

LA PROVINCIA

DIARIO DE LAS PALMAS

laprovincia.es



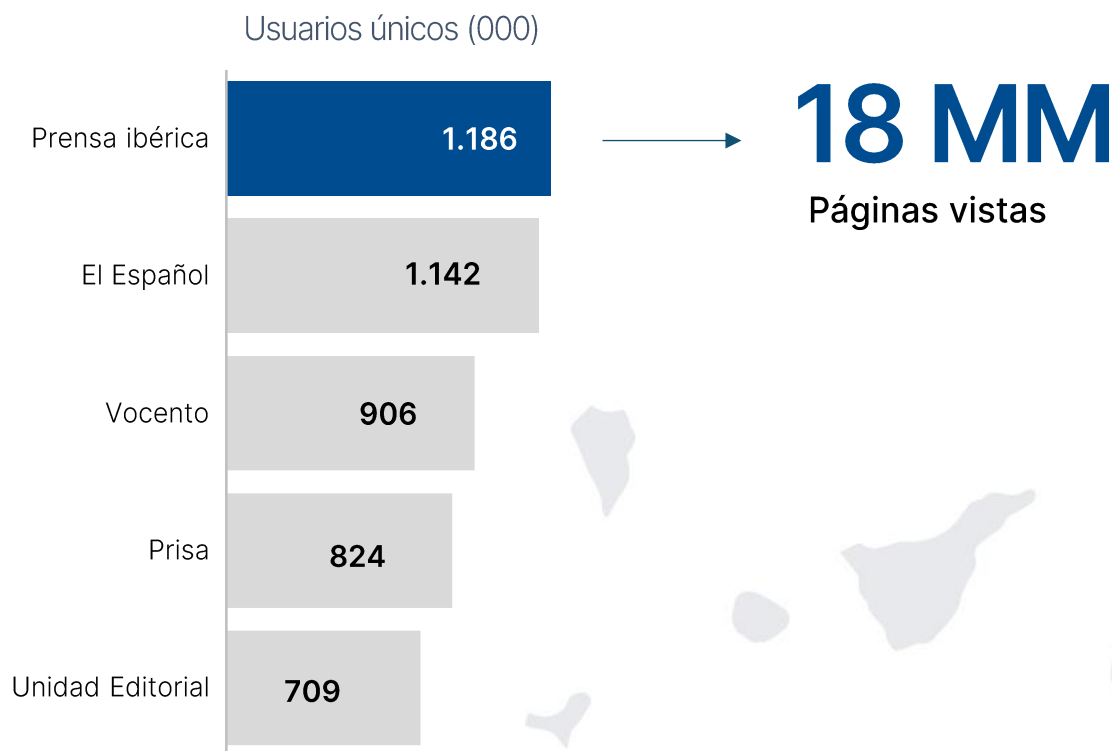
PRENSA
IBÉRICA

Prensa Ibérica, Líder digital en Canarias

Sabías que...

Prensa Ibérica es
líder digital en Canarias

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)



Llegamos al

60%

de la población
de Canarias

Prensa Ibérica,

Una oferta nacional líder por **Comunidades**

Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales** no solo en **Canarias**, sino también en el resto de comunidades

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

Usuarios únicos (000)

	EL PAÍS	EL MUNDO	PRENSA IBÉRICA	Vs EL PAÍS	Vs EL MUNDO
TOTAL	15.355	15.425	21.831	42%	42%
Cataluña	2.410	2.187	3.825	59%	75%
Andalucía	2.661	2.841	3.503	32%	23%
Madrid	2.503	2.615	2.641	5%	1%
C. Valenciana	1.532	1.522	2.471	61%	62%
Galicia	877	873	1.363	55%	56%
País Vasco	745	764	1.200	61%	57%
Canarias	763	709	1.186	55%	67%
Castilla y León	875	898	976	12%	9%
Aragón	439	423	738	68%	74%
Castilla-La Mancha	576	615	733	27%	19%
Murcia	435	451	664	53%	47%
Baleares	345	363	653	89%	80%
Asturias	375	373	603	61%	62%
Extremadura	297	305	524	76%	72%
Navarra	202	197	366	81%	85%
Cantabria	209	193	287	37%	49%
La Rioja	110	94	98	-11%	4%

LA PROVINCIA

DIARIO DE LAS PALMAS

laprovincia.es



Marca de información de referencia con más de 130 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

Apuesta por la calidad, el rigor y la independencia.

1 de cada 2 lectores de información general en Las Palmas leen La Provincia (52%)

Digital

2,1 MM

Usuarios únicos/mes
+59% vs mes anterior

12 MM

Páginas vistas/mes
+6% vs mes anterior

Papel

58 k

Lectores/día
+18% vs control anterior

RR.SS.

+669 k

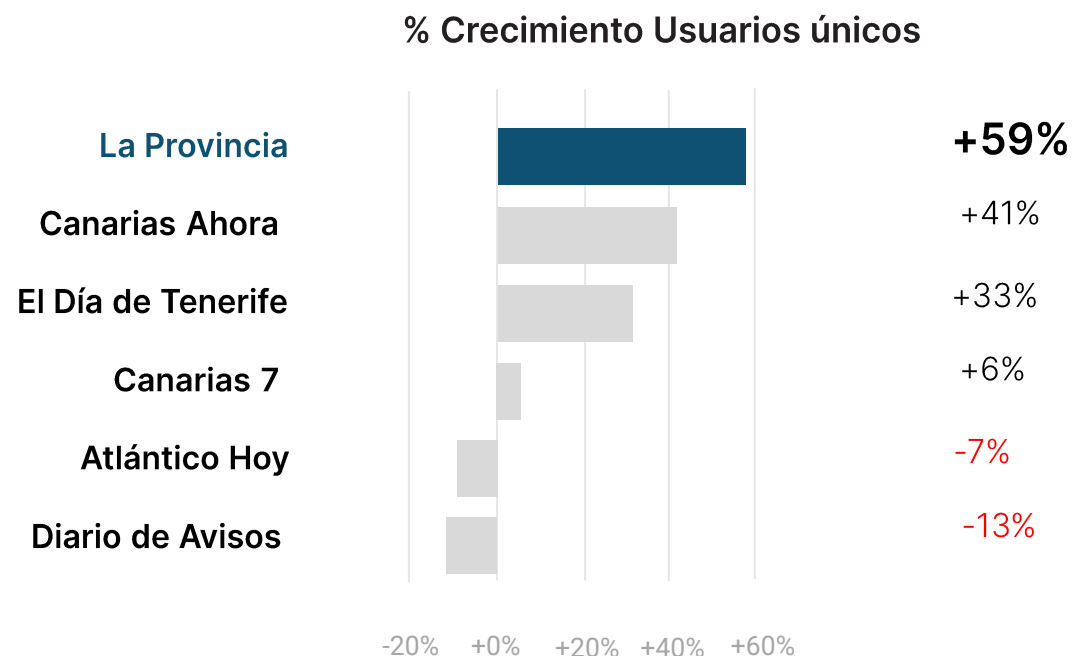
Total seguidores





Líder en crecimiento digital

En el último mes entre los soportes regionales de Canarias



Líder de audiencia

en Las Palmas

6 de cada 10

lectores de Inf. Gral. nos eligen (63%)

91%

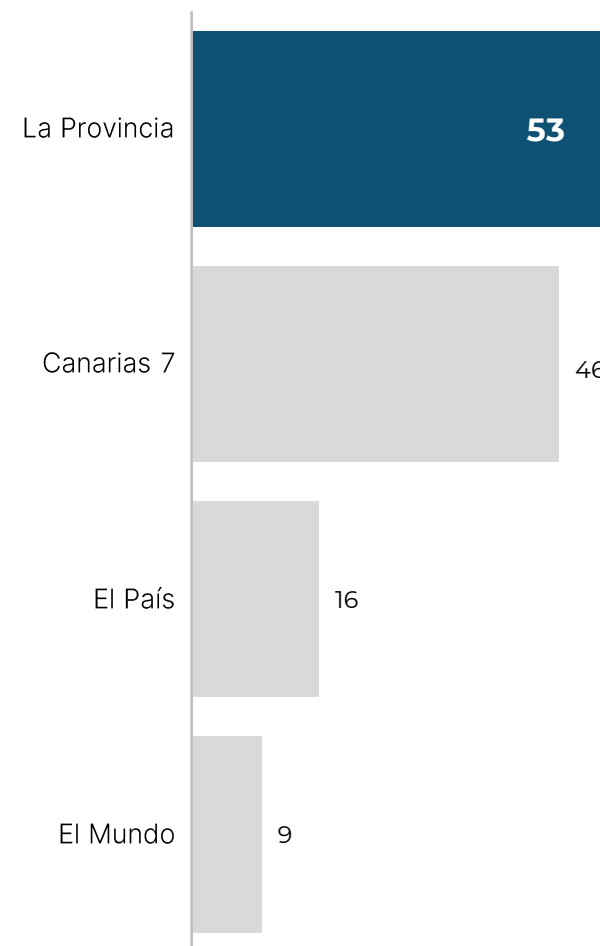
Penetración en Las Palmas



1,2 veces superior
al 2º diario local
(Canarias 7)

3,4 veces superior
al líder nacional de Inf. Gral.
(El País)

Audiencia (000) en Las Palmas



Líder en difusión

en Las Palmas

3,5 k

Ejemplares difusión/día



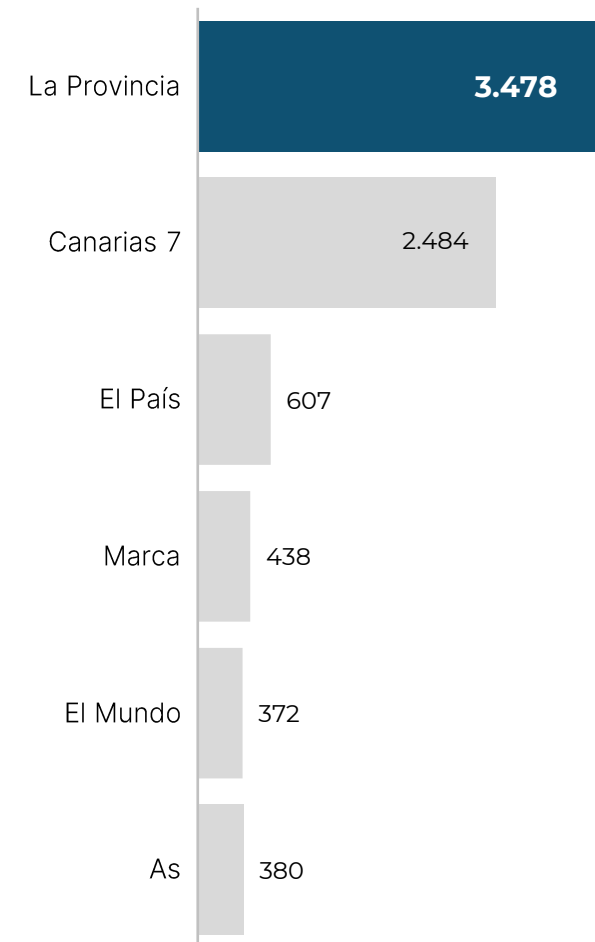
+40%

Difusión vs. 2º diario local
(Canarias 7)

x 5,7

veces superior al líder nacional
de información general (El País)

Difusión en La Palmas



Target
de gran interés
comercial

41%
25-54 años

Hombres

63%

Mujeres

37%

Digital



Sexo

42%
Hombre

58%
Mujer

Edad

63%
25-54

Estudios

26%
Universitarios

Índice
socioeconómico

46%
A-B*

Lector-comprador

1 de cada 3 lectores
compra el diario o está
suscrito a él, frente a 1
de cada 4 del promedio
de la prensa.

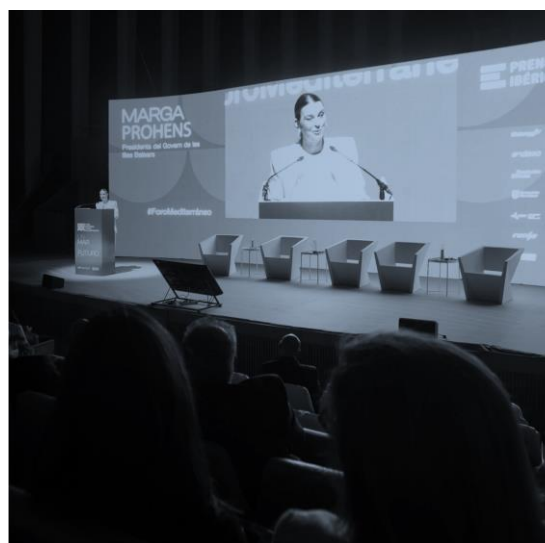
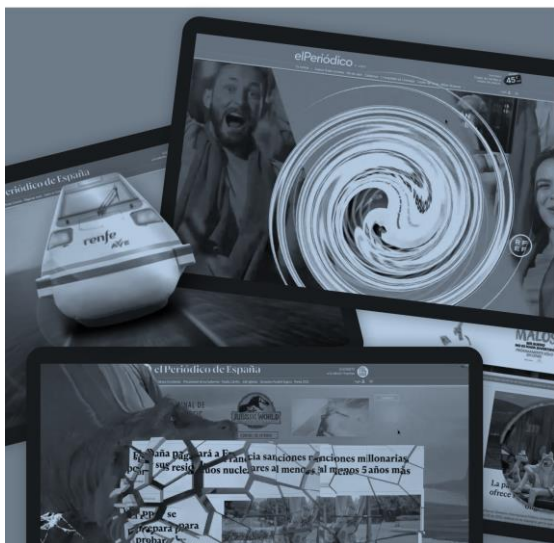
Papel

Con un diseño reconocido y premiado



La Provincia ha obtenido veinte premios de la 24ª edición del European Newspaper Award (2025)

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

504 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,2 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

185 k

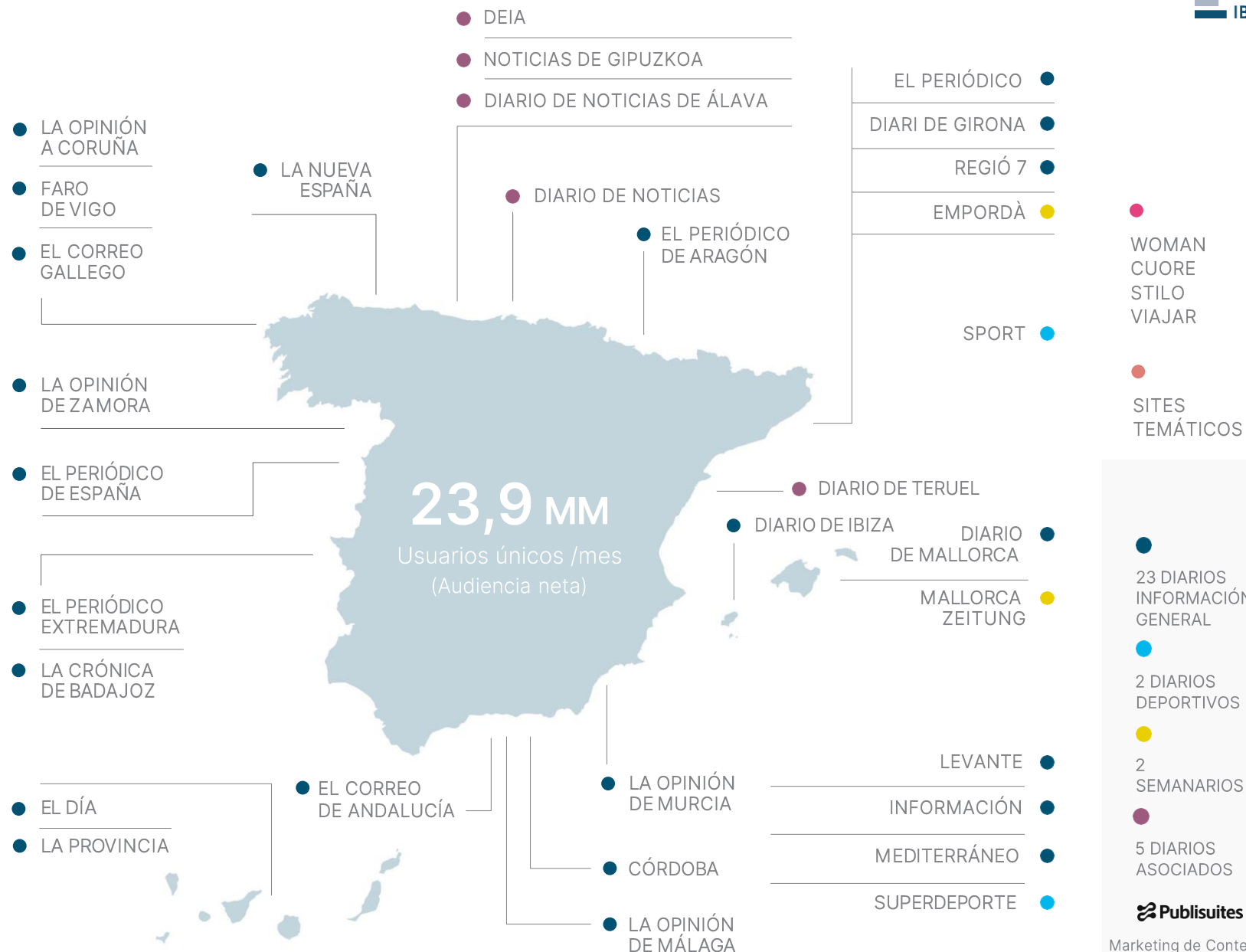
Ejemplares difusión media

RR.SS.

40,2 MM

Seguidores en RR.SS.

PRENSA
IBÉRICA



LA PROVINCIA

DIARIO DE LAS PALMAS

Avda. Alcalde Ramírez Bethencourt, 8.
35003 Las Palmas de Gran Canaria.
Tel. (+34) 928 479 400
Email: laprovincia@epi.es

www.laprovincia.es

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

 PRENSA
IBÉRICA



Especificaciones
técnicas



Tarifas