



# el Periódico

Entender +

Personas Progreso Planeta

# Prensa Ibérica, Líder digital en Catalunya

## Sabías que...

Prensa Ibérica es **líder digital en Catalunya** con una gran diferencia respecto a su competencia

Categoría News/Publishers/MC  
(Sin duplicaciones)

**+ 44%**

vs Grupo Godó

Usuarios únicos (000)

Prensa Ibérica

3.706

El Español

2.748

Vocento

2.685

Grupo Godó

2.575

Prisa

2.430

Henneo

2.342

Llegamos al

**52%**

de la población catalana

# Prensa Ibérica,

## Una oferta nacional líder por Comunidades

### Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales y a La Vanguardia** no solo en Cataluña, sino también en casi la totalidad del resto de comunidades

Categoría News/Publishers/MC  
(Sin duplicaciones)

#### Usuarios únicos (000)

|                      | EL PAÍS    | EL MUNDO   | LA VANGUARDIA | PRENSA IBÉRICA | EL PAÍS | EL MUNDO | LA VANGUARDIA |
|----------------------|------------|------------|---------------|----------------|---------|----------|---------------|
| TOTAL                | 13.990.556 | 13.796.310 | 11.884.370    | 21.583.708     | 54%     | 56%      | 82%           |
| Cataluña             | 2.147.809  | 2.125.584  | 2.575.056     | 3.705.924      | 73%     | 74%      | 44%           |
| Andalucía            | 2.137.532  | 2.273.536  | 1.721.873     | 3.415.982      | 60%     | 50%      | 98%           |
| Madrid               | 2.455.481  | 2.410.947  | 1.695.073     | 2.570.919      | 5%      | 7%       | 52%           |
| Comunidad Valenciana | 1.364.638  | 1.263.980  | 1.116.973     | 2.475.672      | 81%     | 96%      | 122%          |
| Galicia              | 869.886    | 762.095    | 600.386       | 1.339.882      | 54%     | 76%      | 123%          |
| Canarias             | 679.754    | 704.968    | 539.839       | 1.235.451      | 82%     | 75%      | 129%          |
| País Vasco           | 698.559    | 716.438    | 618.421       | 1.226.178      | 76%     | 71%      | 98%           |
| Castilla y León      | 691.768    | 800.411    | 623.669       | 948.230        | 37%     | 18%      | 52%           |
| Aragón               | 463.312    | 421.896    | 363.053       | 722.133        | 56%     | 71%      | 99%           |
| Murcia               | 433.040    | 393.857    | 322.824       | 702.450        | 62%     | 78%      | 118%          |
| Baleares             | 293.709    | 291.189    | 293.179       | 673.040        | 129%    | 131%     | 130%          |
| Asturias             | 402.460    | 370.396    | 317.639       | 636.650        | 58%     | 72%      | 100%          |
| Castilla-La Mancha   | 581.265    | 555.483    | 463.248       | 623.787        | 7%      | 12%      | 35%           |
| Extremadura          | 299.369    | 268.238    | 233.218       | 529.838        | 77%     | 98%      | 127%          |
| Navarra              | 164.307    | 182.706    | 127.469       | 385.298        | 134%    | 111%     | 202%          |
| Cantabria            | 201.989    | 176.139    | 200.488       | 282.431        | 40%     | 60%      | 41%           |
| La Rioja             | 105.678    | 78.447     | 71.962        | 109.843        | 4%      | 40%      | 53%           |

# El Periódico,

Líder indiscutible en **Cataluña**



**P**el Periódico

**Líderes** de audiencia  
digital en **Cataluña**

Categoría News Information/Publishers/Multi Content

## Usuarios únicos Cataluña (000)

**1º El Periódico**  
2.946

**2º El Español**  
2.748

**3º La Vanguardia**  
2.575

**4º El País**  
2.148

**5º El Mundo**  
2.126

Personas, Progreso, Planeta

Con cifras que nos hacen  
**imprescindibles**



Marca de información  
de referencia.

ADN innovador y digital.

Una gran comunidad  
de lectores.



Dos ediciones:  
castellano y catalán

**Digital**

**13,9 MM**

Usuarios únicos/mes

**Papel**

**185 k**

Lectores/día

**83 MM**

Páginas vistas/mes

**RR.SS.**

**3,1 MM**

Total seguidores

# Un soporte **imprescindible** en la planificación publicitaria

## Lectores exclusivos

Una relación de especial confianza y fidelidad con nuestros lectores

**79 %**

Lectores Exclusivos vs. Nacionales\*

**72 %**

Lectores Exclusivos vs. La Vanguardia



\* vs. El País, El Mundo, ABC y La Razón.

Fuente: EGM 2º acumulado 2026.

# Con un Target de gran interés comercial



Usuarios

**42%**

25-54 años

Hombres  
**52%**

Mujeres  
**48%**

Lectores

**42%**

25-54 años

Hombres  
**60%**

Mujeres  
**40%**



Estudios

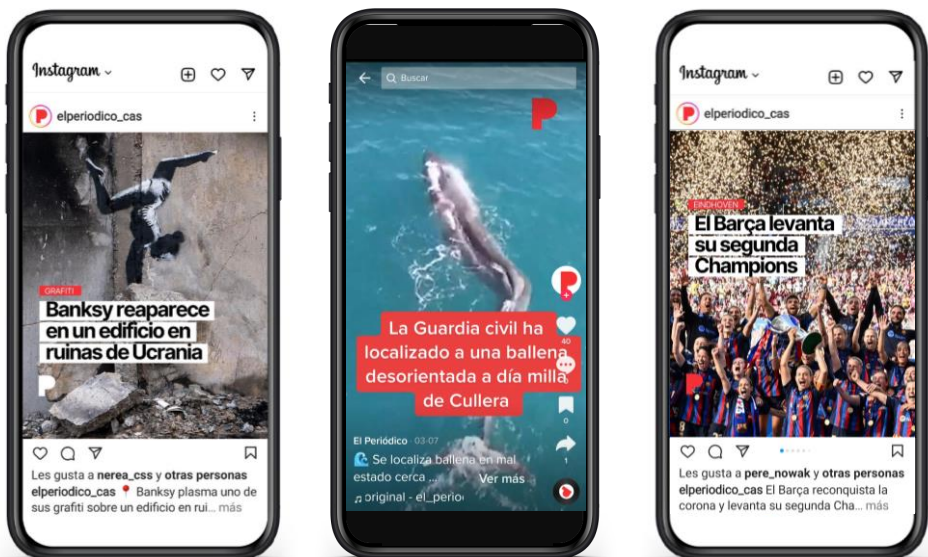
**35%** Universitarios

Índice Socioeconómico

**50%** A/B\*

# Con una **comunidad** activa, dinámica y joven

## Redes Sociales



Nos acercamos a la manera de consumir la información de los Millenials y la Gen Z

**+ 3,1 MM**  
Seguidores



## Pódcast



 **El Pódcast de El Periódico**  
Con Sergi Mas

 **Sobre(vivir) a la crianza**  
Con Samantha Villar

 **Mamarazzis**  
Con Laura Fa y Lorena Vázquez

El mejor contenido periodístico en formato sonoro



Descubre todos nuestros Pódcast

# el Periódico

## También local e hiperlocal

Una comunicación cercana pensada por y para el ciudadano, que recoge lo más relevante de su área de influencia.

Ediciones digitales con noticias de actualidad y resumen de lo acontecido en localidades de Catalunya.

Elaboradas con rigor y calidad por periodistas locales.

Una oportunidad excelente para optimizar la estrategia publicitaria y la capilaridad.

Para llegar de manera eficaz donde otros no llegan.



Badalona  
Castelldefels  
Cornellà  
Esplugues  
L'Hospitalet  
Gavà  
Vilanova i la Geltrú  
Mataró  
Granollers  
Martorell  
Sant Cugat  
Rubí  
Mollet  
Parets  
Sabadell  
Santa Coloma  
Sant Boi  
Terrassa  
Viladecans

# 63%

Llegamos a 6 de cada 10 habitantes de Barcelona con información de proximidad

# En El Periódico generamos **engagement**

entre los lectores y las marcas

## Metodología

### Objetivo

Definimos KPI's, Target

### Ejecución

Estrategia ad-hoc

### Implementación

Activación

### Medición

Resultados



## Customer Journey

Notoriedad

Consideración

Acción

Recomendación

## MARCAS = PARTNER

Integramos la publicidad de manera no intrusiva y relevante para el consumidor



# Periodismo de calidad

El Periódico, un medio de comunicación comprometido con la información más veraz

Más de 45 años informando sobre la actualidad local, nacional e internacional.

Un referente que destaca por su rigor, independencia, objetividad y que apuesta por la información de proximidad, con la misión de construir una comunidad basada en **entender+**.

## Más voces para **Entender +**



Ferran Boiza



Juan R. Gil



Joan Tapia



Carol Álvarez



Ernesto Ekaizer



Un gran equipo de colaboradores.  
Descubre todas las firmas de El Periódico

# Con un diseño reconocido y premiado



El Periódico gana el premio al European Newspaper of the Year 2025



El Periódico, el diario mejor diseñado de Europa 2025

El Periódico pertenece a The Trust Project, un consorcio internacional que vela por la transparencia y responsabilidad de la industria de los medios



# el Periódico

## Un Suplemento para cada necesidad

### SEMANAL

#### On Catalunya

Viernes

Suplemento de ocio y cultura



#### Abril

Sábado

Suplemento literario y de cultura



#### Teletodo

Viernes

Revista sobre televisión y plataformas



#### Neomotor

Sábado

Suplemento del sector de la automoción



#### Activos

Domingo

Suplemento de economía y empresa



#### Entender+

Domingo

Para disfrutar de la lectura el fin de semana



### MENSUAL

#### Destinos

Jueves

Viajes y escapadas nacionales e internacionales



#### Apuntes

3 n° año

Suplemento de formación y enseñanza



### ANUAL

#### Exclusive Navidad

Diciembre

Compras y regalos de Navidad

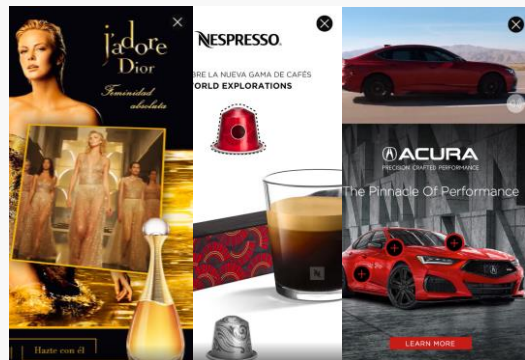


# Con soluciones de comunicación para **impactar+**

## Publicidad



Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.



**VER**  
Formatos digitales  
DREAM

## Content



Somos expertos en contar historias. Contenidos interactivos de valor que emocionan y mueven a la acción.



**VER**  
NISSAN Tener un propósito.



**VER**  
NATURGY Energyzarte.



**VER**  
SANTANDER Hablemos de futuro.

## Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.



Català de l'Any  
Empresa de l'Any  
Cara a Cara  
Afterworks ...

Además de nuestros eventos sectoriales y eventos adhoc.

# PI: Una suma de voces

A través de soportes líderes de audiencia

**492 MM**

Páginas vistas / mes

**185 k**

Ejemplares difusión media / día

**2,1 MM**

Lectores  
Prensa + Revistas  
(Audiencia neta)

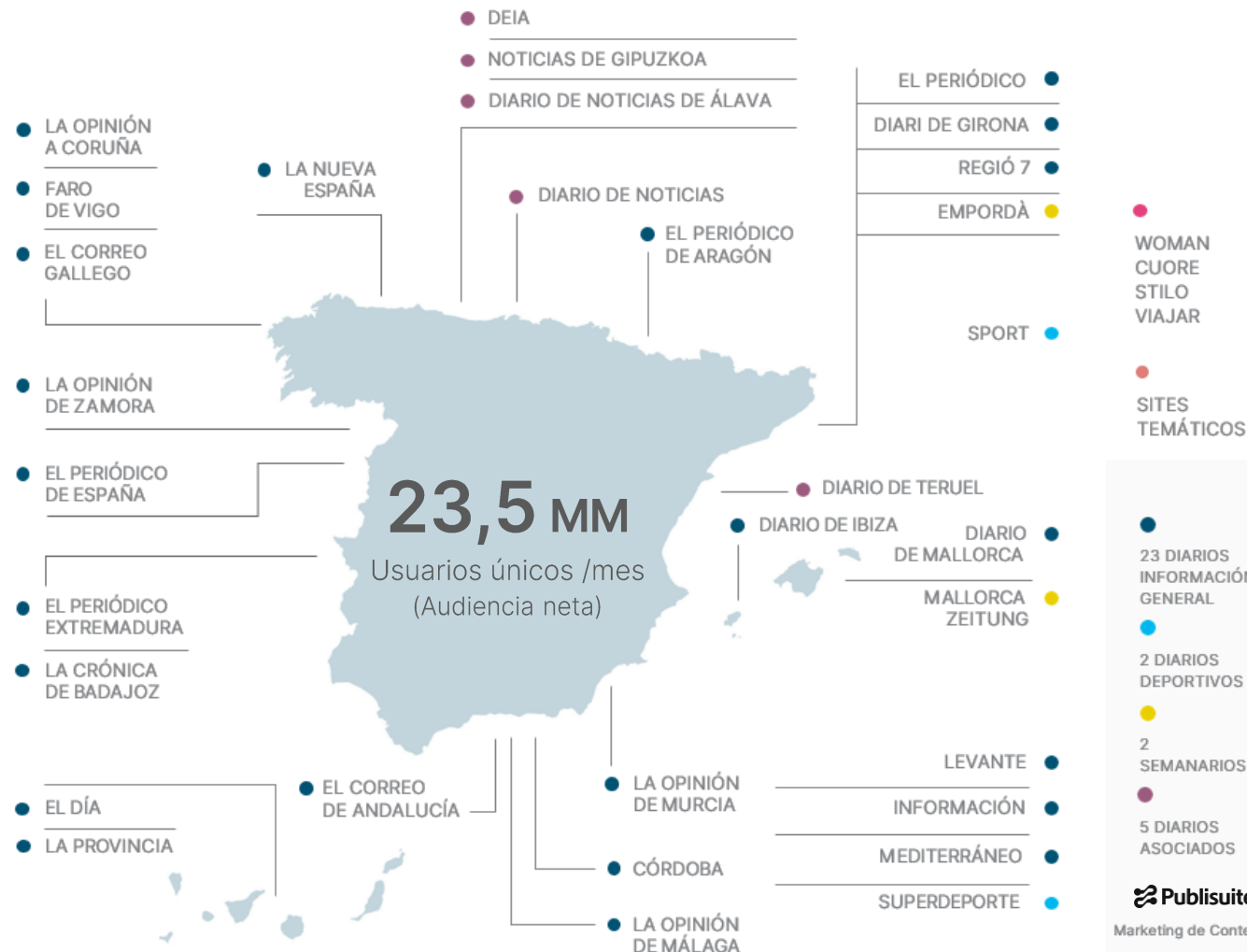
**35,4 MM**

Seguidores en RR.SS.



**CERCA**

Tarifas conjuntas **Cerca Noticias**



**Publisuites**  
Marketing de Contenidos



El Periódico,  
la comunicación

- + creíble
- + directa
- + eficaz
- + cercana

El valor  
de la información  
de proximidad

---

Consulta



TARIFAS



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



Granvia de l'Hospitalet, 163-167 08908  
L'Hospitalet de Llobregat Barcelona  
Tel. (+34) 93 265 53 53

Pedro Muñoz Seca, 4 28001 Madrid  
Tel. (+34) 91 436 37 70

Email: [informacion@pi360.es](mailto:informacion@pi360.es)

