

La Opinión DE MURCIA

laopiniondemurcia.es



Prensa Ibérica,

Una oferta nacional líder por **Comunidades**

Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales** no solo en **Murcia**, sino también en el resto de comunidades

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

Usuarios únicos (000)

	EL PAÍS	EL MUNDO	PRENSA IBÉRICA	Vs EL PAÍS	Vs EL MUNDO
TOTAL	15.355	15.425	21.831	42%	42%
Cataluña	2.410	2.187	3.825	59%	75%
Andalucía	2.661	2.841	3.503	32%	23%
Madrid	2.503	2.615	2.641	5%	1%
C. Valenciana	1.532	1.522	2.471	61%	62%
Galicia	877	873	1.363	55%	56%
País Vasco	745	764	1.200	61%	57%
Canarias	763	709	1.186	55%	67%
Castilla y León	875	898	976	12%	9%
Aragón	439	423	738	68%	74%
Castilla-La Mancha	576	615	733	27%	19%
Murcia	435	451	664	53%	47%
Baleares	345	363	653	89%	80%
Asturias	375	373	603	61%	62%
Extremadura	297	305	524	76%	72%
Navarra	202	197	366	81%	85%
Cantabria	209	193	287	37%	49%
La Rioja	110	94	98	-11%	4%

LaOpinión DE MURCIA

laopiniondemurcia.es



Marca de información de referencia con más de 120 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

Periodismo de calidad basado en la pluralidad, la independencia y el rigor.



Digital

1,6 MM

Usuarios únicos/mes

12,1 MM

Páginas vistas/mes

Papel

22 k

Lectores/día

RR.SS.

+518 k

Total seguidores

+ 25 %

Páginas Vistas vs. Mes anterior

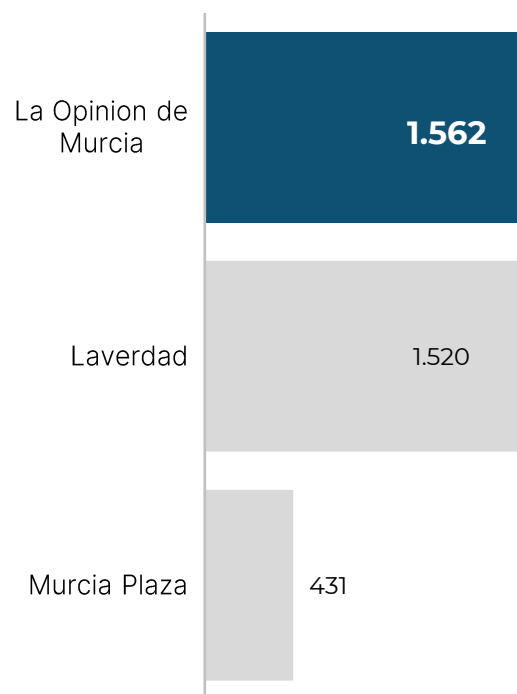
+ 47 %

Lectores papel vs. control anterior

Líder digital

Entre los soportes de Murcia

Usuarios únicos/mes



Target
de gran interés
comercial

44%

25-54 años

Hombres

59%

Mujeres

41%

Digital



La mejor afinidad
en los segmentos más
relevantes de Murcia

177 Estudios
Universitarios

vs. 164 de La Verdad

157 Índice socioeconómico
A-B

vs. 120 de La Verdad

Sexo

44% 56%
Hombre Mujer

Edad

47%
25-54

Estudios

39%
Universitarios

Índice
socioeconómico

66%
A-B*

Papel

Líder en engagement

en Murcia



Papel

22 k

Lectores/día

+ 47 %

Lectores papel
vs. control anterior

Cabecera imprescindible
en cualquier planificación
publicitaria de Murcia

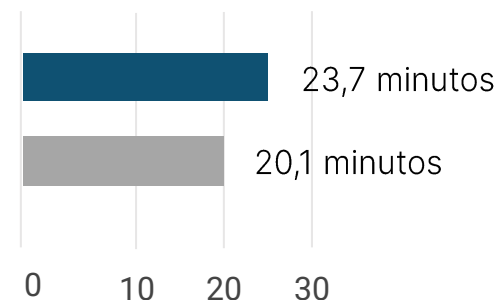
94%

Penetración en Murcia

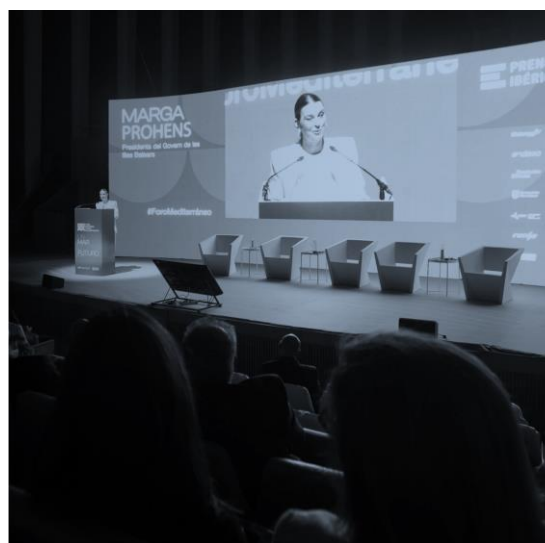
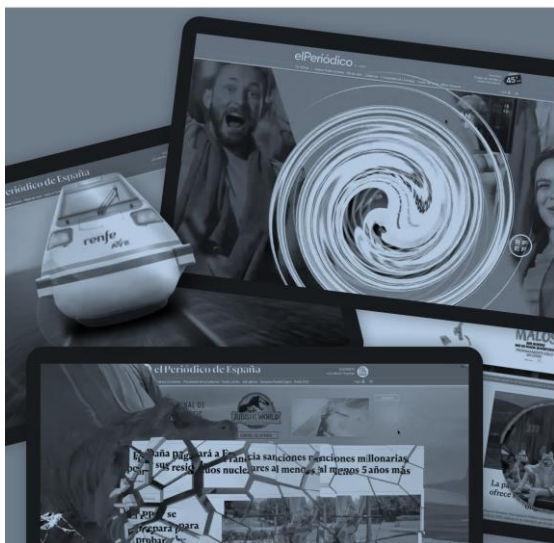
Tiempo de lectura papel

La Opinión de Murcia

La Verdad



Soluciones de comunicaci3n



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van m3s all3 de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acci3n.

Eventos

Creamos experiencias 3nicas para cumplir los objetivos de comunicaci3n y networking de las marcas.

Data

M3xima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

504 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,2 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

185 k

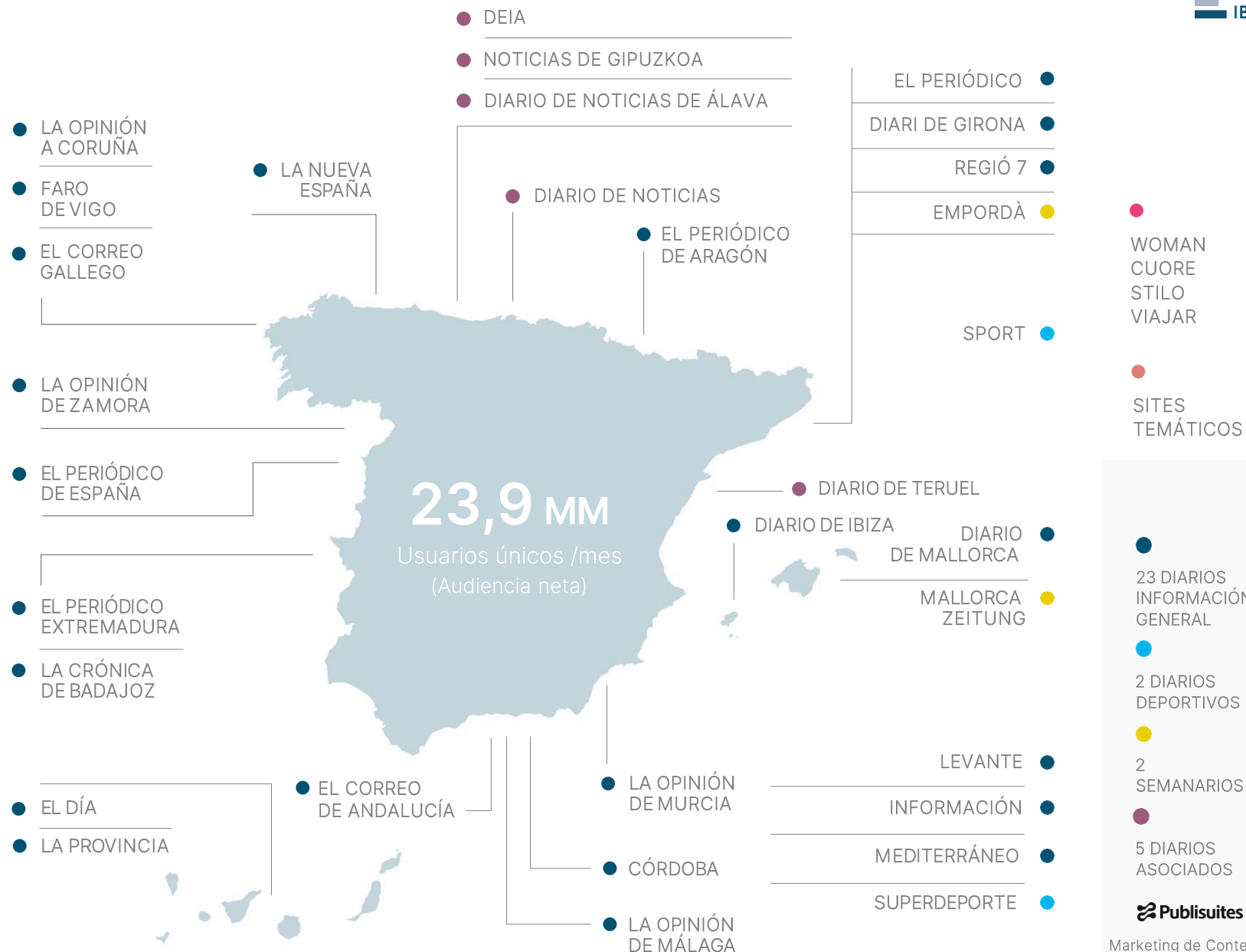
Ejemplares difusión media

RR.SS.

40,2 MM

Seguidores en RR.SS.

PRENSA
IBÉRICA



LaOpini3n DEMURCIA

Plaza de Castilla, 3. 30009 Murcia.
Tel. (+34) 968 286 568
E-mail: laopiniondemurcia.rdc@epi.es

www.laopiniondemurcia.es

Calle de Pedro Mu1oz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

 PRENSA
IBÉRICA



Especificaciones
técnicas



Tarifas