

Diario *de* Mallorca

diariodemallorca.es



PRENSA
IBÉRICA

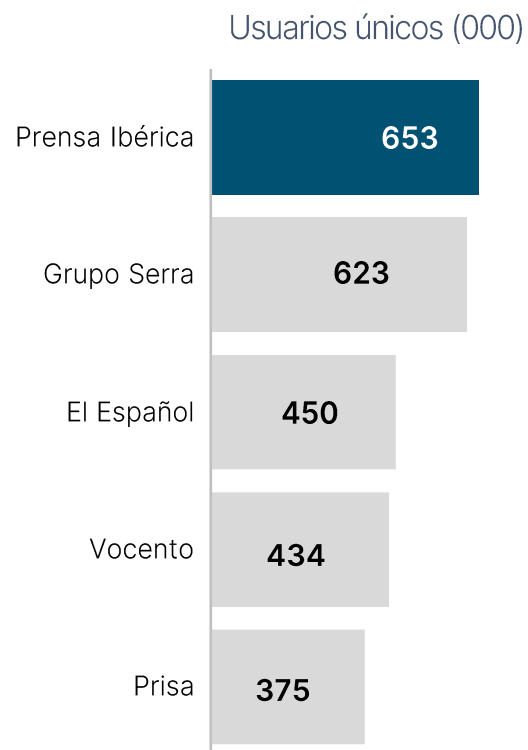
Prensa Ibérica, Líder digital en Baleares

Sabías que...

Prensa Ibérica es **líder digital**
en las islas **Baleares**

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

+ 5%
vs Grupo Serra



12 MM

Páginas vistas

Llegamos al

58%

de la población de Baleares

Prensa Ibérica,

Una oferta nacional líder por **Comunidades**

Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales** no solo en **Baleares**, sino también en el resto de comunidades

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

Usuarios únicos (000)

	EL PAÍS	EL MUNDO	PRENSA IBÉRICA	Vs EL PAÍS	Vs EL MUNDO
TOTAL	15.355	15.425	21.831	42%	42%
Cataluña	2.410	2.187	3.825	59%	75%
Andalucía	2.661	2.841	3.503	32%	23%
Madrid	2.503	2.615	2.641	5%	1%
C. Valenciana	1.532	1.522	2.471	61%	62%
Galicia	877	873	1.363	55%	56%
País Vasco	745	764	1.200	61%	57%
Canarias	763	709	1.186	55%	67%
Castilla y León	875	898	976	12%	9%
Aragón	439	423	738	68%	74%
Castilla-La Mancha	576	615	733	27%	19%
Murcia	435	451	664	53%	47%
Baleares	345	363	653	89%	80%
Asturias	375	373	603	61%	62%
Extremadura	297	305	524	76%	72%
Navarra	202	197	366	81%	85%
Cantabria	209	193	287	37%	49%
La Rioja	110	94	98	-11%	4%

Diario de Mallorca

diariodemallorca.es



Marca de información de referencia en Mallorca con más de 70 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

Apuesta por la calidad, el rigor y la independencia.



Digital

1,5 MM

Usuarios únicos/mes

8,8 MM

Páginas vistas/mes

+9% vs. mes anterior

Papel

67 k

Lectores/día

RR.SS.

+639 k

Total seguidores



Líder en crecimiento digital

En el último mes entre los soportes de Baleares

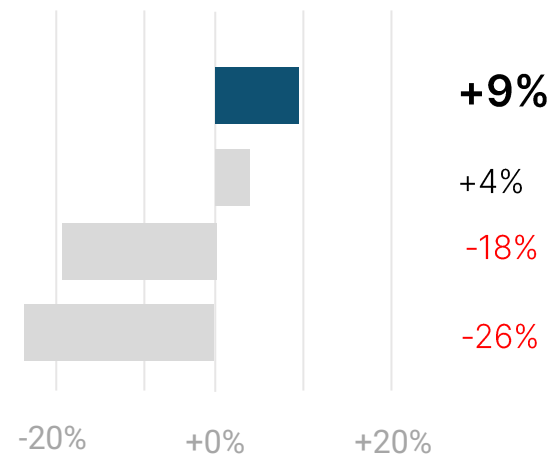
% Crecimiento Páginas Vistas

Diario de Mallorca

Última Hora

Periódico Ibiza y Formentera

Mallorca Diario



4 de cada 10

lectores de Inf. Gral. nos eligen
(39%)

99%

Penetración en Mallorca



La mejor afinidad
en los **segmentos más
relevantes** de Mallorca

116 Mayor
status social

vs. 112 de Última Hora

115 Con estudios
superiores

vs. 95 de Última Hora

Papel

Target
de gran interés
comercial

44%

25-54 años

Hombres

53%

Mujeres

47%

Digital



Sexo

59%

Hombre

41%

Mujer

Edad

50%

25-54

Estudios

33%

Universitarios

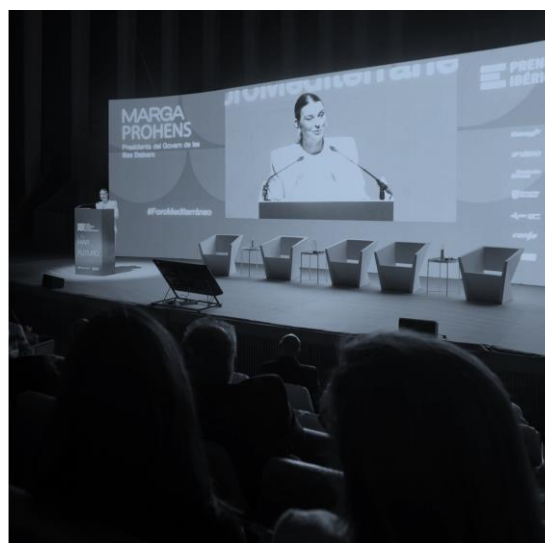
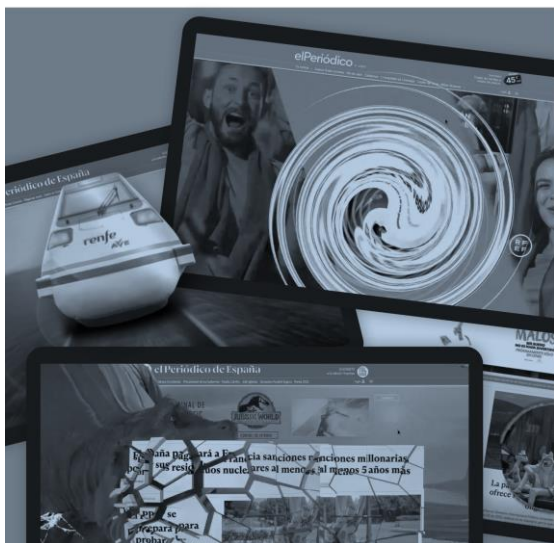
Índice socioeconómico

59%

A-B*

Papel

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

504 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,2 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

185 k

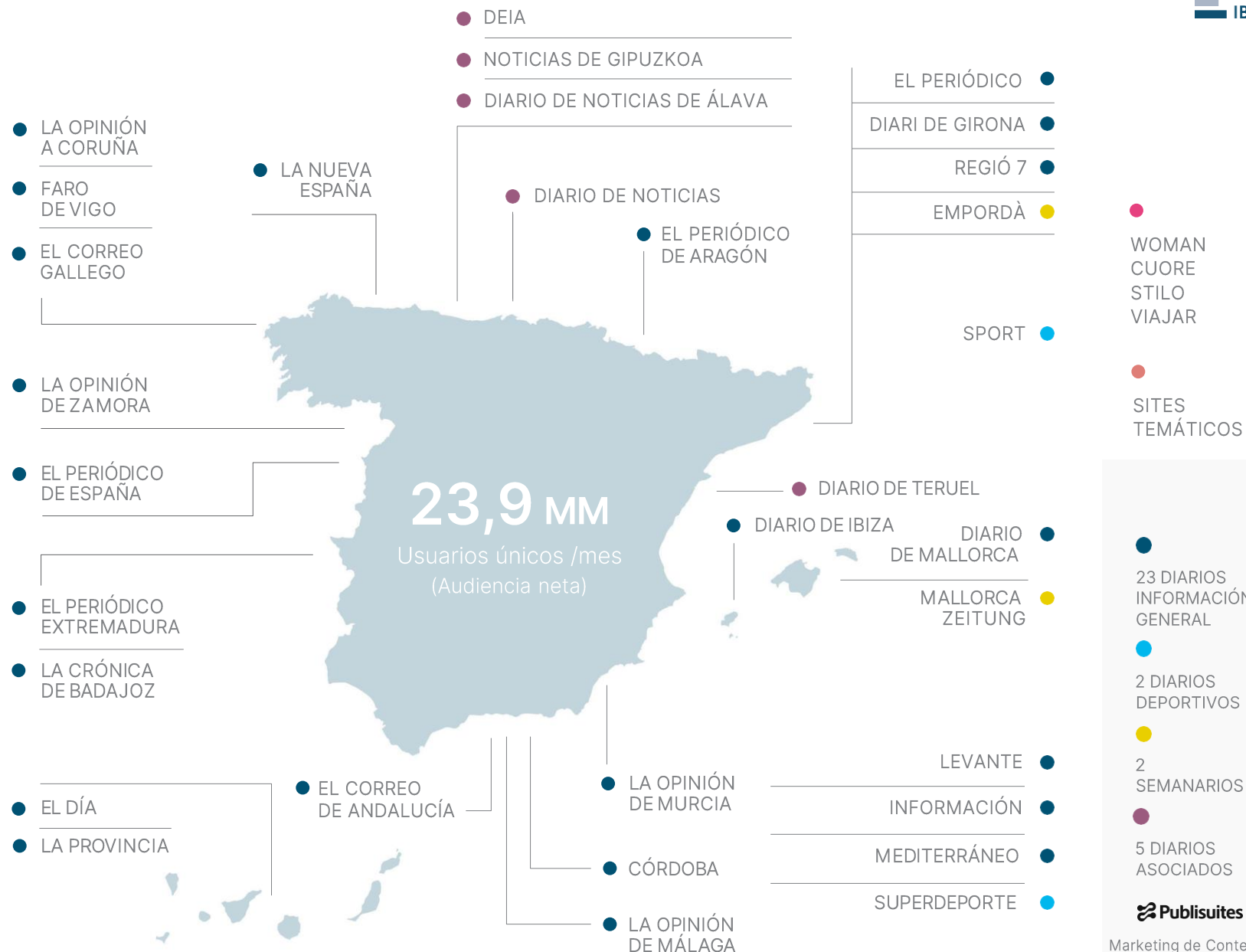
Ejemplares difusión media

RR.SS.

40,2 MM

Seguidores en RR.SS.

PRENSA
IBÉRICA



Diario *de* Mallorca

Carrer Puerto Rico, 15. 07006.
Palma, Illes Balears. Tel. (+34) 968 286 568

Email: rrss@diariodemallorca.es

www.diariodemallorca.es

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es



Especificaciones
técnicas



Tarifas