

SPORT



ESTÁS DENTRO

NO ES LO MISMO
CONOCERLO QUE ENTENDERLO
SERLO QUE SENTIRLO
SOÑARLO QUE VIVIRLO



SPORT

PROPÓSITO

De lectores a comunidades

Informar, explicar, implicar
y entretener a nuestra comunidad.

POSICIONAMIENTO

De socio a fan

Barça, Fútbol, Multideporte.

Convertirnos en el diario de los fans
del Barça en España y el Mundo,
y también de aquellos a quienes les
interesa el fútbol y el multideporte.



VISIÓN

De diario a ecosistema

Ser el mejor medio (ecosistema)
de comunicación y entretenimiento
deportivo de España.

MISIÓN

Evolucionar y transformar SPORT

Tanto en marca, comunicación,
contenidos, nuevas audiencias
y nuevos modelos de negocio.

¿POR QUÉ SPORT?

El mejor mix de contenidos de fútbol y otros deportes

Los protagonistas, las estadísticas, las mejores firmas y el análisis más completo, con un cuidado diseño.



DIGITAL

5,8 MM

Usuarios únicos/mes

94 MM

Páginas vistas/mes

+3% vs. mes anterior

PAPEL

195 k

Lectores/día



RR.SS.

9,9 MM

Total seguidores

APP SPORT

181 k

Usuarios

22 MM

Páginas vistas

VOCACIÓN GLOBAL

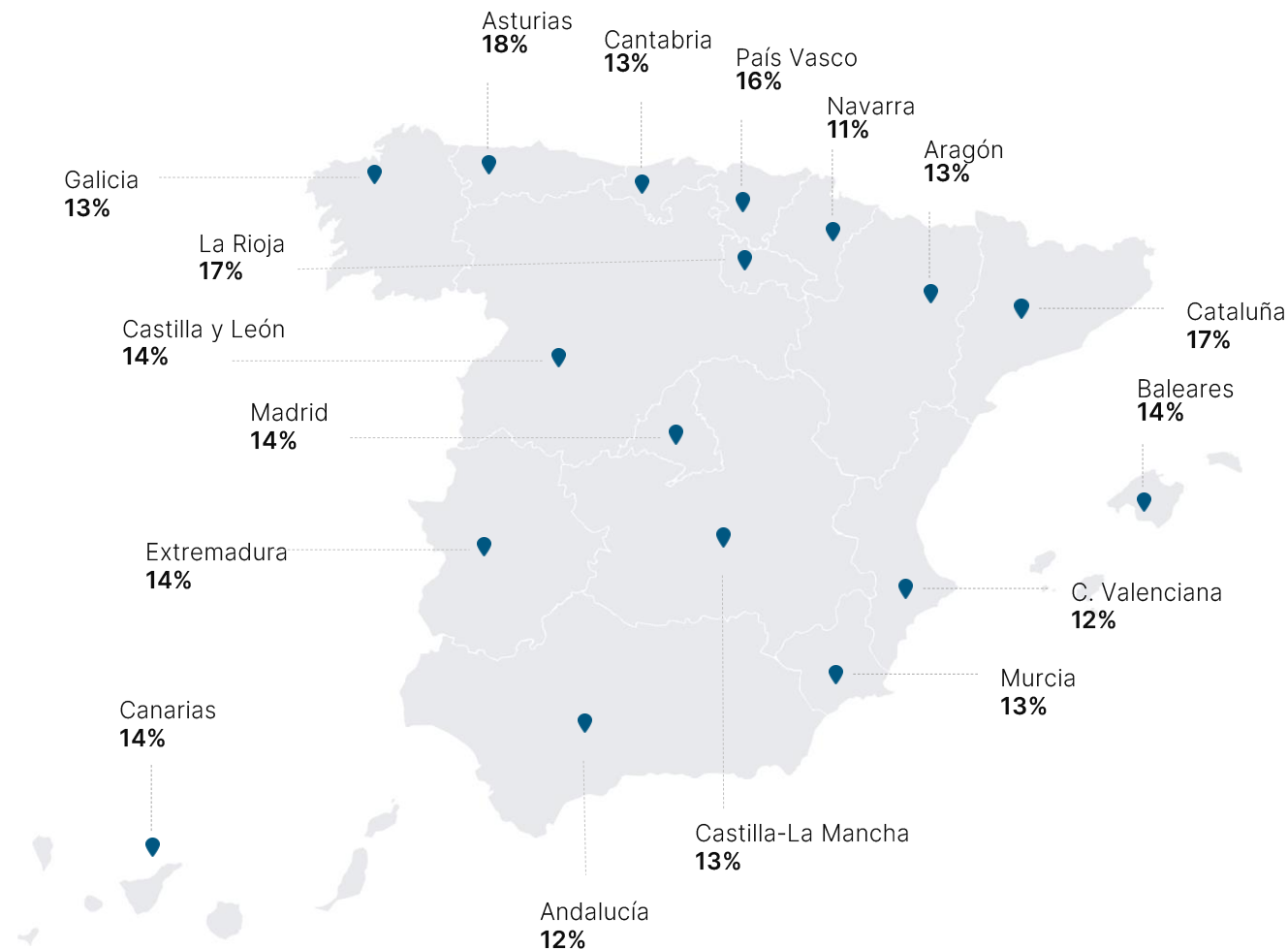
8 de cada 10 usuarios de **Sport.es** son de fuera de Cataluña

Imprescindible en Cataluña y muy fuerte en el resto del país

Con gran alcance en todas las Comunidades

	USUARIOS ÚNICOS (000)
Cataluña	1.202
Andalucía	899
Madrid	854
C. Valenciana	547
País Vasco	292
Canarias	277
Castilla y León	274
Galicia	264
Castilla-La Mancha	228
Murcia	172
Asturias	153
Baleares	153
Aragón	150
Extremadura	111
Cantabria	66
Navarra	65
La Rioja	48

Índice de Cobertura



SPORT AUDIOVISUAL

SPORT

SPORT



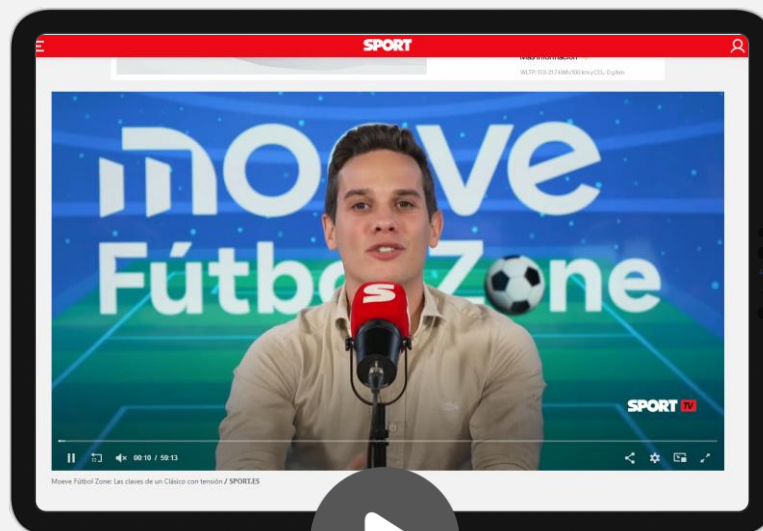
SPORT



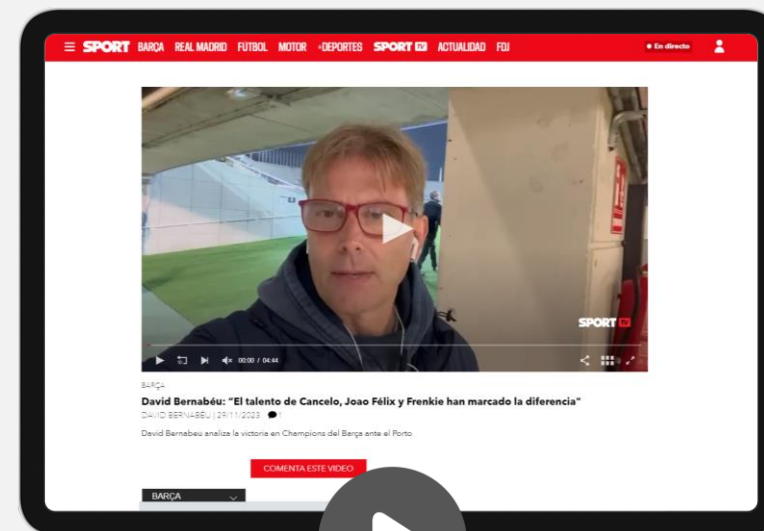
Vive el deporte a través de tus sentidos.

Visualiza con SPORT experiencias inolvidables.

Nuestra información audiovisual se convierte en el motor que impulsa la emoción, la pasión y la conexión con el deporte.



VER
Mueve Fútbol Zone:
Las claves de un
Clásico con tensión



VER
David Bernabéu: "El talento de Cancelo, Joao Félix y Frenkie han marcado la diferencia".

Accede a **SPORT TV**



Últimas noticias, directos, retransmisión de eventos, etc.

SPORT PAPEL

IMPREScindible

EN CUALQUIER
PLANIFICACIÓN
PUBLICITARIA

47%

Lectores
Exclusivos

vs. Prensa deportiva

(Marca, As y Mundo Deportivo)

92 k

60%

Lectores
Exclusivos

vs. Mundo Deportivo

118 k



**1 DE
CADA 2**

lectores del diario
SPORT están fuera
de Cataluña

45% | 85 k

SPORT

UN TARGET DE
**GRAN INTERÉS
COMERCIAL**

73%

Hombres

27%

Mujeres

49%

25-54 años

32%

Universitarios

52%

Status
A-B

SPORT RR.SS.

GRAN COMUNIDAD DE FANS DEL DEPORTE

Las redes sociales ganan credibilidad
como fuentes de información

El porcentaje de personas que accede a las noticias a través de estas plataformas en España es del 41%. De ellos, **el 24% las identifica como su principal vía de acceso a la información** (36% en el caso de los más jóvenes).

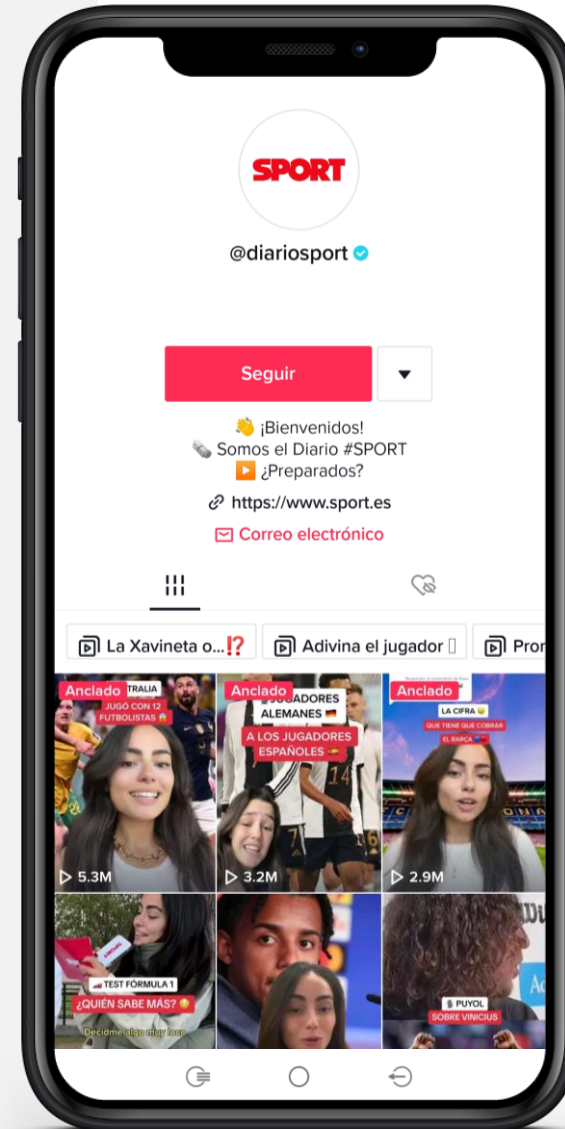
12,7 MM
Interacciones

Los deportes son una de las tipologías de contenido más relevantes para la audiencia, con una eficiencia de 33 k interacciones por post.

10 MM

Seguidores
totales en RR.SS.

SPORT



➤ TikTok

➤ **2,0 MM** Seguidores

➤ Instagram

➤ **2,1 MM** Seguidores

Ver ejemplos

➤ Sport Report

➤ Fan Zone

➤ Street Play

➤ Diseño Creativo

SPORT

LA MEJOR PLATAFORMA
DE COMUNICACIÓN
Y ENTRETENIMIENTO
EN ESPAÑA

BARÇA / FÚTBOL
/ MULTIDEPORTE



SPORT FÚTBOL

SPORT ofrece toda la información del fútbol nacional e internacional a través de diferentes formatos: artículos, vídeos, podcasts, redes sociales ...

- La Liga EA Sports
- Champions
- Mundial
- Selección
- Supercopa de España
- Mercado de fichajes
- Fútbol internacional
- Fútbol femenino
- etc

23,5 MM

Aficionados en España

España fue el tercer país europeo con mayor asistencia de aficionados acudiendo a los estadios nacionales.

1,8 MM

Usuarios de Prensa Ibérica interesados en fútbol



SPORT BARÇA

SPORT cuenta con una sección dedicada enteramente a los fans del Barça

- FC Barcelona
- Balonmano
- Femenino
- Fichajes
- Plantilla
- Cantera
- Juvenil
- Peñas
- etc



84 k

Aficionados de media

El Camp Nou fue el estadio con mayor asistencia de Europa en la temporada anterior a su remodelación en 2025.

26 MM

Páginas vistas
Sección Barça
de Sport



SPORT MULTIDEPORTE

SPORT ofrece la información más completa de todos los deportes: campeonatos, calendarios, clasificaciones, directos ...

3,2 MM

Deportistas federados
(Sin incluir Fútbol)

El 52% se concentran en 14 federaciones:

Baloncesto, Caza, Golf, Montaña y Escalada, Voleibol, Pádel, Balonmano, Judo, Tenis, Atletismo, Karate, Surfing, Patinaje y Ciclismo.



MOTOR



BASKET



BALONMANO



GOLF



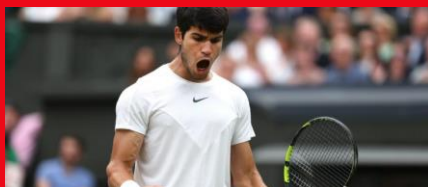
NATACIÓN



PADEL



TENIS



HOCKEY



CICLISMO



NIEVE



SPORT & STYLE

SPORT&STYLE ofrece contenidos sobre lifestyle deportivo, orientados a inspirar a los usuarios para que adquieran hábitos saludables y mejoren su rendimiento físico.

- Fitness
- Nutrición
- Salud
- Entretenimiento
- Estilo
- Tecnología y gadgets



6 de cada 10

Personas practicaron deporte en el último año ya sea de forma periódica u ocasional

(23,8% lo hicieron diariamente y el 52,5% al menos una vez por semana).

73,2 %

Practicaron más de una modalidad deportiva, es decir, casi tres de cada cuatro personas





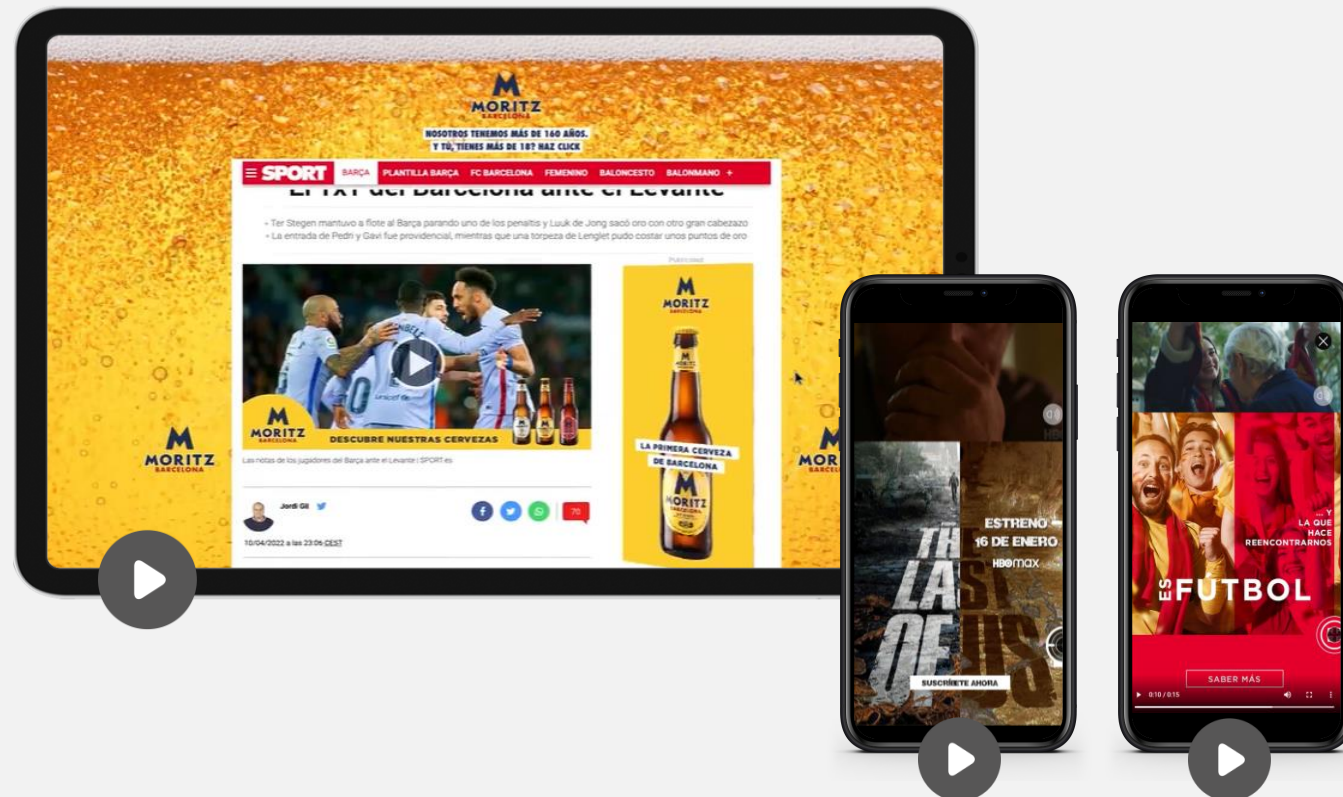
SPORT

X

LAS MARCAS

PUBLICIDAD

FORMATOS DIGITALES



Formatos **DREAM**

Nuestros formatos digitales más innovadores y eficaces.

DIFERENTES Y DISRUPTIVOS

Para impactar.

RELEVANTES

Que captan la atención.

ENGAGEMENT

Mayor tiempo de interacción.

AWARENESS

Que garantizan una gran notoriedad.

MEDIBLES

Y, por supuesto, medibles para alcanzar los KPIs.



VER

Formatos digitales **DREAM**

PUBLICIDAD BRANDED CONTENT

**Somos expertos
en publicidad, comunicación
y storytelling**

Desarrollamos acciones especiales de publicidad y las mejores historias multimedia con contenidos vinculados al anunciante para conectar la marca con el consumidor.

Con salida a la home de Sport + Sección afín + RR.SS.

➤ **MOEVE**
Reto Moeve

➤ **MOVISTAR**
La experiencia del fútbol
➤ Acción especial Instagram

➤ **AUDIKA**
Salud

➤ **LaLIGA**
La fuerza de nuestro fútbol



PUBLICIDAD EVENTOS PARA MARCAS

**Creamos experiencias únicas
al servicio de nuestros clientes**

Campaña
de comunicación previa,
durante y posterior.

Activaciones durante
el evento para
patrocinadores.

Difusión del evento
en streaming a través
de **SPORT TV**.

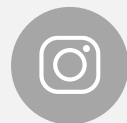
Amplificación del evento
a través de redaccionales, vídeos
y foto galerías (digital y papel).



PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA

En Sport llegamos a la audiencia con una comunicación exclusiva y específica en Social Media

Tenemos la notoriedad y difusión para crear engagement con el público más joven.



- Posts en feed
- Stories Reels
- Challenges
- Encuestas
- Cuestionarios
- Carruseles
- Sorteos
- IGTV



- Branded content
- Challenge
- Entrevistas



- Posts
- Ads
- Stories
- Eventos
- Vídeos nativos



- Posts
- Posts con vídeo
- Encuestas
- Hilos

PI: UNA SUMA DE VOCES

A través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

526 MM

Páginas vistas/mes

RR.SS.

39,6 MM

Seguidores en RR.SS.

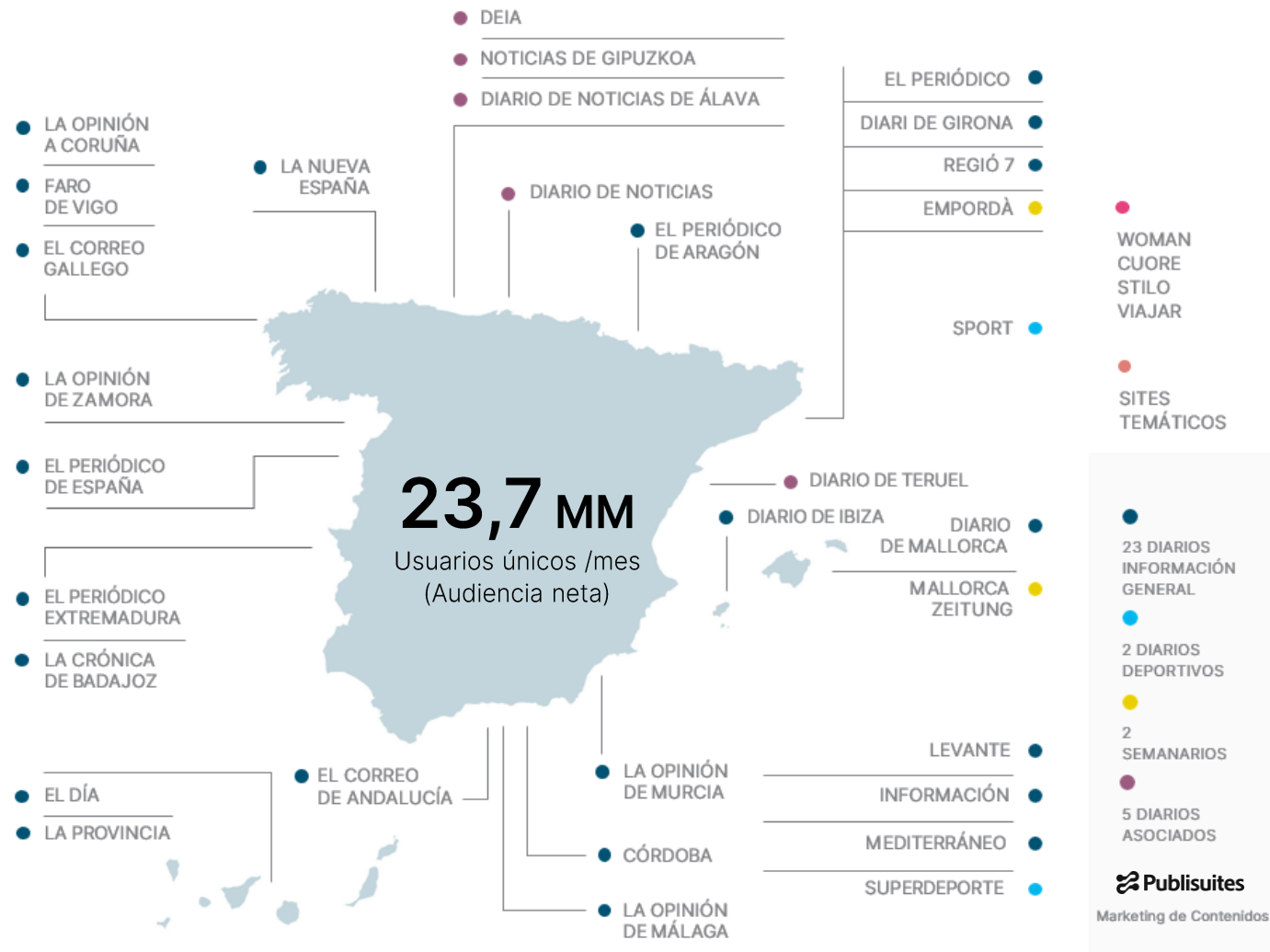
PAPEL

2,2 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

186 K

Ejemplares difusión media



SPORT

Granvia de l'Hospitalet, 163-167
08908 L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona
Tel. (+34) 93 265 53 53

Pedro Muñoz Seca, 4
28001 Madrid
Tel. (+34) 91 436 37 70

Email: informacion@pi360.es



VER **Tarifas**



VER **Especificaciones técnicas**