



Aquí hablan

Millennials y Gen Z

código nuevo



Vivimos en la era
de la saturación digital

Los jóvenes cada vez
recibimos más inputs

Inteligencia
Artificial

TikTok

Cada vez más información
de todas partes

Influencers

Reddit

pero poco filtro

ruido informativo

pero poco filtro

contenido fragmentado sin fuentes claras

NUESTRA MISIÓN

Ser la referencia
editorial de los
jóvenes que quieren
salir del ruido.





Somos el pilar que les ayuda a

establecer criterio

entender cómo
consumir información
online

y recibir contenido curado,
simplificado y riguroso.

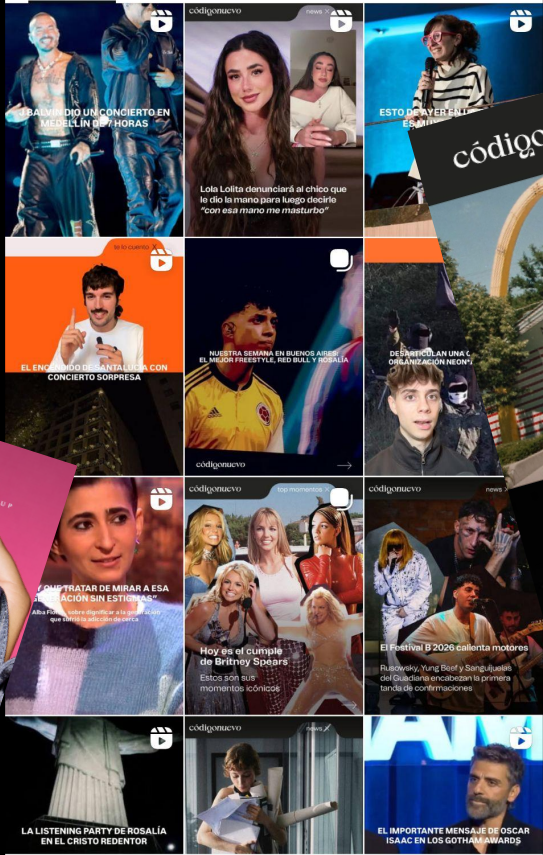
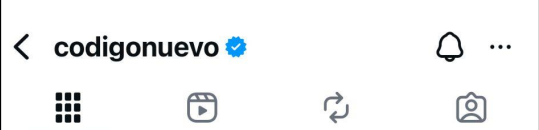
A group of four people are lying on a dark, patterned rug. A woman with short brown hair is at the top, smiling and holding a red drink. A man with a beard is at the bottom left, smiling. A woman with dark hair is at the bottom center, holding a green drink. A man with curly hair is at the bottom right, smiling. The text "y hacerlo desde la empatía y el *coolness*" is overlaid in the center.

y hacerlo desde la
empatía y el *coolness*

códigonuevo

Nos colamos en la nueva
exposición de Bad Bunny
en el Museo de Arte de
Puerto Rico

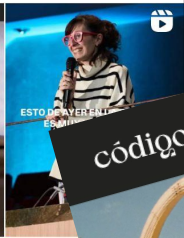
Qué tipo de persona eres
en la oficina según tus cejas
By la Gen Z ;)



códigonuevo

códigonuevo

está pasando



ESTO DE AYER EN EL...



DE ENFERMOS EN UNA C...



El Festival B 2026 callenta motores...



EL IMPORTANTE MENSAJE DE OSCAR...



BAD BUNNY UN CONCIERTO EN...



EL ENGENDRO DE ANITA LUISA CON...



Lola Lolita denunciará al chico que...



NUUESTRA GEMANA EN BUENOS AIRES...



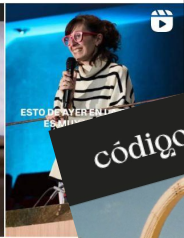
¿QUE TRATAR DE MIRAR A ESA...



Hoy es el cumpleaños de Britney Spears...



LA LISTENING PARTY DE ROSALÍA...



ESTO DE AYER EN EL...



DE ENFERMOS EN UNA C...



El Festival B 2026 callenta motores...



EL IMPORTANTE MENSAJE DE OSCAR...

McDonald's
HAMBURGER
We Have Sold OVER 1 MILLION



La magia de comer en el coche:
Okay, todo vuelve but...
¿Por qué vuelve esta tendencia?



Y para las marcas,
esto tiene un
impacto directo

Y para las marcas,
esto tiene un
impacto directo

Brand Safety

Nuestro posicionamiento editorial es
sólido, coherente y estable.

línea editorial

FEMINISMO

DIVERSIDAD

SALUD MENTAL

SOSTENIBILIDAD

CULTURA

IMPACTO SOCIAL

línea editorial

CELEBRITIES

RELACIONES

LIFESTYLE

EDUCACIÓN FINANCIEROS

GASTRONOMÍA

PLANES

VIAJES

nuestros datos

TARGET

Gen Z y
Millennials







25 - 35
AÑOS

72%
AUDIENCIA
ESPAÑOLA

FAN BASE TOTAL

3,9M
FOLLOWERS

35% HOMBRES
65% MUJERES

	864K	+11% VS 2024
	428K	+17,5% VS 2024
	264K	+31% VS 2024
	2,4M	+2% VS 2024
	166K	+2% VS 2024
	29,8K	+4% VS 2024



nuestros formatos

VÍDEOS

EXPERIENCIALES



En prácticas

VÍDEOS

/ EXPERIENCIALES

Formato experiencial *EN PRÁCTICAS*

En este formato, una de nuestras hosts intenta **aprender de una profesión** para mostrar, de primera mano, la experiencia de **estar en prácticas** de esa área.

A través de la espontaneidad de la experiencia y la guía de una figura de tutor, nuestra host recibirá una **puntuación final**.

El objetivo de esta sección es **mostrar el BTS** de lo que vemos usualmente de las marcas, eventos, acciones, etc.



y hoy tengo una misión.

Invitando un random

VÍDEOS

/ EXPERIENCIALES

Formato experiencial *INVITANDO UN RANDOM*

Paramos a **alguien random por la calle** y le preguntamos si se atrevería a vivir una **experiencia única y diferente** en **ese mismo momento**.

De esta forma, seguimos a nuestro host y random a lo largo de la experiencia, **documentando sus reacciones y sus opiniones al respecto**.



Infiltrada

VÍDEOS

/ EXPERIENCIALES

Formato experiencial *INFILTRADA*

La sección "Infiltrada" nace de la necesidad de **mostrar a la audiencia cómo nos adentramos en distintos escenarios o planes** para que puedan conocer de primera mano cada experiencia.

Recorremos **todos los rincones y entrevistamos** a los invitados y organizadores para que nos cuenten **insights sobre el evento.**

Este formato busca mostrar los planes, experiencias o eventos de manera natural y visual.



Si véns al Paral·lel,
aquests són els espais

REFERENCIA
ORIENTATIVA

Muy Moderna

VÍDEOS

/ EXPERIENCIALES

Formato experiencial *MIS GUARDADOS DE GOOGLE*

Este formato es una manera de **conocer una ciudad o un barrio** a través de los **ojos de un talent.**

Este invitado especial **nos llevará a recorrer sus sitios favoritos** como cafés, tiendas, museos, parques o cualquier spot único que la gente **deba conocer** y nos aportará **alguna curiosidad sobre el lugar.**



y por eso hoy
vamos a recrearlos.

Muy Moderna

VÍDEOS

/ EXPERIENCIALES

Formato experiencial *MUY MODERNA*

Seguimos a un host o talent en busca del **outfit perfecto para un plan concreto**. ¿El challenge? Hacerlo a partir de una prenda que elije con los ojos cerrados. Desde la espontaneidad, mostramos el proceso de probar las prendas, compartir a dónde va a llevarlo y hablar de tendencias.

El **objetivo** es **conectar con el interés real** de la audiencia por la moda y usarlo como **puerta de entrada** a diferentes **planes, experiencias o tendencias**.



El Tráiler

VÍDEOS

/ EXPERIENCIALES

Formato experiencial *EL TRÁILER*

Basado en la tendencia de mostrar una situación como si fuera el **teaser de una película**, una **voz en off narra** en tercera persona la historia de un host, generando **curiosidad** para conocer qué va a pasar. A través de un **enfoque dinámico y un tono entretenido y a veces irónico**, mostramos un plan o experiencia.

Es un contenido pensado para **inspirar nuevas ideas de ocio**, como visitar un lugar o vivir una experiencia o evento en primera persona, desde una mirada divertida y cercana.



y el ajetreo
de la Gran Vía...

La Reseña

VÍDEOS

/ EXPERIENCIALES

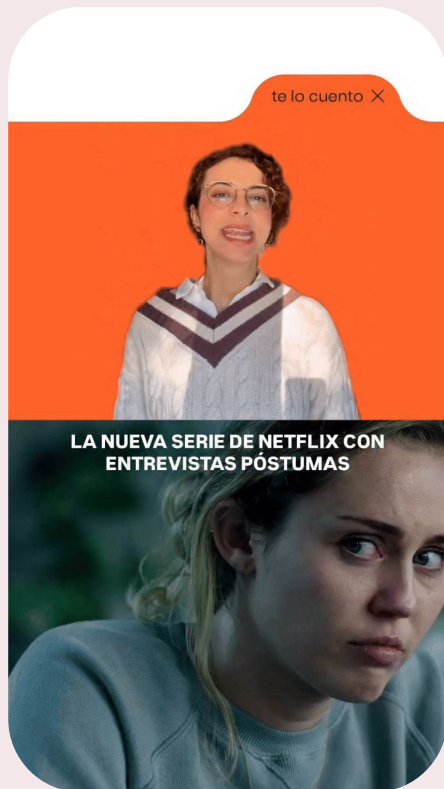
Formato experiencial **LA RESEÑA**

Inspirado en las míticas escenas de SATC en las que Carrie Bradshaw escribe su columna, combinamos dos cosas que ama la Gen Z: **las recomendaciones y la cultura pop**. En este caso, un host nos cuenta en primera persona lo que acaba de vivir en un **evento o experiencia** mientras escribe su reseña.

Este contenido, nos cuenta todos los **detalles** de un plan o experiencia, **enseñando todo lo que ocurre** dentro a través de un **storytelling** que genera curiosidad e interés.

HOST A CÁMARA

Te lo cuento

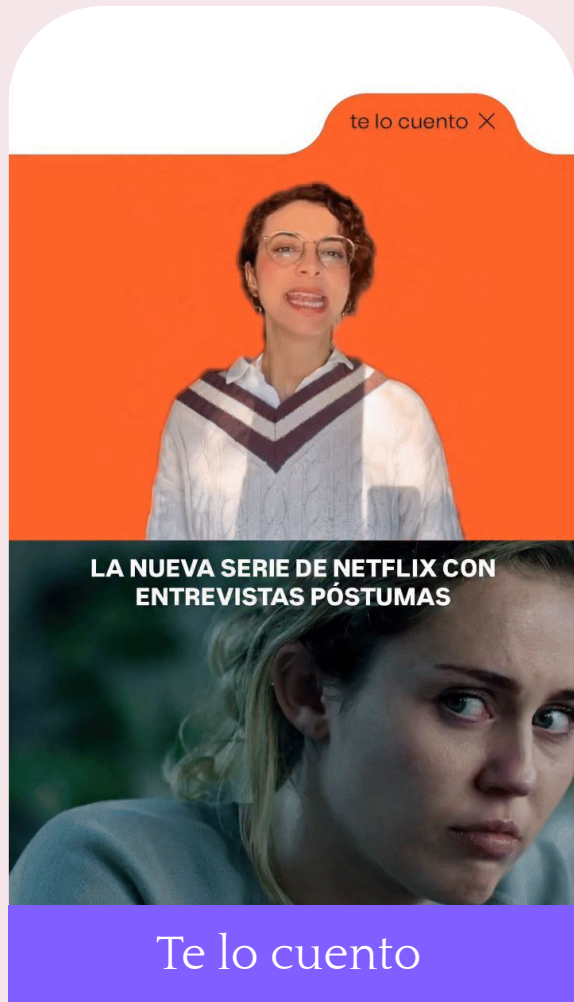


Vais a flipar



Hot news





VÍDEOS

/ HOST A CÁMARA

Formato host a cámara *TE LO CUENTO*

“Te lo cuento” es la sección en la que una de nuestras presentadoras **acerca temáticas o noticias de actualidad** a la audiencia de manera dinámica, empleando el **formato vertical y greenscreen** para hacerlas más accesibles.

El **storytelling se apoya en soportes visuales** como imágenes, vídeos o gifs, para así hacer la información **dinámica y visual**.



Vais a flipar

VÍDEOS

/ HOST A CÁMARA

Formato host a cámara **VAIS A FLIPAR**

En nuestro formato de infotainment 'Vais a flipar', una de nuestras hosts **te pone al día** con una **noticia o curiosidad** que debes conocer **en menos de un minuto**.

A través de un **gancho llamativo**, abrimos conversación en torno a una temática que genere conversación en redes.

Este formato se apoya en **recursos visuales como vídeos y fotos** que hacen que la temática se entienda de manera visual y orgánica.



VÍDEOS

/ HOST A CÁMARA

Formato host a cámara **HOT NEWS**

En este formato, junto a nuestro host [@joseruubioo](#), analizamos una noticia del día en tiempo real. De forma reactiva y con un **tono cercano y sin tecnicismos**, damos contexto e información sobre lo que se está comentando en redes.

De esta forma, **generamos conversación** en la comunidad y nos posicionamos como el **medio de referencia** inmediata para informarse sobre los temas de actualidad.

COLABORADORXS



Hoy toca *peregrinación pop*
con código nuevo.

Peregrinación pop

VÍDEOS

/ HOST A CÁMARA

Formato host a cámara ***PEREGRINACIÓN POP***

En esta sección estrella del medio, nuestro host [@mossenmiranda](#) **recorre la ciudad buscando los spots** con las **historias más pop**.

Una vez en el lugar, Jaume **desglosa todo el contexto** y cotilleo sobre por qué se relaciona con **un famosx en específico**.

Este formato orientado al entretenimiento tiene un tono **fresco y creativo**, dándole a nuestros seguidores una dosis de **historia pop local**.



Soy Dany Blázquez, psicólogo
para *códigonuevo*,

Prime Time Drama

VÍDEOS

/ HOST A CÁMARA

Formato host a cámara ***PRIME TIME DRAMA***

El mundo pop muchas veces necesita de **explicaciones psicológicas**, por ello, en 'Primer Time Drama', el psicólogo [@danyblazquez](#) los explica de manera **sencilla y cercana**.

Usando como punto de referencia un **suceso actual del universo pop**, Dany emplea **herramientas psicológicas** para explicar el acontecimiento o 'drama'.

Este formato busca generar cercanía a través del **aprendizaje de conceptos psicológicos** y **empatía sobre 'dramas' actuales**.

VÍDEOS DE CALLE [ENTREVISTAS]



Vídeo de calle

VÍDEOS

/ DE CALLE

Formato vídeo de calle **VÍDEO DE CALLE**

Las **conversaciones y hot takes** más interesantes se encuentran **en la calle**, por ello, nuestro host sale con micro en mano a preguntar a **Z's y millennials** acerca de **temáticas relevantes para ellxs**.

Este formato busca **llevar al FYP de nuestra audiencia** cuestiones, asuntos, afirmaciones o dudas con los que **empaticen**.



¿ESTA TE LA
SABÍAS?

¿Dejas el pie apoyado
en el embrague

En prácticas de coche

VÍDEOS

/ DE CALLE

Formato vídeo de calle **EN PRÁCTICAS DE COCHE**

Salimos a la calle a poner a prueba los **conocimientos** de la gente **sobre vehículos, normas de circulación y curiosidades del mundo del motor**. A través de preguntas rápidas o dinámicas a modo juego, descubrimos cuánto saben sobre conducción.

Entre **respuestas inesperadas y datos útiles** para conductorxs en el día a día, conectamos con lxs amantes del motor y generamos un contenido de interés.

*Este contenido se publica en colaboración con Neomotor.

TALENTS



Recuerdo que era como
las primeras veces

Mi vida en canciones

VÍDEOS

/ TALENTS

Formato vídeo con talents *MI VIDA EN CANCIONES*

Recuperando la tendencia por la nostalgia y el throwback, este formato **busca una reacción de los talents** con situaciones **divertidas e icónicas de sus pasado.**

Mediante tarjetones con fotos de dichos momentos, los talents nos darán **insights y curiosidades** sobre esa **etapa de su vida**, conectando así con su **historia y trayectoria.**



Starter Pack

VÍDEOS

/ TALENTS

Formato vídeo con talents **STARTER PACK**

Vídeo dinámico **a modo challenge** en el que el **talent tendrá que elegir** entre un par de artistas, memes, comida, tweets o prendas de vestir para **así definir su 'Starter Pack'**.

Los elementos elegidos por el talent se incluirán en un **look final** que mostrará a cámara.

El quiz es realizado **en la calle** para así **generar un vínculo** entre la audiencia y el artista en un **formato que se percibe como orgánico**.



¿Cómo se inicia un día cuando tienes un grupo de rock?

Un día con

VÍDEOS

/ TALENTS

Formato vídeo con talents *UN DÍA CON*

Acompañamos a un **talent o grupo** durante su día para **descubrir sus sitios favoritos**, sus rutinas y compartimos con ellos los momentos que forman parte de su día a día. Todo desde una perspectiva **cercana y espontánea**.

Mostramos a la audiencia una **versión auténtica** de las personas a las que siguen, descubriendo quiénes son más allá del escenario o las redes.



El Quiz

VÍDEOS

/ TALENTS

Formato vídeo con talents *EL QUIZ*

En este formato de **preguntas rápidas**, un cast, banda o artista responde a a curiosidades y anécdotas de su trayectoria.

El objetivo es crear un contenido compartible mientras damos espacio a artistas para hablar de sus proyectos y lanzamientos. Es una forma fresca de **cubrir actualidad cultural** y conectar con la audiencia a través del humor y respuestas inesperadas.



Red C

VÍDEOS

/ TALENTS

Formato vídeo con talents *RED C*

Nos lanzamos a las alfombras rojas y eventos donde están las personalidades que más interesan a nuestra audiencia para lanzarles **preguntas que generan conversación** gracias a sus respuestas.

Convertimos esos **momentos virales** de la red carpet en contenido relevante para la comunidad.

EDITORIAL



ESTE NEGOCIO DE ABANICOS
ARTESANOS SOBREVIVIO A LA DANA

Y había gente
que me decía:

Reportaje

VÍDEOS

/ EDITORIAL

Formato vídeo editorial *REPORTAJE*

Junto a un host, ampliamos información sobre una **noticia o tema de actualidad** directamente desde el **lugar donde está ocurriendo**. Además, mostramos **testimonios** aportan información de forma cercana, visual y fácil de entender.

Ofrecemos a la audiencia una mirada más profunda y directa sobre los sucesos que les interesan. Y generamos un contenido **informativo, relevante y con mayor conexión emocional**.



¿Te parece bien
o te parece mal?

Preguntas de calle

VÍDEOS

/ EDITORIAL

Formato vídeo editorial ***PREGUNTAS DE CALLE***

Nuestro host sale a la calle con micro en mano para **recoger las opiniones más sinceras de los transeúntes** sobre cuestiones de **actualidad que generen debate**.

El tono del vídeo es directo, el host hace una **pregunta o un *statement*** y las personas responden si están de acuerdo o no, pudiendo explicar brevemente su posición.

De esta forma, trasladamos lo que se comenta en las calles a las redes.



EL IMPORTANTE MENSAJE DE
KAROL G EN LOS LATIN GRAMMY

Quiero decir algo que estuve
pensando todo el día



Robados

VÍDEOS

/ EDITORIAL

Formato vídeo editorial **ROBADOS**

Para dar a conocer **acontecimientos impactantes** con **capacidad de viralizarse**, nuestros vídeos 'robados' son el contenido estrella.

A modo de **pantalla partida**, que incluye el fragmento más relevante de la noticia junto a un frame estático, los vídeos encapsulan un **momento icónico** de actualidad.

Este formato es extraído tanto de las redes sociales como elaborado in-house en eventos a los que nos inviten.

MODA



El Archivo

VÍDEOS

/ MODA

Formato vídeo de moda **EL ARCHIVO**

Estas cápsulas editoriales con **enfoque cultural** exploran la evolución de un tema (como estilos, tendencias o movimientos culturales) utilizando referencias visuales, imágenes de archivo y recursos que **acercan la historia a la audiencia.**

Conectamos con la Gen Z a través de la moda y nos posicionamos como expertas en el tema.

PODCAST



Retratadas

VÍDEOS

/ FORMATO LARGO

Formato largo *RETRATADAS*

Retratadas es el videopodcast que acerca **el arte, la cultura y la arquitectura** a las nuevas generaciones.

¿Cómo influyeron las figuras femeninas en el arte? ¿Cómo impacta el urbanismo en la construcción de ciudades más equitativas? ¿Qué hay detrás del arte costumbrista? ¿Es necesario mudarse a las ciudades para tener éxito?

De todo esto y mucho más, hablamos en Retratadas.



VÍDEOS

/ FORMATO LARGO

Formato largo *MUCHO TEXTO*

En este videopodcast hablamos de **literatura**, momentos culturales representados a través de los libros y tendencias de redes sociales que tienen mucho que ver con autorxs reconocidxs.

En Mucho Texto, invitamos a **personalidades referentes de la industria cultural** para hablar, recomendar y analizar libros desde una mirada cercana y Gen Z.

ESTÁTICOS



Post New

ESTÁTICOS

/ ACTUALIDAD

Formato estático POST NEW

A través de un post con un titular potente y visualmente llamativo, contamos una noticia de actualidad de **forma rápida y directa**.

Así, de manera **diaria y reactiva**, informamos a la audiencia y ampliamos el contexto en el caption. Nos posicionamos como un **medio referente en actualidad** y generamos un diseño compartible por la audiencia.

artículo completo

LINK IN BIO



La gen Z trae de vuelta
la hibristofilia:

EL ENAMORARSE DE LOS CRIMINALES

código nuevo

/ social

ESTÁTICOS

/ ACTUALIDAD

Formato estático Artículo

Artículos que publicamos en posts y stories para **captar la atención y redirigir a la audiencia a la web** para ampliar información. Estos posts funcionan como un teaser: presentan el tema con un titular atractivo, un diseño claro y la información clave para despertar interés.

El objetivo es **profundizar** en temas de actualidad, cultura y lifestyle, ampliando información al respecto.

Artículo



ESTÁTICOS

/ ACTUALIDAD

Formato estático Está Pasando

Formato en carrusel que desarrolla una **noticia, tendencia o conversación del momento** a través de varias slides y aportando contexto, datos clave o referencias culturales.

El objetivo es ampliar información de forma ágil y conectada con la actualidad, y también puede adaptarse a campañas con **marcas**, a través de insights que permitan maximizar el mensaje de marca.

Está Pasando



Carrusel pop

ESTÁTICOS

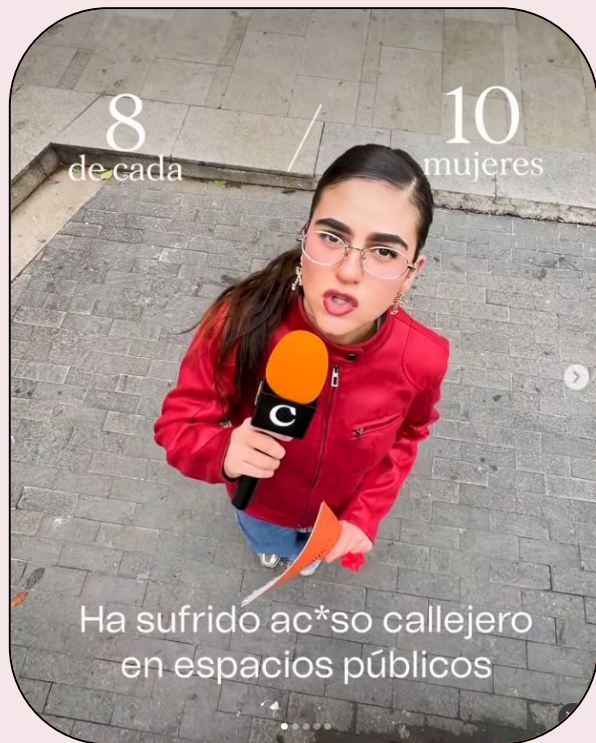
/ INFORMATIVO - POP

Formato carrusel Carrusel Pop

En este formato de carrusel **analizamos y desglosamos tendencias y temáticas** que estén rondando en las redes.

Desde explicar la relación entre el clean look con la recesión económica hasta recopilar todo el simbolismo político del último álbum de Bad Bunny, el carrusel pop nos ayuda a **interpretar la actualidad.**

Este formato **se apoya en recursos visuales** como videos, fotos, entrevistas o quotes, **convirtiendo la información en contenido ameno.**



Narrado

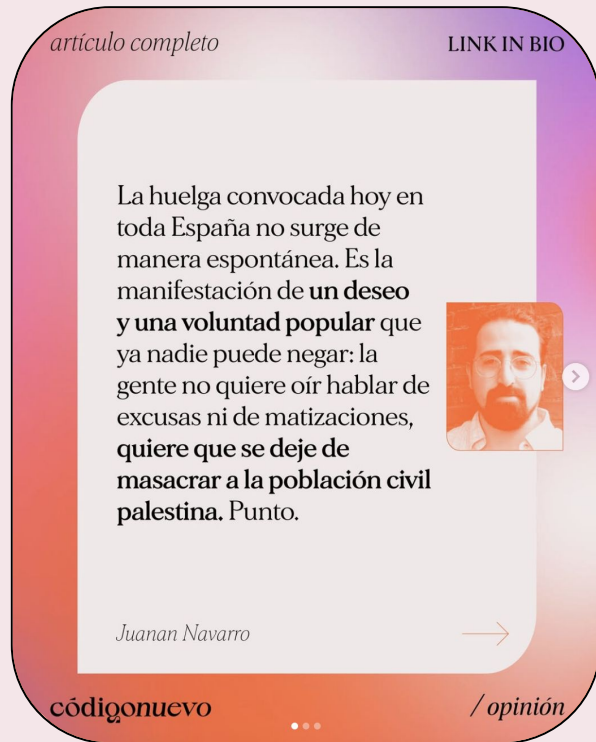
ESTÁTICOS

/ INFORMATIVO

Formato carrusel Narrado

Formato donde el audio, el texto y los recursos de vídeo guían al usuario a través de un contenido estructurado en bloques, generando ritmo en la narrativa. Permite **explicar datos, conceptos o desarrollar insights culturales.**

Las marcas pueden entrar como parte del relato siempre que aporten contexto, datos, productos o experiencias reales que enriquezcan. Ideal para explicar procesos, acciones o iniciativas con enfoque editorial.



ESTÁTICOS

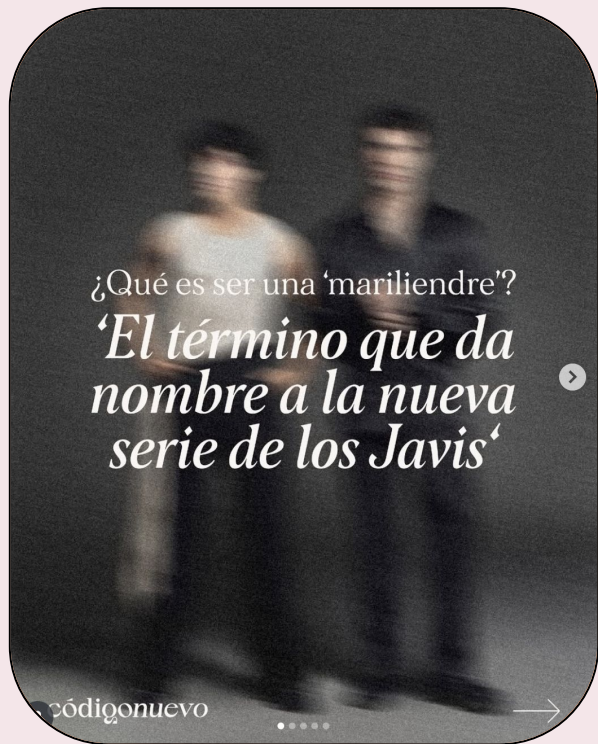
/INFORMATIVO

Formato carrusel Opinión

Formato donde **desarrollamos una perspectiva editorial sobre un tema social, cultural o emocional.** Es reflexivo y busca abrir conversación.

Es un formato con un punto de vista muy editorial que prioriza la autenticidad y evita el tono publicitario, por lo que solo podrían entrar causas afines o con labores positivas e impacto.

Opinión



Diccionario

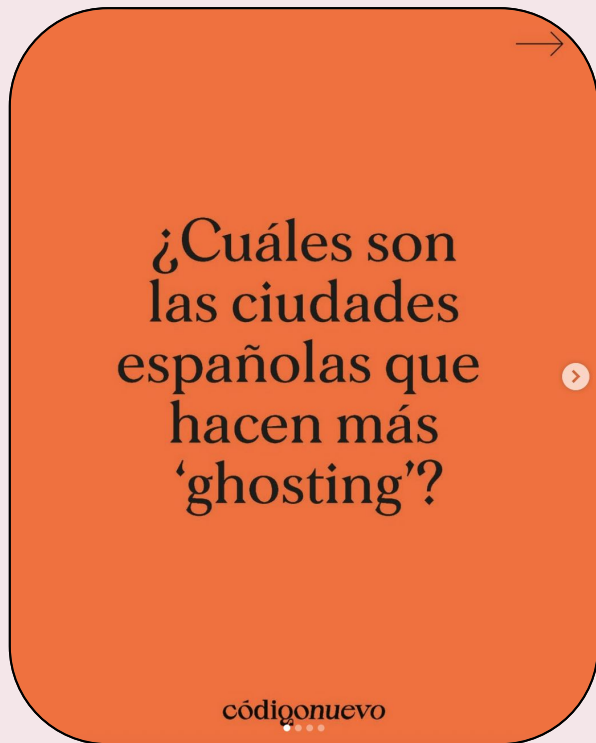
ESTÁTICOS

/ INFORMATIVO

Formato carrusel Diccionario

Formato que **define conceptos, palabras o expresiones actuales** en tono cercano, irónico y contextualizado. Es útil, educativo y se alinea con tendencias.

Las marcas pueden entrar incorporando términos propios de su universo, explicando ideas asociadas a sus valores o ayudando a clarificar conceptos de su categoría desde un enfoque editorial.



ESTÁTICOS

/ INFORMATIVO

Formato carrusel Mapa

Carrusel que explica **datos, rankings o comportamientos sociales** a través de un mapa visual y contextualizado.

Combina **info y toques de humor** para aterrizar tendencias culturales de manera accesible.

Las marcas pueden usarlo para comunicar insights propios o datos de interés editorial.

Mapa



Normalicemos

ESTÁTICOS

/ BIENESTAR

Formato carrusel Normalicemos

Carrusel que expone comportamientos, **emociones o situaciones cotidianas para quitarles estigma** y generar conversación desde la empatía. Es uno de los formatos más conectados a comunidad.

Las marcas encuentran aquí un espacio natural para hablar de bienestar, hábitos o servicios que facilitan o mejoran el día a día, siempre desde un punto de vista humano, con propósito y alineado con la sensibilidad del medio.



El pase VIP

ESTÁTICOS

/ EVENTOS

Formato carrusel El pase VIP

Carrusel que **cubre un evento** relevante para nuestra generación desde dentro. El formato ofrece una mirada VIP mediante recursos del espacio **y una entrevista con un referente** de nuestra audiencia.

Las marcas pueden integrarse como anfitrionas del evento, partners visibles en el espacio o facilitadoras del acceso VIP.



Carrusel analógico

ESTÁTICOS

/ EVENTOS

Formato carrusel Fotos analógicas

Carrusel de Instagram de **carácter visual** que imita un scrapbook, **mezclando fotos y recortes** para transmitir la vibe de un evento, campaña, experiencia o para presentar referentes estéticos. Formato **lifestyle** que funciona de inspiración.

Las marcas pueden integrarse, ya que funciona como un **moodboard de un evento** o de una campaña que hayamos podido fotografiar.



Top momentos

ESTÁTICOS

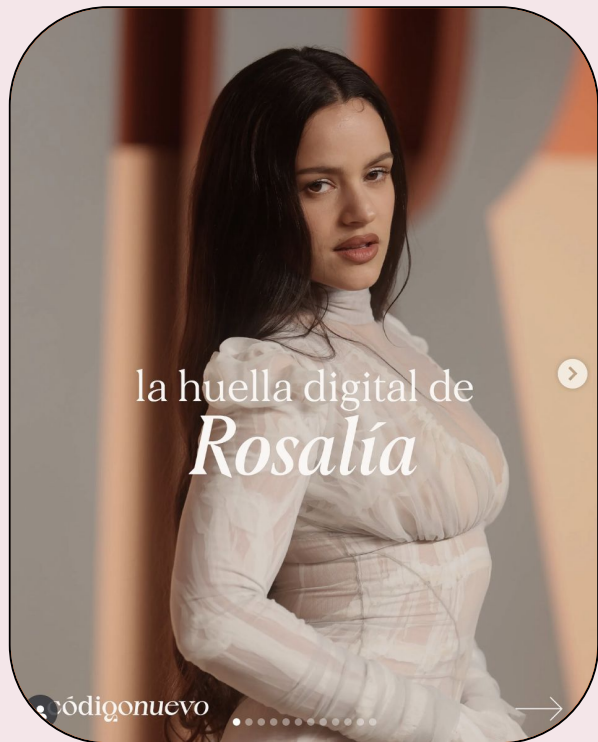
/ EVENTOS - POP

Formato carrusel Top momentos

Carrusel que recopila los **mejores momentos de una persona, proyecto o evento** mediante diversidad de material audiovisual. Resume de forma clara y estética los instantes más destacados, convirtiéndose en un formato dinámico.

Las marcas pueden aprovecharlo para amplificar activaciones o lanzamientos, mostrando hitos y experiencias clave.

EJEMPLO MARCA



La huella digital

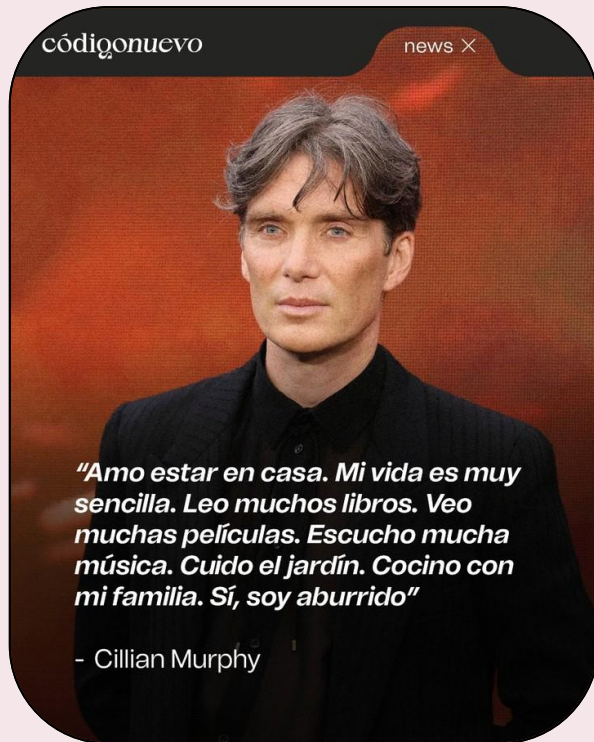
ESTÁTICOS

/ POP

Formato carrusel La huella digital

Carrusel que **repasa la trayectoria de un talent** a través de la huella digital que ha dejado en internet: desde tuits de adolescencia y vídeos de cástings hasta reviews ocultas que revelan cómo ha evolucionado con los años. El formato **reconstruye su historia digital**.

Las marcas pueden aprovecharlo para presentar embajadores, apoyar lanzamientos o integrar de forma natural hitos relevantes dentro del recorrido online de la marca o el producto.



ESTÁTICOS

/ POP

Formato post Quotes

Carrusel de **citas** memorables que capturan **pensamientos, tendencias o reflexiones** de nuestra audiencia. Es un formato de inspiración, guardable y compartible.

Se puede aprovechar para **amplificar mensajes clave a través de referentes**, reforzar su propósito o vincularse a conversaciones culturales desde un tono emocional.

Quotes



Qué fue de

ESTÁTICOS

/ POP

Formato carrusel Qué fue de

Pieza que **revisita personajes o tendencias del pasado** para explicar qué ha ocurrido con ellos hoy. Combina nostalgia con actualización cultural y se basa en uno de los pilares favoritos de nuestra audiencia; la cultura pop.

Las marcas pueden integrarse vinculando su identidad a momentos culturales, relanzamientos, recuperación de referentes, reestrenos de series o evoluciones de producto.

códigonuevo



¿Quién es Rama Duwaji?

La artista siria, pareja del candidato favorito a la alcaldía de Nueva York, a la que tienes que seguir

Te lo ha escondido el algoritmo

ESTÁTICOS

/ TALENTS

Formato carrusel Nuevos talentos

Formato carrusel que presenta a un/a **artista emergente** de la cultura digital, explicando quién es, qué hace, cuál es su estilo y por qué **deberíamos tenerlos en el radar**.

Las **marcas** pueden apoyarse en este formato para **asociarse a descubrimiento cultural**, nuevas voces y creatividad emergente. También permite integrar artistas vinculados a campañas, colaboraciones o territorios culturales propios.



Chicas en tu radar

ESTÁTICOS

/ TALENTS

Formato carrusel Chicas en tu radar

Pensado para descubrir a mujeres que están marcando o han marcado la conversación cultural desde el arte, la música, el diseño, la creatividad o el activismo, mediante una narrativa inspiradora que invita a conocerlas más.

Para las marcas, es una oportunidad para vincularse a talento que encaje con sus valores, colaboraciones o apoyar proyectos creativos desde un enfoque cultural. Permite mostrar procesos o universos visuales que acompañan la historia de cada creadora.



La wishlist

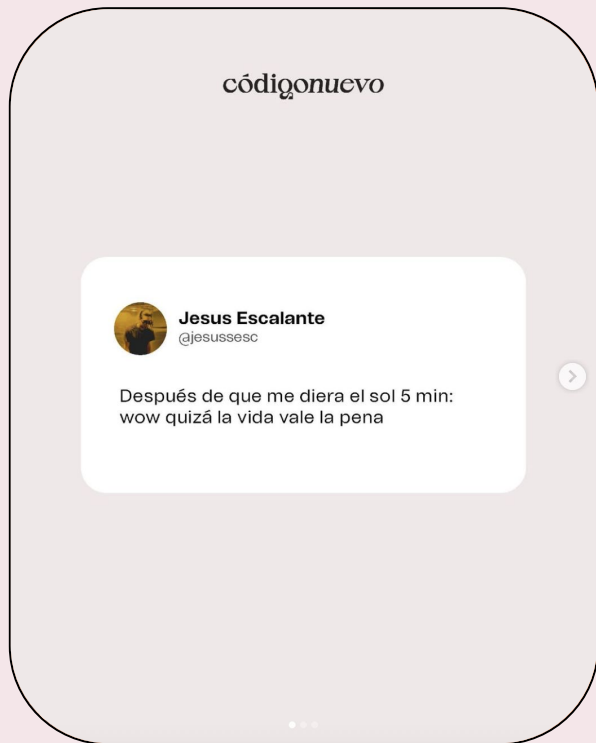
ESTÁTICOS

/GUÍA

Formato carrusel La wishlist

Carrusel que **reúne productos, planes o experiencias seleccionados que la audiencia querrá guardar**. Funciona como una **guía útil** que destaca referencias culturales, ideas prácticas y hallazgos creativos.

Las marcas pueden integrarse de manera natural si sus productos o servicios encajan en la selección, convirtiéndose en una recomendación orgánica.



Tweets

ESTÁTICOS

/ ENTRETENIMIENTO

Formato carrusel Tweets

Pieza que replica la estética de un tuit para **condensar una idea potente, generacional o de humor**. Es un formato rápido, compartible y alineado con el tono nativo de redes de nuestra audiencia.

Las marcas pueden aprovecharlo para amplificar insights, lanzar mensajes aspiracionales o reforzar claims de forma ligera y culturalmente integrada, sin sonar a anuncio.



Notitas

ESTÁTICOS

/ENTRETENIMIENTO

Formato carrusel Notitas

Carrusel emotivo lleno de **mensajes breves de agradecimiento o cariño** hacia personas, momentos o aprendizajes significativos. Se acompaña de imágenes inspo y un tono íntimo.

Las marcas pueden sumarse cuando buscan expresar un posicionamiento emocional, celebrar comunidad o recordar momentos de un film desde un enfoque sensible o de humor.

códigonuevo X ELEmza



Disfraces de Halloween:
edición vida adulta



Carrusel ilustrado

ESTÁTICOS

/ ILUSTRACIÓN

Formato carrusel Ilustrado

A través de ilustraciones, conectamos con **insights y situaciones** con las que la audiencia se identifica, especialmente en momentos clave del año. Cada slide crea una **narrativa visual** que genera conversación e invita a la audiencia a compartirla.

Reforzamos el **sentimiento de comunidad** a través de referencias emocionales, humorísticas o cotidianas.



gracias

código nuevo