

# el Periódico de Aragón

[elperiodicodearagon.com](http://elperiodicodearagon.com)



PRENSA  
IBÉRICA

# Prensa Ibérica,

## Una oferta nacional líder por Comunidades

### ¿Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales** no solo en **Aragón**, sino también en el resto de comunidades?

Categoría News/Publishers/MC  
(Sin duplicaciones)

#### Usuarios únicos (000)

	EL PAÍS	EL MUNDO	PRENSA IBÉRICA	Vs EL PAÍS	Vs EL MUNDO
<b>TOTAL</b>	<b>15.355</b>	<b>15.975</b>	<b>21.745</b>	<b>42%</b>	<b>36%</b>
Cataluña	2.319	2.269	3.674	58%	62%
Andalucía	2.432	2.734	3.428	41%	25%
Madrid	2.530	2.596	2.615	5%	1%
C. Valenciana	1.601	1.522	2.471	54%	62%
Galicia	841	905	1.321	57%	46%
País Vasco	865	828	1.286	49%	55%
Canarias	738	821	1.260	71%	53%
Castilla y León	853	966	991	16%	3%
<b>Aragón</b>	<b>443</b>	<b>539</b>	<b>769</b>	<b>73%</b>	<b>43%</b>
Murcia	458	447	694	51%	55%
Castilla-La Mancha	617	705	692	12%	-2%
Baleares	408	403	654	60%	62%
Asturias	406	384	626	54%	63%
Extremadura	301	326	465	54%	43%
Navarra	194	211	392	102%	86%
Cantabria	241	210	272	13%	30%
La Rioja	105	109	136	29%	24%

elperiodicodearagon.com



## Marca de información de referencia con más de 35 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.



Apuesta por la calidad,  
el rigor y la independencia

Digital

1,6 MM

Usuarios únicos/mes

15,6 MM

Páginas vistas/mes

RR.SS.

+473 k

Total seguidores

Papel

24 k

Lectores/día

+71%

vs. año anterior

# Target de gran interés comercial

42%  
25-54 años

Hombres

55%

Mujeres

45%

Digital



Sexo

74%

Hombre

26%

Mujer

Edad

46%

25-54

Estudios

44%

Universitarios

Índice socioeconómico

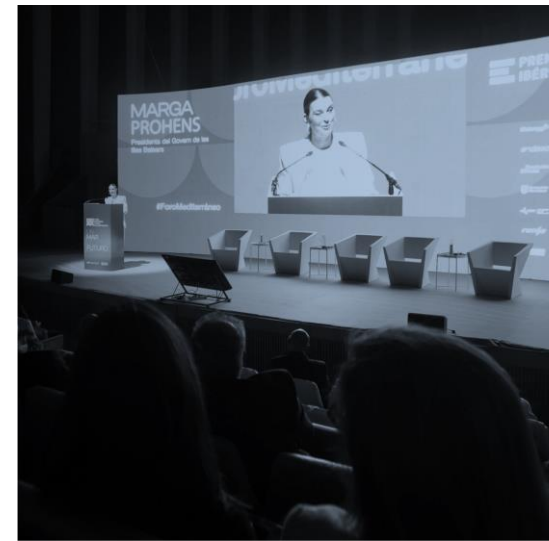
43%

A-B\*

Papel

Fuente: GfK DAM marzo 2026 / EGM 1er acumulado 2026.  
Status A-B = Clase Alta y Media-Alta

# Soluciones de comunicación



## Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

## Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

## Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

## Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

# PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

**526 MM**

Páginas vistas/mes

PAPEL

**2,2 MM**

Lectores prensa + revistas  
(Audiencia neta)

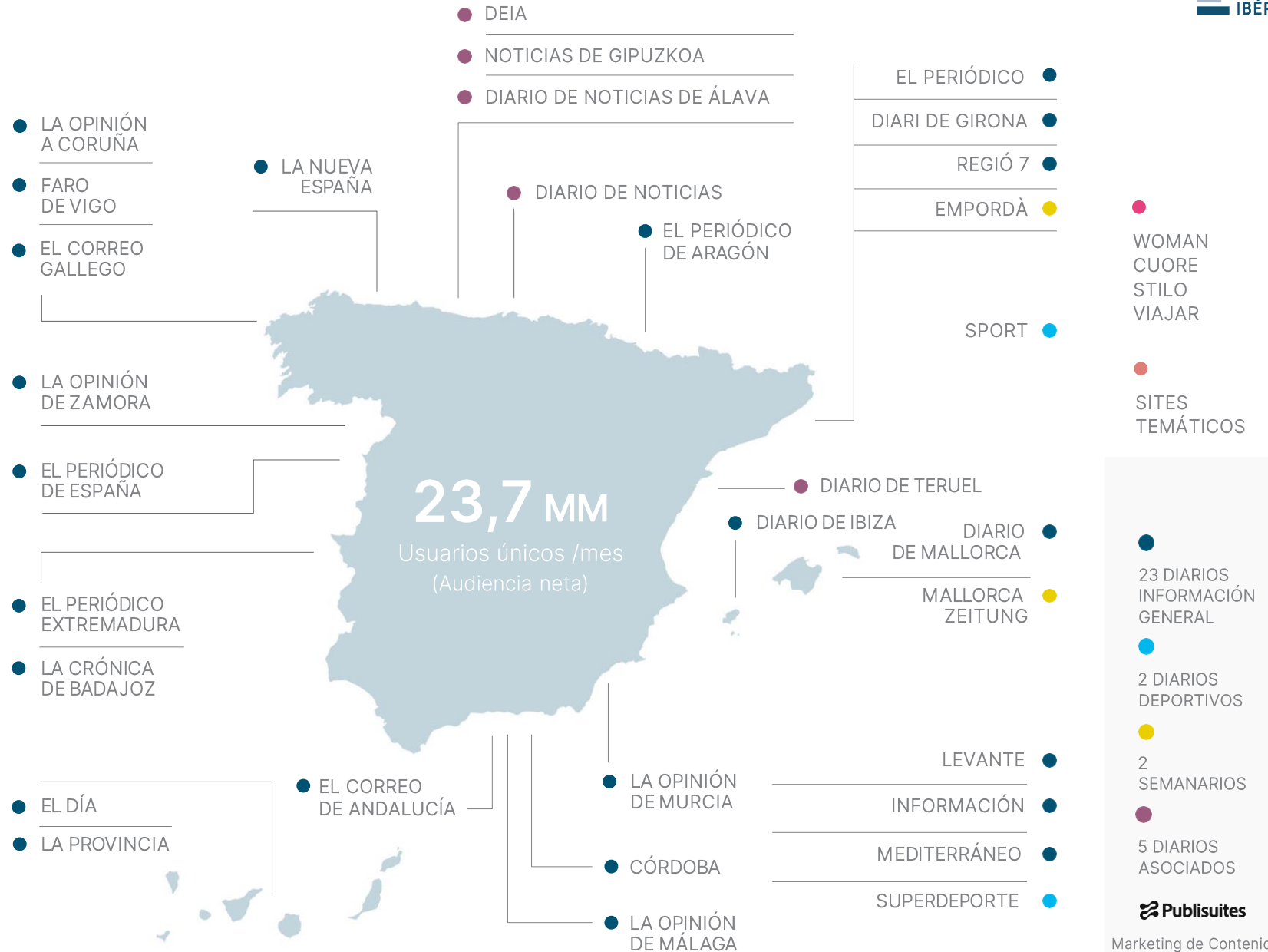
**186 k**

Ejemplares difusión media

RR.SS.

**36,6 MM**

Seguidores en RR.SS.



# el Periódico de Aragón

Hernán Cortés, 37. 50005 Zaragoza.  
Tel. (+34) 976 700 400

Email: [eparagon@elperiodico.com](mailto:eparagon@elperiodico.com)

[www.elperiodicodearagon.com](http://www.elperiodicodearagon.com)

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.  
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.  
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.  
Tel. (+34) 932 655 353

Email: [informacion@pi360.es](mailto:informacion@pi360.es)

[www.prensaiberica.es](http://www.prensaiberica.es)

 PRENSA  
IBÉRICA



Especificaciones  
técnicas



Tarifas