

activos

TODA LA ACTUALIDAD ECONÓMICA

 PRENSA
IBÉRICA



El suplemento de economía y empresa ofrecido por Prensa Ibérica

Activos se lanza con un **estilo pedagógico y nuevas narrativas** para hablar de personas, negocios, proyectos, innovación e inversión.

Rompiendo los corsés en los que vive la prensa económica del mercado y con la **triple perspectiva**: sostenibilidad, verde y digital.

Con contenidos que puedan interesar tanto a lectores especializados como al **público general**, que pongan en primera línea a **mujeres empresarias** y conecten con la **audiencia más joven**.

Una apuesta por la mejor
información económica
y empresarial



PRENSA
IBÉRICA



activos

Para el perfil generalista
y la audiencia más joven

PRENSA
IBÉRICA

Hablamos de economía con claridad y cercanía, para llegar no solo a la audiencia especializada, sino al público generalista.

PONEMOS EL FOCO EN LOS JÓVENES

Nos dirigimos a las **nuevas generaciones** (20 – 35) con contenidos de asesoramiento para **jóvenes profesionales**. Utilizando los canales que más conectan con ellos:

TikTok, Instagram, Twitch y YouTube.



activos

Con una comunicación multimedia y transversal

Un **equipo de periodistas** especializados de distintas publicaciones de **Prensa Ibérica** que trabajan de forma coordinada para ofrecer al usuario una **visión libre** y fresca de la economía.

Con información construida sobre 4 ejes de contenido:

- Personas
- Proyectos
- Horizontes
- (Neg)ocios

En 23 diarios

DIGITAL
PAPEL
RR.SS.
PODCAST

PRENSA
IBÉRICA



Digital

La versión digital de activos está disponible en los **diarios generalistas** de **Prensa Ibérica** y es actualizada y enriquecida de forma permanente con artículos de opinión, informativos y de servicio.



Prensa Ibérica tiene una audiencia
interesada en economía

5,3 MM

Navegadores únicos

11,1 MM

Páginas vistas

Redes sociales

Creamos contenidos especiales para redes sociales, adaptando el mensaje a cada canal y alcanzando al público más joven.

13,4 MM

Seguidores de RR.SS



Podcast

Damos voz a profesionales reconocidos y anónimos, exploramos las tendencias del mercado y orientamos a nuestros oyentes hablándoles claro.

activos

Papel

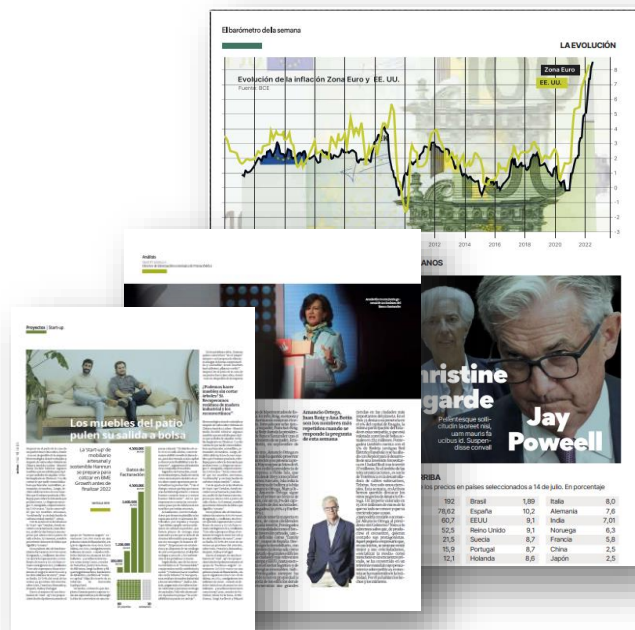
Una publicación en papel que tendrá lugar una vez a la semana en nuestros diarios:

Cada **sábado** en **Diario de Girona** (8 págs.)
y cada **domingo** en **El Periódico de Catalunya** (24 págs.), **Levante**, **Información**, **Diario de Mallorca** (16 págs.), **Regió7** (8 págs.)
y **El Periódico de Aragón** (7 págs.).

Un suplemento en el que tienen cabida temáticas para todos los públicos:

- Reportajes/Entrevistas
- Proyectos
- Casos empresariales
- Diálogos entre generaciones
- Fondos en tiempos revueltos
- Opiniones de economistas expertos
- Debates de macroeconomía
- Etc.

Fuente: EGM 2ºacumulado 2026.



Prensa
IBÉRICA

elPeriódico

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

INFORMACIÓN

Diario de Mallorca

Diari de Girona

Regió7

elPeriódico de Aragón

390 k

Total lectores
diarios
(7 diarios)

Somos
activos
para tu marca



Patrocinio de secciones

Secciones propias (Mercados, Macroeconomía, Empleo y Autónomos, Vivienda, Personas, Tecnología y Sostenibilidad) y ad hoc para las marcas (Ejs: Blockchain y Criptomonedas, Fondos de Inversión, Start&Ups y Pymes, etc.)

Contenidos editoriales

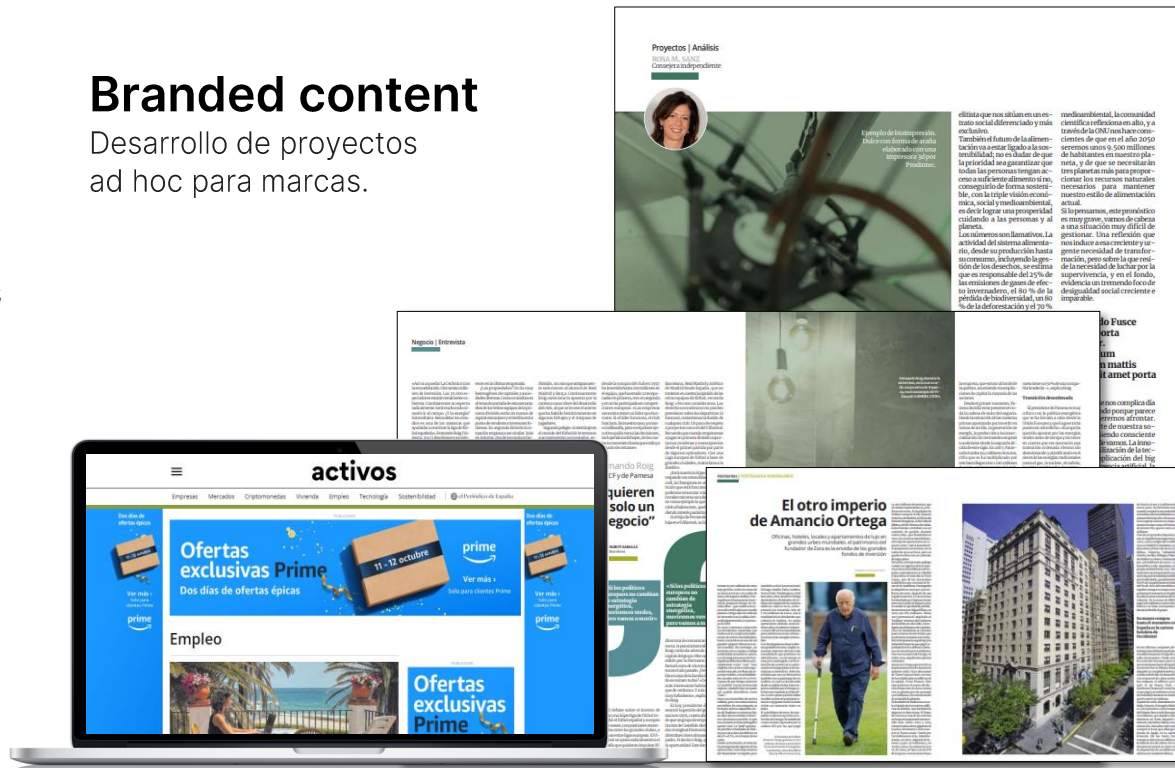
a medida de clientes publicados de manera orgánica*

- Tribunas
- Entrevistas
- Informes sectoriales

*Solo dirigido a clientes estratégicos para PI.

Branded content

Desarrollo de proyectos ad hoc para marcas.



Mesas de expertos

- Encuentros a puerta cerrada, sin asistencia de público, en el que participan entre 4 y 6 ponentes tratando el tema marco de interés que proponga el cliente.
- ACTIVOS se encarga de todo: convocatoria y confirmación de ponentes, localización de la sala (propia redacción), catering, etc.
- Amplia cobertura posterior en el suplemento (print+rr.ss).
- Con la posibilidad de grabar los encuentros colgando el vídeo en las ediciones online.

Media partner/medio colaborador

Con esta fórmula podemos dar apoyo editorial a cualquier evento o proyecto que organicen los anunciantes.

Jornadas profesionales (mesas redondas, foros, conferencias, etc.).

A medida de cada cliente:

- Eventos con presencia de público bajo el formato que mejor encaje al cliente.
- Desde ACTIVOS nos encargaríamos de todo: agenda, plan de mkt y comunicación asociado y logística.
- Acompañados por un amplio plan medios (previo, durante y posterior al evento).



I Edición Premios ACTIVOS “Transparencia y Buen Gobierno”

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

301 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

1,1 MM

Lectores diarios (Audiencia neta)

92 κ

Ejemplares difusión/día

RR.SS.

13,3 MM

Seguidores en RR.SS.



Fuente: Elaboración propia sobre datos GfK DAM mayo 2026 (dato agregado neto Prensa Ibérica) / EGM 2º acumulado 2026 / OJD 2025 / RR.SS. mayo 2026.

Pedro Muñoz Seca, 4
28001 Madrid
Tel. (+34) 91 436 37 70

Granvia de l'Hospitalet, 163-167
08908 L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona
Tel. (+34) 93 265 53 53

Email: informacion@pi360.es

