

LaOpini3n DE M3LAGA

laopiniondemalaga.es



PRENSA
IBÉRICA

Prensa Ibérica,

Una oferta nacional líder por **Comunidades**

¿Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales** no solo en **Andalucía**, sino también en el resto de comunidades?

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

Usuarios únicos (000)

	EL PAÍS	EL MUNDO	PRENSA IBÉRICA	Vs EL PAÍS	Vs EL MUNDO
TOTAL	15.355	15.425	21.831	42%	42%
Cataluña	2.410	2.187	3.825	59%	75%
Andalucía	2.661	2.841	3.503	32%	23%
Madrid	2.503	2.615	2.641	5%	1%
C. Valenciana	1.532	1.522	2.471	61%	62%
Galicia	877	873	1.363	55%	56%
País Vasco	745	764	1.200	61%	57%
Canarias	763	709	1.186	55%	67%
Castilla y León	875	898	976	12%	9%
Aragón	439	423	738	68%	74%
Castilla-La Mancha	576	615	733	27%	19%
Murcia	435	451	664	53%	47%
Baleares	345	363	653	89%	80%
Asturias	375	373	603	61%	62%
Extremadura	297	305	524	76%	72%
Navarra	202	197	366	81%	85%
Cantabria	209	193	287	37%	49%
La Rioja	110	94	98	-11%	4%

LaOpinión DE MÁLAGA

laopiniondemalaga.es



**Marca de información
de referencia en
Málaga con más de 25
años de historia**

Cercano y con una amplia
cobertura informativa de los
temas de mayor interés social.

Apuesta por la calidad,
el rigor y la independencia.



Digital

895 k

Usuarios únicos/mes

5,9 MM

Páginas vistas/mes

Papel

11 k

Lectores/día

RR.SS.

+495 k

Total seguidores

+ 10 %

Lectores papel
vs. control anterior

+ 5 %

Páginas vistas
vs. mes anterior

Líder en engagement

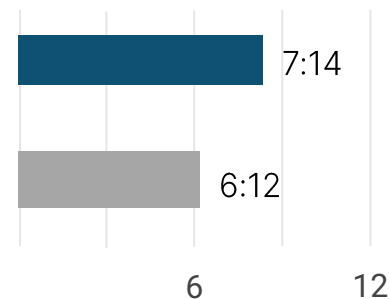


El 10% de sus usuarios
únicos lo consultan
diariamente
(frente al 8% de Diario Sur)

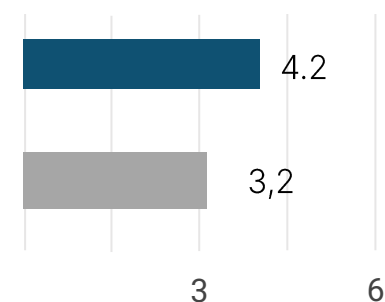
La Opinión de
Málaga

Sur

Tiempo promedio U.U.
(minutos : segundos)



Sesiones por U.U.



Target
de **gran interés
comercial**

45%

25-54 años

Hombres

65%

Mujeres

35%

Digital



La **mejor afinidad** en los segmentos
más relevantes de **Málaga**

146 Trabaja

vs. 116 de Diario Sur

109 Edad 25-54
años

vs. 95 de Diario Sur

Sexo

53%

Hombre

47%

Mujer

Edad

47%

25-54

Estudios

51%

Universitarios

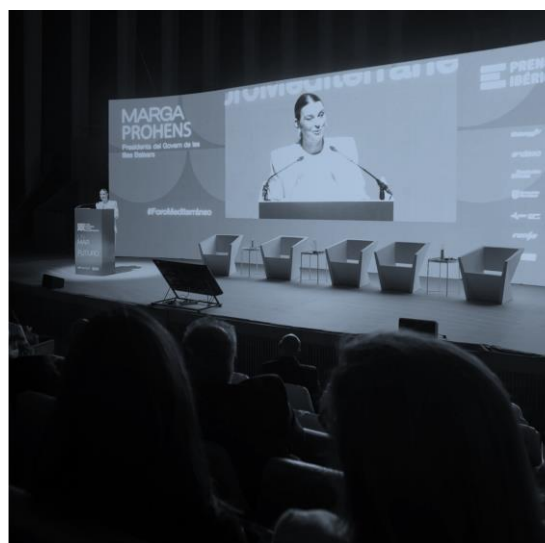
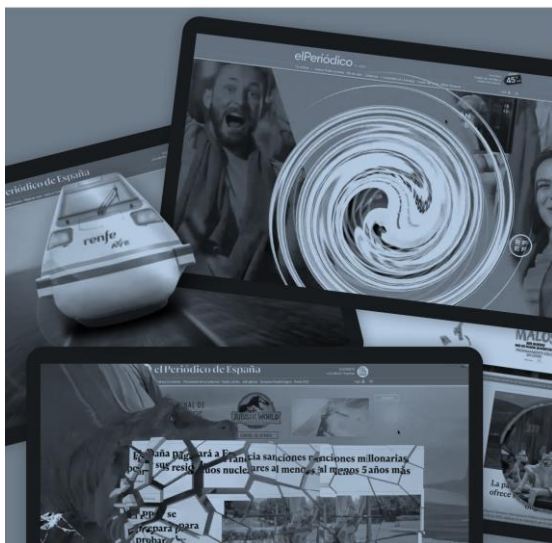
Índice socioeconómico

64%

A-B*

Papel

Soluciones de comunicaci3n



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van m3s all3 de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acci3n.

Eventos

Creamos experiencias 3nicas para cumplir los objetivos de comunicaci3n y networking de las marcas.

Data

M3xima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

504 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,2 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

185 k

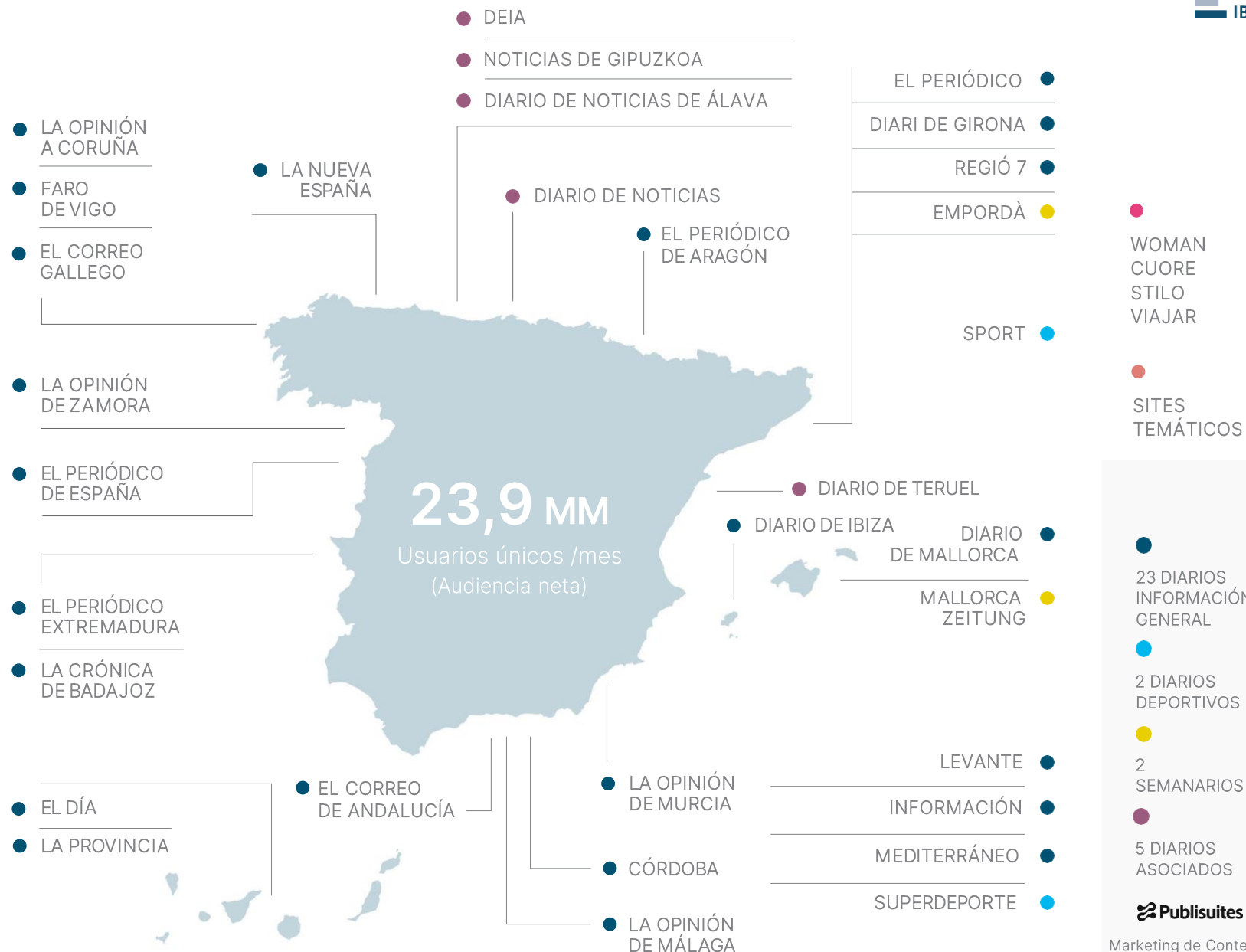
Ejemplares difusión media

RR.SS.

40,2 MM

Seguidores en RR.SS.

PRENSA
IBÉRICA



LaOpini3n DE M3LAGA

C/ Salvago, 3. 29005 M3laga.
Tel. (+34) 952 126 200
Email: laopiniondemalaga.rd1@epi.es

www.laopiniondemalaga.es

Calle de Pedro Mu1oz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es



Especificaciones
t3cnicas



Tarifas