

Levante

EL MERCANTIL VALENCIANO

levante-emv.com



PRENSA
IBÉRICA

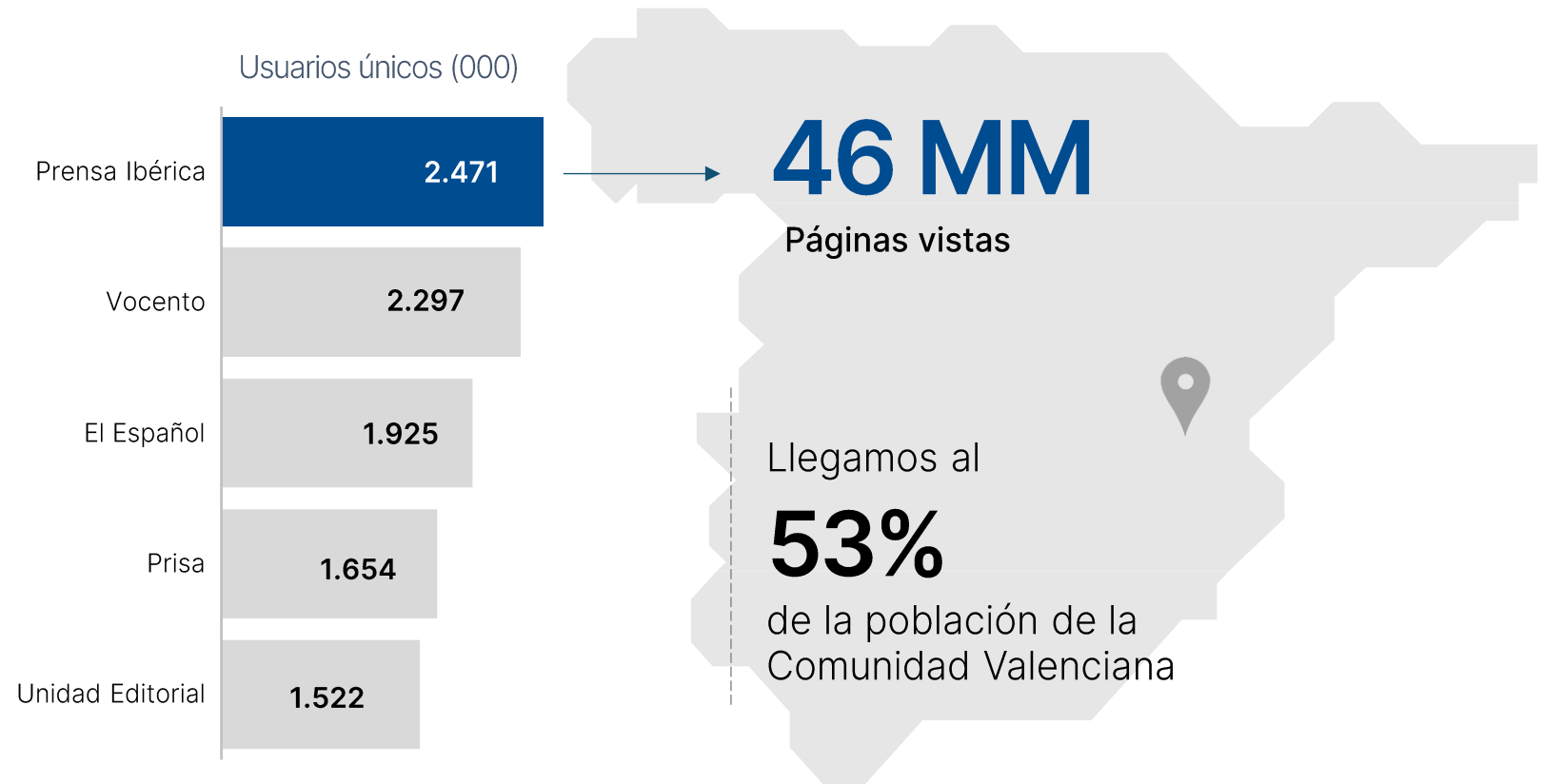
Prensa Ibérica, Líder digital en la Comunidad Valenciana

Sabías que...

Prensa Ibérica es **líder digital**
en la Comunidad Valenciana

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

+ 8%
vs Vocento



Prensa Ibérica,

Una oferta nacional líder por **Comunidades**

Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales** no solo en la **C. Valenciana**, sino también en el resto de comunidades

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

Usuarios únicos (000)

	EL PAÍS	EL MUNDO	PRENSA IBÉRICA	Vs EL PAÍS	Vs EL MUNDO
TOTAL	15.355	15.425	21.831	42%	42%
Cataluña	2.410	2.187	3.825	59%	75%
Andalucía	2.661	2.841	3.503	32%	23%
Madrid	2.503	2.615	2.641	5%	1%
C. Valenciana	1.532	1.522	2.471	61%	62%
Galicia	877	873	1.363	55%	56%
País Vasco	745	764	1.200	61%	57%
Canarias	763	709	1.186	55%	67%
Castilla y León	875	898	976	12%	9%
Aragón	439	423	738	68%	74%
Castilla-La Mancha	576	615	733	27%	19%
Murcia	435	451	664	53%	47%
Baleares	345	363	653	89%	80%
Asturias	375	373	603	61%	62%
Extremadura	297	305	524	76%	72%
Navarra	202	197	366	81%	85%
Cantabria	209	193	287	37%	49%
La Rioja	110	94	98	-11%	4%

Levante

EL MERCANTIL VALENCIANO

levante-emv.com



Marca de información de referencia con más de 150 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

5 ediciones impresas:
Safor, Ribera, Costera-La Canal-
La Vall d'Albaida, Camp de
Morvedre y L'Horta.



PRENSA
IBÉRICA

Digital

2,6 MM

Usuarios únicos/mes

21,9 MM

Páginas vistas/mes

+3% vs mes anterior

Papel

80 k

Lectores/día

RR.SS.

+918 k

Total seguidores

Líder de audiencia

entre los soportes de la
Comunidad Valenciana

1 de cada 4

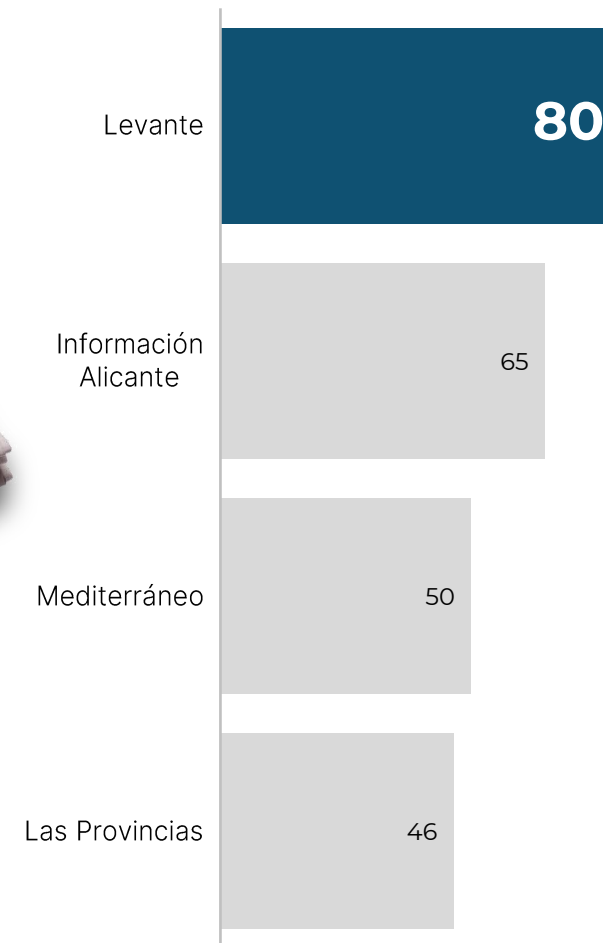
lectores de Inf. Gral. nos eligen 26%

100%

Penetración en la C. Valenciana



Audiencia (000) en C. Valenciana



Líder en rentabilidad

en la Comunidad Valenciana

Llegar a 1.000
lectores le costará

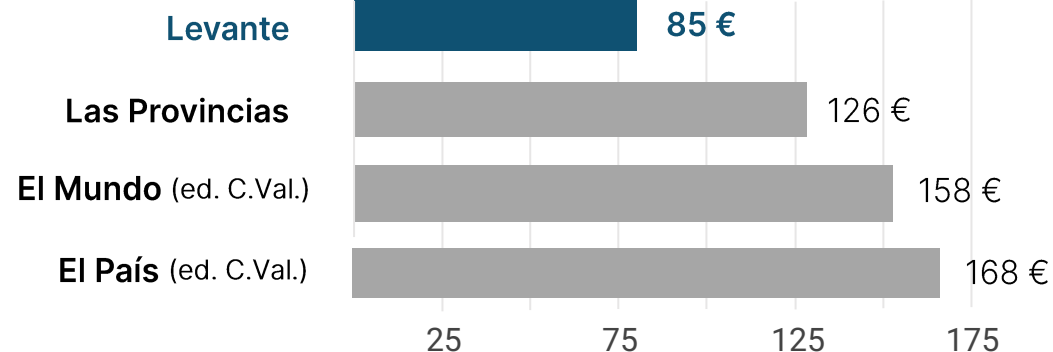
85 €

Más rentable que cualquier
otra cabecera de información
general en la C. Valenciana



Cabecera imprescindible
en cualquier planificación
publicitaria de la C. Valenciana

CPM



Fuente: EGM 2º acumulado 2026 / Tarifas 2026 (página color)
Datos de audiencia en la Comunidad Valenciana.

Líder en engagement

Digital
2,6 MM
Usuarios únicos/mes

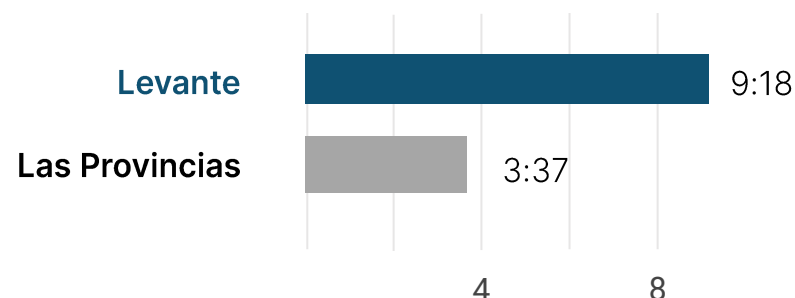
El 11% de sus usuarios
únicos lo consultan
diariamente frente al
8% de Las Provincias



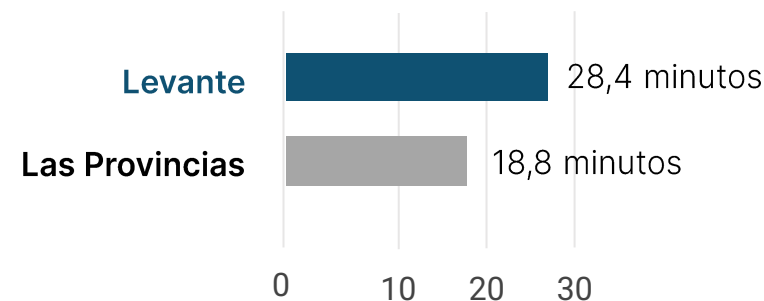
Papel
80 k
Lectores/día



Tiempo promedio U.U.
(minutos : segundos)



Tiempo de lectura papel



Target
de gran interés
comercial

46%
25-54 años

Hombres

55%

Mujeres

45%

Digital



Sexo

64%
Hombre

36%
Mujer

Edad

40%
25-54

Estudios

36%
Universitarios

Índice socioeconómico

46%
A-B*

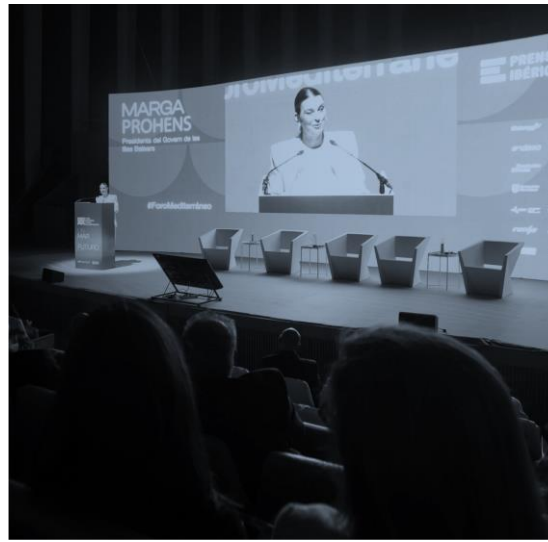
Papel

Con un diseño reconocido y premiado



Levante-EMV ha obtenido tres premios
de la 24ª edición del European Newspaper Award (2025)

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

504 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,2 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

185 k

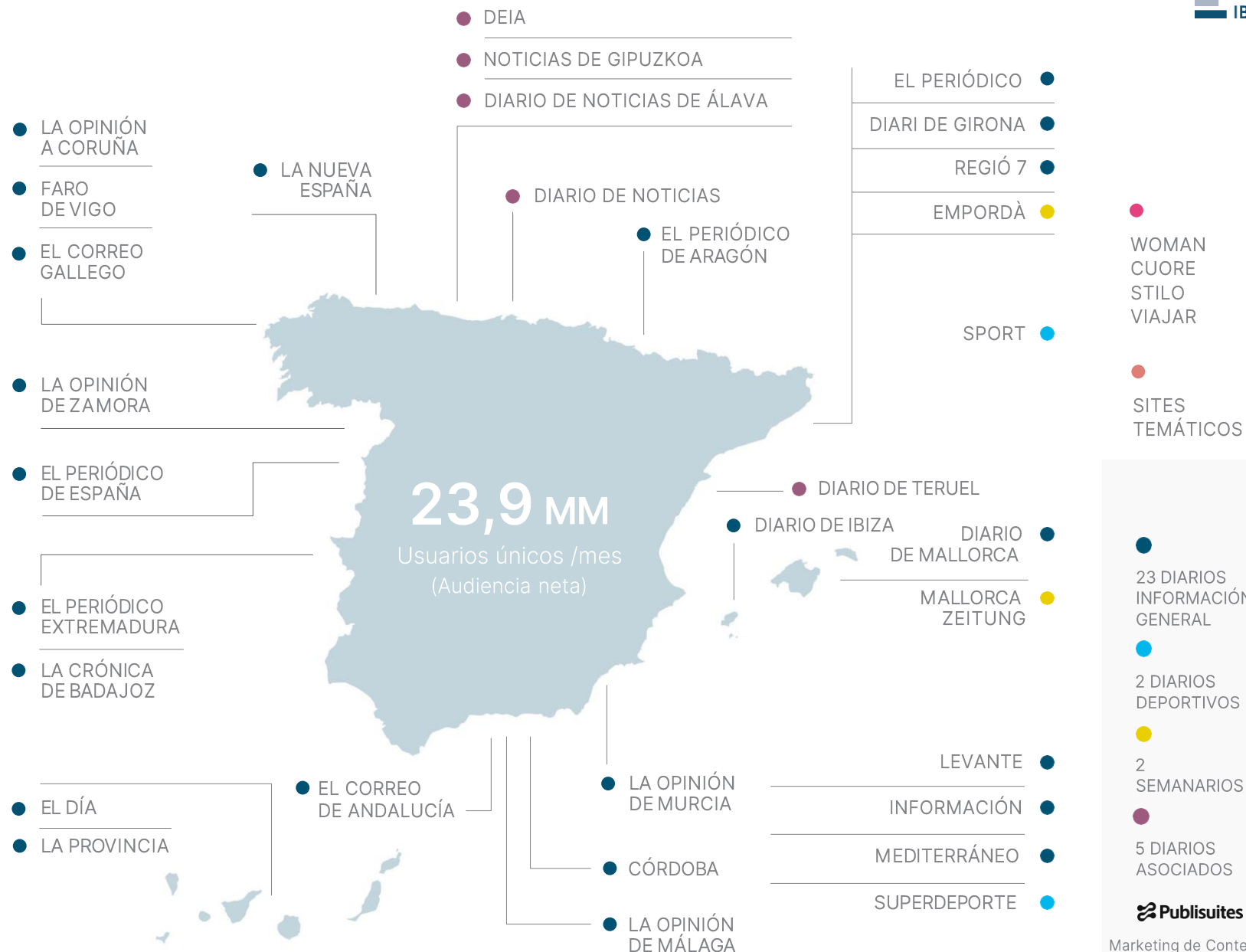
Ejemplares difusión media

RR.SS.

40,2 MM

Seguidores en RR.SS.

PRENSA
IBÉRICA



Levante

EL MERCANTIL VALENCIANO

C/ Traguiners, 7. 46014 Valencia
Tel. (+34) 963 992 200
E-mail: levante.ciudad@epi.es

www.levante-emv.com

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

 PRENSA
IBÉRICA



Especificaciones
técnicas



Tarifas