

CÓRDOBA

diariocordoba.com



Prensa Ibérica,

Una oferta nacional líder por **Comunidades**

¿Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales** no solo en **Andalucía**, sino también en el resto de comunidades?

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

Usuarios únicos (000)

	EL PAÍS	EL MUNDO	PRENSA IBÉRICA	Vs EL PAÍS	Vs EL MUNDO
TOTAL	15.355	15.425	21.831	42%	42%
Cataluña	2.410	2.187	3.825	59%	75%
Andalucía	2.661	2.841	3.503	32%	23%
Madrid	2.503	2.615	2.641	5%	1%
C. Valenciana	1.532	1.522	2.471	61%	62%
Galicia	877	873	1.363	55%	56%
País Vasco	745	764	1.200	61%	57%
Canarias	763	709	1.186	55%	67%
Castilla y León	875	898	976	12%	9%
Aragón	439	423	738	68%	74%
Castilla-La Mancha	576	615	733	27%	19%
Murcia	435	451	664	53%	47%
Baleares	345	363	653	89%	80%
Asturias	375	373	603	61%	62%
Extremadura	297	305	524	76%	72%
Navarra	202	197	366	81%	85%
Cantabria	209	193	287	37%	49%
La Rioja	110	94	98	-11%	4%

CÓRDOBA

diariocordoba.com



Marca líder con más de 85 años de historia.

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

Apuesta por la calidad, el rigor y la independencia.

Digital

860 k

Usuarios únicos/mes

8,7 MM

Páginas vistas/mes

Papel

27 k

Lectores/día

RR.SS.

+326 k

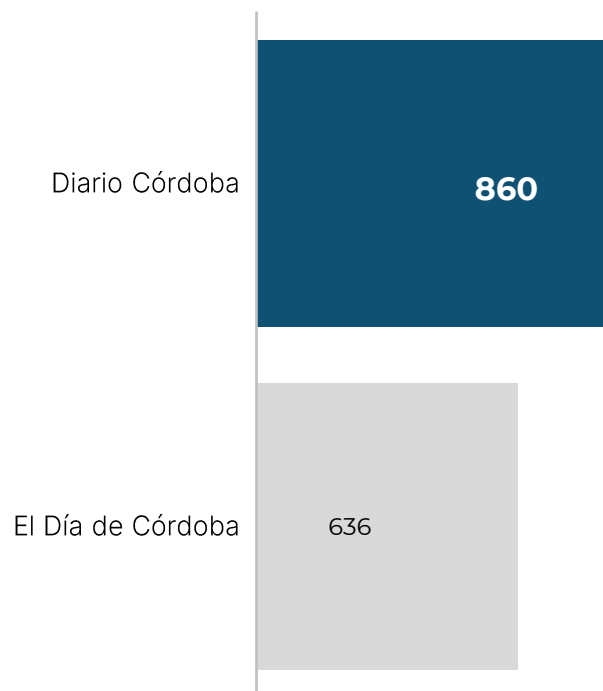
Total seguidores



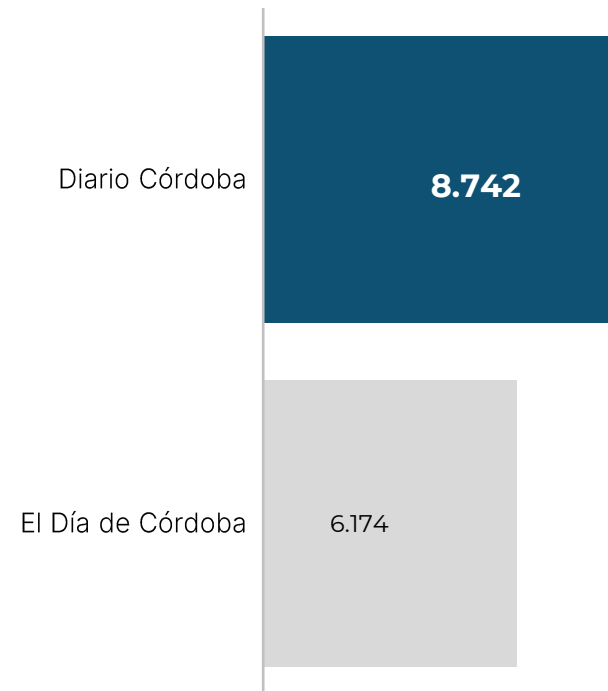
Líder digital

entre los principales soportes de Córdoba

Usuarios únicos/mes



Páginas vistas/mes



Líder de audiencia papel

en la provincia de Córdoba

100%

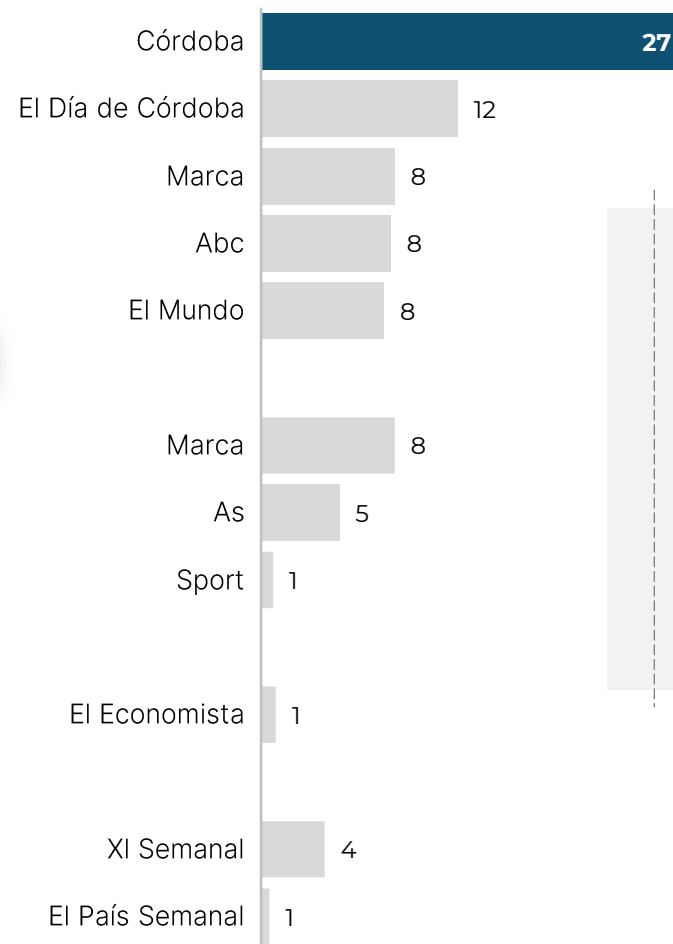
Penetración en la provincia



2,2 veces superior
al 2º diario local
(El Día de Córdoba)

3,5 veces superior
al líder nacional
(Abc)

Audiencia (000) provincia de Córdoba



61%

6 de cada 10
lectores de
información
general en
Córdoba leen
Diario Córdoba
(vs. 28% de El Día
de Córdoba)

Líder en rentabilidad

en la provincia de Córdoba

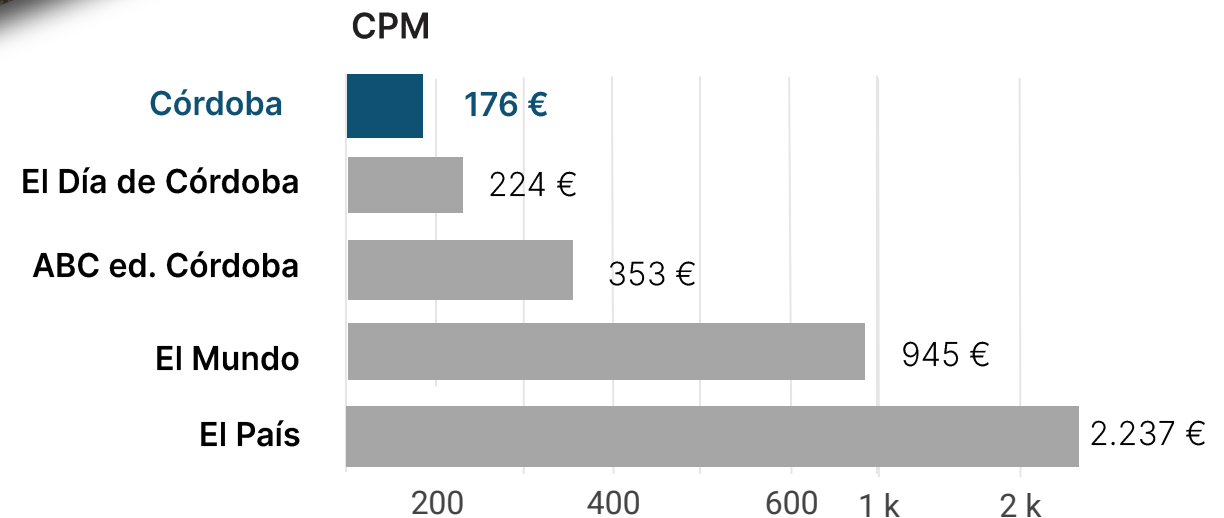
Llegar a 1.000
lectores le costará

176 €

Más rentable que cualquier
otra cabecera de información
general en Córdoba.



Cabecera imprescindible
en cualquier planificación
publicitaria en la provincia
de Córdoba.



Líder en engagement

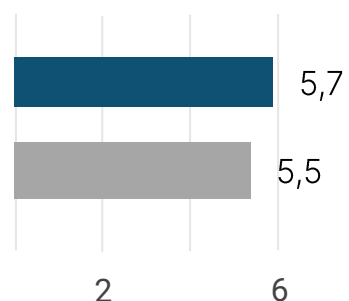
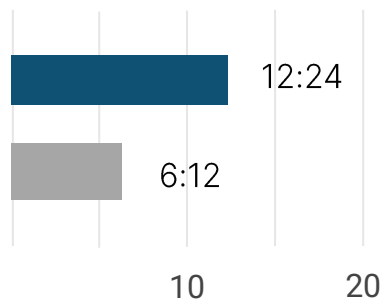


El 12% de sus usuarios
únicos lo consultan
diariamente frente al 10%
de El Día de Córdoba

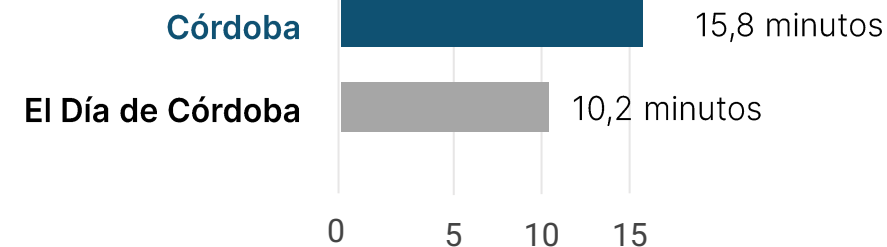
Tiempo promedio U.U.
(minutos : segundos)

Sesiones por U.U.

Córdoba
El Día de Córdoba



Tiempo de lectura papel



Target
de gran interés
comercial

48%

25-54 años

Hombres

53%

Mujeres

47%

Digital



Sexo

62%

Hombre

38%

Mujer

Edad

40%

25-54

Estudios

45%

Universitarios

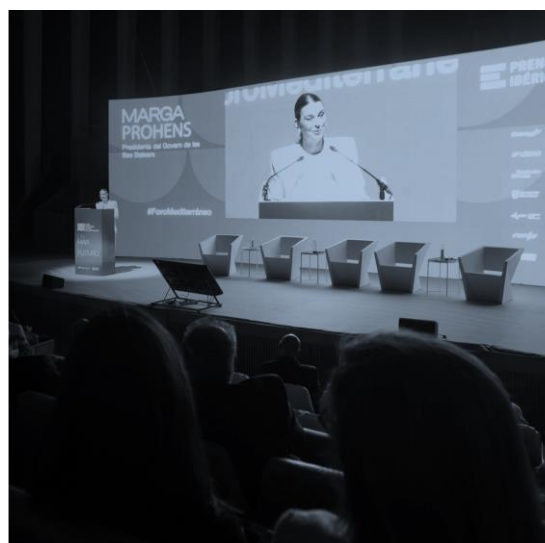
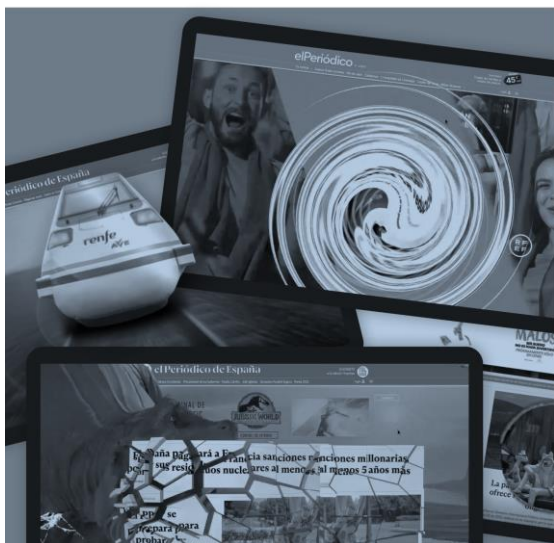
Índice socioeconómico

53%

A-B*

Papel

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

504 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,2 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

185 k

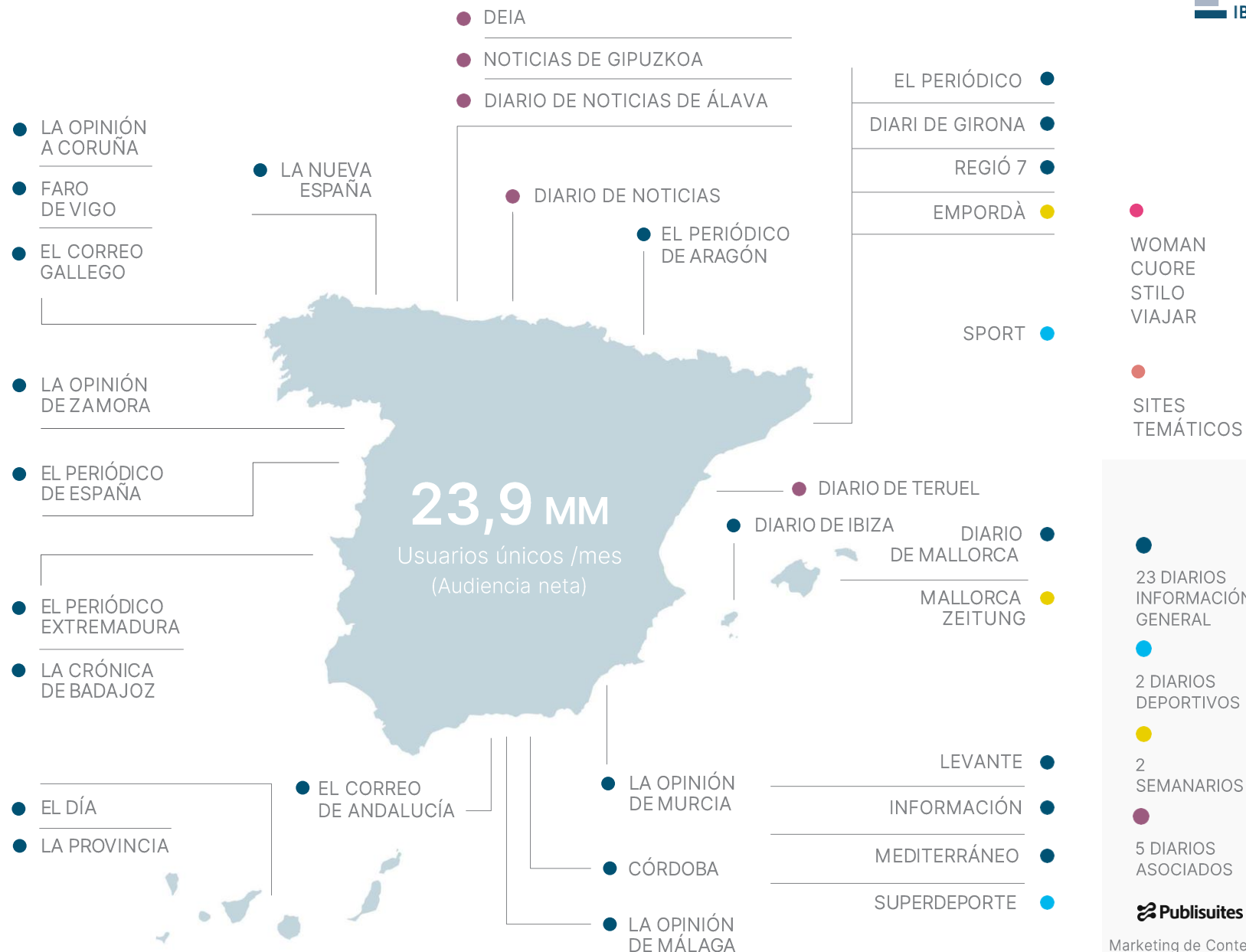
Ejemplares difusión media

RR.SS.

40,2 MM

Seguidores en RR.SS.

PRENSA
IBÉRICA



CÓRDOBA

Ingeniero Juan De La Cierva, 18 (Pol. Torrecilla)
14013 Córdoba. Tel. (+34) 957 420 302

Email: cordoba1@elperiodico.es

www.diariocordoba.com

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

 **PRENSA
IBÉRICA**



Especificaciones
técnicas



Tarifas