

La Opinión DE MÁLAGA

laopiniondemalaga.es



PRENSA
IBÉRICA

Prensa Ibérica,

Una oferta nacional líder por Comunidades

¿Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales** no solo en **Andalucía**, sino también en el resto de comunidades?

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

Usuarios únicos (000)

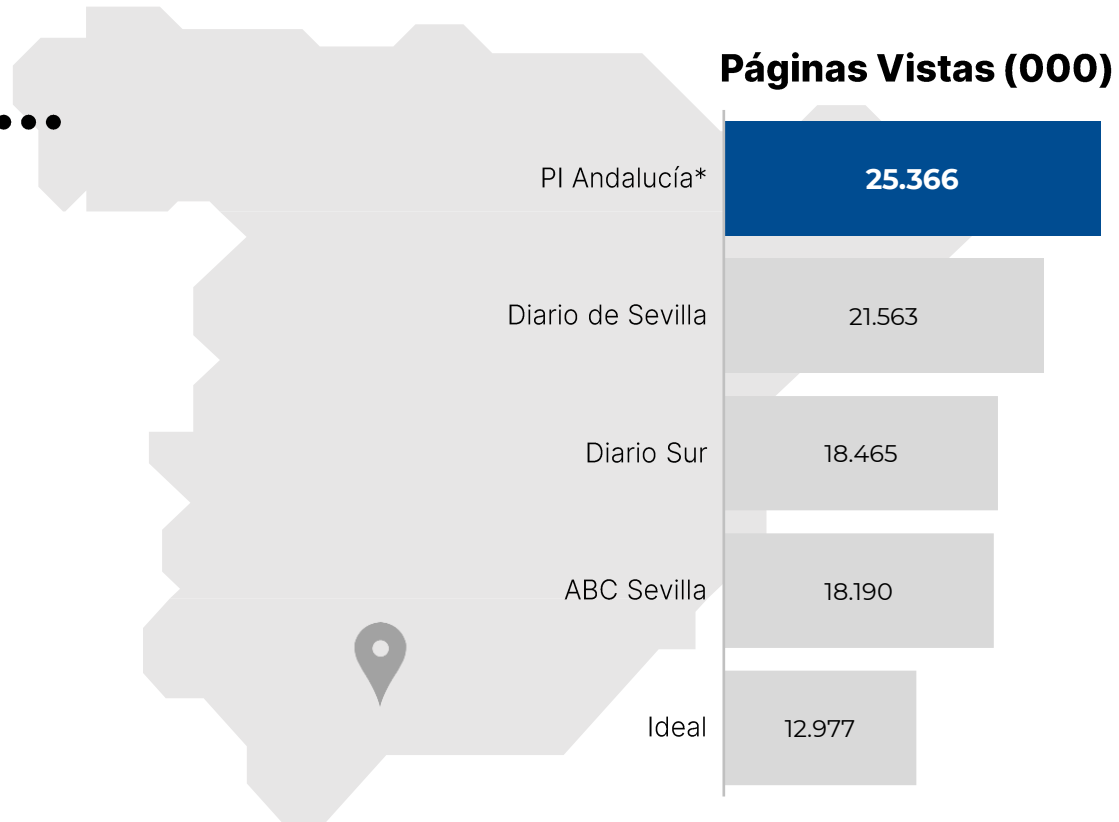
	EL PAÍS	EL MUNDO	PRENSA IBÉRICA	Vs EL PAÍS	Vs EL MUNDO
TOTAL	15.355	15.975	21.745	42%	36%
Cataluña	2.319	2.269	3.674	58%	62%
Andalucía	2.432	2.734	3.428	41%	25%
Madrid	2.530	2.596	2.615	5%	1%
C. Valenciana	1.601	1.522	2.471	54%	62%
Galicia	841	905	1.321	57%	46%
País Vasco	865	828	1.286	49%	55%
Canarias	738	821	1.260	71%	53%
Castilla y León	853	966	991	16%	3%
Aragón	443	539	769	73%	43%
Murcia	458	447	694	51%	55%
Castilla-La Mancha	617	705	692	12%	-2%
Baleares	408	403	654	60%	62%
Asturias	406	384	626	54%	63%
Extremadura	301	326	465	54%	43%
Navarra	194	211	392	102%	86%
Cantabria	241	210	272	13%	30%
La Rioja	105	109	136	29%	24%

Prensa Ibérica, Líder digital entre los soportes de **Andalucía**

¿Sabías que...

Prensa Ibérica es **líder digital de Páginas Vistas** entre los soportes andaluces?

+ 17,6%
vs Diario de Sevilla



LaOpinión DE MÁLAGA

laopiniondemalaga.es



Marca de información de referencia en Málaga con más de 25 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

Apuesta por la calidad, el rigor y la independencia.



Digital

905 k

Usuarios únicos/mes

5,6 MM

Páginas vistas/mes

Papel

10 k

Lectores/día

RR.SS.

+484 k

Total seguidores

+ 43 %

Lectores papel vs. control anterior

+ 4 %

Páginas vistas vs. mes anterior

Target de gran inter3s comercial

44%

25-54 a3os

Hombres

57%

Mujeres

43%

Digital



La mejor afinidad en los segmentos m3s relevantes de M3laga

152 Trabaja

vs. 108 de Diario Sur

167 3ndice socioecon3mico A

vs. 110 de Diario Sur

Sexo

47%

Hombre

53%

Mujer

Edad

53%

25-54

Estudios

49%

Universitarios

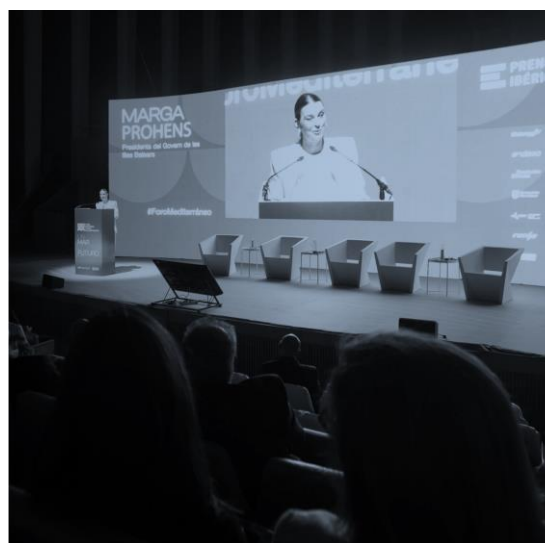
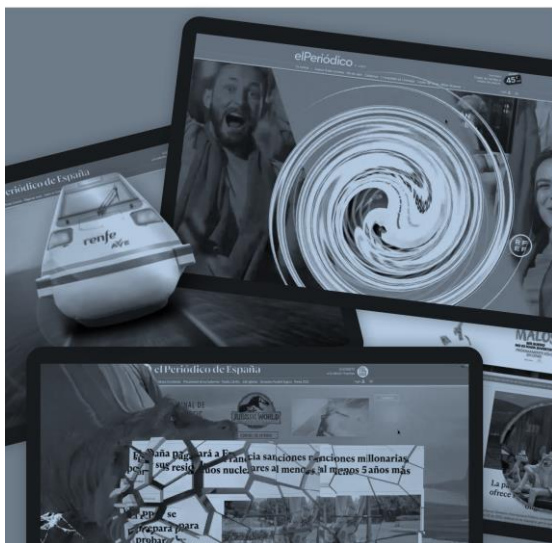
3ndice socioecon3mico

64%

A-B*

Papel

Soluciones de comunicaci3n



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van m3s all3 de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acci3n.

Eventos

Creamos experiencias 3nicas para cumplir los objetivos de comunicaci3n y networking de las marcas.

Data

M3xima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

526 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,2 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

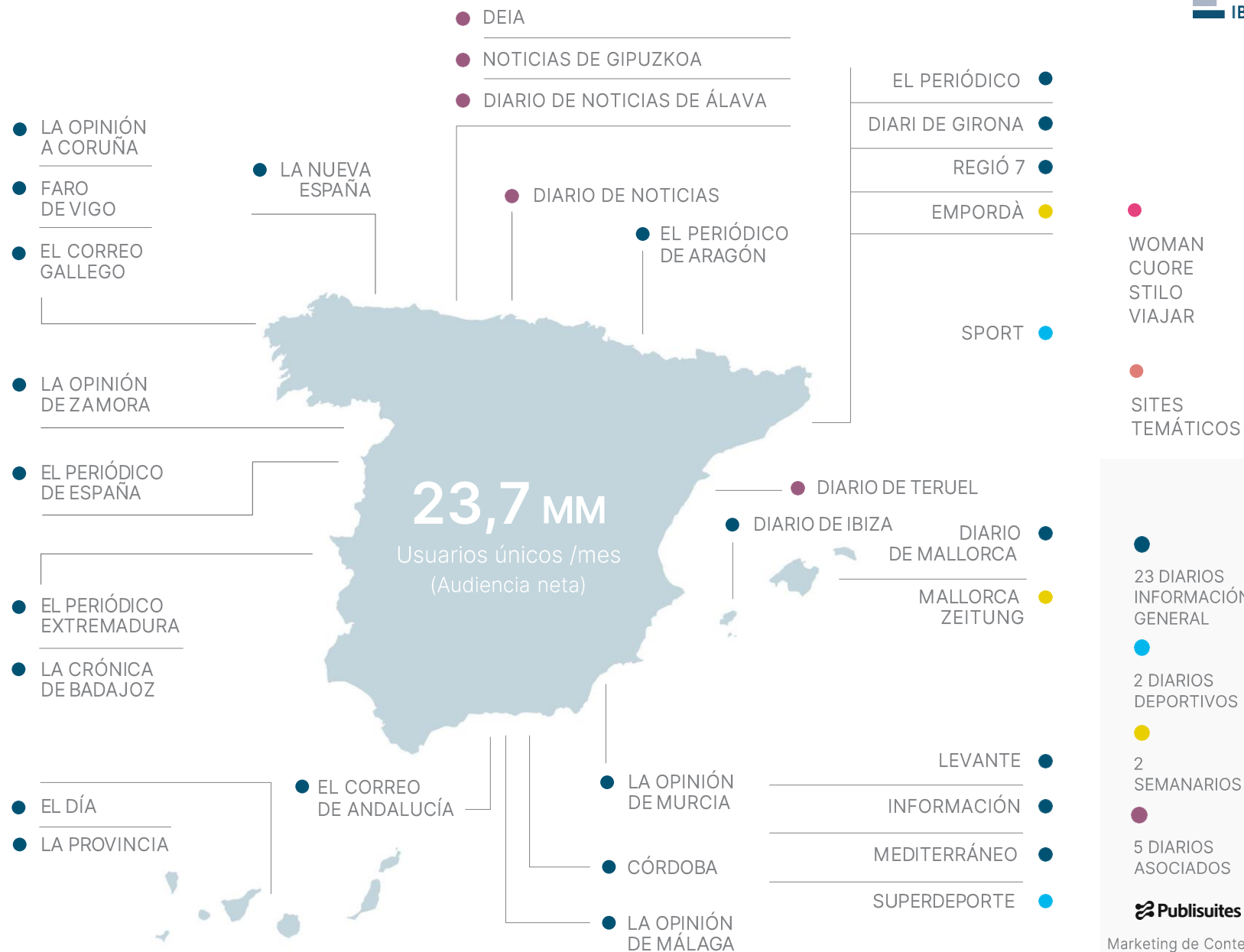
186 k

Ejemplares difusión media

RR.SS.

36,6 MM

Seguidores en RR.SS.



LaOpini3n DE M3LAGA

C/ Salvago, 3. 29005 M3laga.
Tel. (+34) 952 126 200
Email: laopiniondemalaga.rd1@epi.es

www.laopiniondemalaga.es

Calle de Pedro Mu1oz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

 PRENSA
IBÉRICA



Especificaciones
técnicas



Tarifas