

# Diario *de* Mallorca

diariodemallorca.es



PRENSA  
IBÉRICA

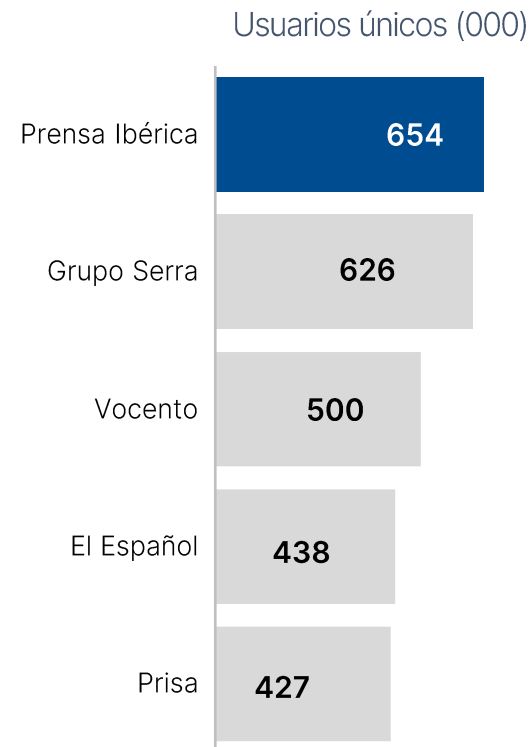
# Prensa Ibérica, Líder digital en **Baleares**

## ¿Sabías que...

Prensa Ibérica es **líder digital en las islas Baleares?**

Categoría News/Publishers/MC  
(Sin duplicaciones)

**+ 5%**  
vs Grupo Serra



# Prensa Ibérica,

## Una oferta nacional líder por Comunidades

### ¿Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales** no solo en **Baleares**, sino también en el resto de comunidades?

Categoría News/Publishers/MC  
(Sin duplicaciones)

#### Usuarios únicos (000)

	EL PAÍS	EL MUNDO	PRENSA IBÉRICA	Vs EL PAÍS	Vs EL MUNDO
<b>TOTAL</b>	<b>15.355</b>	<b>15.975</b>	<b>21.745</b>	<b>42%</b>	<b>36%</b>
Cataluña	2.319	2.269	3.674	58%	62%
Andalucía	2.432	2.734	3.428	41%	25%
Madrid	2.530	2.596	2.615	5%	1%
C. Valenciana	1.601	1.522	2.471	54%	62%
Galicia	841	905	1.321	57%	46%
País Vasco	865	828	1.286	49%	55%
Canarias	738	821	1.260	71%	53%
Castilla y León	853	966	991	16%	3%
Aragón	443	539	769	73%	43%
Murcia	458	447	694	51%	55%
Castilla-La Mancha	617	705	692	12%	-2%
<b>Baleares</b>	<b>408</b>	<b>403</b>	<b>654</b>	<b>60%</b>	<b>62%</b>
Asturias	406	384	626	54%	63%
Extremadura	301	326	465	54%	43%
Navarra	194	211	392	102%	86%
Cantabria	241	210	272	13%	30%
La Rioja	105	109	136	29%	24%

# Diario de Mallorca

diariodemallorca.es



Marca de información de referencia en Mallorca con más de 70 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

Apuesta por la calidad, el rigor y la independencia.



Digital

**1,4 MM**

Usuarios únicos/mes

**+7%** vs. mes anterior

**9,1 MM**

Páginas vistas/mes

Papel

**73 k**

Lectores/día

**+4%** vs. control anterior

RR.SS.

**+628 k**

Total seguidores

**1 de cada 2**

lectores de Inf. Gral. nos eligen  
(44%)

**99%**

Penetración en Mallorca



La mejor afinidad  
en los **segmentos más  
relevantes de Mallorca**

**145** +55 años

vs. 121 de Última Hora

**110** Con estudios superiores

vs. 96 de Última Hora

Papel

# Target de gran interés comercial

50%  
25-54 años

Hombres

Mujeres

55%

45%

Digital



Sexo

60%  
Hombre

40%  
Mujer

Edad

42%  
25-54

Estudios

33%  
Universitarios

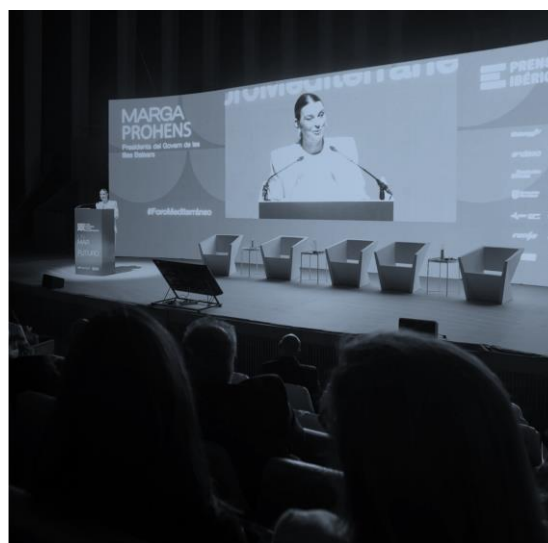
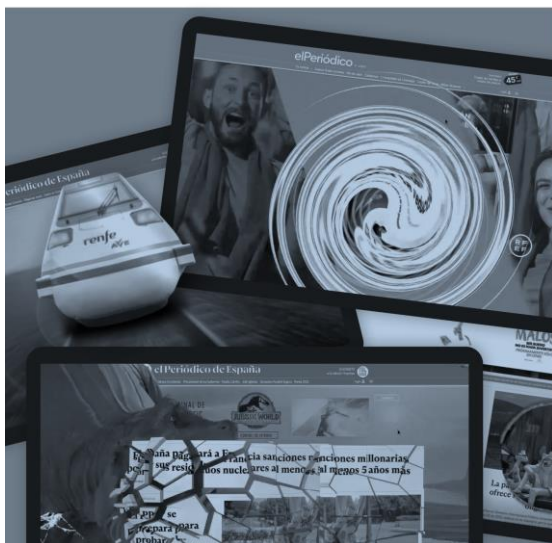
Índice socioeconómico

54%  
A-B\*

Papel

Fuente: GfK marzo 2026 / EGM 1er acumulado 2026.  
\*Status A-B = Clase Alta y Media-Alta.

# Soluciones de comunicación



## Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

## Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

## Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

## Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

# PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

## 526 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

## 2,2 MM

Lectores prensa + revistas  
(Audiencia neta)

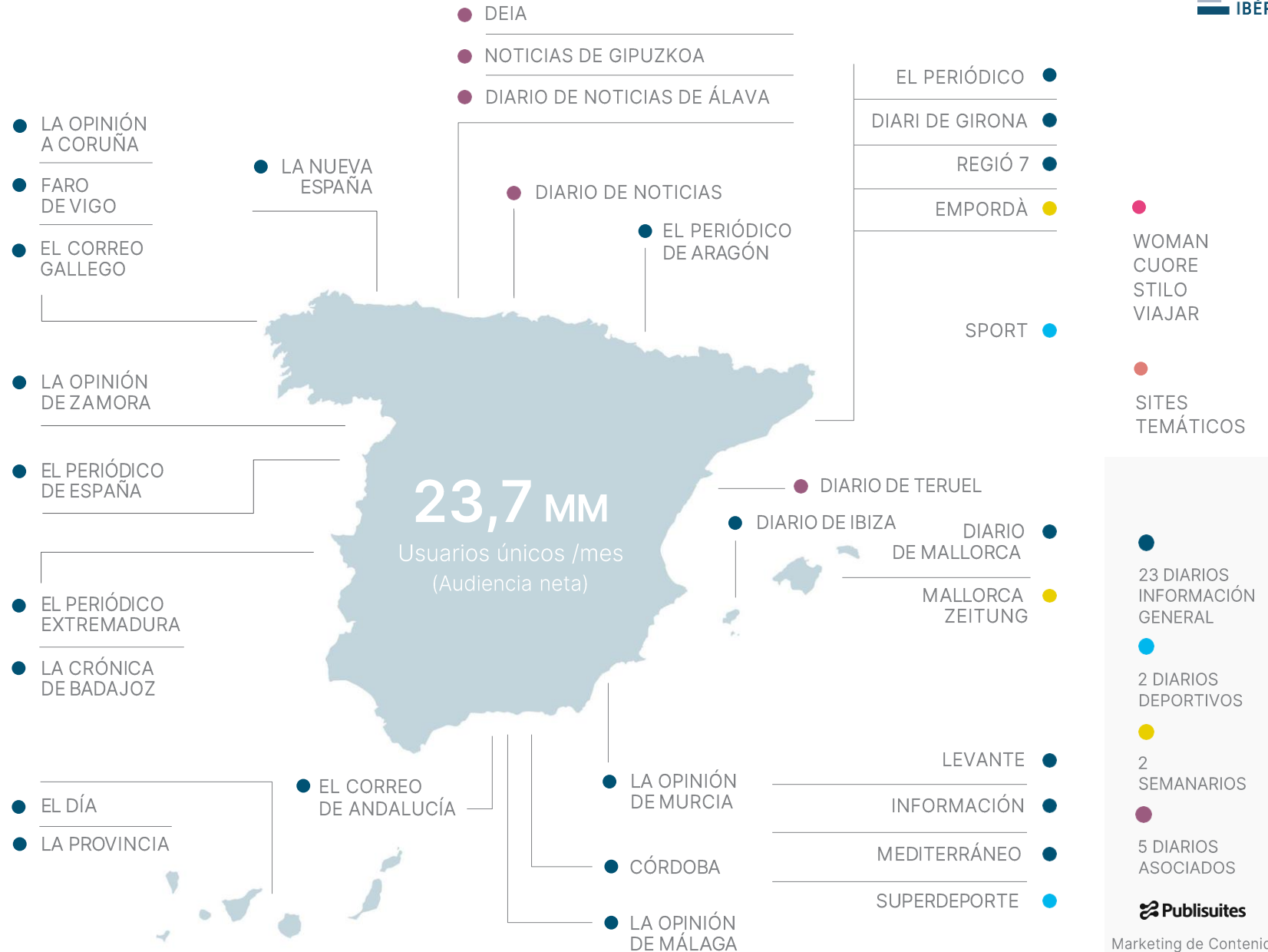
## 186 k

Ejemplares difusión media

RR.SS.

## 39,6 MM

Seguidores en RR.SS.



# Diario *de* Mallorca

Carrer Puerto Rico, 15. 07006.  
Palma, Illes Balears. Tel. (+34) 968 286 568

Email: [rrss@diariodemallorca.es](mailto:rrss@diariodemallorca.es)

[www.diariodemallorca.es](http://www.diariodemallorca.es)

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.  
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.  
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.  
Tel. (+34) 932 655 353

Email: [informacion@pi360.es](mailto:informacion@pi360.es)

[www.prensaiberica.es](http://www.prensaiberica.es)

 PRENSA  
IBÉRICA



Especificaciones  
técnicas



Tarifas