

La Opinión

El Correo de Zamora

laopiniondezamora.es



PRENSA
IBÉRICA

Prensa Ibérica,

Una oferta nacional líder por **Comunidades**

Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales** no solo en **Castilla y León**, sino también en el resto de comunidades

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

Usuarios únicos (000)

	EL PAÍS	EL MUNDO	PRENSA IBÉRICA	Vs EL PAÍS	Vs EL MUNDO
TOTAL	15.355	15.425	21.831	42%	42%
Cataluña	2.410	2.187	3.825	59%	75%
Andalucía	2.661	2.841	3.503	32%	23%
Madrid	2.503	2.615	2.641	5%	1%
C. Valenciana	1.532	1.522	2.471	61%	62%
Galicia	877	873	1.363	55%	56%
País Vasco	745	764	1.200	61%	57%
Canarias	763	709	1.186	55%	67%
Castilla y León	875	898	976	12%	9%
Aragón	439	423	738	68%	74%
Castilla-La Mancha	576	615	733	27%	19%
Murcia	435	451	664	53%	47%
Baleares	345	363	653	89%	80%
Asturias	375	373	603	61%	62%
Extremadura	297	305	524	76%	72%
Navarra	202	197	366	81%	85%
Cantabria	209	193	287	37%	49%
La Rioja	110	94	98	-11%	4%

La Opinión

El Correo de Zamora

laopiniondezamora.es



Marca de información de referencia con más de 75 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa.

Cuenta con 2 ediciones impresas: General provincia y Benavente.



Digital

920 k

Usuarios únicos/mes

6,6 MM

Páginas vistas/mes

Papel

22 k

Lectores/día

RR.SS.

191 k

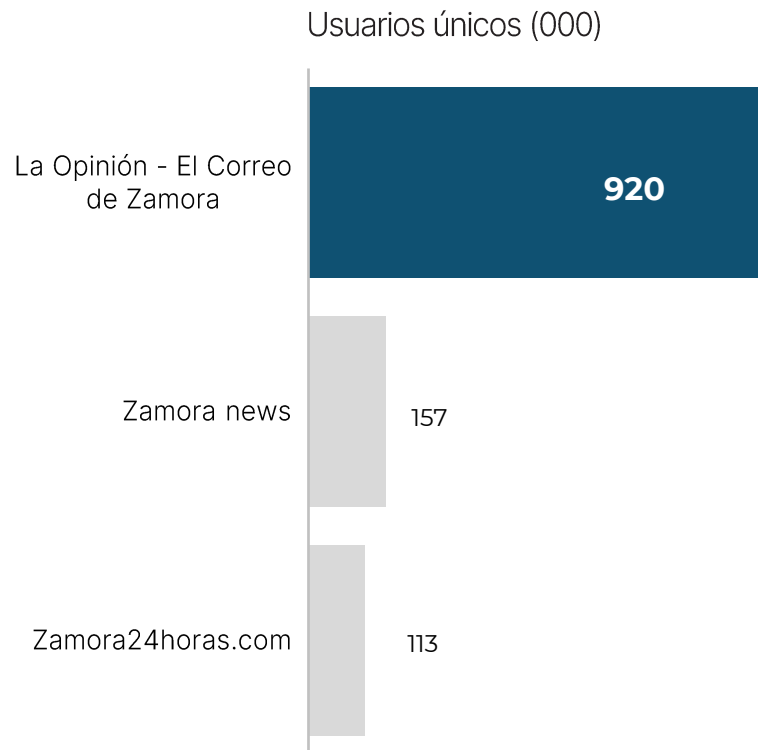
Total seguidores

+ 12%

Páginas vistas
Vs mes anterior

Líder digital

entre los sites de Zamora



Líder

Superando en más de un millón de **usuarios** al segundo diario del ranking

+ 712 %

Usuarios únicos vs segundo en el ranking

Líder de audiencia en Zamora

86%

9 de cada 10 lectores de información general en Zamora leen La Opinión de Zamora

vs. 13% de El País

96%

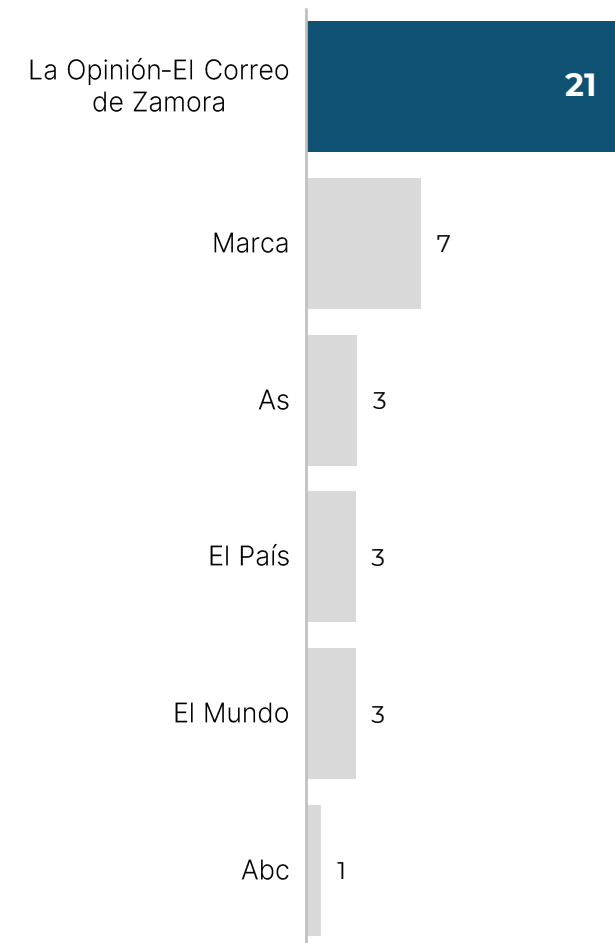
Penetración en Zamora



2,9 veces superior
al 2º diario del ranking
(Marca)

6,7 veces superior
al líder nacional de
Inf. Gral. (El País)

Audiencia en Zamora (000)



Líder de difusión en Zamora

2,0 k

Ejemplares difusión/día Total



+620%

Difusión vs. 2º diario del ranking (Marca)

x 10

veces superior al líder nacional de información general (El País)

Difusión en Zamora

La Opinión - El Correo de Zamora

1.974

Marca 274

El País 198

As 168

El Mundo 136

Abc 95

Líder en rentabilidad

en Zamora

**Llegar a 1.000
lectores le costará**

99€

Más rentable que cualquier
otra cabecera de información
general en Zamora.



**Cabecera imprescindible
en cualquier planificación
publicitaria de Zamora**

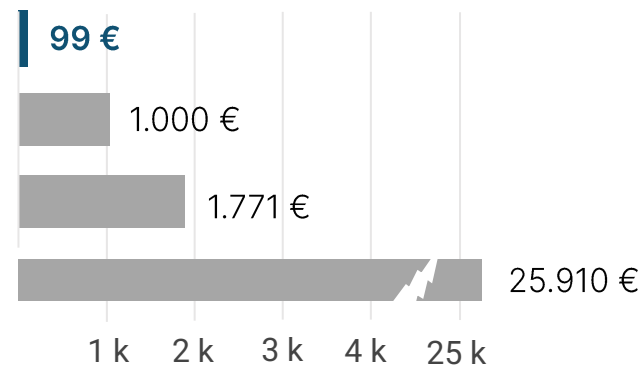
La Opinión de Zamora

Marca (ed. 2 Castillas)

El Mundo
(Castilla y León)

El Norte de Castilla
(ed. General)

CPM



Target
de gran interés
comercial

33%
25-54 años

Hombres

56%

Mujeres

44%

Digital



Sexo

60%
Hombre

40%
Mujer

Edad

34%
25-54

Estudios

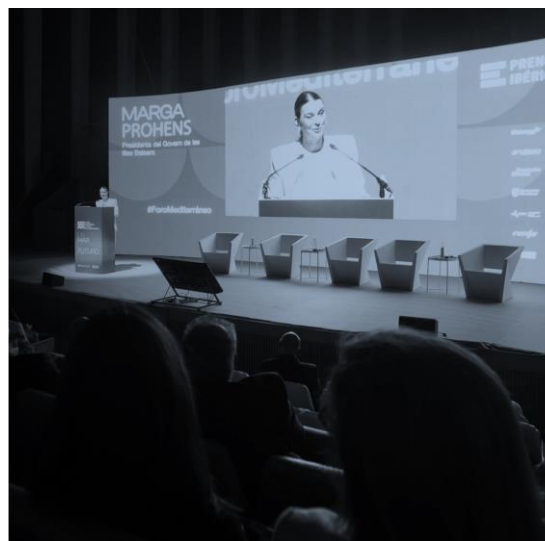
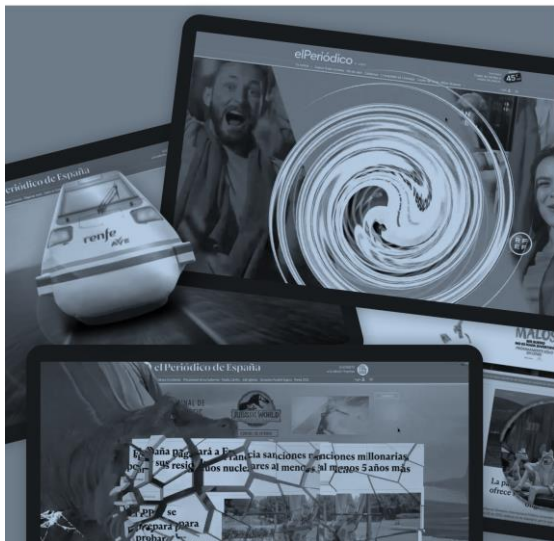
30%
Universitarios

Índice socioeconómico

40%
A-B*

Papel

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

504 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,2 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

185 k

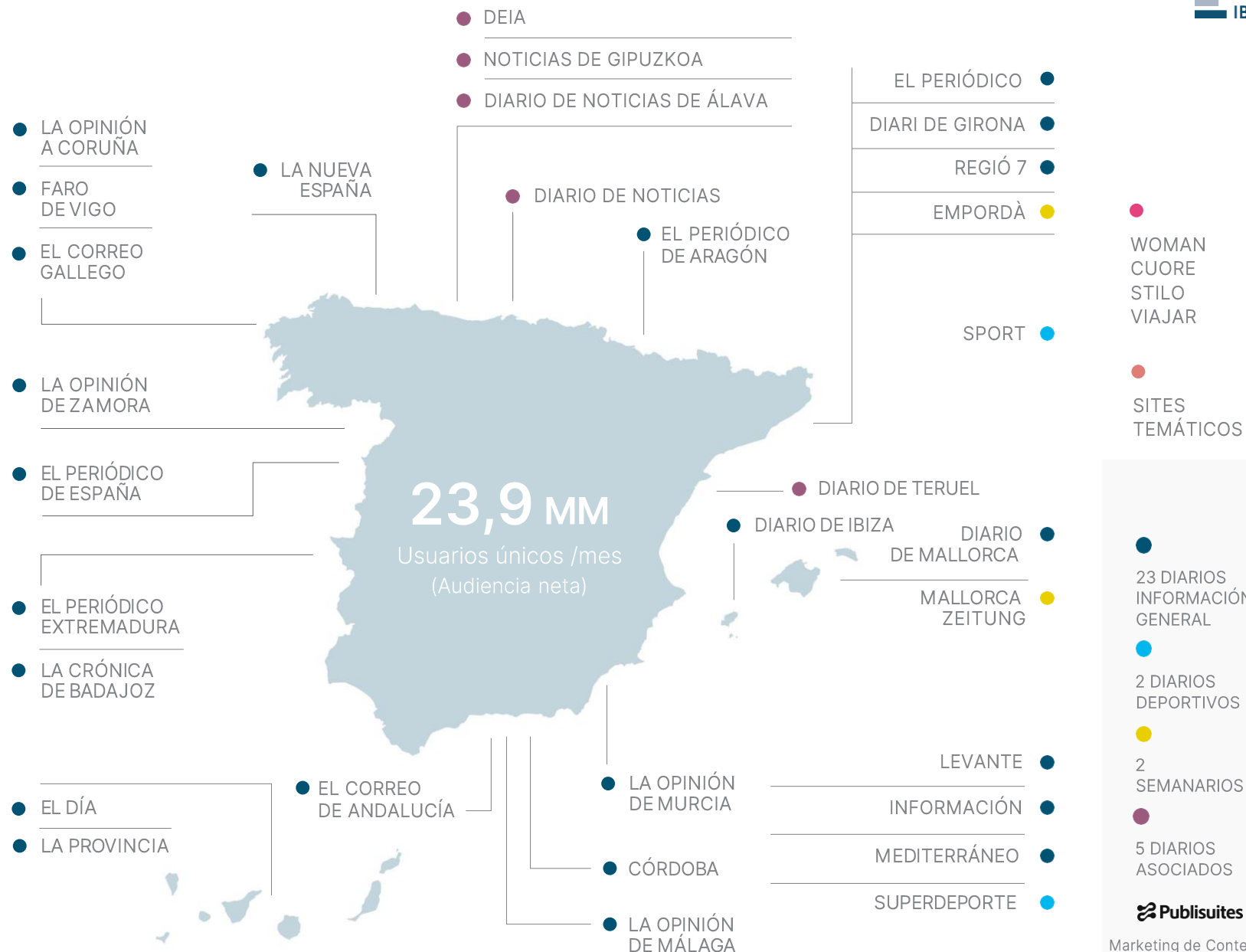
Ejemplares difusión media

RR.SS.

40,2 MM

Seguidores en RR.SS.

PRENSA
IBÉRICA





Rúa de los Francos, 20. 49001 Zamora.
Tel. (+34) 980 534 759
Email: laopinionzamora.rdc@epi.es

www.laopiniondezamora.es

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es



Especificaciones
técnicas



Tarifas