



woman.es

woman madame
FIGARO



woman
madame
FIGARO
woman.es

woman
madame
FIGARO

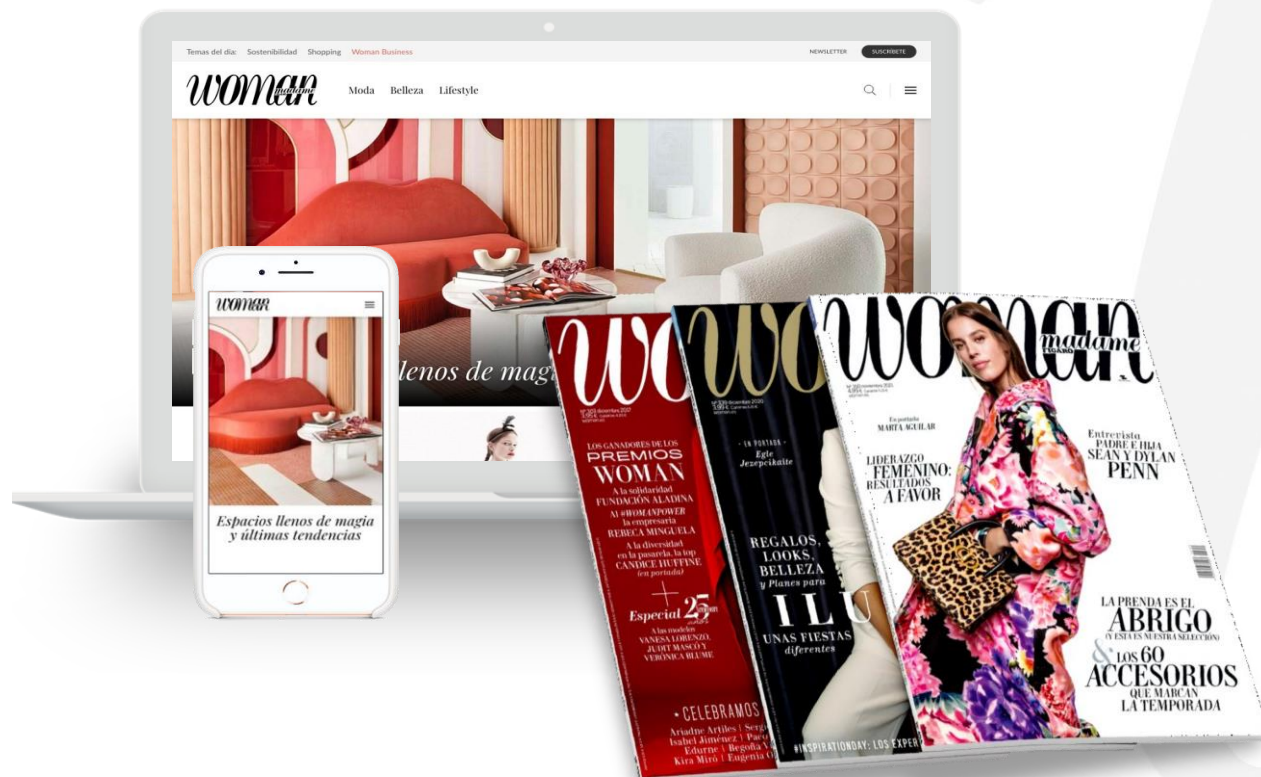
30 años celebrando

“EL LUJO DE SER MUJER”

Tanto la revista como la web woman.es se han convertido en un referente imprescindible en el universo del lujo, moda, belleza, tendencias, ocio, decoración, viajes, literatura y novedades.

Dirigida a mujeres actuales, con alto nivel socio-económico, urbanas y activas.

Su trayectoria, innovación y pasión por las tendencias, la exclusividad de contenidos y su poder prescriptor le conectan con una amplia comunidad de lectores para las que Woman es un referente de moda y estilo



DIGITAL

1,1 MM

Usuarios únicos

+36%

Vs mes anterior

4 MM

Páginas vistas

+76%

Vs mes anterior

1,2 MM

Seguidores

PRINT

+21%

Vs ola anterior

564 K

Lectores mensuales

64 K

Ejemplares de difusión

62 %

Difusión entre Cataluña y Madrid

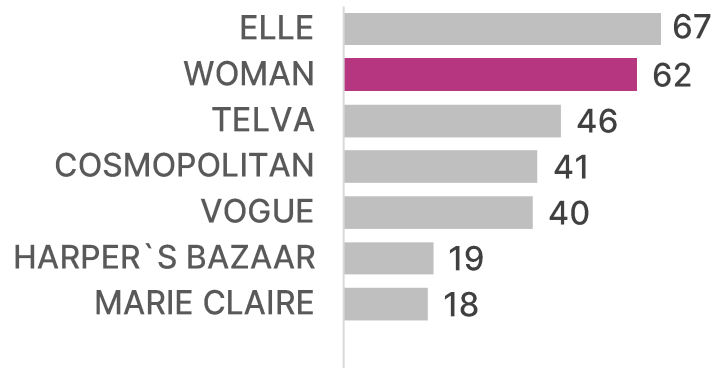


**PRINT
MAGAZINE**

REVISTA PRINT

Los últimos datos de OJD posicionan a **WOMAN** como una de las revistas mensuales de alta gama **con mayor difusión**.

OJD: Julio 22 - Junio 23



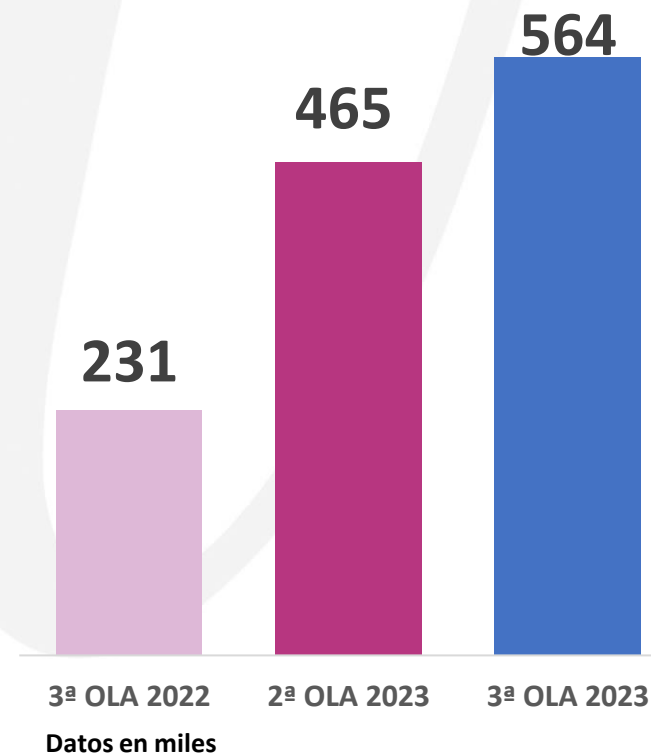
Datos en (000)
Fuente: OJD auditada



WOMAN se sitúa por encima de revistas femeninas de alta gama como TELVA o MARIE CLAIRE

Fuerte incremento vs año anterior

+144% Vs 3ª ola 2022



REVISTA PRINT

La lectora Woman es una mujer actual, activa, que le gusta estar informada de las últimas tendencias de la moda y belleza.



Afinidad mujeres

161

La mayor afinidad entre las revistas de alta gama

Afinidad 25-44 años

136

Afinidad status elevado

128

Nuestros lectores

Edad

41 años

Trabaja

66 %

Urbana

62 %

T. Universitarios

38%

Alto nivel socioeconómico

55 % (A/B)*

SECCIONES IMPRESCINDIBLES



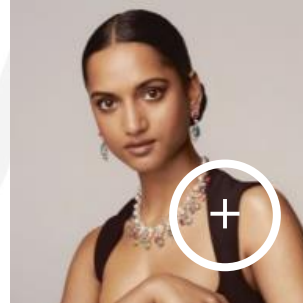
Inspírate

Claves de inspiración con las novedades de moda



Icono

Descubrimos un personaje icono de estilo inspirador de épocas pasadas.



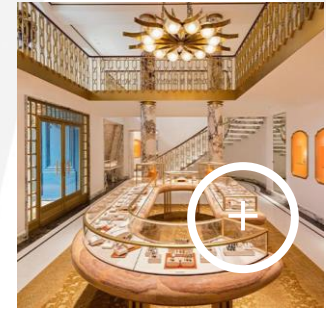
Cómo llevar...

De manera didáctica explicaremos como llevar un tendencia de moda.



Decálogo

Los 10 ítems de una categoría (calzado, gafas, etc) que serán nueva tendencia.



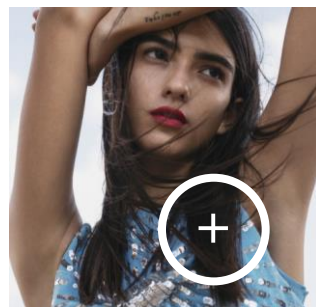
Boutique

Abrimos las puertas a una boutique de lujo con un diseño diferente y llamativo.



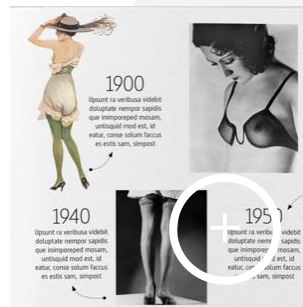
Editor's choice

Nuestro trabajo nos da acceso a showrooms y notas de prensa en las que fichamos, también a nivel personal, caprichos estupendos.



Versus

Analizamos dos tendencias de pasarela absolutamente opuestas.



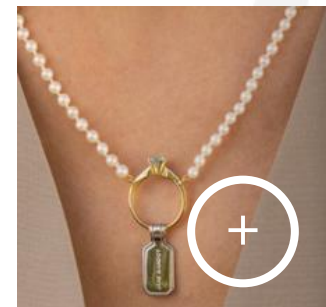
Time Line

Historia de una prenda, accesorio o marca que vuelve a la actualidad.



Sostenibilidad

Tendencia o firma que destaca dentro del cuidado del medio ambiente.



Joyería

Reportaje de joyas y relojes que inspiran el complemento perfecto para cada look.

A woman with dark hair pulled back, wearing a black and silver sequined striped jacket over a colorful patterned top, is looking out a window. The window has horizontal blinds and reflects the woman and the city outside. A purple banner is overlaid on the left side of the image.

WEB

woman.es

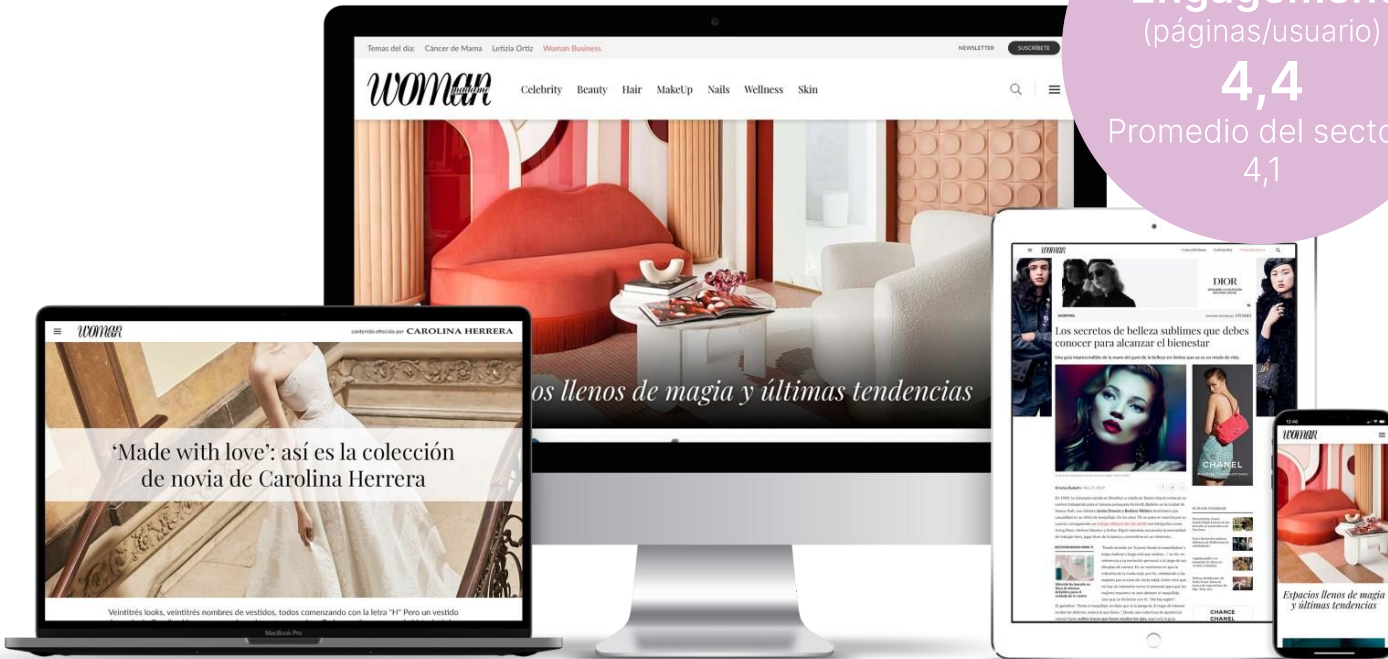
WEB

1,1 MM

Usuarios únicos

4 MM

Páginas vistas



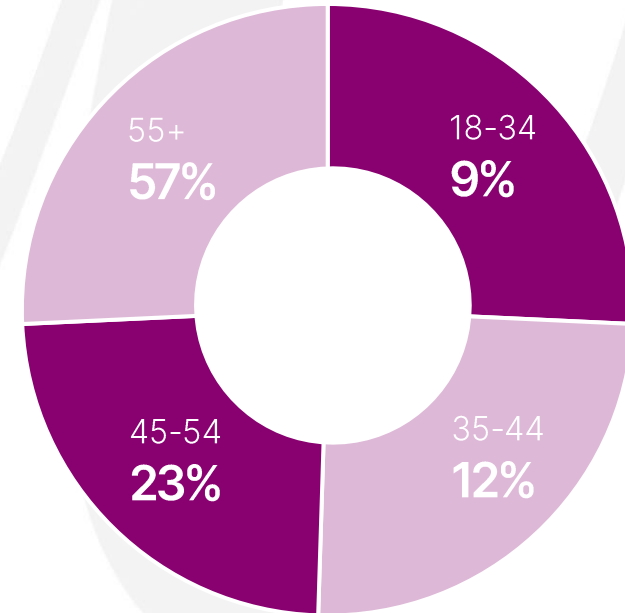
PERFIL DE LOS LECTORES

Una mujer actual, **urbana** y **activa**

GRUPOS DE EDAD Y SEXO

79%
MUJER

21%
HOMBRE

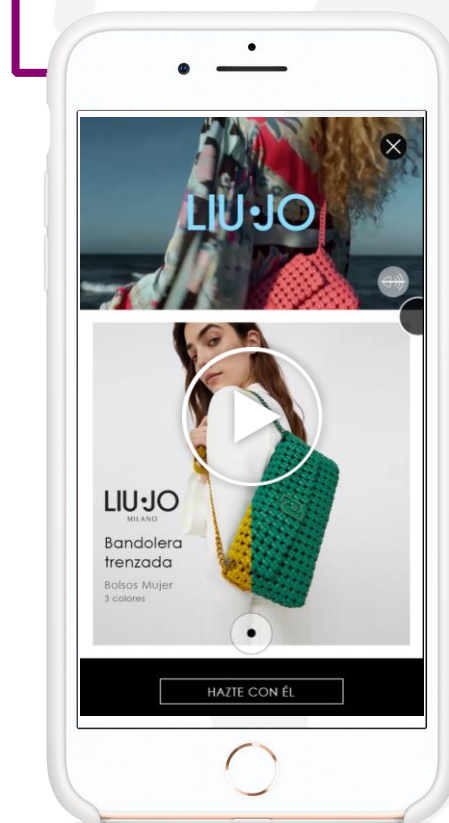


FORMATOS PUBLICITARIOS

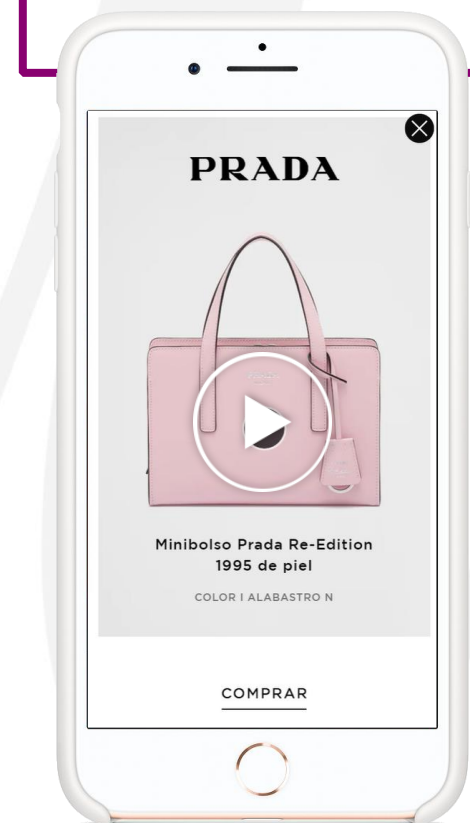
Double Reveal



Double Reveal con vídeo

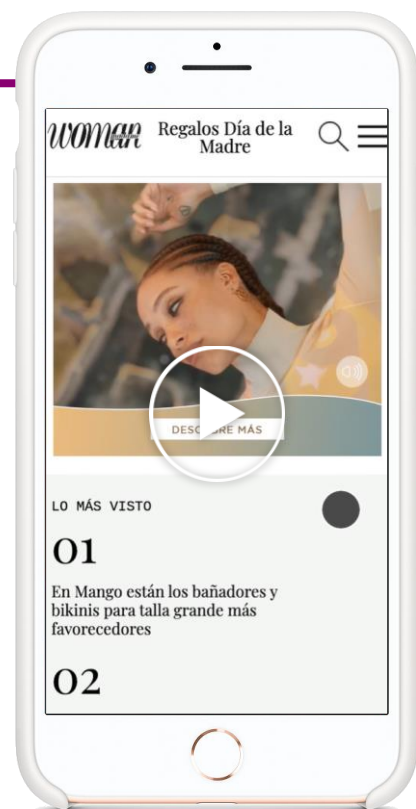


Interactive sensor ad

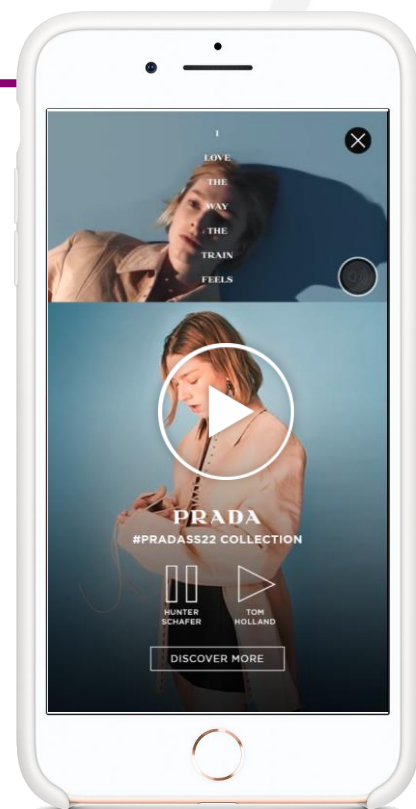


FORMATOS PUBLICITARIOS

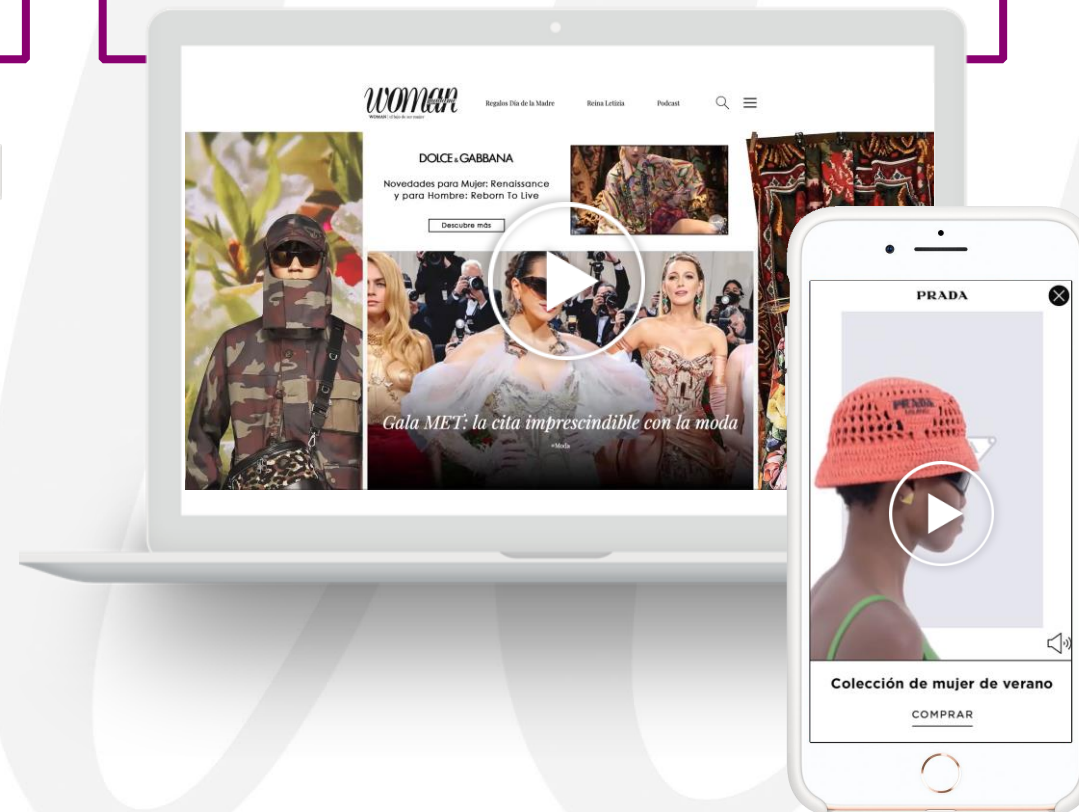
Spin card



Double video



Custom Brand Day



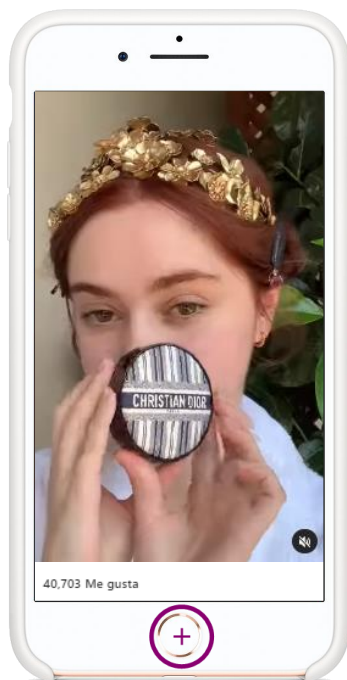


RR.SS.

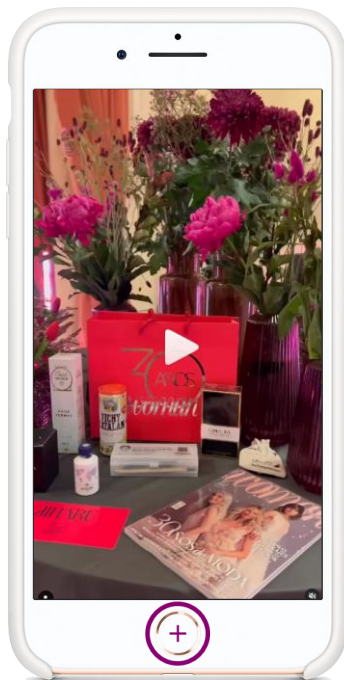
RR.SS.

woman
madame
woman.es

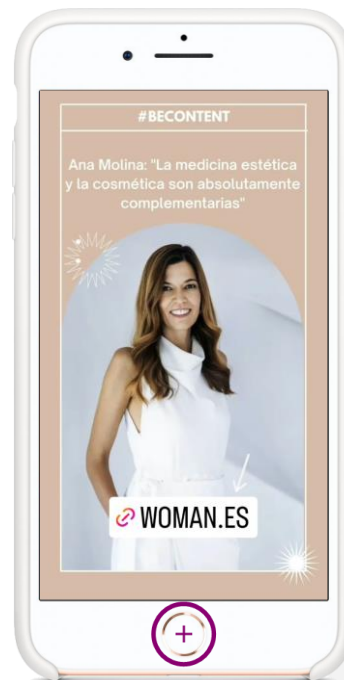
+ 1,2 MM Total Seguidores



Influencers



Directos



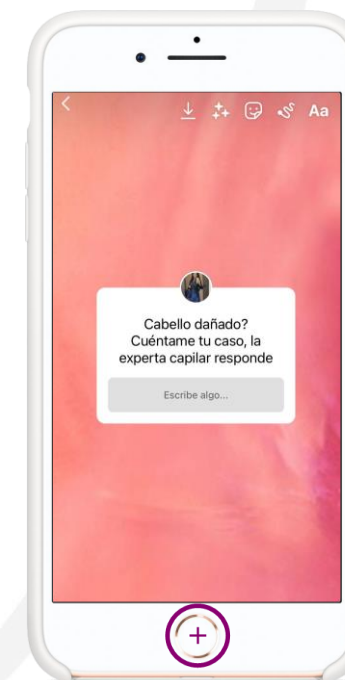
Viralización de contenidos



Ilustraciones personalizadas



Viralización portadas



Q&A

A woman with dark hair is sitting on a white wooden ladder that leans against a building with vertical blue and white stripes. She is wearing a black and white striped long-sleeved top and a dark, voluminous skirt. The building is on a wooden deck, and the background shows a dark beach and the ocean under a grey sky.

AA.EE
EVENTOS

PODCAST

woman
madame
woman.es

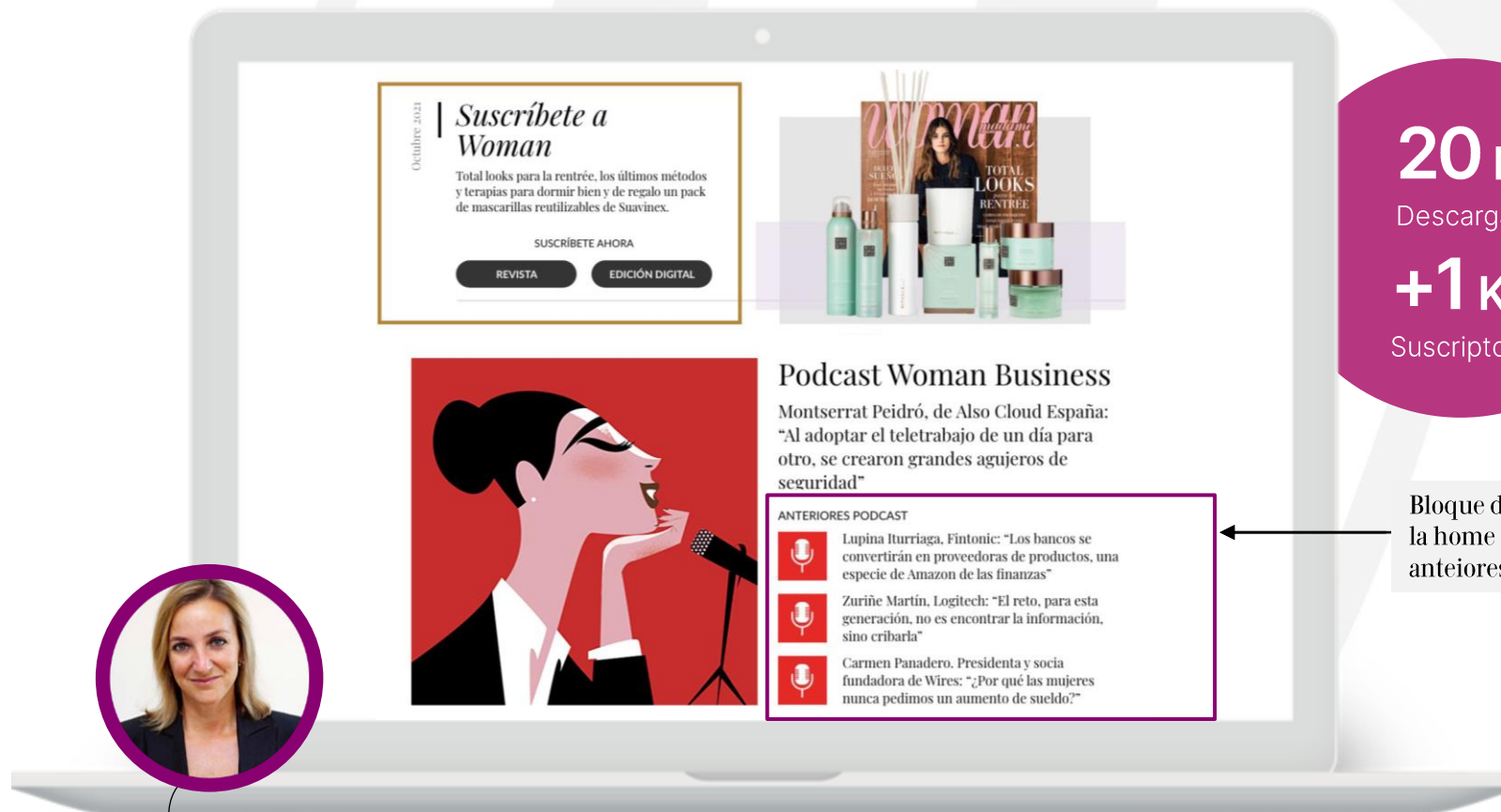
El podcast que querrás escuchar

Cada semana **#WomanBusiness**, el podcast de la revista Woman Madame Figaro, acerca de forma ágil e intimista a las mujeres más influyentes e inspiradoras de nuestro país.

Mujeres que están cambiando el mundo a base de inteligencia, tenacidad y esfuerzo.



Presenta la periodista **Fátima Iglesias**



Octubre 2021 | **Suscríbete a Woman**

Total looks para la rentrée, los últimos métodos y terapias para dormir bien y de regalo un pack de mascarillas reutilizables de Suavinex.

SUSCRÍBETE AHORA

REVISTA | EDICIÓN DIGITAL



Podcast Woman Business

Montserrat Peidró, de Also Cloud España: "Al adoptar el teletrabajo de un día para otro, se crearon grandes agujeros de seguridad"

- ANTERIORES PODCAST
- Lupina Iturriaga, Fintonic: "Los bancos se convertirán en proveedoras de productos, una especie de Amazon de las finanzas"
 - Zuriñe Martín, Logitech: "El reto, para esta generación, no es encontrar la información, sino cribarla"
 - Carmen Panadero, Presidenta y socia fundadora de Wires: "¿Por qué las mujeres nunca pedimos un aumento de sueldo?"

20k
Descargas

+1k
Suscriptores

Bloque destacado en la home con anteriores podcast

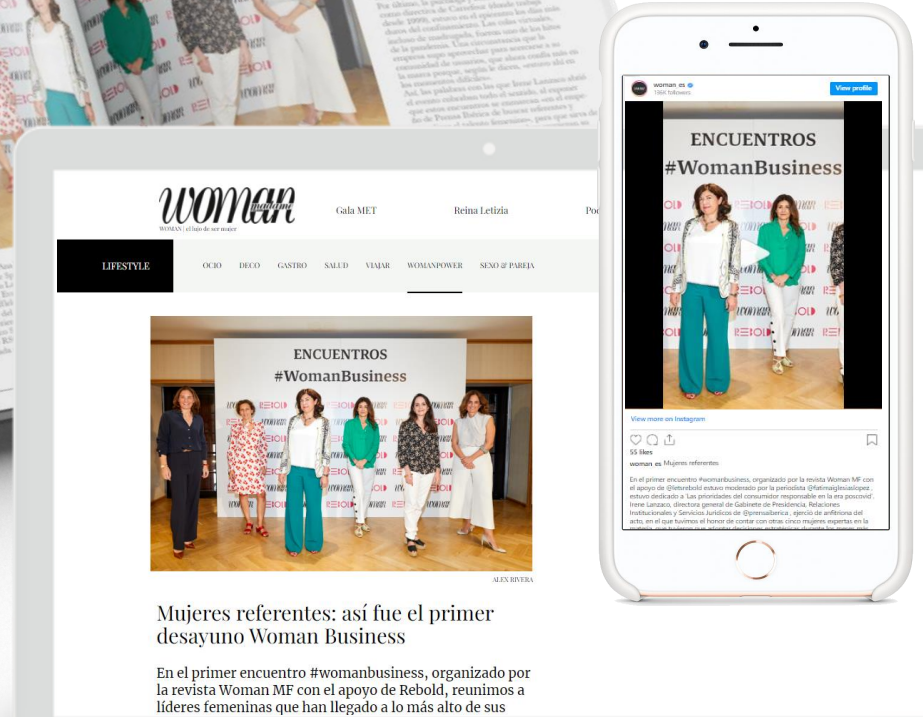
ENCUENTROS

#Woman Business

La voz de mujeres extraordinarias que inspiran

Los Encuentros #Woman Business son desayunos en los que invitamos a directivas o mujeres de referencia en sus ámbitos profesionales para debatir sobre una temática concreta.

Moderados por la periodista Fátima Iglesias, establecemos un diálogo y unas conclusiones que posteriormente se publican en papel y digital, incluyendo video del evento, minientrevistas de cada protagonista y píldoras de IGTV



ACCIÓN 360°

SHISEIDO

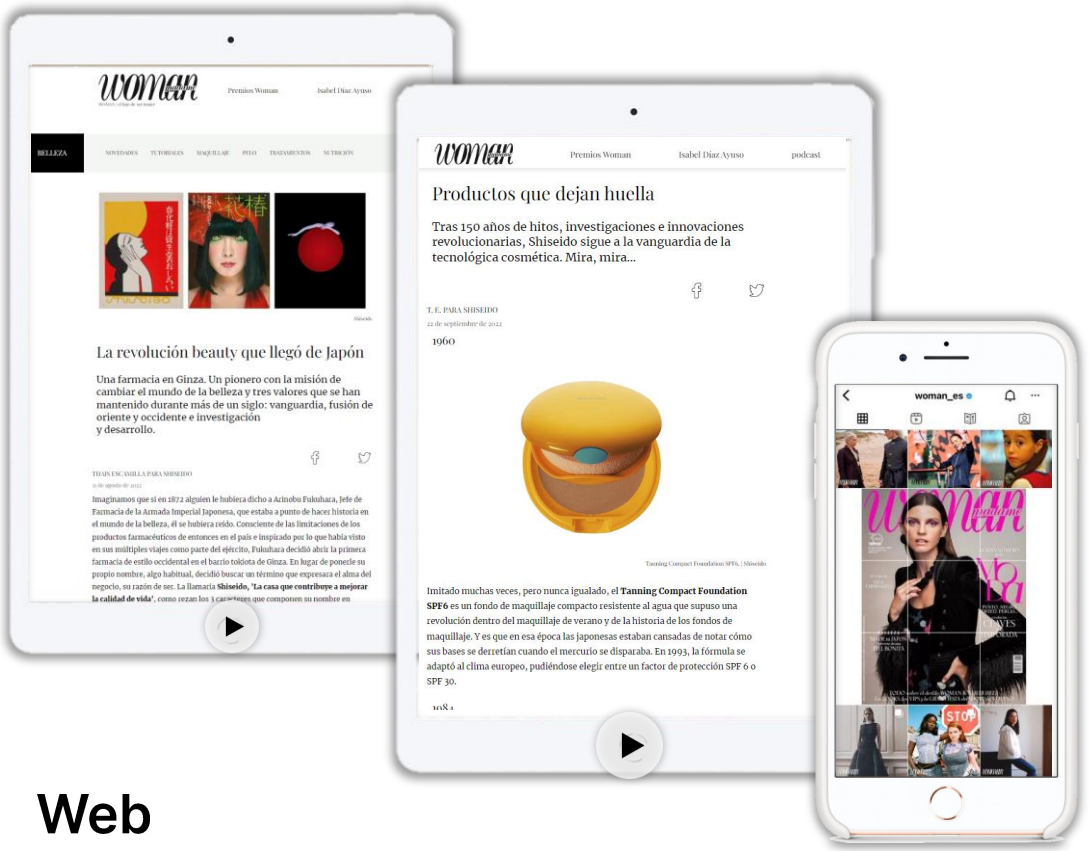
RR.SS.

Viralización de portada
Viralización de contenidos



PRINT

Portada
11 Páginas sección Living: Descubre la belleza de JAPÓN
12 páginas sección Belleza: la revolución beauty que llegó de japon



Web

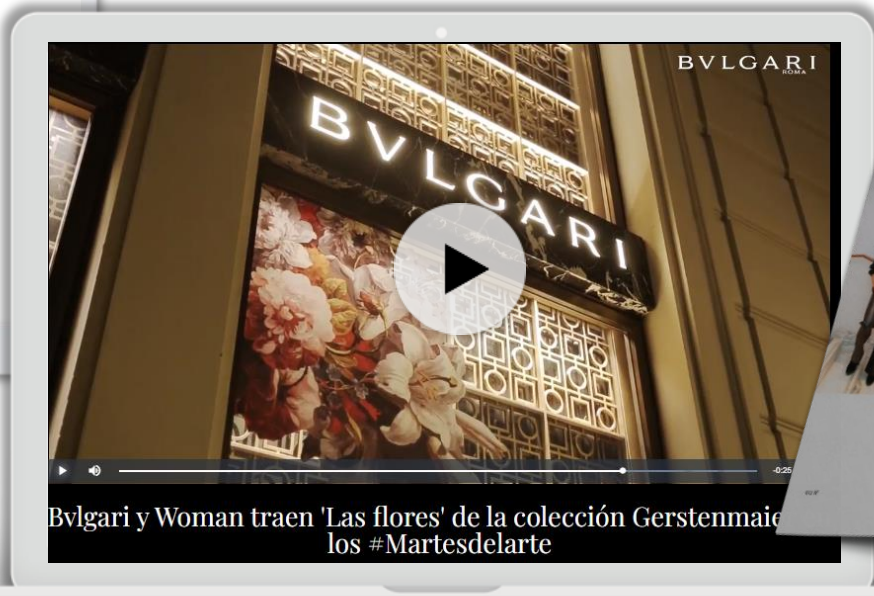
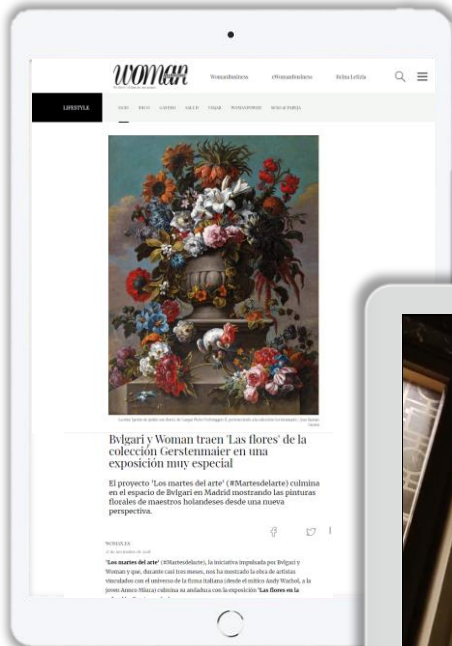
Living: Descubre la belleza de Japón
Belleza: La revolución beauty que llegó de Japón

IN-STORE EVENT

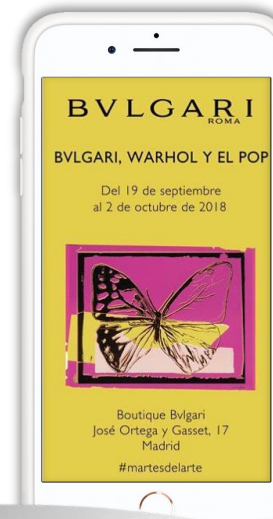
BVLGARI

#martesdelarte

Acción 360° con cobertura post evento tanto en papel, como online y RRSS



Bulgari y Woman traen 'Las flores' de la colección Gerstenmaier en una exposición muy especial en el espacio de Bulgari en Madrid mostrando las pinturas floreadas de nuestros holandeses desde una nueva perspectiva.



WOMAN

madame
FIGARO

Pedro Muñoz Seca, 4
28001 Madrid

Tel. (+34) 91 436 37 70

Granvia de l'Hospitalet, 163-167
08908 L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona

Tel. (+34) 93 265 53 53

Email: informacion@pi360.es

 PRENSA
IBÉRICA