

CÓRDOBA

diariocordoba.com



PRENSA
IBÉRICA

Prensa Ibérica,

Una oferta nacional líder por Comunidades

¿Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales** no solo en **Andalucía**, sino también en el resto de comunidades?

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

Usuarios únicos (000)

	EL PAÍS	EL MUNDO	PRENSA IBÉRICA	Vs EL PAÍS	Vs EL MUNDO
TOTAL	15.355	15.975	21.745	42%	36%
Cataluña	2.319	2.269	3.674	58%	62%
Andalucía	2.432	2.734	3.428	41%	25%
Madrid	2.530	2.596	2.615	5%	1%
C. Valenciana	1.601	1.522	2.471	54%	62%
Galicia	841	905	1.321	57%	46%
País Vasco	865	828	1.286	49%	55%
Canarias	738	821	1.260	71%	53%
Castilla y León	853	966	991	16%	3%
Aragón	443	539	769	73%	43%
Murcia	458	447	694	51%	55%
Castilla-La Mancha	617	705	692	12%	-2%
Baleares	408	403	654	60%	62%
Asturias	406	384	626	54%	63%
Extremadura	301	326	465	54%	43%
Navarra	194	211	392	102%	86%
Cantabria	241	210	272	13%	30%
La Rioja	105	109	136	29%	24%

CÓRDOBA

diariocordoba.com



Marca líder con más de 85 años de historia.

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

Apuesta por la calidad, el rigor y la independencia.



Digital

1,1 MM

Usuarios únicos/mes

10,8 MM

Páginas vistas/mes

Papel

27 k

Lectores/día

RR.SS.

+307 k

Total seguidores

+ 13 %

Lectores papel vs. control anterior

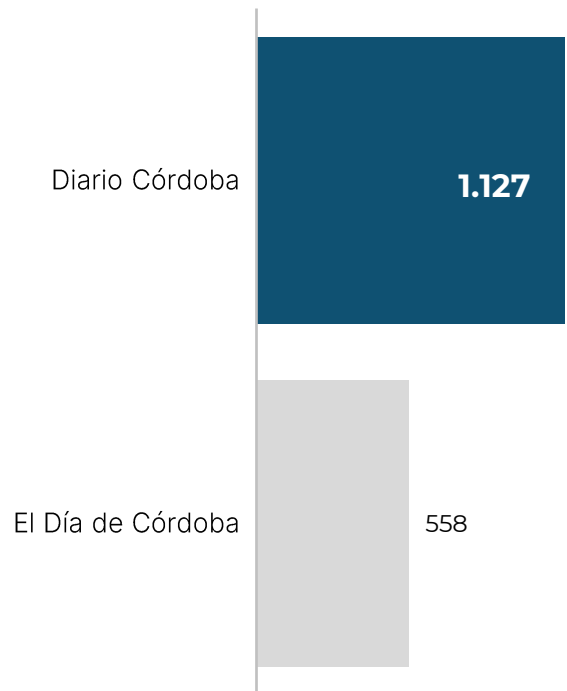
+ 8 %

Páginas vistas vs. mes anterior

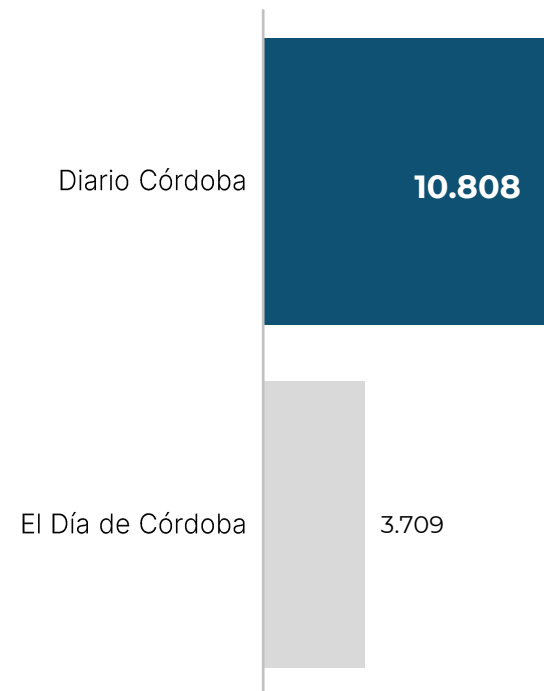
Líder digital

entre los principales soportes de Córdoba

Usuarios únicos/mes



Páginas vistas/mes



Líder de audiencia

en la provincia de Córdoba



98%

Penetración en la provincia

2,6 veces superior
al 2º diario local
(El Día de Córdoba)

2,5 veces superior
al líder nacional
(El Mundo)

Audiencia (000) provincia de Córdoba



54%

Casi 6 de cada
10 lectores de
información
general en
Córdoba leen
Diario Córdoba
(vs. 21% de El Día
de Córdoba)

Líder en rentabilidad

en la provincia de Córdoba

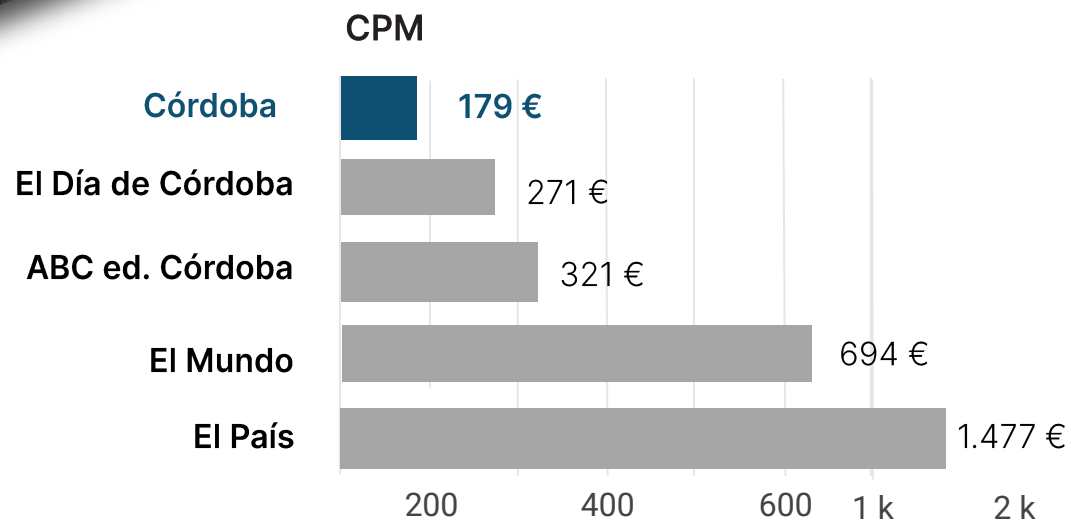


Llegar a 1.000
lectores le costará

179 €

Más rentable que cualquier
otra cabecera de información
general en Córdoba.

Cabecera imprescindible
en cualquier planificación
publicitaria en la provincia
de Córdoba.



Target
de gran interés
comercial

46%
25-54 años

Hombres

55%

Mujeres

45%

Digital



Sexo

66%
Hombre

34%
Mujer

Edad

29%
25-54

Estudios

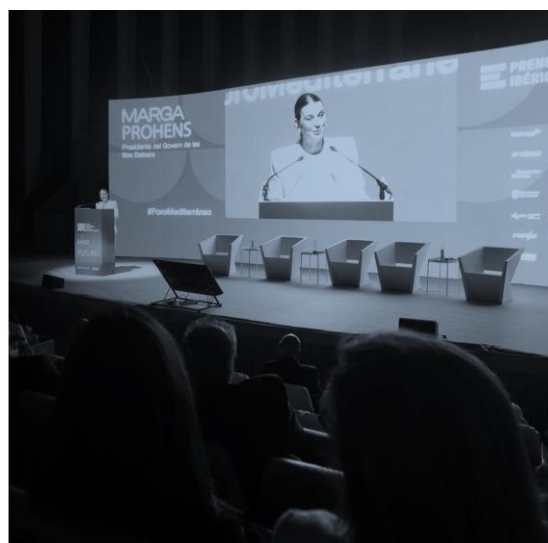
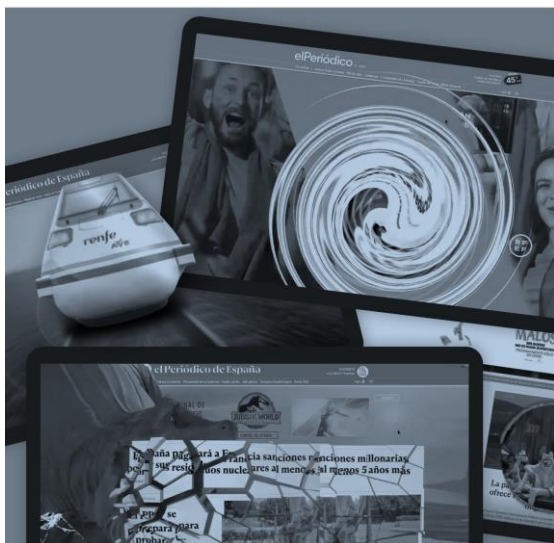
40%
Universitarios

Índice socioeconómico

54%
A-B*

Papel

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

526 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,2 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

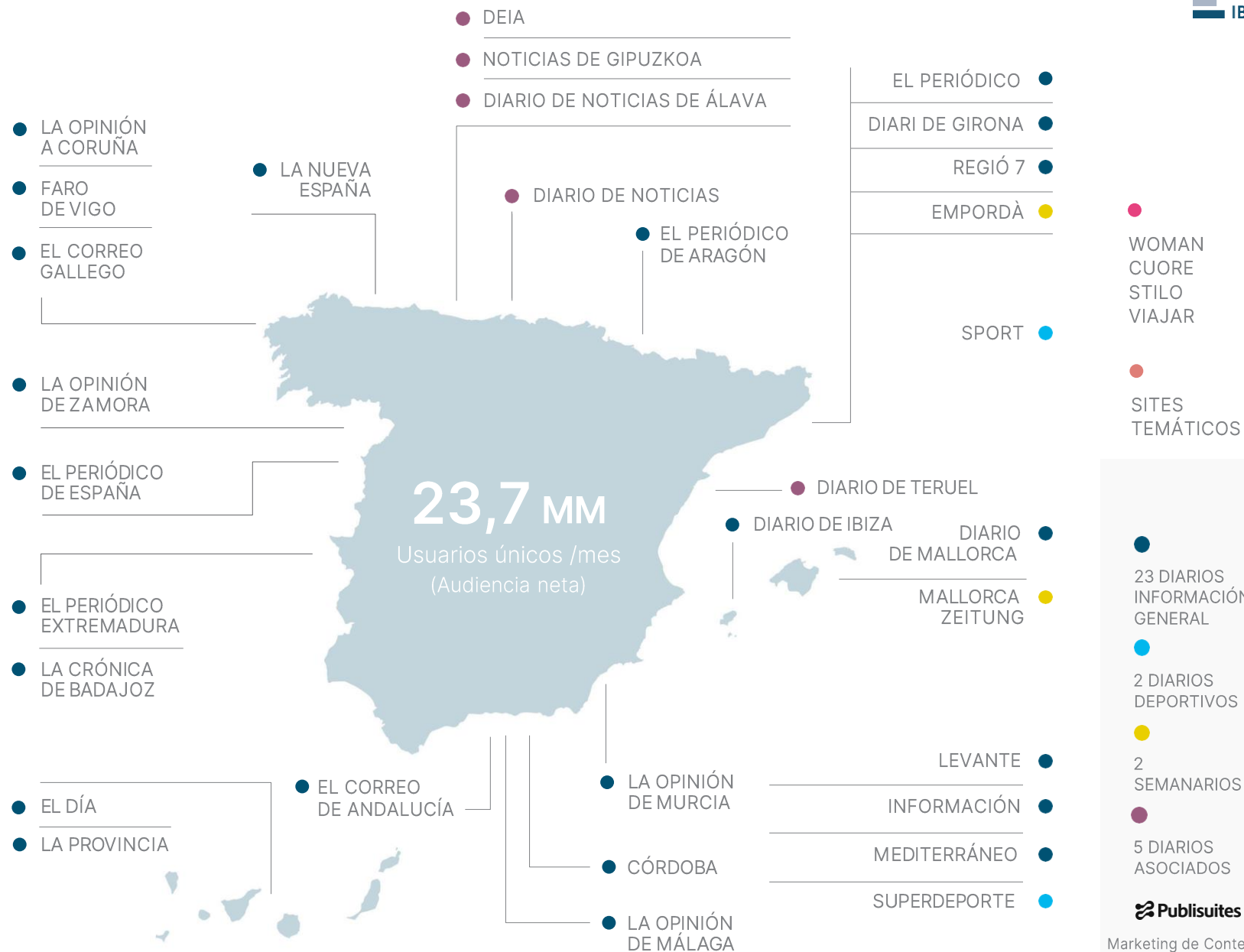
186 k

Ejemplares difusión media

RR.SS.

39,6 MM

Seguidores en RR.SS.



CÓRDOBA

Ingeniero Juan De La Cierva, 18 (Pol. Torrecilla)
14013 Córdoba. Tel. (+34) 957 420 302

Email: cordoba1@elperiodico.es

www.diariocordoba.com

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

 PRENSA
IBÉRICA



Especificaciones
técnicas



Tarifas