

*woman*

*madame*  
FIGARO

woman.es



PRENSA  
IBÉRICA



# LAS REVISTAS

Un medio relevante que transmite  
eficacia y confianza

**En un mundo de desconexión de los medios, las revistas capturan un segmento que sigue atento. A 2 de cada 3 mujeres les gusta estar informadas a través de las revistas.**

**En un mundo en reconstrucción, las revistas son una herramienta para recomponerse a largo plazo:**  
9 de cada 10 lectores de revistas aprenden nuevos hábitos en ellas.

**En un mundo de experiencias de consumo superficiales, las revistas son el medio de referencia frente a otros medios para inspirarse y aprender.**

**En un mundo de saturación y desatención publicitaria, las revistas son el medio más pertinente. Para el 88% son relevantes al descubrimiento de nuevos productos y servicios. Además, es el medio donde la publicidad mejor moviliza a la compra.**

**En un mundo confrontado por generaciones, las revistas son un medio transgeneracional, adaptado a todos los segmentos de edad.**

**En un mundo de agotamiento, las revistas son una herramienta de autocuidado.** El medio principal para aprender hábitos de salud y cuidado personal.

**En un mundo de fake news, las revistas son una herramienta que genera credibilidad.**  
El 85% así lo considera.

# WOMAN

madame  
FIGARO

## “EL LUJO DE SER MUJER”

Tanto la revista WOMAN MADAME FIGARO como la web **WOMAN.ES** se han convertido en un referente imprescindible en el universo del lujo, moda, belleza, tendencias, ocio, decoración, viajes, literatura y novedades.

Dirigida a mujeres actuales,  
con alto nivel socio-económico,  
urbanas y activas



Su trayectoria, innovación y pasión por las tendencias, la exclusividad de contenidos y su poder prescriptor le conectan con una amplia comunidad de lectores para las que **Woman** es un referente de moda y estilo.



## DIGITAL

**3,1 MM**

Usuarios únicos

**+31,5%**  
vs año anterior

**9,9 MM**

Páginas vistas

**+9,7%**  
vs año anterior

**1,5 MM**

Seguidores



**woman**  
madame  
woman.es

## PRINT

**520 K**

Lectores mensuales

**65 K**

Ejemplares de difusión

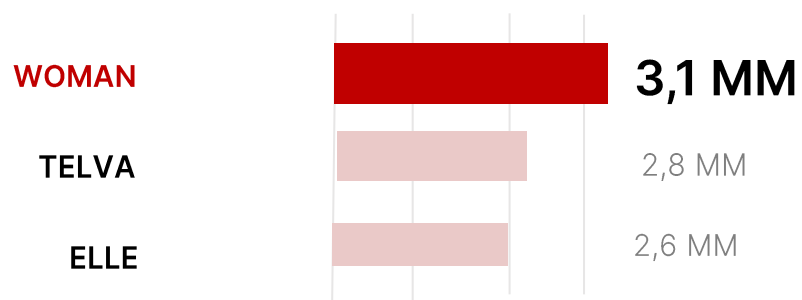
**56 %**

Difusión entre Cataluña y Madrid

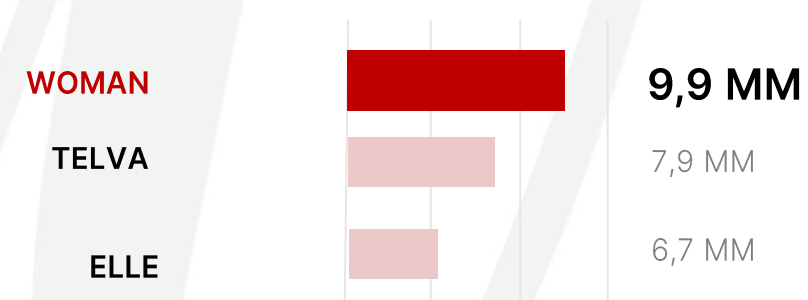
# Líder en audiencia digital

En Abril 2026 entre las revistas de alta gama

## Ranking Usuarios Únicos



## Ranking Páginas Vistas



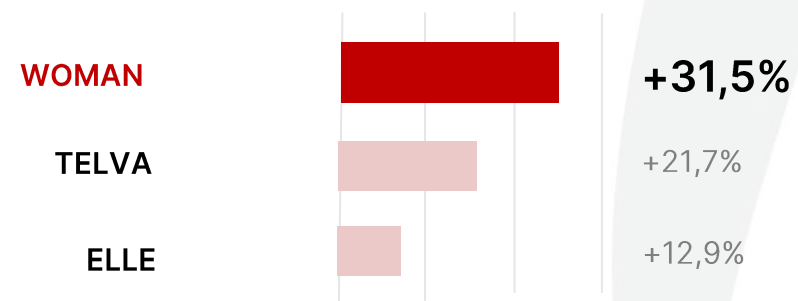
# Líder en crecimiento digital

En Abril 2026 entre las revistas de alta gama

## 3,1 MM

Usuarios Únicos

% Crecimiento Usuarios Únicos

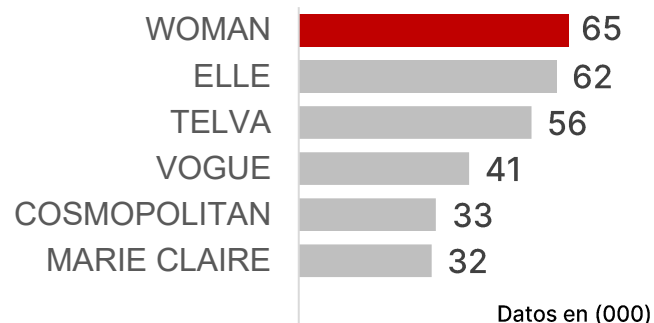


A woman with dark hair is looking down, wearing a white double-breasted coat with a wide red belt. She is standing in a dark, industrial-looking environment with red lighting. The background features a wall with vertical light strips and a dark, textured surface.

# PRINT MAGAZINE

# REVISTA PRINT

Los últimos datos auditados de OJD posicionan a **WOMAN** como **Líder de Difusión en la categoría de Revistas Femeninas Mensuales de Alta Gama**



**WOMAN** se sitúa un **5%** por encima de revistas femeninas de alta gama como ELLE.



*woman*  
woman.es

Lectores

**520.000**

# REVISTA PRINT

La lectora Woman es una mujer **actual, activa**, que le gusta estar informada de las últimas **tendencias de la moda y belleza**.

## Nuestros lectores

Edad	Trabaja	Urbana	T. Universitarios
<b>42</b> años	<b>66 %</b>	<b>59 %</b>	<b>41%</b>

Alto nivel socioeconómico

**60 %** (A/B)\*

Fuente: EGM 1er Acumulado 2026 (Urbana: Poblaciones > 50K habitantes)  
Status A-B = Clase Alta y Media-Alta  
Afinidad: % que representa la audiencia target vs Total Audiencia soporte. Por encima de 100 mayor afinidad con target

## Mayor Afinidad

**168**

En mujeres entre las revistas de alta gama

**132** Afinidad  
25-44 años

**130** Status  
elevado



# REVISTA PRINT

*woman*  
madame  
woman.es

# 70%

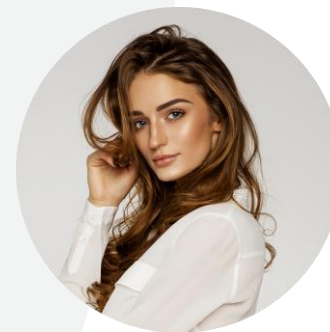
de nuestras lectoras son motivadas,  
independientes, algo utópicas  
y virtuosas



## Motivadas

Tienden a anteponer sus ideas y están abiertas al cambio. Altamente ambiciosas y dispuestas a tomar riesgos para llegar a lo alto de su carrera. Muy preocupadas por su imagen y apariencia. Consumistas y con poco tiempo.

**+38% AFINIDAD**  
vs Revistas COMPETENCIA



## Independientes

Aventureras, amantes de su tiempo libre. Combinan una actitud desinteresada y de autoconfianza. Disfrutan siendo diferentes, a menudo creativas y libre pensadoras. Reflejan algunas opiniones más superficiales sobre el éxito.

**+40% AFINIDAD**  
vs Revistas COMPETENCIA



## Utópicas

Idealistas, con fuertes convicciones, espirituales aunque con sentido del riesgo y cambio. Voluntarias de causas sociales, valores verdes, interesadas en el arte y la creatividad. Rechazan el materialismo y esperan de las compañías que se comporten de manera ética.

**+90% AFINIDAD**  
vs Revistas COMPETENCIA



## Virtuosas

Tienden a ser altruistas pero también conservadoras. Preocupadas por las tareas que tienen que hacer y dispuestas a invertir tiempo por una buena causa. Actúan responsablemente.

**+60% AFINIDAD**  
vs Revistas COMPETENCIA

# REVISTA PRINT

## Nuestros lectores Un perfil imprescindible para las marcas

### Hábitos personales. ÍNDICE AFINIDAD

**183**

Me importa mucho lo que los demás opinan sobre mi aspecto.

**138**

Me gusta estar al tanto de los avances tecnológicos.

**122**

Interesadas en la moda y en los desfiles.

**221**

Gasto mucho en ropa.

**187**

A veces me regalo a mí mismo cosas que no necesito.

**143**

La mayoría de las veces actúo por instinto, de un modo más emocional que racional.

**400**

En productos de belleza sigo las últimas tendencias.

**168**

Tengo gustos caros.

**181**

Luchar en la vida por algo que valga la pena.

### Actitudes hacia las compras

**218**

Compro marcas de lujo de mujer.

**171**

Compro perfumes de marcas de lujo.

**240**

Tengo la tentación de comprar productos que he visto comercialmente.

**154**

Si confío en una marca la compro sin mirar el precio.

### Actitudes hacia la publicidad

**154**

Revistas: ¿Dónde le presta usted más atención a los anuncios?

**176**

Revistas: ¿Dónde le son más útiles los anuncios para ayudarle a decidir sus compras?

# SECCIONES IMPRESCINDIBLES



## Inspírate

Dedicado a las mujeres que rompen barreras en un campo tradicionalmente no femenino.



## Icono

Descubrimos un personaje icono de estilo inspirador de épocas pasadas.



## Cómo llevar...

De manera didáctica explicaremos como llevar una tendencia de moda.



## Decálogo

Los 10 ítems de una categoría (calzado, gafas, etc) que serán nueva tendencia.



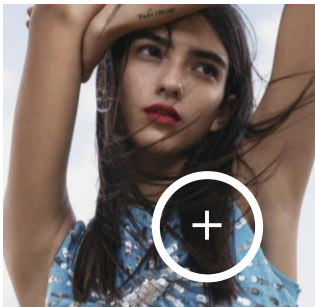
## Boutique

Abrimos las puertas a una boutique de lujo con un diseño diferente y llamativo.



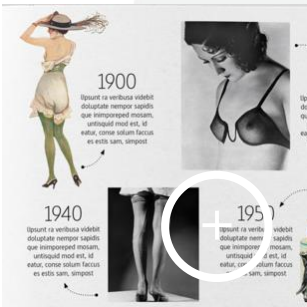
## Editor's choice

Nuestro trabajo nos da acceso a *showrooms* y notas de prensa en las que fichamos, también a nivel personal, caprichos estupendos.



## Versus

Analizamos dos tendencias de pasarela absolutamente opuestas.



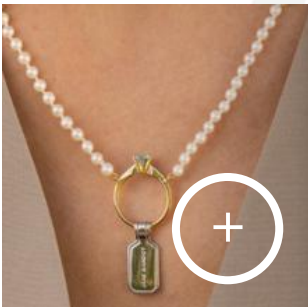
## Time Line

Historia de una prenda, accesorio o marca que vuelve a la actualidad.



## Sostenibilidad

Tendencia o firma que destaca dentro del cuidado del medio ambiente.



## Joyería

Reportaje de joyas y relojes que inspiran el complemento perfecto para cada *look*.



WEB  
woman.es

# DIGITAL

## woman.es

### 3,1 MM

Usuarios únicos

### 9,9 MM

Páginas vistas

**Engagement**  
(páginas/usuario)

### 3

**Tasa de permanencia**

La más elevada entre las revistas de alta gama

### 25%

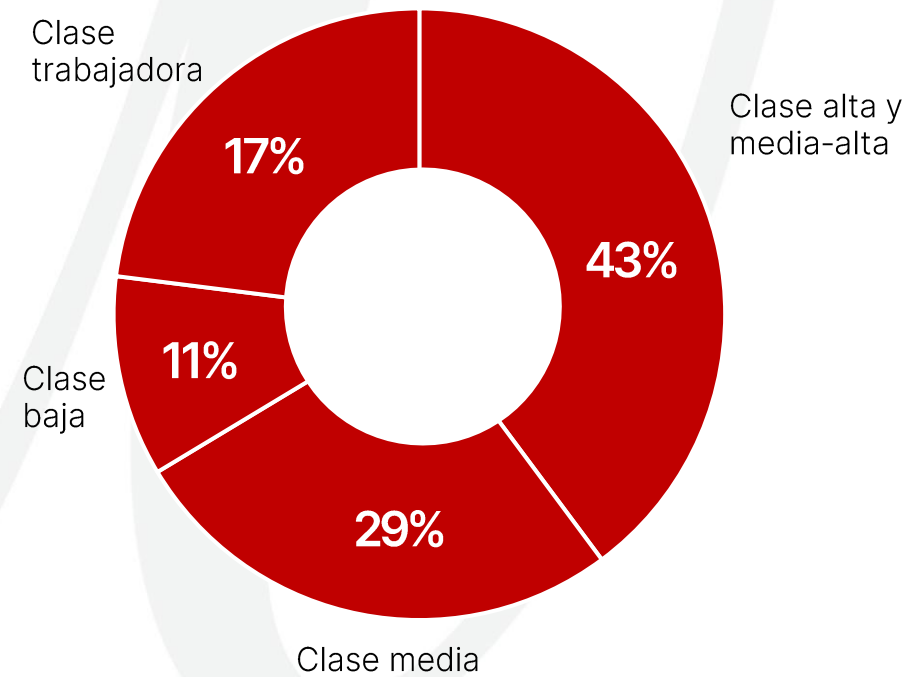


woman  
madame  
woman.es

## PERFIL DE LOS LECTORES

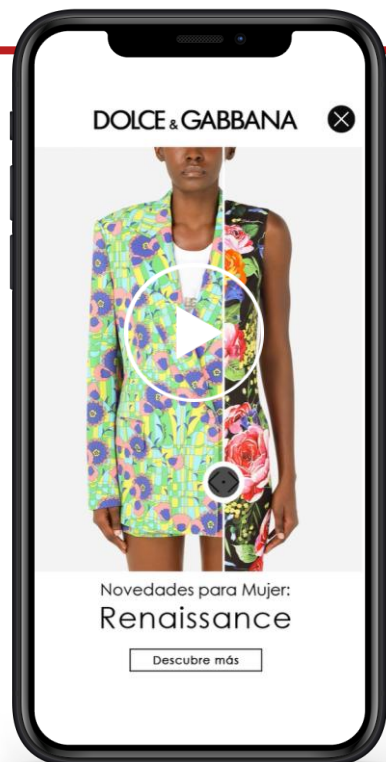
Una mujer actual, **urbana** y **activa**

## CLASE SOCIAL

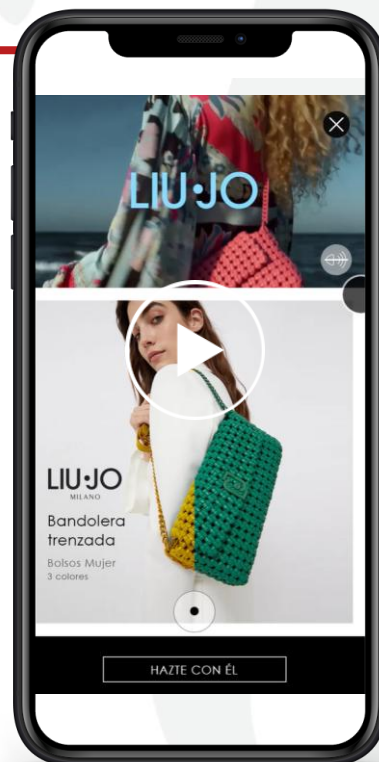


# FORMATOS PUBLICITARIOS

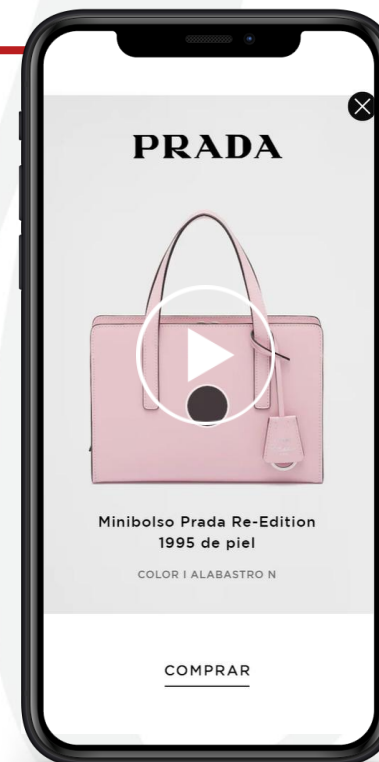
Double Reveal



Double Reveal con vídeo



Interactive sensor ad

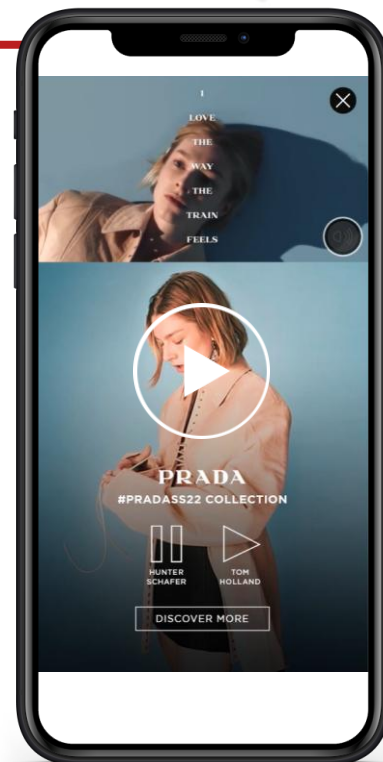


# FORMATOS PUBLICITARIOS

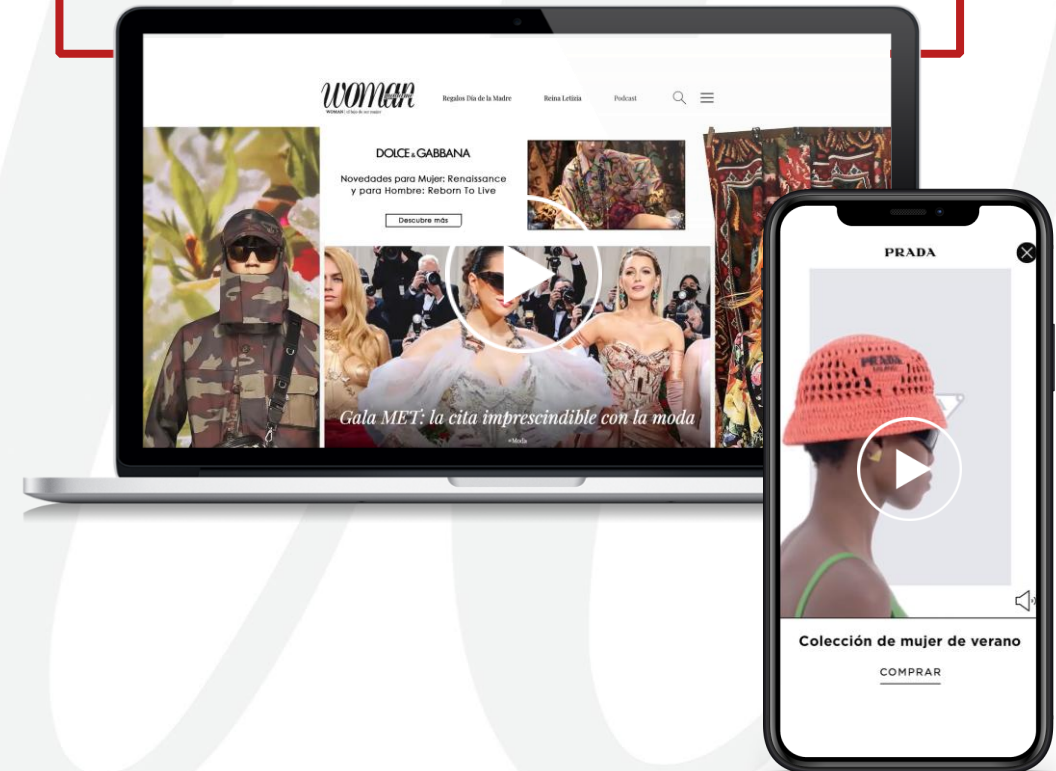
Spin card



Double video



Custom Brand Day





RR.SS.

# RR.SS.



# 1,5 MM

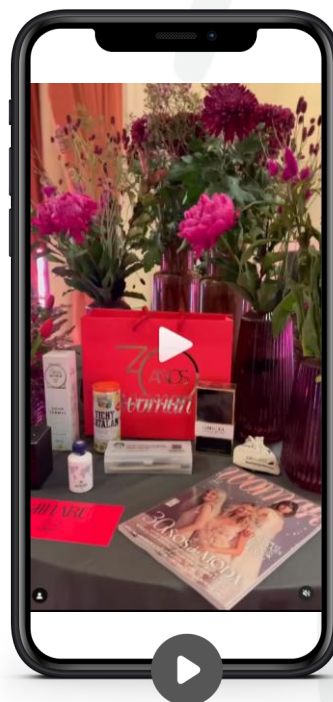
Total Seguidores

woman  
madame  
woman.es

Influencers



Directos



Viralización  
de contenidos



Ilustraciones  
personalizadas



# RR.SS.

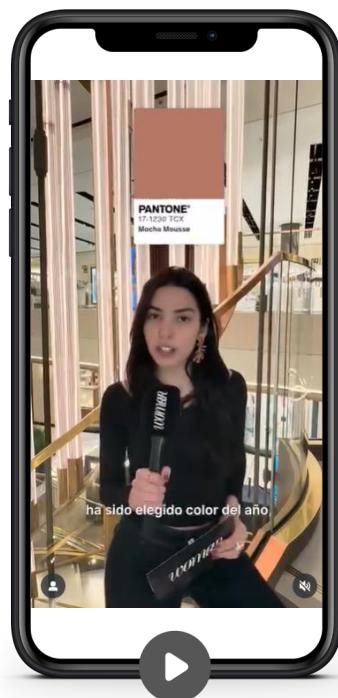


## 1,5 MM

Total Seguidores

woman  
madame  
woman.es

Maquillaje  
Isolee Shops



Perfumes  
Givenchy

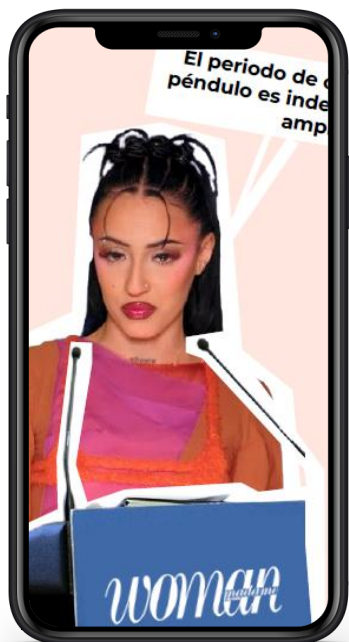


Maquillaje  
Shiseido



Experiencia  
Woman





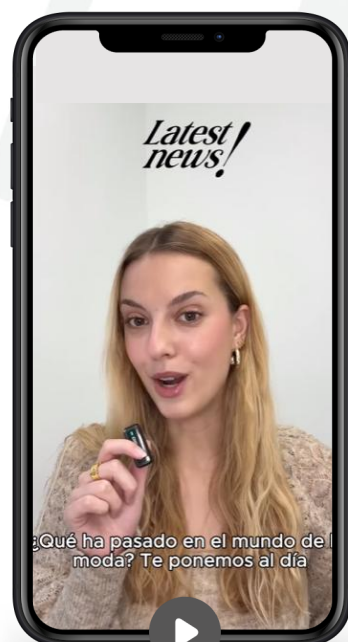
Recopilaremos los momentos más **ICONIC** de nuestras referentes teatralizando sus *quotes* más célebres bajo el paraguas de contenidos de Woman.

EL STATEMENT



El noticiero *retro* más moderno, en el que tendrán cabida vestidos, peinados, anécdotas de *celebrities* con un toque estético diferencial.

ARCHIVO



Actualidad y moda desde 3 temáticas diferentes:

- Top de la semana
- Actualidad
- Pasarela

LATEST NEWS



El auge del *streetstyle* y el *street marketing* nos invita a escuchar a las calles. Exploraremos la ciudad en busca de personas creativas y con estilo que representen el espíritu Woman.

CITY ICONS



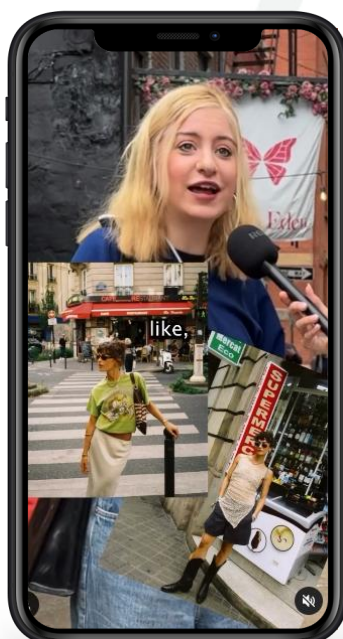
Sección en la que daremos a conocer experiencias junto a marcas top que busquen conectar a través del autocuidado.

MOMENTO W



Nuestra audiencia vivirá experiencias relacionadas con la belleza de la mano de las marcas. Mediante el *social listening* conectaremos la experiencia y las tendencias.

## LA MASTER CLASS



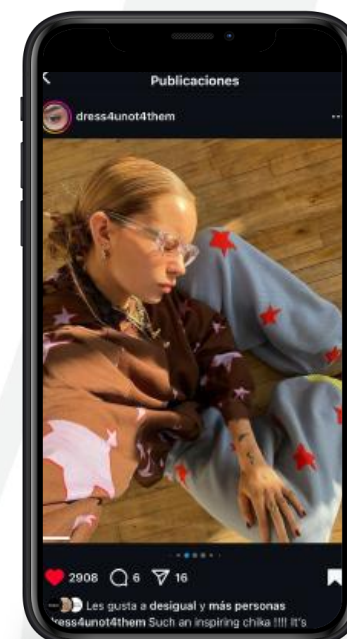
Entrevistas en la calle a personas con un *look* llamativo. Buscaremos nuevos estilos y tendencias.

## STREET STYLE



Woman tendrá el reto de ver cómo se construye el *feed* de un *talent* pasando el día con la persona. Mostraremos lo que sucede detrás de cada post mediante entrevistas creativas

## EN EL FEED DE...



Consiguiendo la foto soñada. En esta sección acompañaremos a una *influencer* a que recree una foto icónica de alguna celebridad que le inspire.

## LA INSPO

# AA.EE EVENTOS



# EVENTOS ESPECIALES



Premios Woman (2025)



Premios Woman Beauty (2026)



Premios Woman Sport (2025)

# PREMIOS WOMAN 2026

*Una celebración del talento, el compromiso y la excelencia femenina en diferentes territorios.*



Una agenda de premios que se expande por el territorio nacional, acercando el espíritu WOMAN a diferentes comunidades y reforzando su vínculo con la cultura, la sociedad y el talento local.

Tipología de premios Woman 2026:

## Premios Woman (Generales)

Madrid • Aragón • Extremadura • Andalucía • Canarias

## Premios Woman (Temáticos)

Woman Beauty  
Woman Sport  
Woman Care

# PODCAST

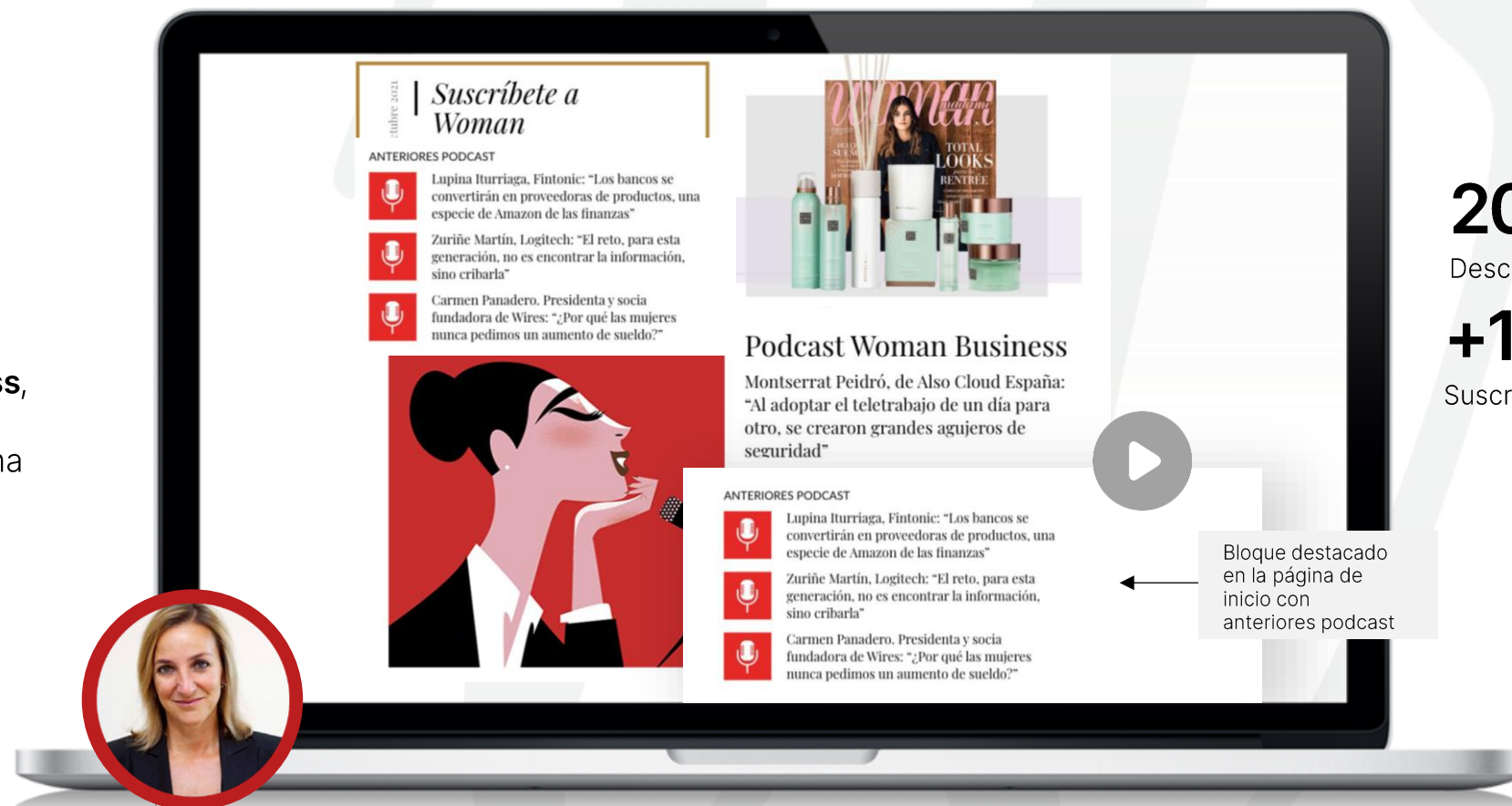
## El podcast que querrás escuchar

Cada semana **#WomanBusiness**, el podcast de la revista Woman Madame Figaro, acerca de forma ágil e intimista a las mujeres más influyentes e inspiradoras de nuestro país.

Mujeres que están cambiando el mundo a base de inteligencia, tenacidad y esfuerzo



Presenta la periodista **Fátima Iglesias**



20k

Descargas

+1k

Suscriptores



Bloque destacado en la página de inicio con anteriores podcast

# ENCUENTROS

#Woman Business

*La voz de mujeres extraordinarias que inspiran*

Los Encuentros **#Woman Business** son desayunos en los que invitamos a directivas o mujeres de referencia en sus ámbitos profesionales para debatir sobre una temática concreta.

Moderados por la periodista Fátima Iglesias, establecemos un diálogo y unas conclusiones que posteriormente se publican en papel y digital, incluyendo video del evento, minientrevistas de cada protagonista y píldoras de IGTV.



# ENCUENTROS

Woman Care

## *Una mirada consciente al bienestar femenino*

Los encuentros WOMAN Care son espacios de diálogo e inspiración dedicados al bienestar integral de la mujer. A través de conversaciones con expertas y profesionales, se abordan temas relacionados con la salud, el autocuidado y el equilibrio personal desde una perspectiva cercana, rigurosa y actual.

Moderados por periodistas de WOMAN MADAME FIGARO, cuentan con una amplia cobertura editorial, tanto en papel como en digital, incluyendo contenido audiovisual, entrevistas y piezas exclusivas para redes sociales.

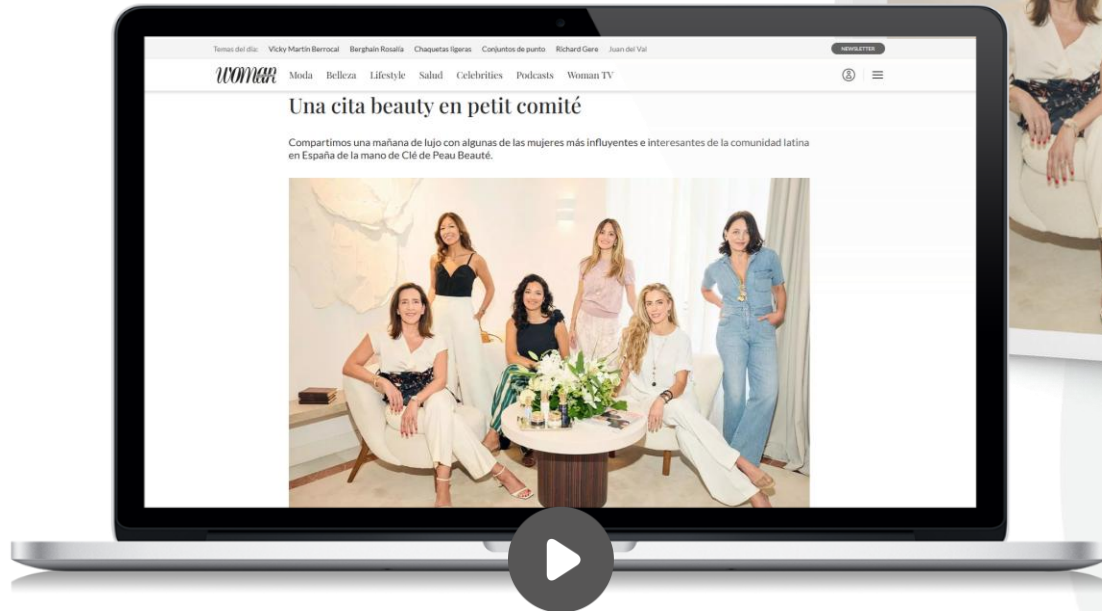
**woman**  
*madame*  
woman.es





# 360° ACTION

LA CLAVE PARA UNA PIEL PRECIOSA

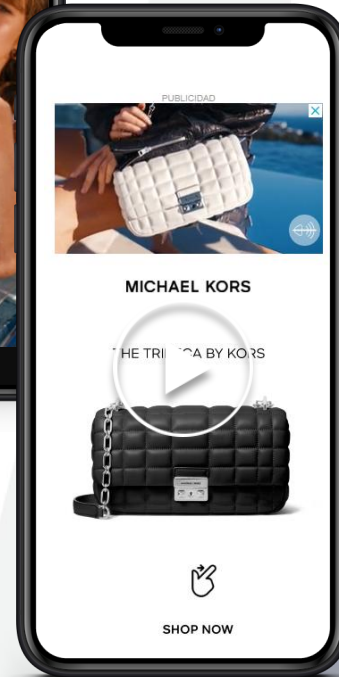
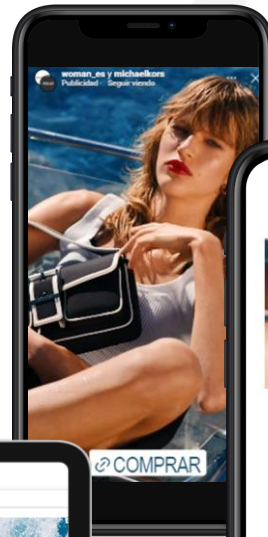
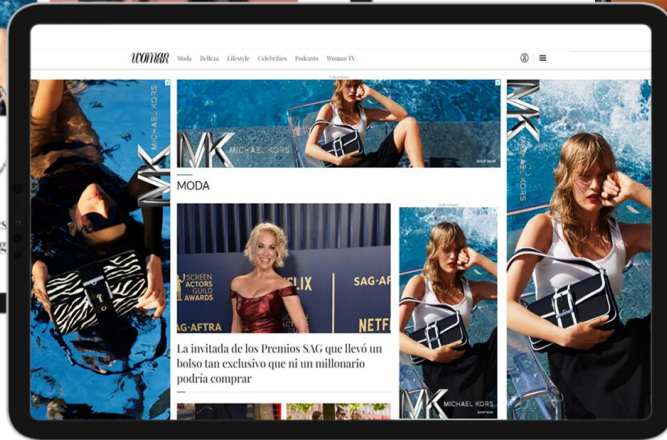
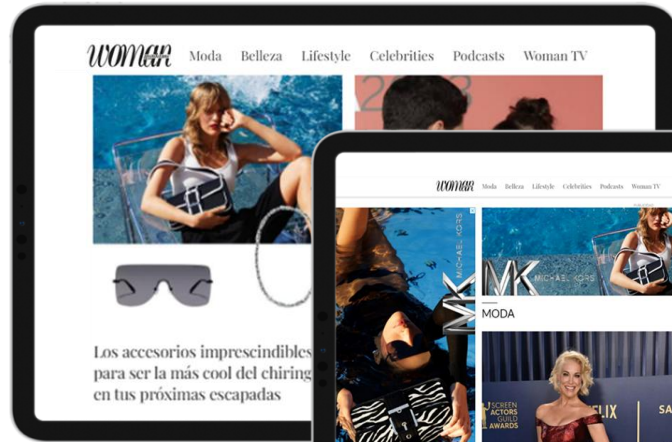


IMPRESO + DIGITAL

# ACCIÓN 360°

## MICHAEL KORS

woman madame  
woman.es



DIGITAL + RR.SS.

PAPEL

Brand Week

Double  
reveal video

Video in text

Contenidos  
native (x2)

Campaña  
de Tráfico y  
Reach en RR.SS.

+

Página

# ACCIÓN 360°

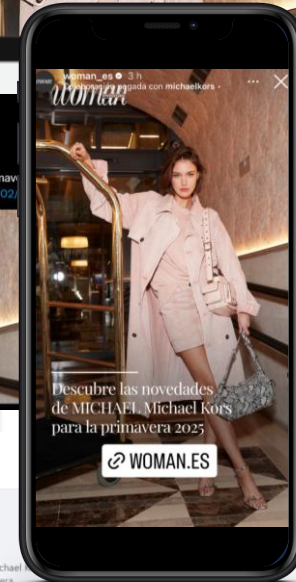
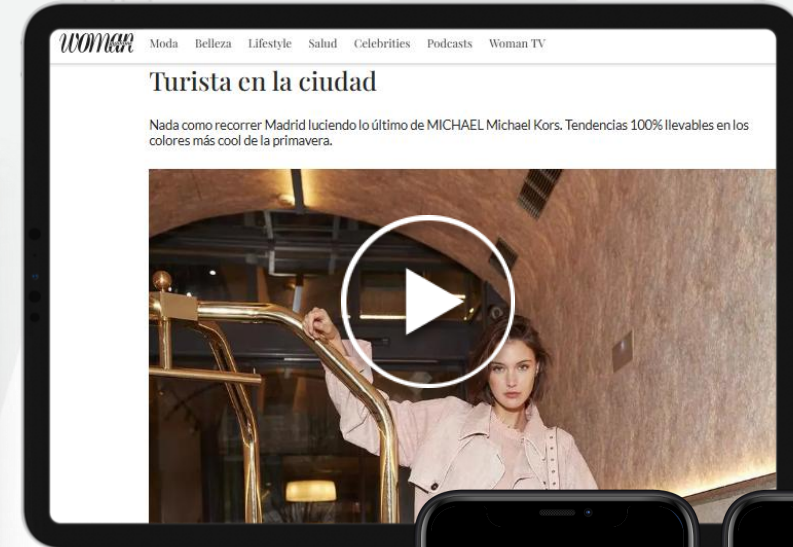
## MICHAEL KORS

woman  
madame  
woman.es

DIGITAL + REDES SOCIALES



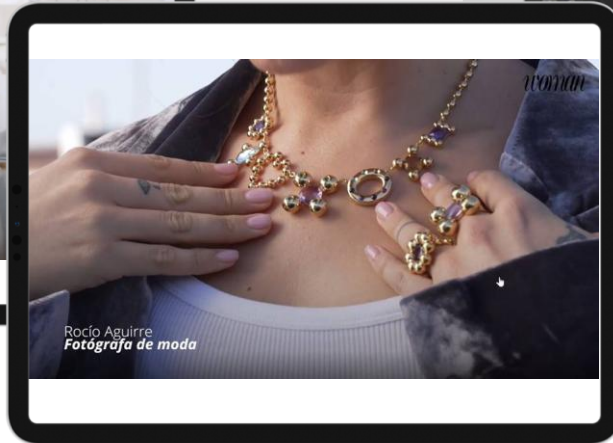
PRINT  
Contenido, incluida la producción de moda



# ACCIÓN 360°

## TOUS

Producción con Rocío Aguirre  
Fotógrafa e imagen de la marca



ACCIÓN 360 con entrevista a la embajadora,  
vídeo y apoyo en RR.SS.

# ACCIÓN 360° Calvin Klein



Acción de portada + producción interior de moda con Calvin Klein y Mina El Hammani, imagen de la marca

# ACCIÓN 360°

## SHISEIDO

woman  
madame  
woman.es



PRINT

DIGITAL + RR.SS.

### Portada

Presencia y mención en portada

### 12 páginas sección Belleza

La Revolución *Beauty* que llegó de Japón

### 11 páginas sección Living

Descubre la belleza de Japón



### Viralización de contenidos

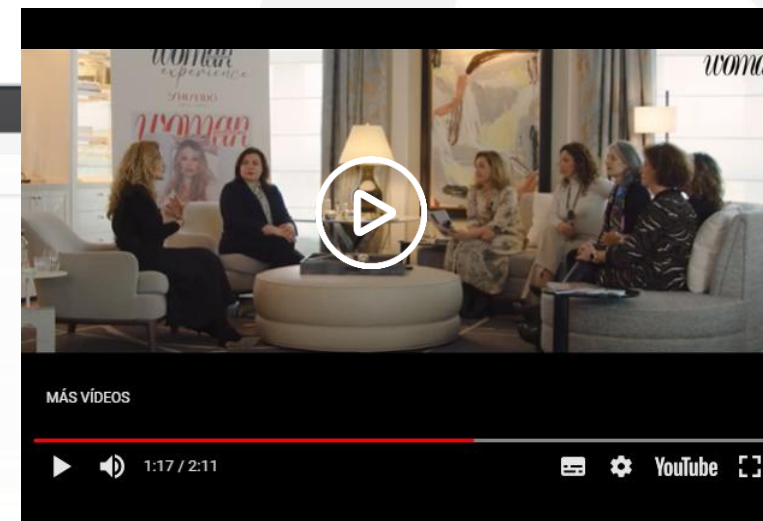
En Woman.es y RR.SS.

### Viralización de la portada

En RR.SS.

# ACCIÓN CON LECTORAS

*woman*  
madame  
woman.es



Una experiencia única de la mano de **Shiseido** en la Suite Presidencial del **Four Season Hotel Madrid**

# RESERVA LA FECHA

## 2026

### Ediciones especiales en 2026



En 2025 WOMAN MADAME FIGARO presentará las últimas tendencias en decoración del hogar, destacando piezas que se han convertido en imprescindibles para aportar personalidad y calidez a cualquier espacio. Estos artículos ahora se consideran elementos clave en la creación de interiores distintivos y acogedores.

**Abril / Noviembre**

Decoración



En marzo y octubre, WOMAN MADAME FIGARO explorará las tendencias del universo infantil, abarcando moda, decoración, ocio y *lifestyle*. Propuestas creativas y cuidadas que inspiran a familias que buscan calidad, estilo y experiencias para los más pequeños.

**Marzo / Octubre**

Niños



En mayo y diciembre, WOMAN MADAME FIGARO mostrará las últimas tendencias en piezas de joyería que, con el tiempo, se han convertido en elementos indispensables para crear los estilos más refinados y elegantes.

**Mayo / Diciembre**

Joyería



**Mayo**

Novias

En mayo, WOMAN MADAME FIGARO dedica un especial al universo nupcial, abordándolo desde una perspectiva global que integra estilo, belleza, detalles y experiencias. Una selección de tendencias actuales pensadas para bodas con carácter, sensibilidad estética y una visión contemporánea.



**Septiembre**

Madrid

En septiembre, WOMAN MADAME FIGARO pone el foco en Madrid como epicentro de tendencias, cultura y estilo de vida. Una mirada actual y sofisticada a una ciudad creativa, dinámica y en constante evolución en la que conviven moda, gastronomía y talento.

Este material ha sido preparado a modo de ejemplo y propuesta de colaboración y solo para uso interno.  
Queda prohibido su uso o reproducción fuera de esta finalidad.  
Queda prohibido reenviarlo o compartirlo con personas fuera de este mail.

# WOMAN

*madame*  
FIGARO

Granvia de l'Hospitalet, 163-167  
08908 L'Hospitalet de Llobregat  
Barcelona  
Tel. (+34) 93 265 53 53

Pedro Muñoz Seca, 4 28001  
Madrid  
Tel. (+34) 91 436 37 70

Email:  
[informacion@pi360.es](mailto:informacion@pi360.es)