

La Opinión

A Coruña

laopinioncoruna.es



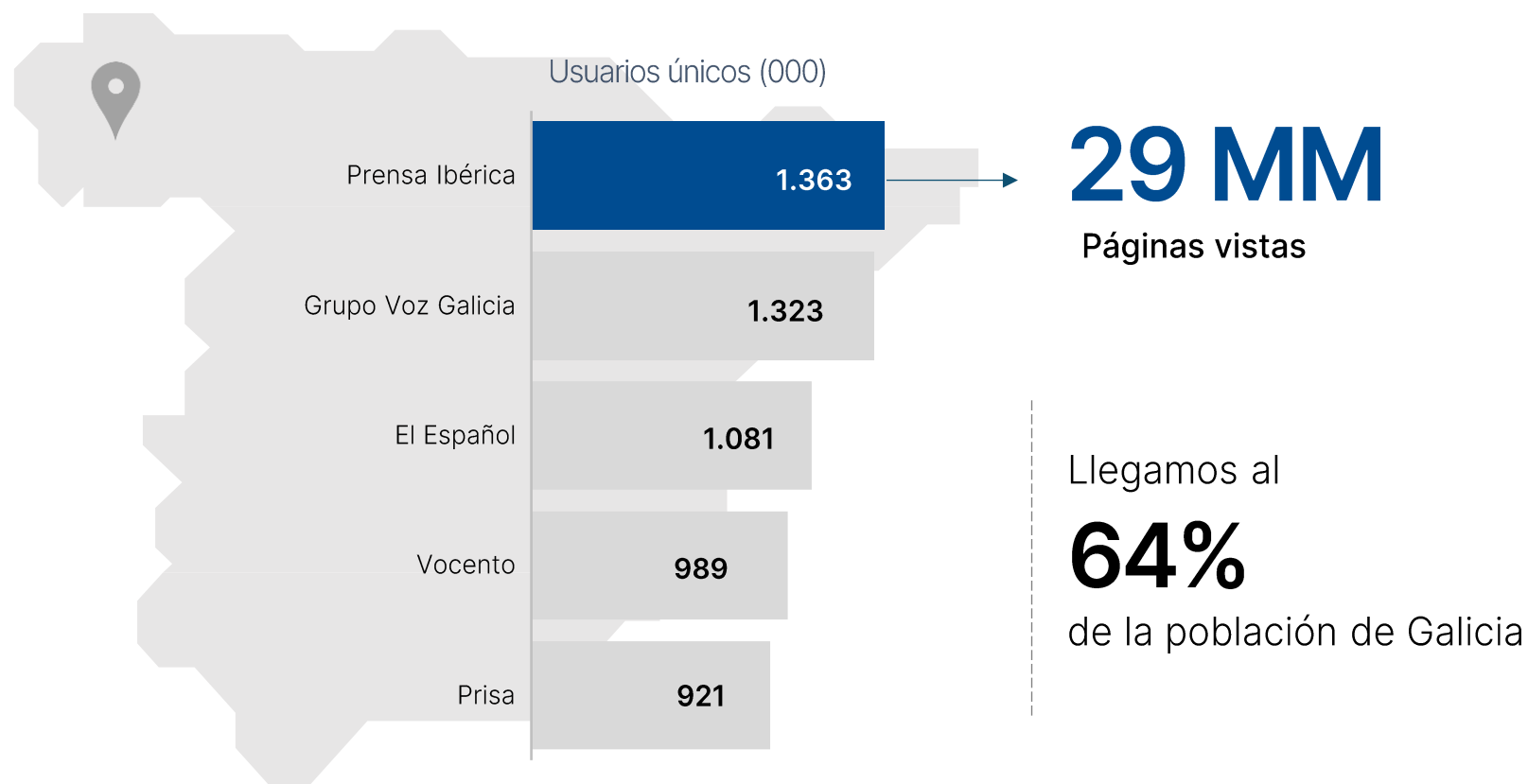
PRENSA
IBÉRICA

Prensa Ibérica, Líder digital en Galicia

Sabías que...

Prensa Ibérica es
líder digital en Galicia

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)



Prensa Ibérica,

Una oferta nacional líder por **Comunidades**

Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales** no solo en **Galicia**, sino también en el resto de comunidades

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

Usuarios únicos (000)

	EL PAÍS	EL MUNDO	PRENSA IBÉRICA	Vs EL PAÍS	Vs EL MUNDO
TOTAL	15.355	15.425	21.831	42%	42%
Cataluña	2.410	2.187	3.825	59%	75%
Andalucía	2.661	2.841	3.503	32%	23%
Madrid	2.503	2.615	2.641	5%	1%
C. Valenciana	1.532	1.522	2.471	61%	62%
Galicia	877	873	1.363	55%	56%
País Vasco	745	764	1.200	61%	57%
Canarias	763	709	1.186	55%	67%
Castilla y León	875	898	976	12%	9%
Aragón	439	423	738	68%	74%
Castilla-La Mancha	576	615	733	27%	19%
Murcia	435	451	664	53%	47%
Baleares	345	363	653	89%	80%
Asturias	375	373	603	61%	62%
Extremadura	297	305	524	76%	72%
Navarra	202	197	366	81%	85%
Cantabria	209	193	287	37%	49%
La Rioja	110	94	98	-11%	4%

La Opinión

A Coruña

laopinioncoruna.es



Marca de información de referencia en A Coruña y su área metropolitana, con más de 25 años de historia.

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

Apuesta por la calidad, el rigor y la independencia.



PRENSA
IBÉRICA

DIGITAL

798 k

Usuarios únicos/mes
+14% vs mes anterior

6,9 MM

Páginas vistas/mes
+27% vs mes anterior

PAPEL

13 k

Lectores/día

RR.SS.

181 k

Total seguidores

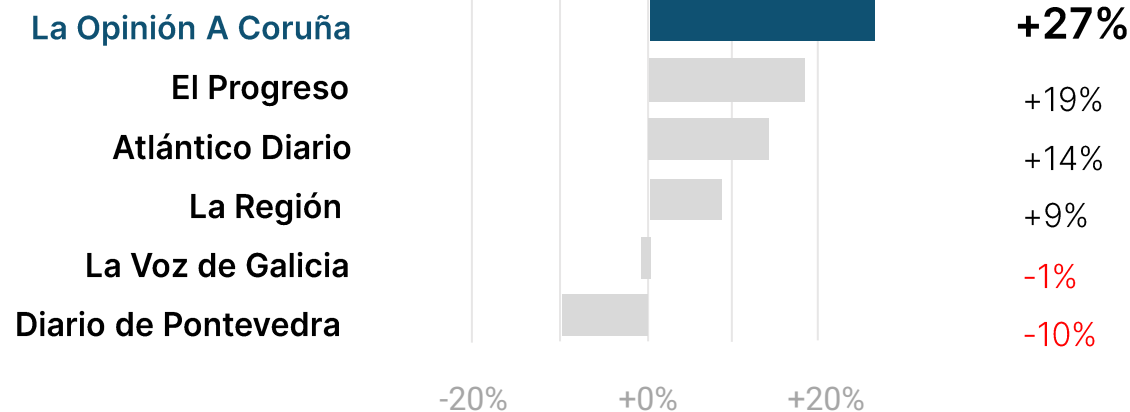
Fuente: GfK DAM mayo 2026 / EGM 2º acumulado 2026 / RR.SS. mayo 2026



Líder en crecimiento digital

En el último mes entre los soportes de la competencia en Galicia

% Crecimiento Páginas Vistas



Target
de gran interés
comercial

46%
25-54 años

Hombres

57%

Mujeres

43%

Digital



Sexo

69%
Hombre

31%
Mujer

Edad

33%
25-54

Estudios

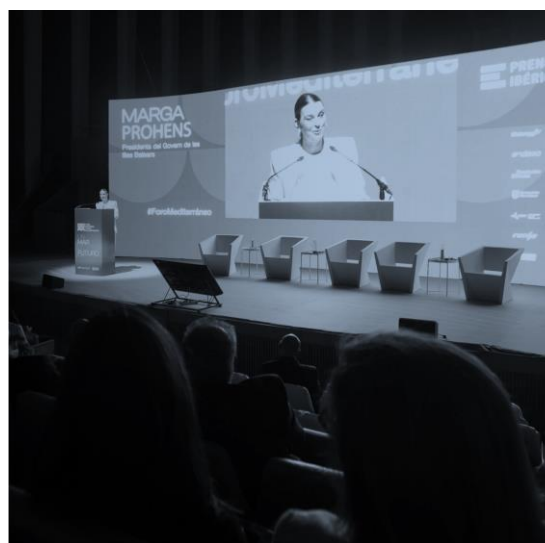
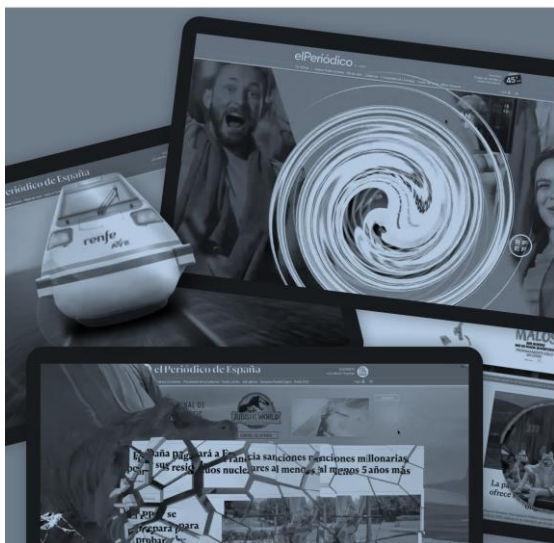
39%
Universitarios

Índice socioeconómico

30%
A-B*

Papel

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

504 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,2 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

185 k

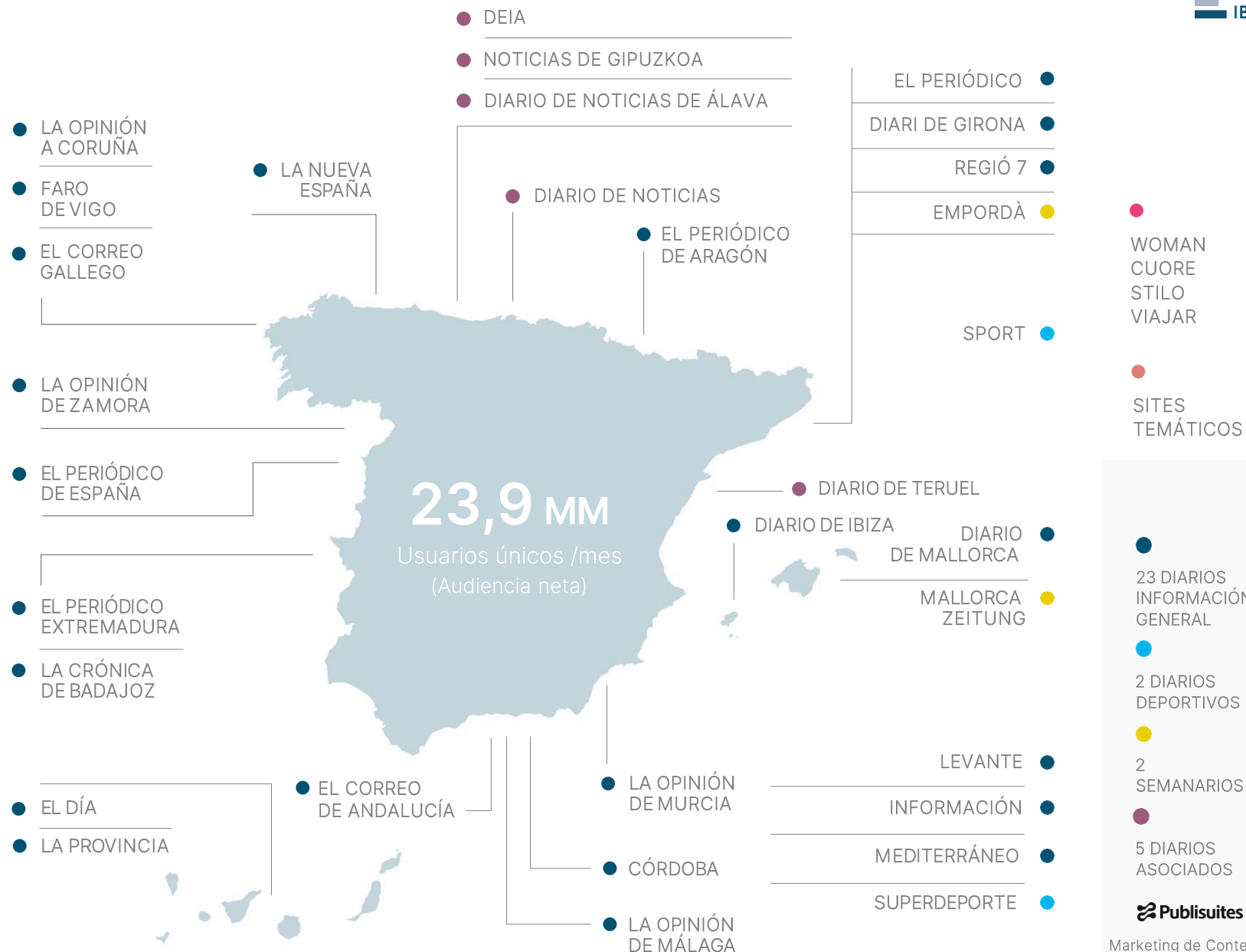
Ejemplares difusión media

RR.SS.

40,2 MM

Seguidores en RR.SS.

PRENSA
IBÉRICA



La Opinión

A Coruña

C/ Franja, 40-42. 15001 A Coruña.
Tel. (+34) 981 217 400
Email: contacto@laopinioncoruna.es

www.laopinioncoruna.es

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

 PRENSA
IBÉRICA



Especificaciones
técnicas



Tarifas