

Levante

EL MERCANTIL VALENCIANO

levante-emv.com



PRENSA
IBÉRICA

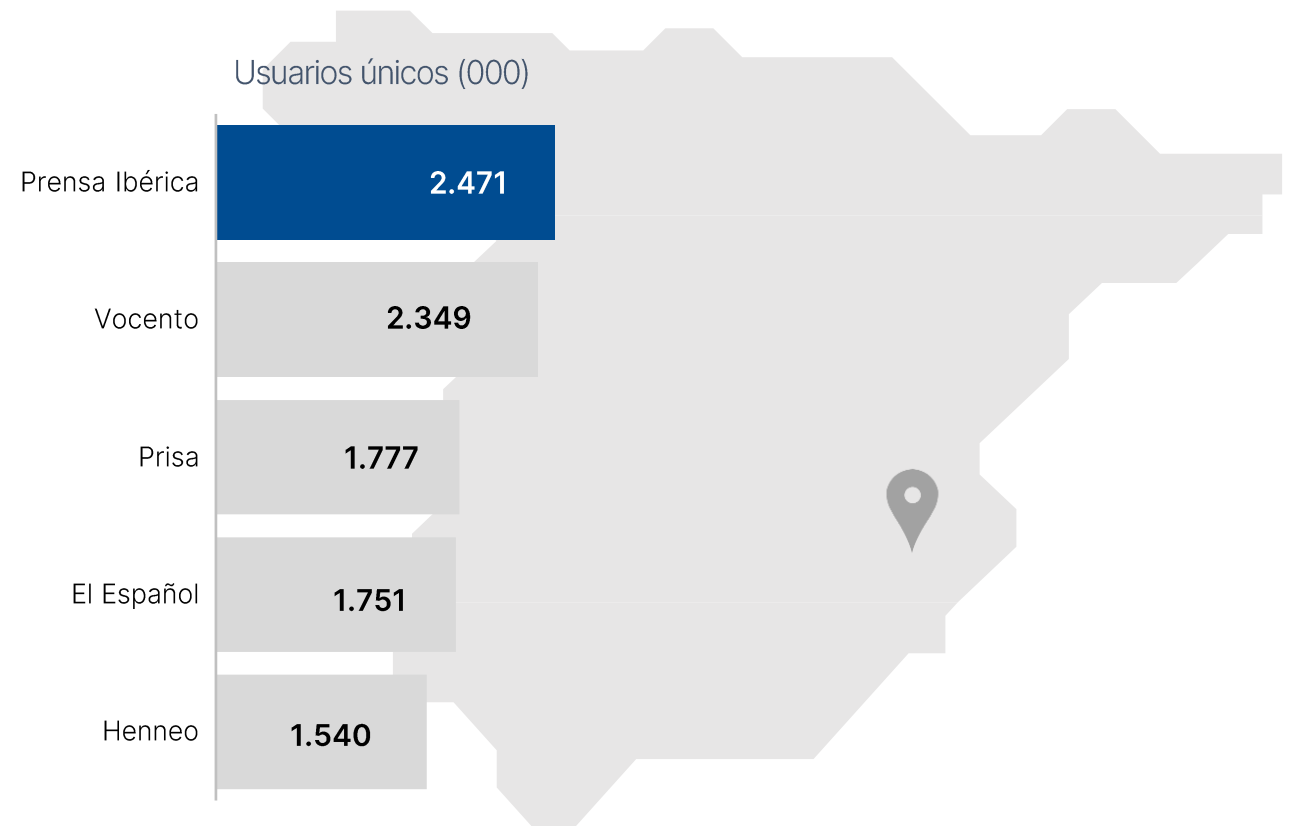
Prensa Ibérica, Líder digital en la Comunidad Valenciana

¿Sabías que...

Prensa Ibérica es **líder digital**
en la **Comunidad Valenciana?**

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

+ 5%
vs Vocento



Prensa Ibérica,

Una oferta nacional líder por Comunidades

¿Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales** no solo en **Comunidad Valenciana**, sino también en el resto de comunidades?

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

Usuarios únicos (000)

	EL PAÍS	EL MUNDO	PRENSA IBÉRICA	Vs EL PAÍS	Vs EL MUNDO
TOTAL	15.355	15.975	21.745	42%	36%
Cataluña	2.319	2.269	3.674	58%	62%
Andalucía	2.432	2.734	3.428	41%	25%
Madrid	2.530	2.596	2.615	5%	1%
C. Valenciana	1.601	1.522	2.471	54%	62%
Galicia	841	905	1.321	57%	46%
País Vasco	865	828	1.286	49%	55%
Canarias	738	821	1.260	71%	53%
Castilla y León	853	966	991	16%	3%
Aragón	443	539	769	73%	43%
Murcia	458	447	694	51%	55%
Castilla-La Mancha	617	705	692	12%	-2%
Baleares	408	403	654	60%	62%
Asturias	406	384	626	54%	63%
Extremadura	301	326	465	54%	43%
Navarra	194	211	392	102%	86%
Cantabria	241	210	272	13%	30%
La Rioja	105	109	136	29%	24%

Levante

EL MERCANTIL VALENCIANO

levante-emv.com



Marca de información de referencia con más de 150 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

5 ediciones impresas: Safor, Ribera, Costera-La Canal-La Vall d'Albaida, Camp de Morvedre y L'Horta.



Digital

3,2 MM

Usuarios únicos/mes

28,5 MM

Páginas vistas/mes

+7% vs mes anterior

Papel

80 k

Lectores/día

+1% vs control anterior

RR.SS.

+884 k

Total seguidores

Líder de audiencia

entre los soportes de la
Comunidad Valenciana

1 de cada 4

lectores de Inf. Gral. nos eligen 26%

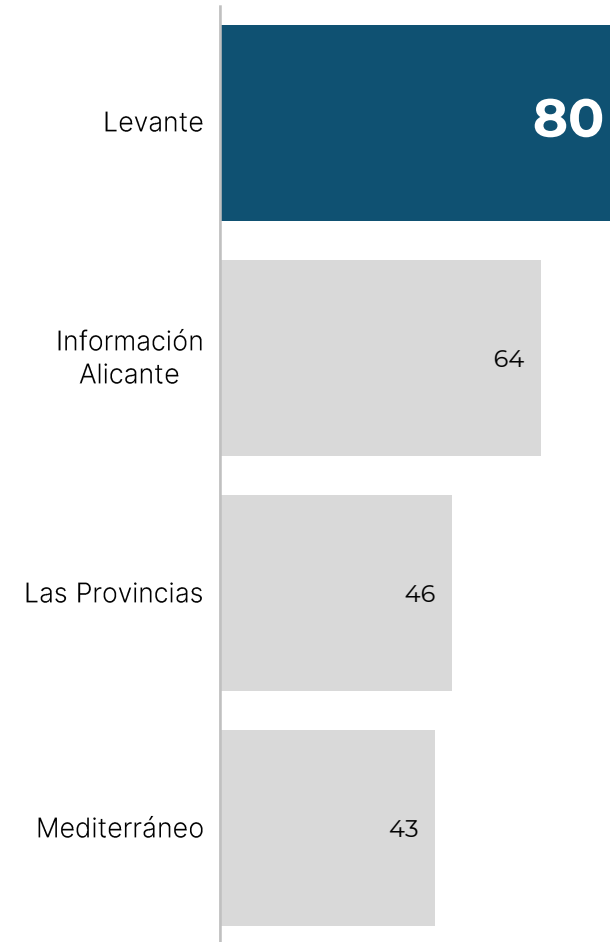
100%

Penetración en la C. Valenciana



1,3 veces superior al
2º diario local
(Información Alicante)

Audiencia (000) en C. Valenciana



Líder en rentabilidad

en la Comunidad Valenciana

Llegar a 1.000
lectores le costará

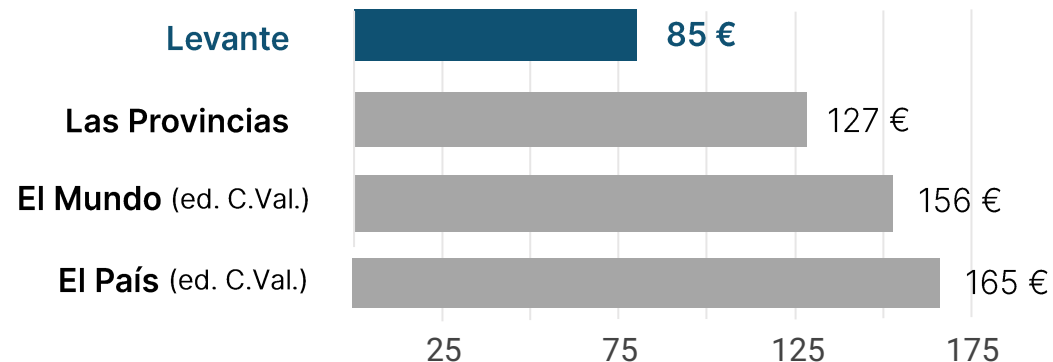
85 €

Más rentable que cualquier
otra cabecera de información
general en la C. Valenciana



Cabecera imprescindible
en cualquier planificación
publicitaria de la C. Valenciana

CPM



Fuente: EGM 1er acumulado 2026 / Tarifas 2026 (página color)
Datos de audiencia en la Comunidad Valenciana.

Target de gran interés comercial

45%
25-54 años

Hombres

53%

Mujeres

47%

Digital



Sexo

63%
Hombre

37%
Mujer

Edad

49%
25-54

Estudios

37%
Universitarios

Índice socioeconómico

49%
A-B*

Papel

Con un diseño reconocido y premiado



Levante-EMV ha obtenido tres premios de la 24ª edición del European Newspaper Award (2025)

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

526 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,2 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

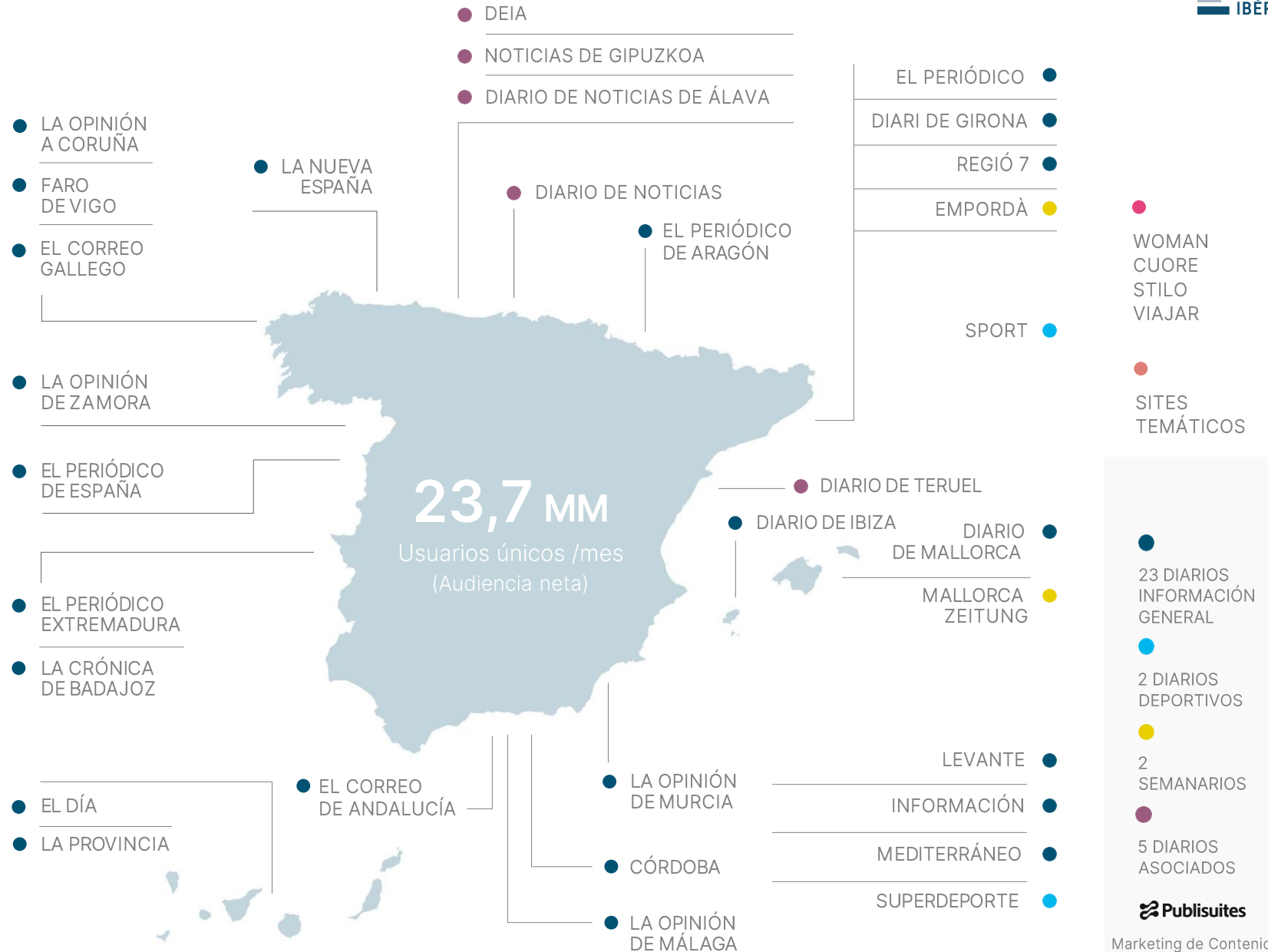
186 k

Ejemplares difusión media

RR.SS.

36,6 MM

Seguidores en RR.SS.



Levante

EL MERCANTIL VALENCIANO

C/ Traginers, 7. 46014 Valencia
Tel. (+34) 963 992 200
E-mail: levante.ciudad@epi.es

www.levante-emv.com

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

 PRENSA
IBÉRICA



Especificaciones
técnicas



Tarifas