

el Periódico^{de Aragón}

elperiodicodearagon.com



 PRENSA
IBÉRICA

Prensa Ibérica,

Una oferta nacional líder por **Comunidades**

Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales** no solo en **Aragón**, sino también en el resto de comunidades

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

Usuarios únicos (000)

	EL PAÍS	EL MUNDO	PRENSA IBÉRICA	Vs EL PAÍS	Vs EL MUNDO
TOTAL	15.355	15.425	21.831	42%	42%
Cataluña	2.410	2.187	3.825	59%	75%
Andalucía	2.661	2.841	3.503	32%	23%
Madrid	2.503	2.615	2.641	5%	1%
C. Valenciana	1.532	1.522	2.471	61%	62%
Galicia	877	873	1.363	55%	56%
País Vasco	745	764	1.200	61%	57%
Canarias	763	709	1.186	55%	67%
Castilla y León	875	898	976	12%	9%
Aragón	439	423	738	68%	74%
Castilla-La Mancha	576	615	733	27%	19%
Murcia	435	451	664	53%	47%
Baleares	345	363	653	89%	80%
Asturias	375	373	603	61%	62%
Extremadura	297	305	524	76%	72%
Navarra	202	197	366	81%	85%
Cantabria	209	193	287	37%	49%
La Rioja	110	94	98	-11%	4%

Marca de información de referencia con más de 35 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.



**Apuesta por la calidad,
el rigor y la independencia**

Digital

3,1 MM

Usuarios únicos/mes

+61%

vs. mes anterior

19,7 MM

Páginas vistas/mes

+25%

vs. mes anterior

RR.SS.

+489 k

Total seguidores

Papel

25 k

Lectores/día

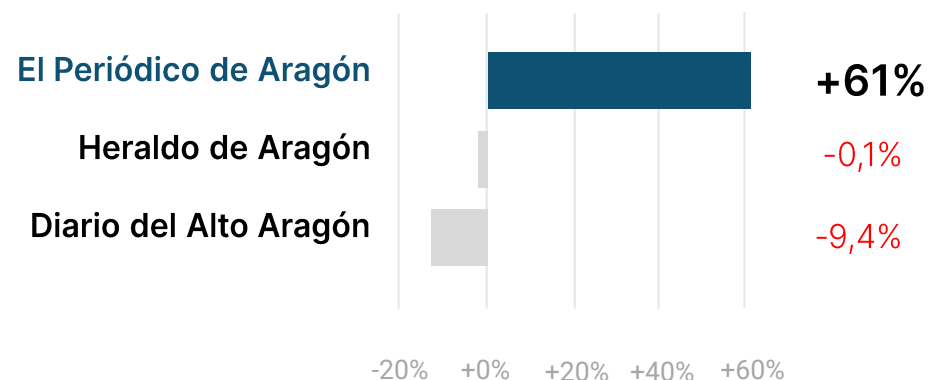
+4%

vs. control anterior

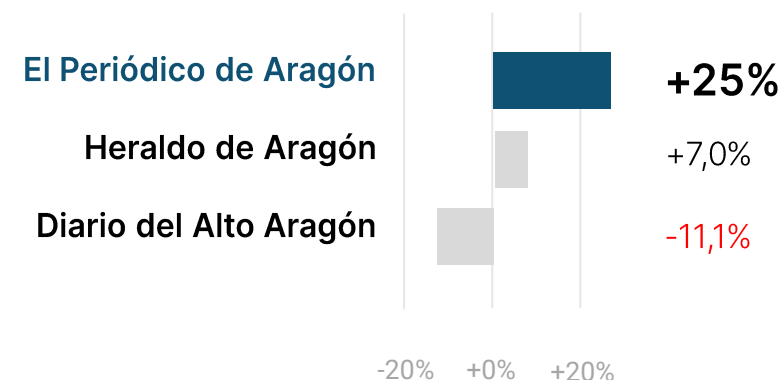
Líder en crecimiento digital

En el último mes entre los soportes regionales de Aragón

% Crecimiento Usuarios únicos



% Crecimiento Páginas Vistas



Target
de gran interés
comercial

37%
25-54 años

Hombres

57%

Mujeres

43%

Digital



Sexo

72%
Hombre

28%
Mujer

Edad

39%
25-54

Estudios

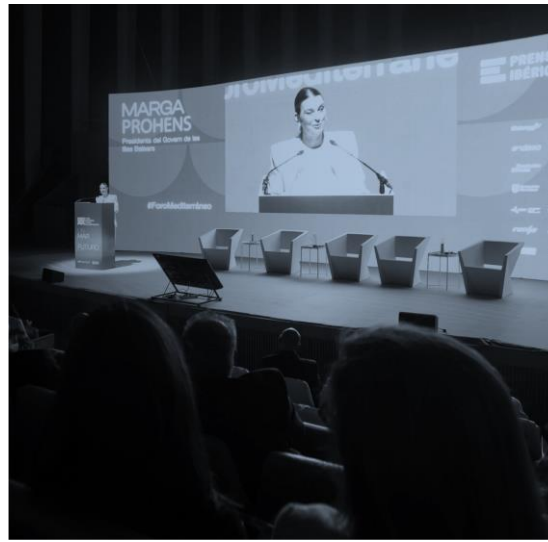
38%
Universitarios

Índice socioeconómico

42%
A-B*

Papel

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

504 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,2 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

185 k

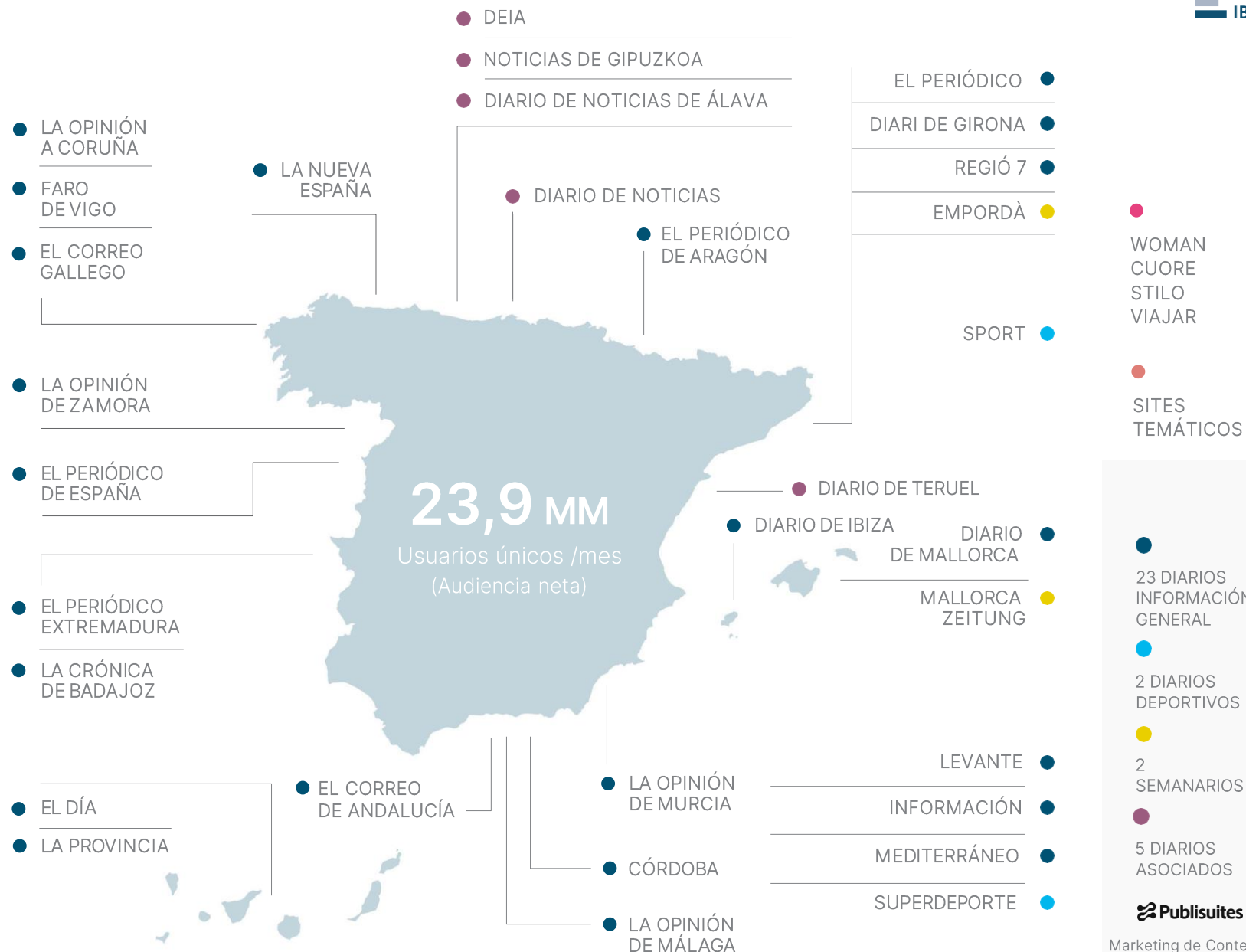
Ejemplares difusión media

RR.SS.

40,2 MM

Seguidores en RR.SS.

PRENSA
IBÉRICA



el Periódico^{de Aragón}

Hernán Cortés, 37. 50005 Zaragoza.
Tel. (+34) 976 700 400

Email: eparagon@elperiodico.com

www.elperiodicodearagon.com

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

 PRENSA
IBÉRICA



Especificaciones
técnicas



Tarifas