

# FARO DE VIGO

farodevigo.es



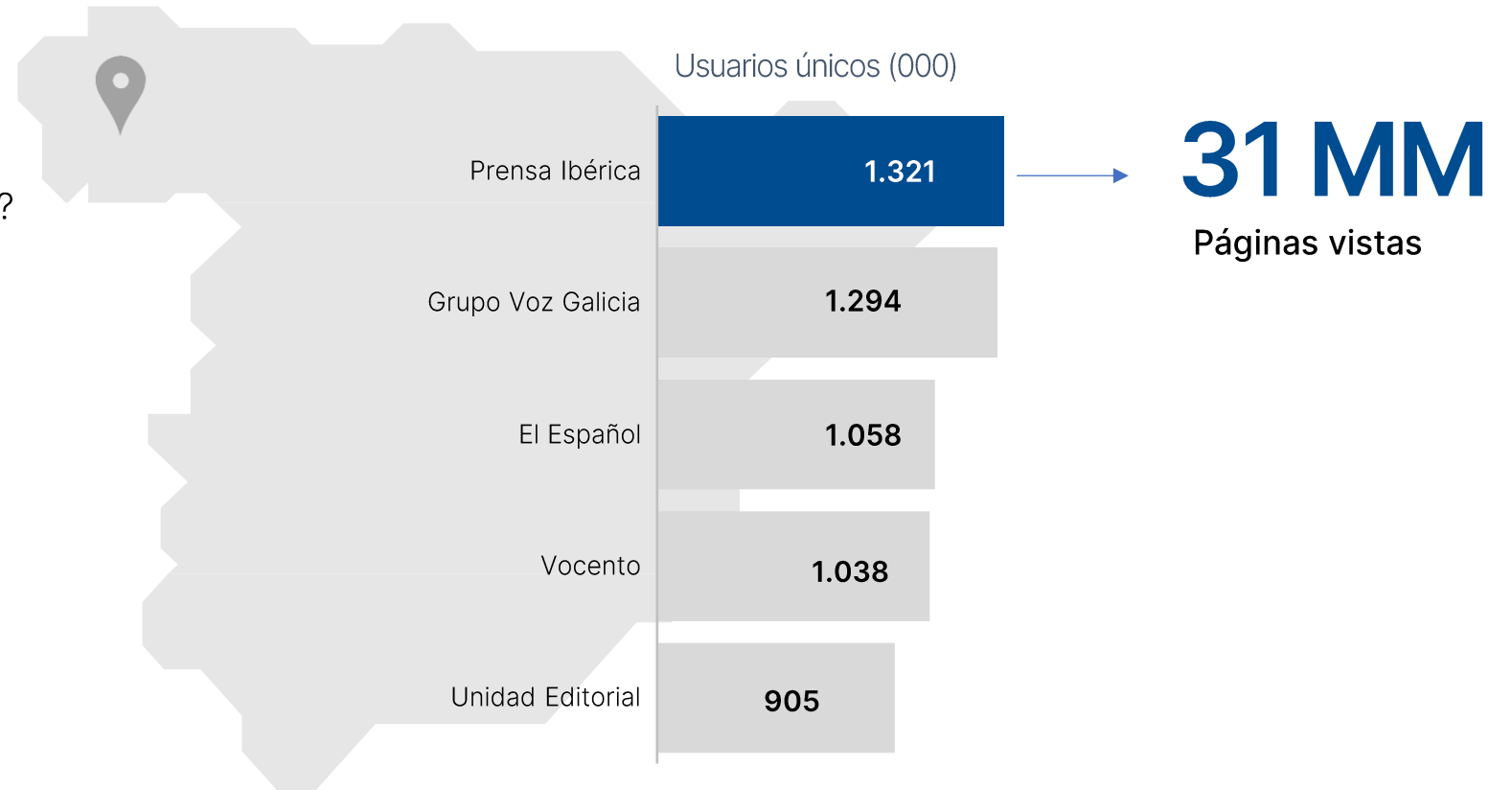
PRENSA  
IBÉRICA

# Prensa Ibérica, Líder digital en Galicia

## ¿Sabías que...

Prensa Ibérica es **líder digital en Galicia?**

Categoría News/Publishers/MC  
(Sin duplicaciones)



# Prensa Ibérica,

## Una oferta nacional líder por Comunidades

### ¿Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales** no solo en **Galicia**, sino también en el resto de comunidades?

Categoría News/Publishers/MC  
(Sin duplicaciones)

#### Usuarios únicos (000)

	EL PAÍS	EL MUNDO	PRENSA IBÉRICA	Vs EL PAÍS	Vs EL MUNDO
<b>TOTAL</b>	<b>15.355</b>	<b>15.975</b>	<b>21.745</b>	<b>42%</b>	<b>36%</b>
Cataluña	2.319	2.269	3.674	58%	62%
Andalucía	2.432	2.734	3.428	41%	25%
Madrid	2.530	2.596	2.615	5%	1%
C. Valenciana	1.601	1.522	2.471	54%	62%
<b>Galicia</b>	<b>841</b>	<b>905</b>	<b>1.321</b>	<b>57%</b>	<b>46%</b>
País Vasco	865	828	1.286	49%	55%
Canarias	738	821	1.260	71%	53%
Castilla y León	853	966	991	16%	3%
Aragón	443	539	769	73%	43%
Murcia	458	447	694	51%	55%
Castilla-La Mancha	617	705	692	12%	-2%
Baleares	408	403	654	60%	62%
Asturias	406	384	626	54%	63%
Extremadura	301	326	465	54%	43%
Navarra	194	211	392	102%	86%
Cantabria	241	210	272	13%	30%
La Rioja	105	109	136	29%	24%

# FARO DE VIGO

farodevigo.es



## El periódico decano de la prensa española, con más de 170 años de historia

6 ediciones impresas: Vigo, Morrazo, Pontevedra, Deza/Tabeirós-Montés, Arousa y Ourense.

Marca de información líder del sur de Galicia.

### DIGITAL

# 2,4 MM

Usuarios únicos/mes

# 18,3 MM

Páginas vistas/mes

### PAPEL

# 139 k

Lectores/día

+3% vs control anterior

# 14 k

Ejemplares difusión/día

### RR.SS.

# 857 k

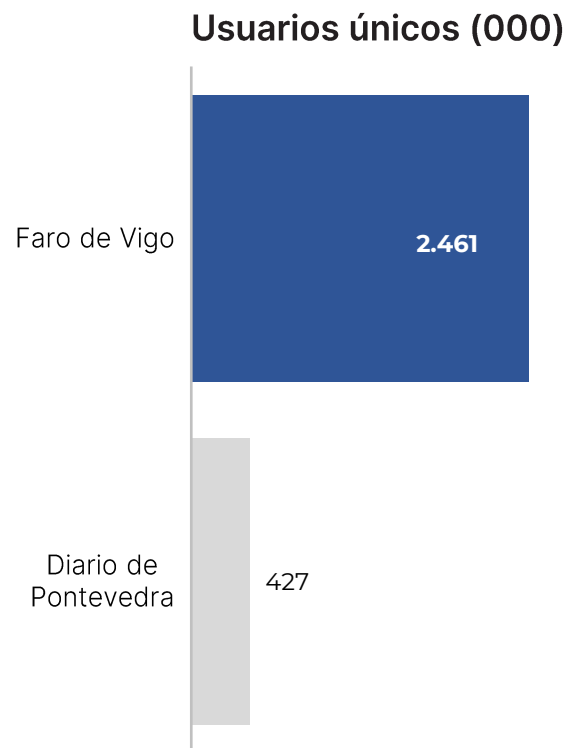
Total seguidores



# Líder digital

entre los sites de Pontevedra

*Audiencia total*



# Líder de audiencia

en Pontevedra

## 7 de cada 10

lectores de Inf. Gral. nos eligen

69% vs. 33% de La Voz de Galicia



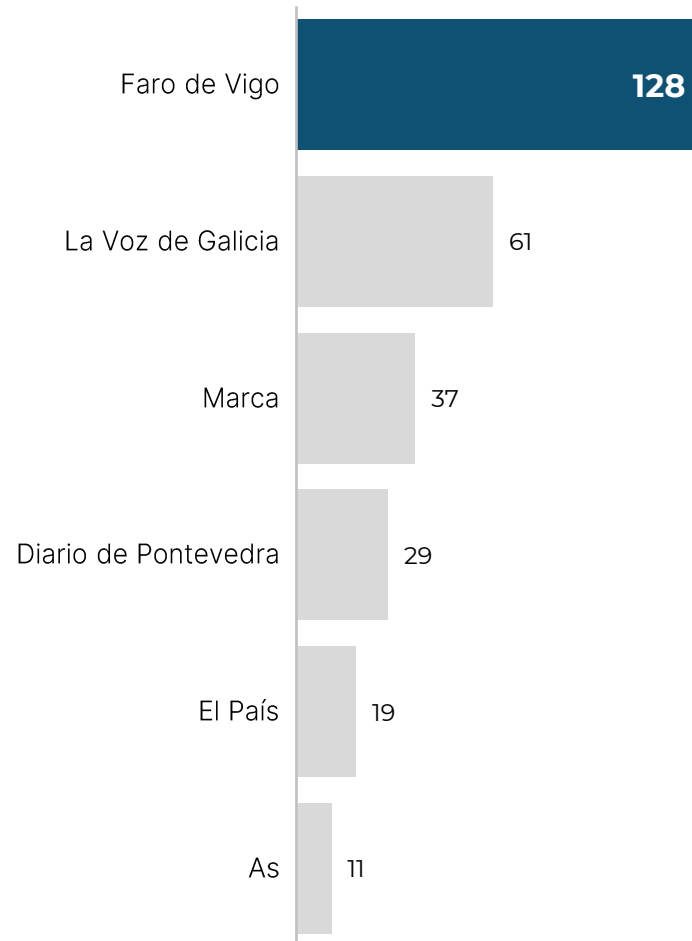
# 92%

Penetración en Pontevedra

**2,1 veces superior**  
al 2º diario local  
(La Voz de Galicia)

**6,8 veces superior**  
al líder nacional de  
Inf. Gral. (El País)

Audiencia (000) en Pontevedra



# Líder en difusión

en Pontevedra

# 13,4 k

Ejemplares difusión/día



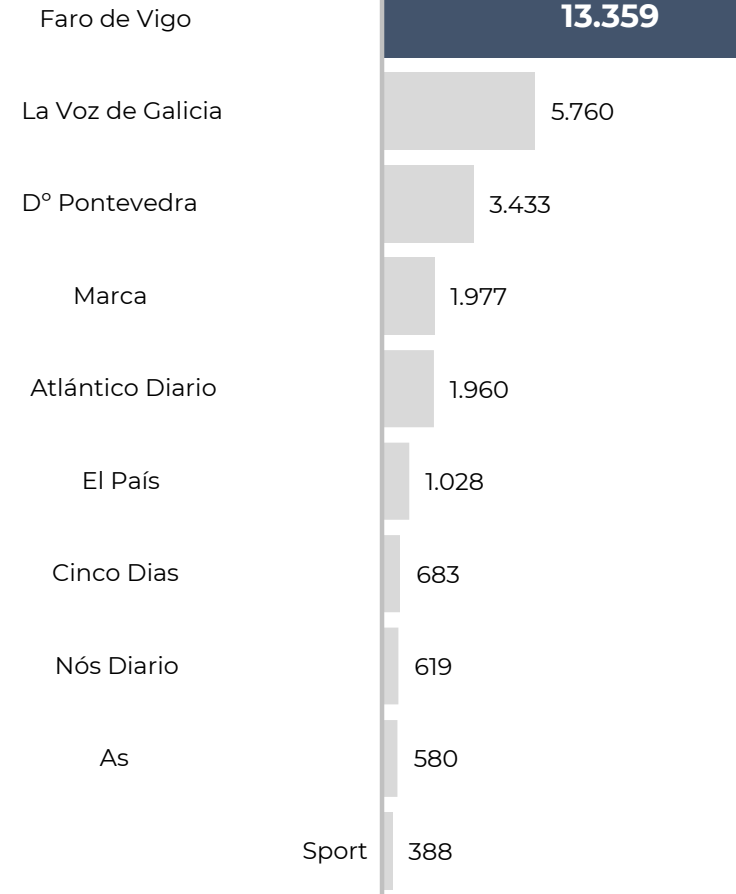
# +132%

Difusión vs. 2º diario local  
(La Voz de Galicia)

# x 13

veces superior al líder nacional  
de información general (El País)

## Difusión en Pontevedra



# Líder en rentabilidad

en Pontevedra

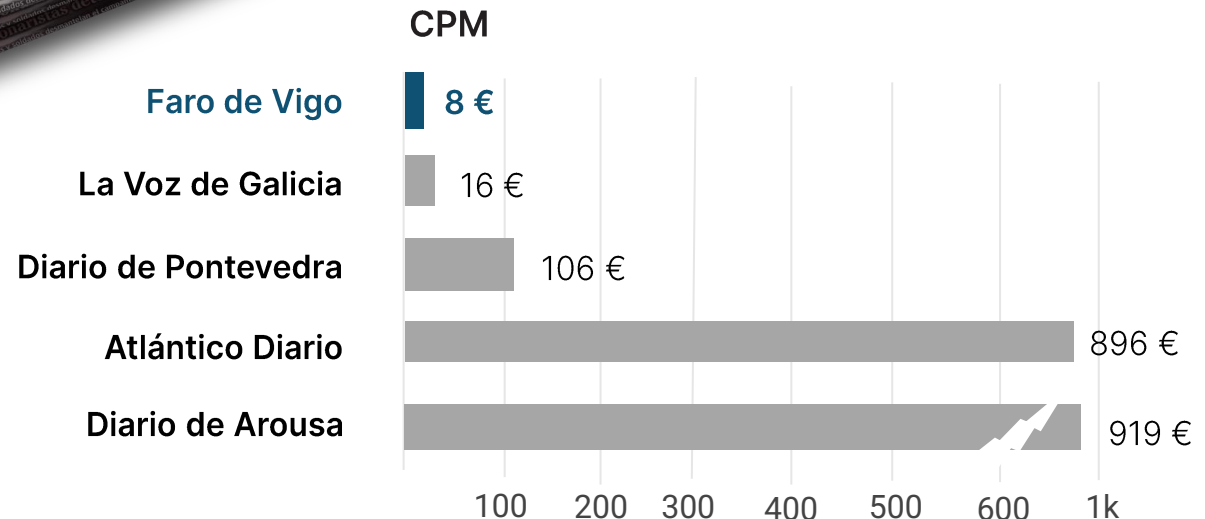
Llegar a 1.000  
lectores le costará

8 €

Más rentable que cualquier  
otra cabecera de información  
general en Pontevedra.



Cabecera imprescindible  
en cualquier planificación  
publicitaria de Pontevedra



# Target de gran interés comercial



44%

25-54 años

Hombres

53%

Mujeres

47%

Digital

Sexo

58%

Hombre

42%

Mujer

Edad

37%

25-54

Estudios

30%

Universitarios

Índice socioeconómico

52%

A-B\*

Papel

Fuente: GfK DAM marzo 2026/ EGM 1er acumulado 2026.

\*Status A-B = Clase Alta y Media-Alta.

# Con un diseño reconocido y premiado

## No mundo con mirada propia



**Q**ue mundo es el que nos rodea? ¿Cómo lo vemos? ¿Qué mundo queremos? Estas son algunas de las preguntas que se plantea el colectivo artístico que conforma el grupo de trabajo 'No mundo con mirada propia'. El colectivo está formado por artistas que trabajan en Galicia y que se reúnen para compartir sus experiencias y conocimientos en el mundo del arte. El colectivo se creó en 2018 y desde entonces ha desarrollado una serie de actividades que van desde talleres para niños hasta exposiciones de arte. El colectivo quiere mostrar que el arte no es solo un hobby, sino una herramienta para entender el mundo y para mejorarlo.

## Galicia, os seus axentes institucionais a todos os niveis e a propia sociedade civil, precisa interiorizar ese novo contexto que se vai trazando a nivel global neste tramo final da posguerra fría

**Xulia Risa**  
Presidenta do Consello Galego de Documentación e Información

### Galicia como actor global

En Galicia, como en todos os lugares, vivimos un momento de transición. O mundo globalizado nos trae consigo novos retos e oportunidades. Galicia debe posicionarse como un actor global, capaz de competir e colaborar a nivel internacional. Para iso, é necesario fortalecer os nosos recursos humanos e técnicos, e promover a innovación e a investigación. Galicia debe aproveitar as súas tradicións e a súa identidade cultural como un valor diferencial no mundo globalizado.

## TERRITORIO DE ARTISTA

**DOGA EDURTA CASARDO**

### "SER ARTISTA ES UNA NECESIDAD"





**S**er artista es una necesidad. Esta es la tesis central de la obra de Doga Edurta Casardo, una artista gallega que ha alcanzado el reconocimiento internacional. Su arte se centra en la representación de la naturaleza y la figura humana, con un estilo único que mezcla el realismo con el expresionismo. Casardo ha desarrollado una carrera exitosa, con exposiciones en galerías de arte y premios de prestigio. Su obra refleja una profunda conexión con su entorno natural y una búsqueda constante de la belleza y la armonía.

## TERRITORIO DE ARTISTA

**ESTELA**



**ESTELA**  
Artista

### TERRITORIO DE ARTISTA

Estela es una artista gallega que ha alcanzado el reconocimiento internacional. Su arte se centra en la representación de la naturaleza y la figura humana, con un estilo único que mezcla el realismo con el expresionismo. Estela ha desarrollado una carrera exitosa, con exposiciones en galerías de arte y premios de prestigio. Su obra refleja una profunda conexión con su entorno natural y una búsqueda constante de la belleza y la armonía.

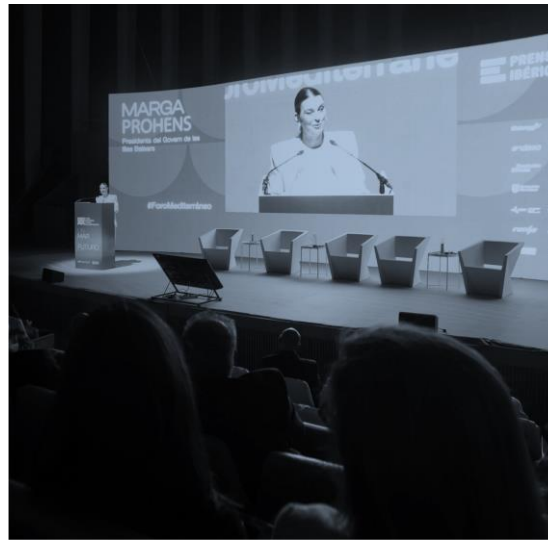






Faro de Vigo ha obtenido veinte premios de la 26ª edición del European Newspaper Award (2025)

# Soluciones de comunicación



## Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

## Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

## Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

## Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

# PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

## 526 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

## 2,2 MM

Lectores prensa + revistas  
(Audiencia neta)

## 186 k

Ejemplares difusión media

RR.SS.

## 36,6 MM

Seguidores en RR.SS.



# FARO DE VIGO

Factoría de Chapela.  
36320 Redondela. Tel. (+34) 986 814 600

Email: [contacto@farodevigo.es](mailto:contacto@farodevigo.es)

[www.farodevigo.es](http://www.farodevigo.es)

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.  
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.  
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.  
Tel. (+34) 932 655 353

Email: [informacion@pi360.es](mailto:informacion@pi360.es)

[www.prensaiberica.es](http://www.prensaiberica.es)

 PRENSA  
IBÉRICA



Especificaciones  
técnicas



Tarifas