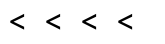


AD HOC EN RRSS



TESTS INTERACTIVOS, INFOGRAFÍAS, VIDEOS.

 VER EJEMPLO

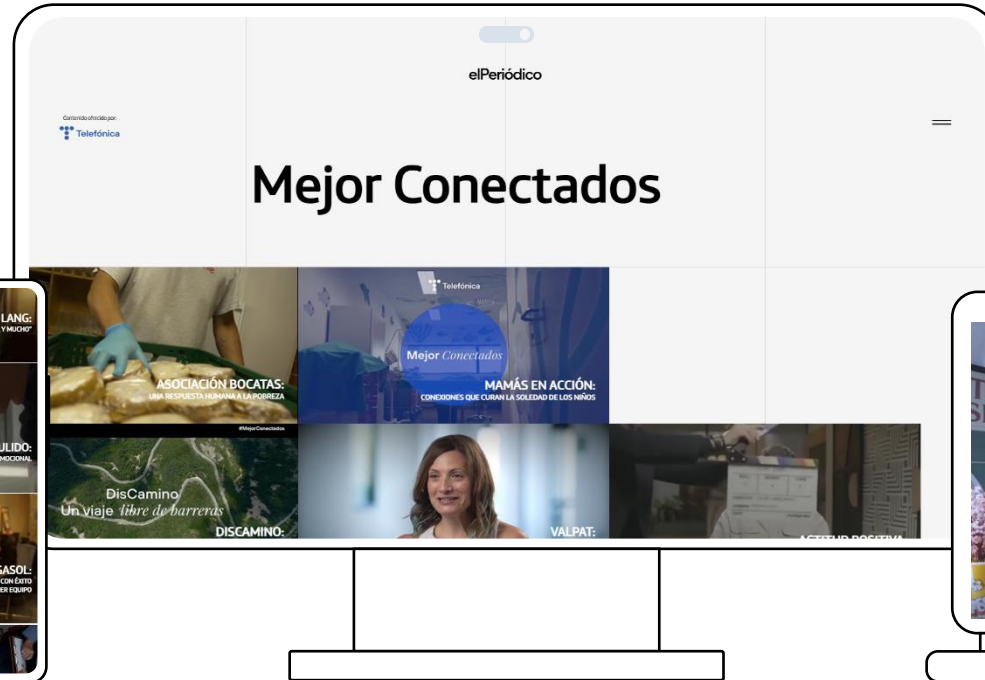




# MEJOR CONECTADOS

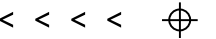
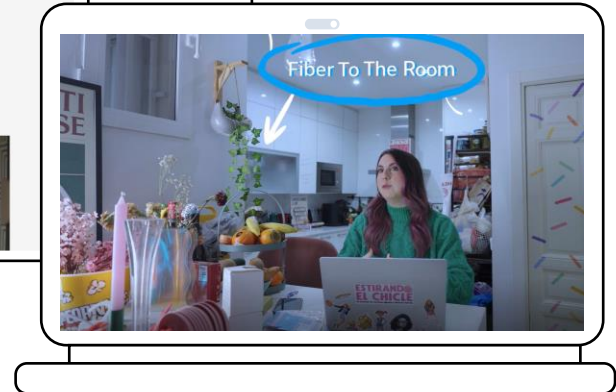


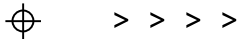
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN QUE DESTACA EL PODER DE LAS CONEXIONES HUMANAS PARA LOGRAR OBJETIVOS COMUNES Y FOMENTAR EL CRECIMIENTO PERSONAL.



MULTIMEDIA STORYTELLING

INFLUENCERS





# LA AMIGA INVISIBLE



# PANDORA

LANZAR UNA CAMPAÑA PARA NAVIDAD PONIENDO EL FOCO EN LA NUEVA COLECCIÓN BE LOVE DE PANDORA DE LA MANO DE LA REVISTA WOMAN.

CONTENIDO BRANDED RESUMEN



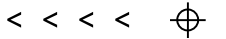
4 VIDEOS EN RRSS

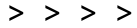


INFOGRAFÍA INTERACTIVA



 VER EJEMPLO





# UVIC



## CAMPAÑA

# POTENCIA TU CARRERA

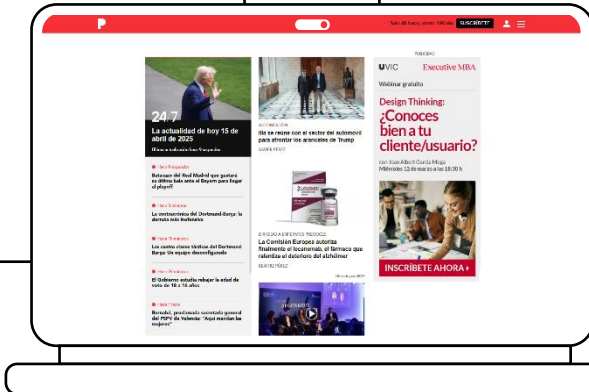
IMPULSAR LA CARRERA PROFESIONAL Y MEJORAR EL SALARIO EN UN ENTORNO COMPETITIVO A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN EN UN MBA

PUBLIRREPORTAJE SEO

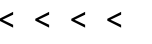
CONTENIDO ENRIQUECIDO

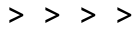


DISPLAY Y NURTURING DE CONTENIDOS



 VER EJEMPLO





renfe

# PRÓXIMA PARADA: FESTIVALES

DURANTE 2024, PRESENTAMOS A RENFE COMO EL TRANSPORTE DE REFERENCIA PARA DISFRUTAR LOS FESTIVALES DE NUESTRO PAÍS. CREANDO UNA GUÍA COMPLETA PARA VIVIR UNA EXPERIENCIA ÚNICA



 INFOGRAFÍA INTERACTIVA

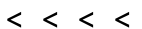


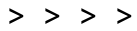
BRANDED CONTENT



4 PIEZAS ADHOC EN RRSS

 VER EJEMPLO



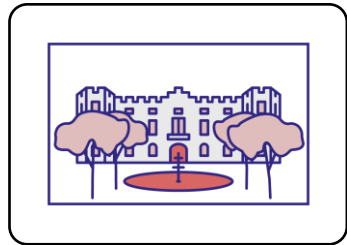


CAMPAÑA

# REHABILITACIÓN PATRIMONIO



COMUNICAR LA INICIATIVA PARA REHABILITAR Y PRESERVAR EDIFICIOS HISTÓRICOS Y ESPACIOS VERDES.



NARRATIVAS VISUALES



AD HOC EN RRSS

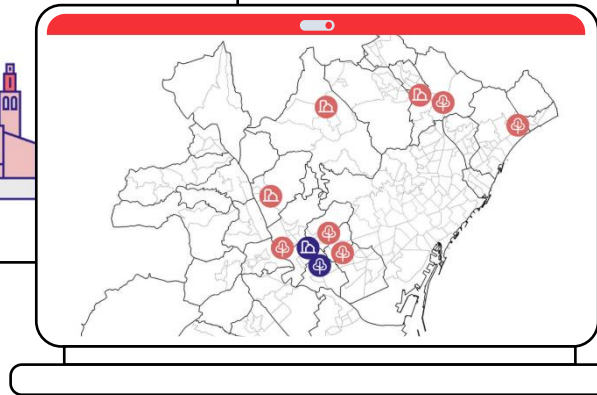


el Periódico

## Puesta a punto de parques y equipamientos de la Red Metropolitana de Patrimonio

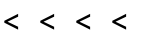
Textos: Núria Bonet  
Diseño: Estela Piñeiro

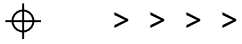
BRANDED CONTENT



FORMATOS: TEST, INFOGRAFÍAS, VIDEOS

 VER EJEMPLO





# GREC FESTIVAL

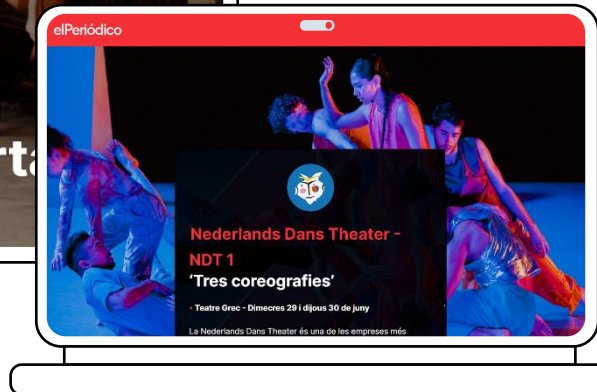
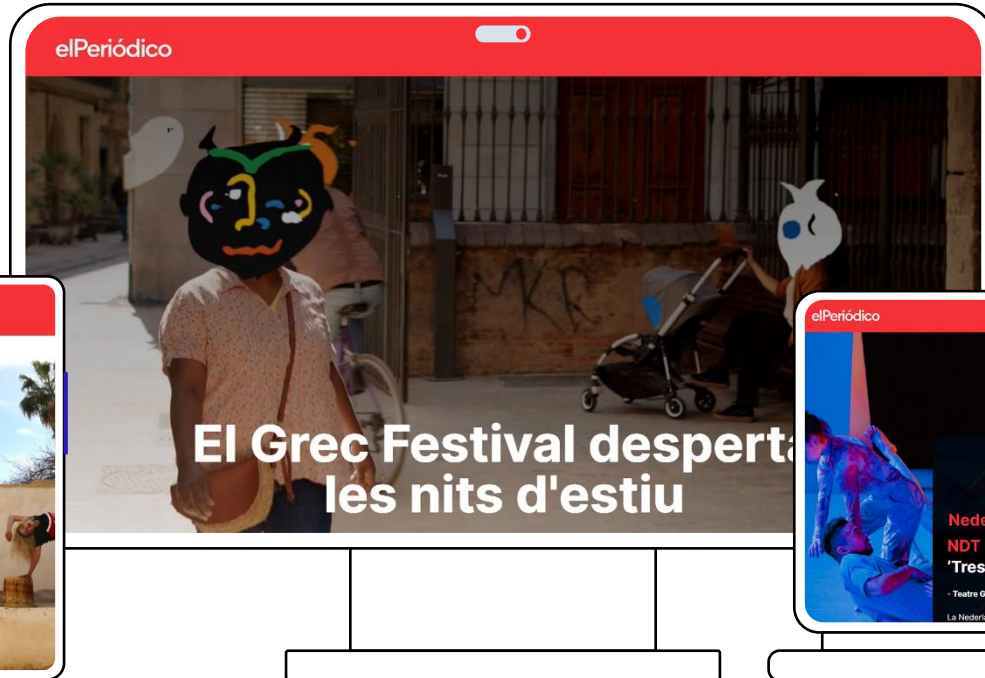
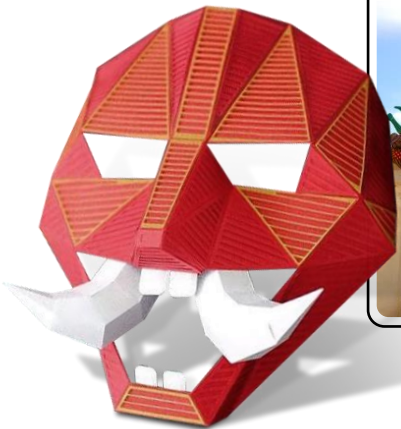
**GR&C** | Festival de Barcelona

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DEL FESTIVAL ANUAL DE BARCELONA QUE OFRECE UNA AMPLIA PROGRAMACIÓN DE ESPECTÁCULOS DE TEATRO, DANZA, MÚSICA Y CIRCO.

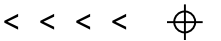
NARRATIVAS VISUALES

BRANDED CONTENT

FORMATOS MULTIMEDIA



 VER EJEMPLO

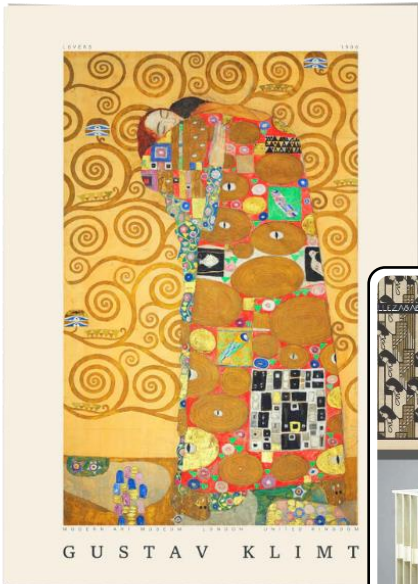




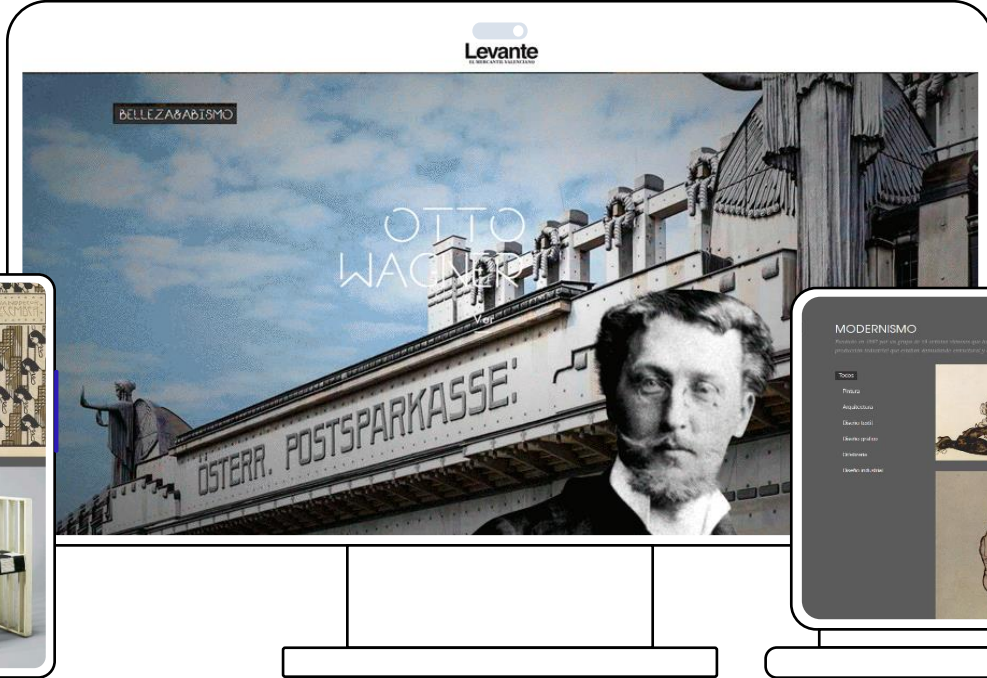
# BELLEZA & ABISMO

**PRENSA  
IBÉRICA**

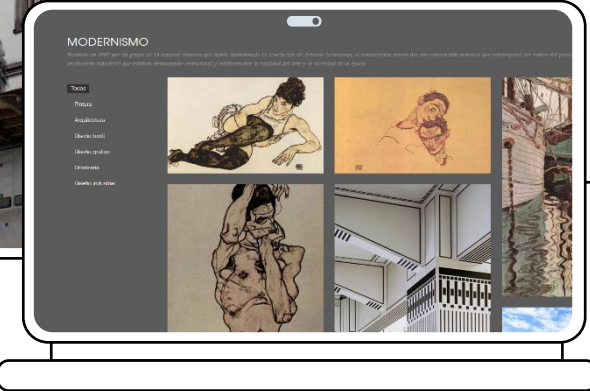
LA CAMPAÑA BUSCA  
CONMEMORAR EL LEGADO DE  
LOS GRANDES ARTISTAS DE  
VIENA 1900, DESTACANDO SU  
IMPACTO EN EL MODERNISMO.



NARRATIVAS  
VISUALES

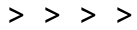


BRANDED CONTENT

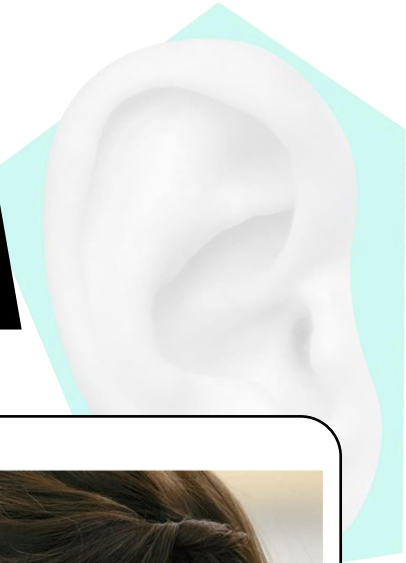


FORMATOS:  
TEST,  
INFOGRAFÍAS,  
VIDEOS

 **VER EJEMPLO**



# DIA MUNDIAL DE LA AUDICIÓN

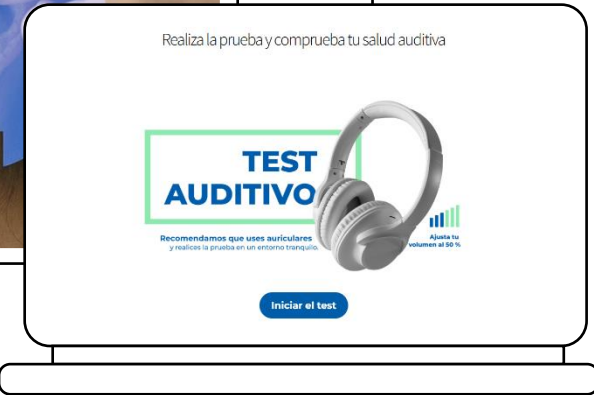
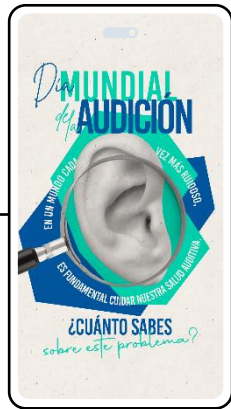


CONCIENCIAR SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA SALUD AUDITIVA Y PROMOVER HÁBITOS DE ESCUCHA SEGUROS PARA PREVENIR LA PÉRDIDA AUDITIVA

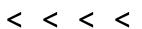
PUBLIRREPORTAJE SEO

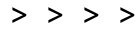
TEST INTERACTIVO

REDES SOCIALES AD HOC



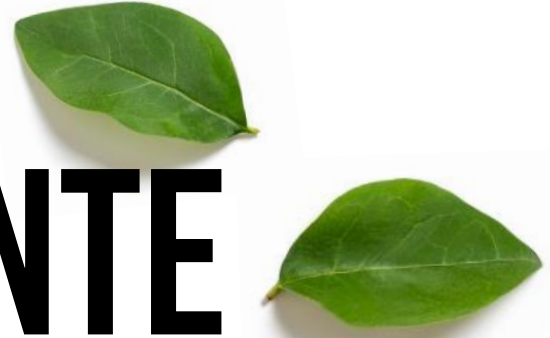
VER EJEMPLO





El Corte Inglés

# RESPONSABLEMENTE



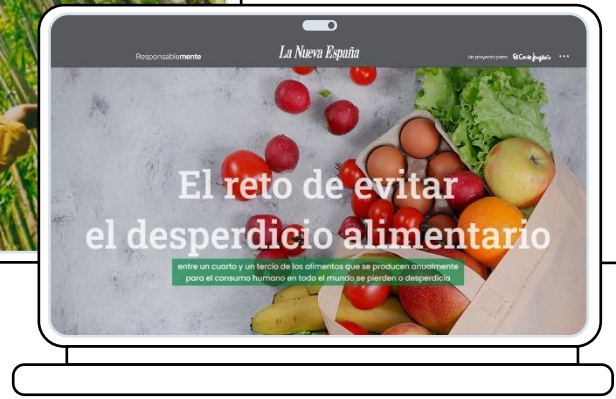
INICIATIVA DE COMUNICACIÓN PARA IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD Y FOMENTAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN DIVERSOS SECTORES.



BRANDED CONTENT

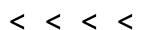


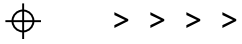
INFOGRAFÍAS INTERACTIVAS



FORMATO MULTIMEDIA

VER EJEMPLO



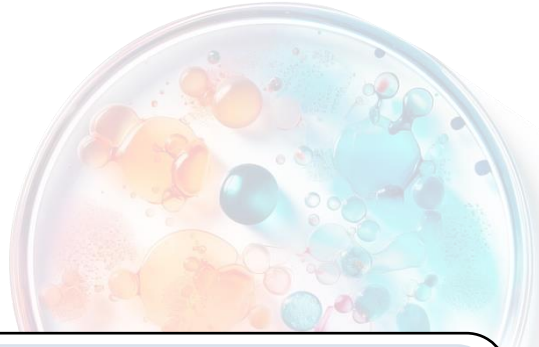


CAMPAÑA

# TODOS SOMOS PACIENTES

farmaindustria

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA IMPULSAR UNA INDUSTRIA FARMACÉUTICA INNOVADORA, SOSTENIBLE Y CENTRADA EN LAS PERSONAS.



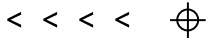
BRANDED CONTENT

CONTENIDO ENRIQUECIDO

FORMATOS VISUALES



VER EJEMPLO





# ACCIONES EXCLUSIVAS EN

# REDES SOCIALES

CREDIBILIDAD Y CONFIANZA



TRÁFICO DE CALIDAD Y CONVERSIÓN



BRAND SAFETY



COMUNIDAD FIEL Y SEGMENTADA

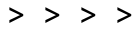


HUMANIZAR LA MARCA



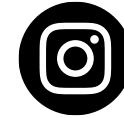
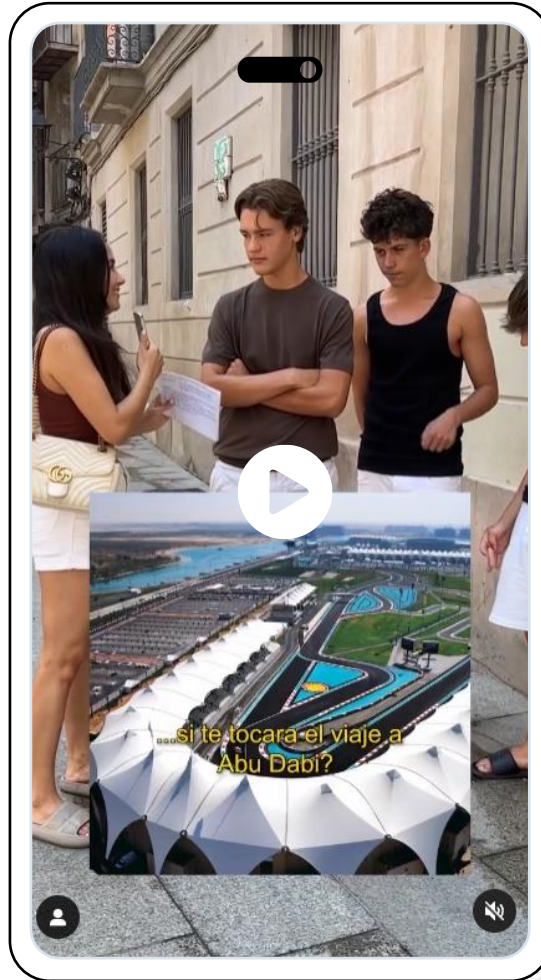
DATOS





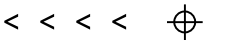
# SORTEO SANTANDER LAP ZERO

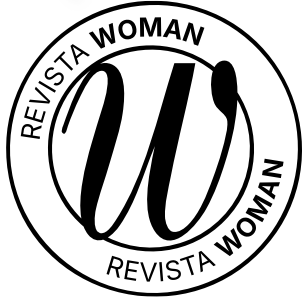
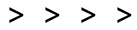
VER EJEMPLO



SI HAS CONTESTADO BIEN LAS PREGUNTAS ESTO TE INTERESA

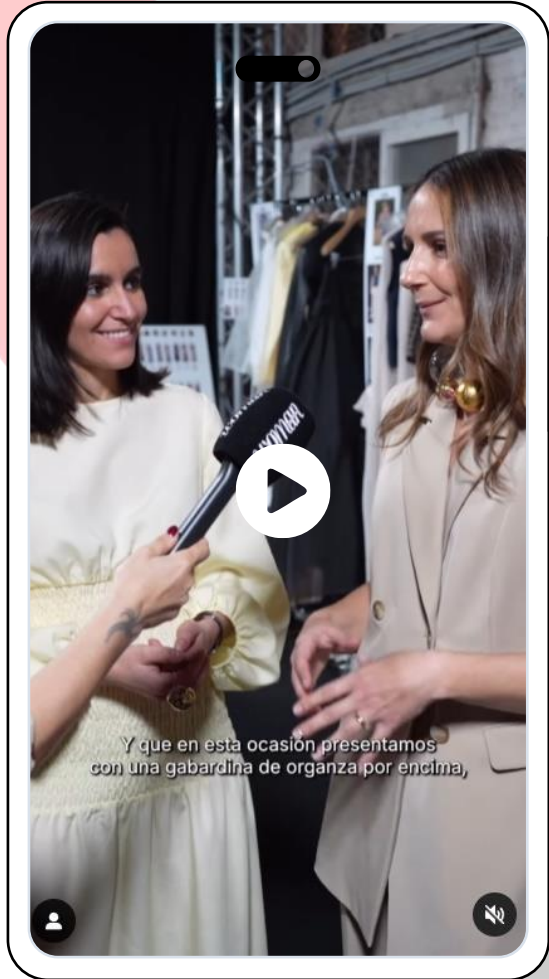
ENTRA EN [SANTANDERLAPZERO.COM](https://www.santanderlapzero.com) PARA PARTICIPAR SEMANA A SEMANA #TIKTOKDEPORTES...





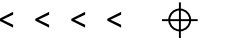
# 080 BARCELONA FASHION

 VER EJEMPLO



TRANSPARENCIAS Y TONOS PASTEL PARA LA PRIMERA JORNADA DE LA 080 BARCELONA FASHION EN LA QUE HEMOS DISFRUTADO DE LOS SHOWS DE SIMORRA, EIKŌ...

080  
BARCELONA  
FASHION





CAMPAÑA




# LA CALLE HABLA

 VER EJEMPLO



¿TE PREOCUPA QUE TUS DATOS PERSONALES PUEDAN ESTAR EN RIESGO?

 DESCUBRIMOS EN EL MOBILE WORLD CONGRESS CÓMO LA TECNOLOGÍA QUANTUM-SAFE...

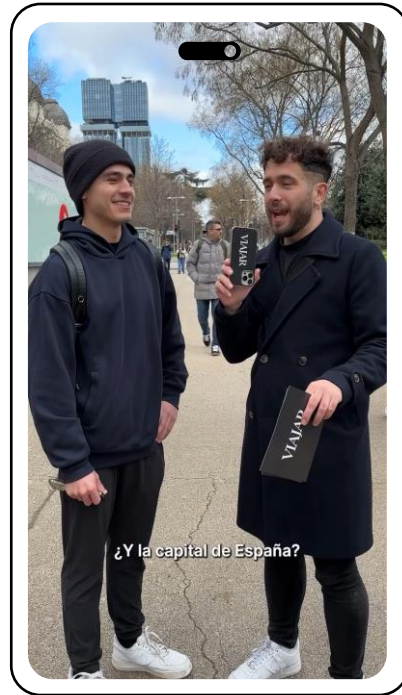
# CAMPAÑA



**código nuevo**



**SPORT**



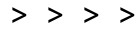
**VIAJAR**



**el Periódico**



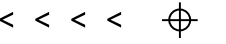
**WOMAN**

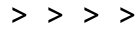


# SIN CONEXIÓN NO HAY COMUNICACIÓN



CONECTAMOS MARCAS CON PERSONAS





# GRACIAS

¡seguimos!

Granvia de l'Hospitalet, 163-167 08908  
L'Hospitalet de Llobregat Barcelona  
Tel. (+34) 93 265 53 53

Pedro Muñoz Seca, 4 28001 Madrid  
Tel. (+34) 91 436 37 70

Email: [informacion@pi360.es](mailto:informacion@pi360.es)

**CONTENT SOLUTIONS**

 **PRENSA  
IBÉRICA**

